

FOLHA DA CENTRAL

Ano XXIII • Nº 298 • Agosto/2020

SICOOB
Central Cececmge



**ATENDIMENTO
PELO WHATSAPP?**



**NO SICOOB,
AGORA VOCÊ TEM.**

Agora você pode ser atendido pelo Sicoob também no WhatsApp, de um jeito seguro, humanizado e ainda mais rápido. Com a ajuda da Alice, nossa assistente virtual, você confere o saldo e extrato da sua conta corrente ou poupança, e ainda pode consultar o limite do seu Sicoobcard. Além disso, você pode falar com um atendente ou com sua cooperativa sempre que precisar.

Fique atento! O Sicoob nunca solicita senhas ou informações pessoais por WhatsApp.

SICOOB
Faça parte.



Adicione agora
mesmo o Sicoob
no WhatsApp:
(61) 4000-1111



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Central lança Instituto Sicoob em Minas e aumenta oferta de projetos sociais

TECNOLOGIA

Aplicativo Moob viabiliza AGO virtual e aumenta participação dos cooperados

AÇÕES SOCIAIS

marcam aniversário de 54 anos do Sicoob Vale do Aço

No mês de julho, o Sicoob Vale do Aço comemorou 54 anos de história e, para marcar a data, a Cooperativa realizou uma série de ações beneficentes para ajudar entidades carentes das comunidades onde está inserida.

Todas as agências da singular instalaram um ponto de coleta de cobertores e arrecadaram o total de 293 unidades, que serão destinadas para o Asilo São Vicente de Paulo, Lar das Meninas, Funclfa, Casib, Instituto São Jerônimo, Creche Criança Esperança, Filhos de Assis, entre outros.

Outra ação empreendida foi a de doação de alimentos. Para cada cota de R\$ 100 mil comercializada no mês de julho, o Sicoob Vale do Aço se comprometeu a doar uma cesta básica. Ao todo foram comercializados R\$ 5.758 milhões, que vão gerar aproximadamente 870 kg de alimentos para doação. “Ainda vamos definir a instituição que receberá esses alimentos, mas desde já agradecemos aos nossos cooperados e a todos os envolvidos nessa campanha. Cooperativismo é isso!”, exalta o diretor Financeiro da Cooperativa, Manoel Medeiros.

Finalizando os projetos de celebração do aniversário, o Sicoob Vale do Aço realizou, no dia 8 de agosto, uma live comemorativa e beneficente, com duração de quatro horas, com a participação

de artistas de destaque do cenário local. Foram arrecadados R\$ 2.023 mil, através do QR Code da Sipag, repassados diretamente para o Instituto de Ideias, organização sem fins lucrativos que há 11 anos realiza um trabalho de desenvolvimento educacional, integração ambiental e social, em Santana do Paraíso. A partir de sobras de MDF eles desenvolvem brinquedos educativos juntamente com as crianças, estimulando-as a produzirem os seus próprios brinquedos.

“Neste momento de pandemia, a confraternização dos 54 anos do Sicoob Vale do Aço trouxe muita alegria. Poder ajudar o Instituto de Ideias e as demais instituições carentes demonstra o nosso compromisso com os valores cooperativistas”, afirma o diretor de Coordenação, Matusalém Dias Sampaio.

O diretor Administrativo, Wander Luis também aproveitou para agradecer. “O Sicoob Vale do Aço está com 18 agências e ainda vai inaugurar mais duas nos próximos meses na cidade de Ipatinga (bairro Areal e Cariru). Este ano só queremos dizer obrigado aos cooperados, funcionários, conselheiros e a todos os envolvidos que contribuíram para o nosso crescimento”.



Funcionárias da agência em Santa Luzia recebem cobertores doados por cooperado



Live comemorativa recebeu doações através de QR Code da Sipag

ATENDIMENTO

via *WhatsApp* da Alice busca engajar os cooperados no uso dos canais digitais

Acompanhando as transformações digitais e as tendências de inovação do mercado financeiro, o Sicoob vem investindo em novas tecnologias para oferecer as melhores soluções no atendimento ao cooperado, com segurança e qualidade. Recentemente o Sistema lançou a Alice, a assistente virtual que utiliza a tecnologia de inteligência artificial e linguagem natural para responder instantaneamente diversos tipos de dúvidas cotidianas também via *WhatsApp*, além do atendimento disponível no App Sicoob.

Em levantamento feito pelo veículo de comunicação especializado *Mobile Time* em fevereiro de 2020, foi apurado que 96% dos brasileiros possuem um *smartphone* e o *WhatsApp* está presente em 99% desses aparelhos, sendo que 93% utilizam o aplicativo diariamente.

Ao considerar as oportunidades desse cenário, o objetivo é utilizar amplamente o canal que já é parte do cotidiano das pessoas, para investir no relacionamento e proporcionar o aumento da satisfação e do engajamento dos cooperados.

Além do relacionamento, o atendimento digital da Alice tem o objetivo de incentivar o uso dos canais digitais, oferecendo mais agilidade para as operações, já que pode responder a 70% das perguntas feitas sem a necessidade de intermediação da Central de Atendimento Sicoob, e otimizar a experiência dos associados através do recurso de interpretação de linguagem natural disponível na inteligência artificial.

Atualmente, o atendimento da Alice via *WhatsApp* permite realizar consultas de saldo e extrato de conta corrente e poupança, além de obter informações sobre o limite dos cartões Sicoobcard. Mas já estão previstas novidades, como consultas relativas ao cartão de crédito, efetivação de transações financeiras, bem como uma orientação mais proativa, com dicas de educação financeira.

Um importante diferencial desse atendimento é a segurança cibernética. Além da confiança de se ter contato por meio de uma conta empresarial do *WhatsApp* com o mesmo número da Central de Atendimento, a solução está integrada aos mecanismos de autenticação corporativos e exige a identificação do cooperado para acesso aos serviços.



INSTITUTO SICOOB

é lançado oficialmente em Minas Gerais pela Central e disponibiliza projetos sociais

Conectando pessoas para um mundo mais colaborativo: esse é o lema do Instituto Sicoob, lançado oficialmente pelo Sicoob Central Crecemge no dia 30 de julho, com a participação das cooperativas filiadas em videoconferência.

Criado em 2004 e, atualmente, com sede em Brasília, o Instituto Sicoob tem a missão de atuar em conjunto, unindo forças das empresas do conglomerado Sicoob: Bancoob, Centrais e Singulares, e todos os seus colaboradores, para conectar pessoas, difundir a cultura cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades. Para alcançar esse propósito, o Instituto trabalha com projetos nos eixos de cooperativismo e empreendedorismo, cidadania financeira e desenvolvimento sustentável.

“O projeto está alinhado ao propósito, missão e visão, que é o trabalho feito para as comunidades. Então são muitos os motivos para nossas cooperativas aderirem ao Instituto Sicoob: usufruir de programas estruturados, com metodologias prontas para serem aplicadas; impacto social e impacto positivo nas comunidades nas quais estão inseridas; investimento social estratégico como mecanismo transformador dos negócios e da sociedade; e resposta à agenda BC# no que se refere à educação financeira”, explica o diretor de Desenvolvimento e Negócios da Central, Márcio Villefort. Ele ainda completa: “nossas cooperativas em Minas têm desenvolvido ótimos projetos sociais, mas ainda temos potencial para somar com outras grandes ações”, garante.

Para o presidente do Conselho de Administração do Instituto, Marco Aurélio Almada, uma cooperativa existe, antes de tudo, para atender aos interesses

de seus cooperados, com raízes na comunidade na qual está inserida. E o Instituto é a forma de potencializar esse compromisso. “Temos o desafio de orquestrar nacionalmente as ações de investimento social privado do Sicoob, pois assim nos inserimos e apoiamos as comunidades, e isso nos difere das instituições bancárias. À medida que as cooperativas conhecem os programas e abraçam as propostas, passamos a operar conjuntamente para apresentar à sociedade algo que realmente nos diferencia e engrandece”, explica.

A gerente do Instituto Sicoob Matriz, Emanuelle Marques, corrobora a importância da disseminação: “quanto mais a gente propaga o cooperativismo, mais nós oferecemos à comunidade ferramentas para o desenvolvimento local e, ao mesmo tempo, fortalecemos nosso negócio e nossa imagem. A ideia é que essa comunidade consiga enxergar o diferencial das cooperativas. Que ela perceba que não estamos drenando recursos locais e levando para os grandes centros, mas ao contrário. Estamos trabalhando em conjunto para o desenvolvimento da sociedade, fazendo a economia girar e atuando para que a região em que estamos inseridos realmente cresça” reforça.

O Instituto Sicoob possui programas com metodologias e capacitações prontas, auxiliando com ferramentas adequadas para que a atuação seja sistêmica e ganhe impacto

relevante. As singulares poderão executar os programas, somando aos projetos já desenvolvidos internamente. Para mais informações, consulte o *hotsite*: www.sicoobcentralcecremge.com.br/institutosicoob. Dúvidas podem ser enviadas para o e-mail: instituto@cecremge.org.br.



SICOOB ASCICRED

disponibiliza R\$ 15 milhões em Programa de Apoio aos Cooperados

Com o objetivo de proporcionar à classe empresarial uma alternativa de crédito com juros e tarifas inferiores às praticadas pela média do mercado, o Sicoob Ascicred criou o Programa de Apoio aos Cooperados, uma linha de crédito com condições diferenciadas para os associados pessoa jurídica (PJ).

“A expectativa de acesso ao Pronampe (Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte) era alta, mas, infelizmente, não conseguimos obter os recursos vindos do Governo Federal.

Por isso decidimos criar nosso próprio programa de desenvolvimento para auxiliar os associados”, explica o presidente Osmano França.

A iniciativa viabilizará um total de R\$ 15 mi-

lhões para associados PJ, tendo o limite de até R\$ 30 mil por cooperado. Com taxa mensal de 0,29% + CDI, o prazo de pagamento é de até 36 meses, com carência de até seis meses. O recurso

poderá ser solicitado em um dos pontos de atendimento do Sicoob Ascicred nas cidades de Pará de Minas, Igaratinga e Antunes.

Em tempos de pandemia, que trouxe tantas incertezas e desafios, encontrar ajuda para colocar a vida financeira dos trilhos é fundamental. “Essa ação de investimento da Cooperativa também é importante

para injetar dinheiro na região, fazendo a economia girar na comunidade”, enfatiza o presidente.

A linha de crédito estará disponível até o dia 31 de agosto de 2020.

**SINGULAR
VIABILIZA SUPORTE
FINANCEIRO
PARA APOIAR OS
COOPERADOS PJ
NO CONTEXTO
DA PANDEMIA**

RESULTADOS

SICOOB SAROMCREDI BATE RECORDE EM DISTRIBUIÇÃO DE SOBRAS

O Sicoob Saromcredi comemora o melhor resultado da sua história. Em 2019, a Cooperativa fechou o ano com mais de R\$ 9 milhões de Sobras, apresentando um crescimento de 61% em relação ao ano anterior. Do total, R\$ 2,29 milhões foram distribuídos aos cooperados, proporcionalmente às suas aplicações financeiras, saldo positivo em conta corrente e operações de crédito.

Outros 30% (R\$ 2,75 milhões) serão reinvestidos na comunidade através do Fundo de Assistên-

cia Técnica, Educacional e Social (FATES), incentivando o desenvolvimento econômico e social na região de atuação da Cooperativa. Os 45% restantes (R\$ 4,12 milhões) foram destinados à Reserva Legal.

A distribuição das Sobras foi votada e aprovada durante a Assembleia Geral Ordinária 2020 (AGO), realizada no dia 17 de julho de 2020, no Anfiteatro da agência matriz da singular, em São Roque de Minas.

VERSATILIDADE

do aplicativo Moob garante proximidade com os cooperados

O investimento do Sicoob em tecnologia tem viabilizado boas soluções para as cooperativas e os cooperados. Recentemente, a funcionalidade do aplicativo Moob de transmissão ao vivo, que possibilita a criação de uma comunidade digital para a realização de eventos *on-line*, permitiu que os associados tivessem acesso a palestras, seminários e assembleias remotamente.

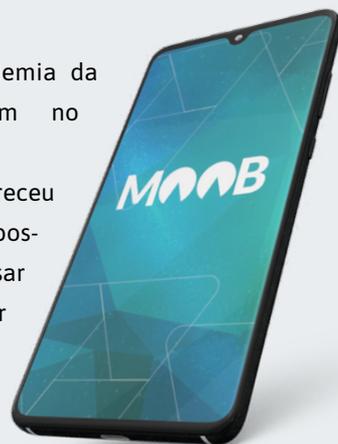
A função de mobilidade ganha importância no cenário atual, em que há recomendações da Organização Mundial de Saúde (OMS) de evitar a reunião presencial de grandes grupos. E reforça o principal objetivo do aplicativo: promover interação, conectividade e engajamento entre singulares e seus cooperados.

Com a possibilidade de transmitir eventos remotos por meio de um ambiente seguro, o Sicoob realizou o primeiro Feirão de Agronegócios virtual, no dia 31 de julho, preenchendo o espaço que as grandes feiras de agronegócios, suspensas

por conta da pandemia da Covid-19, deixaram no mercado.

O evento ofereceu aos cooperados a possibilidade de acessar ofertas e negociar maquinários, equipamentos, insumos, gado de corte, sêmen, entre outros, diretamente com fornecedores, pelo ambiente virtual do Moob, de forma prática e segura.

“O Feirão foi um evento muito importante para o desenvolvimento do agronegócio brasileiro, porque ofereceu produtos e serviços, além de financiamentos com taxas competitivas, proporcionando maior progresso aos produtores”, afirma o gerente de Agronegócios do Sicoob, Raphael Silva Santana.



MOOB VIABILIZA A REALIZAÇÃO DE AGO À DISTÂNCIA

Diante do atual momento global, em que é recomendado o distanciamento social, as cooperativas viram na funcionalidade da transmissão ao vivo pelo Moob a oportunidade de realizarem suas AGOs de maneira virtual, total ou parcialmente, evitando, assim, o deslocamento de seus associados e priorizando a saúde e bem-estar de todos.

Em nível Brasil, foram realizadas mais de 100 assembleias virtuais, tendo como recorde a participação de 2.067 cooperados em uma única AGO, número expressivo e raramente visto em reuniões presenciais. Em Minas Gerais, algumas singulares também investiram na transmissão ao vivo.

No dia 25 de julho, o Sicoob Coopjus realizou com sucesso sua primeira Assembleia em formato digital. “Conseguimos atingir um público superior



Diretoria do Sicoob Coopjus durante assembleia virtual 2020, com transmissão feita ao vivo pelo aplicativo Moob

aos das assembleias presenciais. Nossas ações para adaptação à nova realidade foram caminhando a passos firmes para excelência do evento, pois não poupamos esforços de comunicação, treinamentos com a equipe e com os cooperados na utilização do aplicativo para a realização do evento. Estamos certos de que o cooperado aceitou muito bem a novidade, tendo em vista os vários *feedbacks* positivos. Este é um caminho irreversível, que poderá gerar maior economia para as cooperativas, maior participação dos cooperados e acessibilidade a todos os que estão distantes da sede”, afirmou a presidente da singular, Regina Dinelli.

Outra cooperativa que realizou a AGO em formato virtual foi o Sicoob JUS-MP. “O Edital de convocação foi cumprido à risca e recebemos o apoio incondicional do Sicoob Central Cecremge. Nossa representação adota o modelo de delegados e confesso que a presença *on-line* superou os trabalhos dos anos anteriores”, afirmou o presidente

Amando Prates, que também destacou a experiência positiva que irá permanecer como aprendizagem para aprimorar ações futuras. “Muito em breve teremos o fim da pandemia, mas manteremos a experiência adquirida para aperfeiçoar os trabalhos de atendimento ao público com conforto e segurança, inclusive com o PA virtual já em funcionamento”, concluiu.



Também pelo Moob, Sicoob JUS-MP realizou a AGO 2020 virtualmente, com recorde de participação dos delegados

SOLUÇÕES EDUCACIONAIS LEVAM CONHECIMENTO AOS COOPERADOS

Além de permitir que os cooperados participem de forma remota de eventos das cooperativas e acompanhem a saúde financeira da sua singular, o Moob também oferece opções de cursos de interesse da comunidade.

O Sicoob Universidade, núcleo do Sistema dedicado à área de ensino, ampliou sua atuação no aplicativo. Os associados e funcionários têm acesso a 27 cursos que promovem a educação, formação e informação, seguindo o 5º princípio cooperativista.

Os materiais disponibilizados são desenvolvidos pelo Sicoob Universidade em parceria com a Uol Edtech, Banco Central e FGCoop, e abordam temas variados voltados ao cooperativismo e aspectos como liderança, gestão de pessoas, planejamento de carreira, tecnologia, tendências de mercado, cultura, entre outros.

Um dos destaques é a solução de Governança Corporativa, cujo objetivo é capacitar os conse-

leiros e cooperados para zelar pela transparência e por boas práticas de gestão nas singulares do Sicoob. Outro tema abordado é a Formação para Representantes Delegados, que tem por objetivo a capacitação de cooperados para uma participação mais ativa nas atividades das suas cooperativas.

Também tem conteúdo voltado para a educação financeira, com o objetivo de melhorar a relação com o dinheiro, capacitando o público a avaliar como algumas despesas afetam seu orçamento no longo prazo e o que pode ser feito para minimizar seu impacto.

“O Moob é uma ferramenta completa para conectar os cooperados e criar uma comunidade virtual em que eles aprendam, discutam e se desenvolvam cada vez mais. Trata-se de um canal necessário para demonstrar a importância da cooperação na sociedade brasileira”, afirma o diretor do Centro Cooperativo Sicoob, Ênio Meinen.

O MOOB TAMBÉM VIABILIZA O ACESSO DOS COOPERADOS A CURSOS DE FORMAÇÃO

SICOOB CREDICOM

investe em ações para estreitar relacionamento com seus cooperados e funcionários

Ter um relacionamento próximo e humanizado é uma das características de diferenciação das cooperativas em relação às demais instituições financeiras e um valor que o Sicoob Credicom cultiva nas atividades do seu dia a dia, na busca de estreitar sua conexão com funcionários e cooperados. Por isso, a singular investe em diversas ações ao longo do ano.

Para celebrar a época junina, a Cooperativa realizou o “Elogio Elegante”, convidando os funcionários a enviarem recados aos seus colegas para agradecerem pela parceria profissional. Os bilhetes foram entregues junto com um pé de moleque, doce típico junino. A singular também promoveu a ação “Xô Coronavírus”, para conscientizar funcionários e cooperados sobre a importância dos cuidados neste período de pandemia através de paródias de músicas juninas que alertaram, por exemplo, sobre o uso correto da máscara e do álcool em gel. “As duas ações, cada uma a seu modo, vêm para mostrar que o Sicoob Credicom se preocupa em manter um ambiente saudável e seguro. Além disso, é por meio da criatividade que conseguimos conquistar a atenção do público”, afirma o presidente Garibalde Mortoza.



No dia dos pais, a singular também comemorou. Internamente, os funcionários receberam um porta-retrato com a foto de cada um com seus filhos, ação que também havia sido realizada no dia das mães. Para os cooperados, foi realizada uma live no

canal do Youtube da Credicom com o Chef Fernando Adore, que ensinou a fazer um prato especial em homenagem aos pais. Além disso, foram sorteados 30 kits completos com os ingredientes da receita, que os cooperados contemplados receberam em casa.

“Tratamos nossos cooperados como donos do negócio, afinal, são associados ao Sicoob Credicom. Por isso, prezamos por transparência em nossas ações e, sempre que possível, cuidamos para estreitar os laços de confiança. E com os nossos funcionários não seria diferente, afinal, são eles que estão na linha de frente. Juntos, colocamos o nosso propósito em pauta, que é o de conectar pessoas para promover prosperidade com justiça financeira. Mesmo em um momento de crise mundial, seguimos alcançando excelentes resultados. Então, todas essas ações realizadas também são uma maneira de dizer “muito obrigado” aos dois públicos, o interno e o externo”, agradece o presidente.

SICOOB JUS-MP HOMENAGEIA FUNCIONÁRIOS NO DIA DOS PAIS

O Sicoob JUS-MP também busca investir no relacionamento com seu público interno. Este ano, a Cooperativa realizou uma ação comemorativa no dia dos pais, presenteando os funcionários com trufas e barras de chocolate.

“Esse é meu primeiro dia dos pais e começar com uma lembrança da empresa que me proporcionou tantas realizações é muito gratificante!”, agradece o gerente Maycon Nady.



PLANO

Safra 2020/2021 vai liberar até R\$ 16 bilhões

Mantendo o objetivo de apoiar o agronegócio brasileiro, o Sicoob tem a expectativa de liberar entre 15 e 16 bilhões de reais em crédito rural no Plano Safra 2020/2021. O valor é cerca de 33% maior do que os recursos cedidos no ano anterior, de R\$ 12 bilhões.

O Sicoob se mantém ao lado dos produtores rurais há mais de duas décadas. “O crédito rural é muito importante para o desenvolvimento do agronegócio brasileiro. Viabilizamos soluções que atendem da agricultura rural à empresarial, pois temos a expertise de o conhecer de perto e apoiamos toda a cadeia de produção, aumentando a produtividade e otimização dos recursos no campo”, afirma o presidente do Sicoob, Marco Aurélio Almada.

O volume total será alocado em linhas de recursos controlados, recursos próprios livres das cooperativas, além de linhas do BNDES (Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social), Funcafé, CPRF (Cédula de Produto Rural Financeira) e fundos constitucionais, conferindo maior competitividade para o Sistema no mercado.

Atualmente, o Sicoob atende em torno de 90 mil cooperados produtores rurais.

PLANO SAFRA
2020 - 2021

PRODUTOR RURAL, OS RECURSOS DO PLANO SAFRA ESTÃO DISPONÍVEIS PARA VOCÊ.

No Sicoob você encontra os recursos do Plano Safra 20/21 para custeio, investimento, comercialização e industrialização da sua produção com **juros baixos** e as **melhores condições de financiamento**. Para aproveitar, procure sua cooperativa.

SICOOB
Faça parte.

Plano de Safra 2020/2021 - Crédito Rural - R\$ 16 bilhões - 33% maior que o ano anterior. O Sicoob oferece soluções de crédito rural para produtores rurais e empresariais. Para mais informações, consulte o site do Sicoob ou contate sua cooperativa. Sicoob - Associação Nacional de Cooperativas Rurais - Rua São João, 100 - 13040-000 - São João do Rio Preto, SP - Brasil. Telefone: (11) 3333-3333. Site: www.sicoob.org.br

SICOOB AMPLIA SEGUROS DE VIDA E COBRE CASOS DE COVID-19

Seguindo os valores de comprometimento, respeito e solidariedade com os cooperados, o Sicoob incluiu a Covid-19 na lista de coberturas de seus seguros de vida, ampliando a proteção dos associados em um momento delicado da saúde mundial. Essa é mais uma demonstração do cuidado que o cooperativismo tem com as comunidades em que as cooperativas estão inseridas.

Assim como as epidemias, as pandemias normalmente são colocadas na lista de “Riscos Excluídos” nos contratos de seguro, por isso, a doença causada pelo novo coronavírus não estava originalmente coberta pelos seguros de vida do Sicoob.

“Resolvemos suspender essa determinação, ainda em abril de 2020, para incluir casos de falecimento ou invalidez causados pela Covid-19”, explica o diretor Comercial do Sicoob Seguradora, Guilherme Ferreira.

Graças aos produtos criados de forma exclusiva para os cooperados, o Sicoob Seguradora registrou um crescimento de 50% no 1º semestre de 2020, se comparado ao mesmo período de 2019. “Nosso propósito de ampliar a justiça financeira gera soluções adequadas e sustentáveis para também promovermos a solidariedade em todo o território nacional”, afirma Guilherme.

A contratação dos seguros de vida pode ser realizada pelos canais digitais, como o App Sicoob, ou presencialmente nas cooperativas singulares.

COOPERATIVAS

ampliam rede de atendimento em Minas



1 - DIA 10 DE JULHO - SICOOB CENTRO-OESTE: entrega do Centro Administrativo aos cooperados, em Itaúna, localizado no andar superior da sua agência no mesmo endereço. O ambiente possui 700 m² e reúne todos os setores de sua organização institucional em um único local. Endereço: Avenida Jove Soares, nº 1.397, Centro.

2 - DIA 29 DE JULHO - SICOOB VALE DO AÇO: inauguração do PA no bairro Cidade Nobre, em Ipatinga. A agência possui 80 m², quatro ATMs e quatro caixas. Endereço: Rua Tiradentes, nº 48.

3 - DIA 31 DE JULHO - SICOOB AC CREDI: inauguração da agência em Naque, um marco para os moradores locais que não precisarão mais recorrer a cida-

des vizinhas para realizar suas operações financeiras. O local possui 120 m², dois ATMs e um caixa. Endereço: Rua Dorcelino, nº 58, Centro.

4 - DIA 3 DE AGOSTO - SICOOB CREDICOM: inauguração da agência em Itabira. Espaço amplo, confortável e com novo conceito de atendimento, com 190 m². Endereço: Avenida Carlos Drummond de Andrade, nº 51, lojas 2 e 3, bairro Penha.

5 - DIA 5 DE AGOSTO - SICOOB JUS-MP: reabertura do PA PGJ, em Belo Horizonte, com projeto moderno, em conformidade com a nova identidade visual do Sicoob. A agência possui 47 m², dois ATMs, dois caixas e quatro funcionários. Endereço: Avenida Álvares Cabral, nº 1.740, Torre 2, Pilotis, bairro Santo Agostinho.

BALANÇO PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado
de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Junho/2020

ATIVO	Em Reais
ATIVO CIRCULANTE	6.366.095.516,86
Disponibilidades	115.420,00
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	4.412.500.130,89
Aplicações em Operações Compromissadas	500.032.792,13
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	3.912.467.338,76
Títulos e Valores Mobiliários	1.677.651.315,49
Carteira Própria	1.677.651.315,49
Operações de Crédito	271.435.203,32
Operações de Crédito	271.435.203,32
Setor Privado	273.772.525,94
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(2.337.322,62)
Outros Créditos	4.216.238,73
Rendas a Receber	5,86
Diversos	4.248.298,87
(-)Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	177.208,43
Outros Valores e Bens	459,64
Despesas Antecipadas	176.748,79
PERMANENTE	182.299.657,65
Investimentos	170.850.691,05
Outros Investimentos	170.850.691,05
Imobilizado de Uso	11.117.112,17
Imóveis de Uso	6.002.927,88
Outras Imobilizações de Uso	8.660.447,12
(-) Depreciações Acumuladas	(3.546.262,83)
Intangível	331.854,43
Outros Ativos Intangíveis	5.642.621,94
(-) Amortização Acumuladas Ativos Intangíveis	(5.310.767,51)
TOTAL DO ATIVO	6.548.395.174,51
PASSIVO	Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE	6.257.423.443,23
Depósitos	693.869,24
Depósitos a Prazo	693.869,24
Relações Interfinanceiras	6.232.941.994,78
Outras Obrigações	23.787.579,21
Sociais e Estatutárias	4.611.178,13
Fiscais e Previdenciárias	379.361,55
Diversas	18.797.039,53
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	290.971.731,28
Capital Social	
Cotas - País	258.293.803,50
(-) Capital a Realizar	(105.470,60)
Reservas de Lucros	29.507.317,88
Sobras ou Perdas Acumuladas	3.276.080,50
TOTAL DO PASSIVO	6.548.395.174,51

As Demonstrações Contábeis serão publicadas na íntegra, tão logo sejam concluídos os trabalhos de nossos auditores externos.

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho
de Administração

Samuel Flam
Diretor Financeiro
e Administrativo

Irany Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

EXPEDIENTE

**Informativo da Central
das Cooperativas de Economia
e Crédito do Estado de
Minas Gerais Ltda.
Sicoob Central Cecemge**

Av. do Contorno, 4.924, 3ª andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente**
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-
presidente**

Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Antônio de Ávila e Silva
Ariano Cavalcanti de Paula
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Nilson Antônio Bessas
Osmano Diniz França
Rui Rezende Souza

Diretoria Executiva:**Diretor Financeiro e Administrativo:**

Samuel Flam

Diretor de Supervisão e Controle:

Alfredo Alves de Oliveira Melo

Diretor de Desenvolvimento**e Negócios:**

Márcio Olívio Villefort Pereira

**Superintendente Administrativo
e Financeiro:**

Geraldo Martins Alves

Superintendente de Negócios:

Valéria Lília de Matos

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 3243 8660 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza**Jornalista Responsável:**

Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG

Colaboração: Taissa Renda**Ilustração:** Wenderson Sobreira**Edição:** Karla Brandão e

Maria Raquel Sodré

CTP e impressão: Imprimaset

Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.



PERTINHO DA CREDIGERAIS

Darcy, o Darcyzinho, lá das beiradas das Gerais, contou ainda ontem, que o seu cunhado Chico Estrela, depois de muito pelear na vida, montou um bar na Rua Deputado Quintino Vargas, pertinho da Credigerais, em Paracatu, e deu-lhe o nome de Gourmet do Estrela. Logo após a inauguração apareceu por lá um bebum, o Mané Solano. Pediu cerveja para si e para todo mundo que estava no boteco.

– Põe uma também pro Estrela, falou ele, aplaudido por todos os frequentadores.

Encerrada a farra, pede a conta que, àquela altura, totalizava R\$ 120.

– Uai, sô, num tenho dinheiro não, achei que era por conta da inauguração.

– Por conta da inauguração, seu merda. Já tem quase um mês que o Gourmet está aberto. E encheu de porradas o pobre do bebum Solano.

Semana seguinte volta o Mané Solano, pede cerveja pra si, para os frequentadores e “uma também

pro Chico Estrela”, gentil dono do estabelecimento.

– A conta, por favor, ao encerrar a farra.

– Hoje são R\$ 90 mais os R\$ 120 da semana passada, totaliza R\$ 210.

– Tenho, não sô, fala o bebum. E leva mais porradas, quebrando dois dentes da frente. Registre-se também, um chute no baixo ventre, deixando-o, agora sim, a ver estrelas.

Mas num é que 10 dias depois, quem aparece por lá? Isso mesmo, o bebum Mané Solano, todo remendado por conta do ocorrido semana anterior.

– Cerveja pra mim e pra todo mundo, amigos meus, frequentadores deste ilustre estabelecimento.

– Ôh! Camarada, e pra mim? Exclama o Chico Estrela.

– Pra ocê não, não me apetece. Ocê quando bebe, Deus é pai, fica muito violento e bate por demais na gente.

Luiz Gonzaga Viana Lage
Diretor-presidente

