

Inventar milhões de formas de dizer eu te amo.

Vamos juntos fazer de 2021 um ano novo de verdade.

O ano que passou nos ensinou a abraçar as mudanças sem abrir mão dos nossos valores.



TECNOLOGIA

Associação digital já pode ser feita diretamente pelo App Sicoob

RESULTADO

Singulares se destacam na Promo Week 2020, superando a meta sistêmica

CENTRAIS

renovam patrocínio do Campeonato Mineiro

A parceria estabelecida em 2017 entre o Sicoob Central Cecemge e o Sicoob Central Crediminas ganha mais um capítulo importante. Juntas, as centrais anunciaram em dezembro a renovação do patrocínio do Campeonato Mineiro de Futebol, levando a marca Sicoob para milhares de mineiros por meio de transmissões de TV e sinalização nos estádios onde os jogos acontecem.

O estado possui uma forte cultura futebolística, com equipes de destaque no cenário nacional e internacional e torcidas apaixonadas, fazendo da competição um dos principais eventos esportivos do país. Esse é o cenário ideal para ampliar e reforçar a divulgação da marca.

Além disso, segundo dados da Rede Globo, no pós-pandemia, foram mais de 13.500 minutos de transmissão e a emissora registrou um aumento de até 11% na audiência dos jogos, o que reforça a relevância da iniciativa.

Outro ponto positivo no patrocínio ao Campe-

onato Mineiro é que o fomento ao esporte também ajuda a reforçar os valores de união do cooperativismo de crédito que, assim como o futebol, trabalha de maneira coletiva para alcançar resultados em comum.

Em Minas, o campeonato estadual tem início previsto para 28 de fevereiro, com 12 equipes na competição. Assim como ocorreu em 2020, não existe mais disputas de quartas de final, portanto, os quatro primeiros colocados da fase inicial se classificam para as semifinais.

Conforme a tabela da competição, a grande final está marcada para o dia 23 de maio. Ainda por conta da Covid-19, não há uma definição de quando o público retornará aos estádios.

SICOOB ANUNCIA NOVIDADE NO PATROCÍNIO DO BRASILEIRÃO

A paixão pelos gramados ultrapassa as fronteiras do estado e a parceria do Sicoob com o futebol se estende por todo o país, com a renovação dos contratos de patrocínio das séries A e B do Campeo-

nato Brasileiro de Futebol em 2021.

A grande novidade para o próximo ano é que a marca também estará presente na série C do campeonato, aumentando a exposição e visibilidade.



MIGRAÇÃO

para o site único do Sicoob deve ser realizada até julho de 2021

lançado em dezembro de 2019 e com 80% das cooperativas do Sistema já em processo de migração, o site único do Sicoob conta com *layout* moderno e *interface* padronizada, buscando proporcionar uma navegabilidade prática e intuitiva aos usuários. Um projeto grandioso, que visa, em primeiro lugar, a segurança e, em segundo, a unificação das singulares e centrais do Sicoob em um portal completo e atualizado para todos os cooperados. Toda a infraestrutura foi desenvolvida exclusivamente para o Sistema, seguindo o padrão visual da marca e conferindo mais segurança aos acessos, além de contar com hospedagem própria, e sem custos, para as cooperativas.

Com as páginas personalizáveis, cada singular pode inserir suas próprias informações de forma simples. As novidades institucionais sobre o Sistema estão disponíveis para todos e os avanços tecnológicos da ferramenta de gestão de conteúdo trazem a oportunidade de gerar uma comunicação cada vez mais assertiva, aumentando o conhecimento e a confiança na marca e, em consequência, o interesse nos produtos e serviços, como também em fazer parte do Sicoob.

“Com a padronização da nossa comunicação *on-line*, os atuais cooperados e também os potenciais, terão acesso a um portal sempre completo e atual e, o mais importante: muito seguro. Neste período em que o uso da internet é cada vez maior e a quantidade de fraudes digitais também cresce, é preciso ter certeza de que o ambiente de navegação é protegido e de que os seus dados são guardados com toda a segurança que o Sicoob oferece”, ressalta a gerente interina da área de Comunicação e Marketing do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Raquel Frois.

Cada migração é analisada de forma individual e minuciosa para garantir que os conteúdos e funcionalidades existentes no site da singular sejam incorporados ao novo portal. A estrutura ainda permite que as cooperativas criem seus *hotsites* para divulgação de campanhas e promoções, além de incluir notícias sistêmicas e regionais. “É muito importante que cada singular mantenha suas informações específicas sempre atualizadas, de modo a garantir a máxima qualidade dos conteúdos”, recomenda a gerente.

Vale lembrar que, conforme instruído no item 4.8 da Política de Comunicação e Marketing do Sicoob, o site eletrônico do Sistema é único. Portanto, todas as cooperativas devem realizar a migração até o dia 31 de julho de 2021. Após essa data, será iniciado um processo de restrição de URLs ligadas ao Sicoob que não estiverem dentro do ambiente geral e unificado do Sistema. Portais fora dessa instrução estão sujeitos à aplicação de penalidades previstas no documento, uma vez que o Sicoob já oferece todo o suporte para o seu cumprimento.

O cronograma com mais informações sobre o processo de desativação será disponibilizado em uma CCI a ser lançada no próximo ano. Para aderir ao site único, entre em contato com a Gerência de Comunicação e Marketing da Central pelo telefone (31) 2104-8778 ou por e-mail: atendimentomkt@cecremge.org.br.

SITE ÚNICO DO SICOOB.

Uma plataforma única, moderna e pensada para atender as principais necessidades das nossas cooperativas.

SICOOB

Seja bem-vindo ao maior sistema cooperativo do Brasil.

Para acessar a sua central, clique no botão

Central

Meu Sicoob

ASSOCIAÇÃO DIGITAL

substitui o aplicativo **Faça Parte** e moderniza processo de adesão via **App Sicoob**

O lançamento do aplicativo **Faça Parte**, em 2017, foi o marco inicial do processo de associação digital do Sicoob. De lá pra cá, o Sistema alcançou quase 100 mil novos cooperados através do app, uma média de 2,5 mil por mês. A quantia é representativa para o cenário das cooperativas e apontou a necessidade de ampliar e reforçar a estratégia sistêmica de adesões digitais.

Para viabilizar os avanços, o uso do **Faça Parte** foi descontinuado, cedendo espaço para a associação digital diretamente pelo **App Sicoob**. Desde o dia 4 de dezembro, os interessados em se associar ao Sistema contam com uma experiência totalmente reformulada, com arrojados conceitos de experiência do usuário, telas, nomenclaturas e navegação mais simplificadas e diretas. Além disso, todo o processo de *backoffice* foi modernizado, o que resultará em aprovações mais rápidas, com menos burocracia.

“Quando comparado ao mercado, o processo digital do **Faça Parte** estava com exigências excessivas e linguagem complexa para quem não conhece o cooperativismo de crédito. Isso, de alguma forma, trazia desconforto na interação, gerando muita desistência no meio do processo”, avalia o superintendente de Desenvolvimento de Mercados e Canais do Sicoob CCS, Angelo Curbani.

Oferecer uma melhor jornada aos novos cooperados se tornou fundamental para conquistá-los desde o primeiro momento. A partir de agora, basta baixar o **App Sicoob**, se associar e fazer a gestão financeira, transações digitais e de negócios em um único canal, com muito mais celeridade em todo o processo.

“A associação digital posiciona o Sicoob como instituição financeira moderna e acessível, possibilitando que toda população visualize as cooperativas do Sistema como uma opção de fácil acesso quando forem decidir onde vão abrir sua conta corrente”, reforça Angelo.

Entre as novidades, está o cadastramento de Pessoa Jurídica que se enquadra na categoria de Micro Empreendedor Individual (MEI). Seguindo um fluxo muito parecido com o da Pessoa Física, a conta PJ também vai ter acesso a um cartão de crédito empresarial. O próximo passo será avaliar a performance dessas adesões para identificar eventuais ajustes antes de expandir para o PJ de um único sócio.

Quando o assunto é proteção de dados, a nova associação digital também tem avanços. Para resguardar as informações dos associados, foi incorporada mais uma camada de segurança ao processo de aprovação de novos cooperados. Além disso, foi implementada uma ferramenta de captura de imagem com prova de vida, evitando uso de “foto de foto” quando solicitado o envio da *selfie*. Uma empresa especializada em risco de fraude realizará a validação de todos os dados enviados.

Essa reestruturação foi elaborada para promover uma melhor experiência dos cooperados e facilitar seu processo de associação ao Sistema, que já oferece um serviço de excelência no atendimento físico, em milhares de municípios espalhados pelo Brasil. O momento agora é aprimorar cada vez mais os canais digitais para que eles estejam alinhados com esse pilar do Sicoob.

No Sicoob Central Cecremge, a Gerência de Tecnologia está à disposição para dar todo o suporte necessário às cooperativas. Em caso de dúvidas, entrar em contato com Cristiano Borges, gerente de Tecnologia da Informação, ou Ronaldo Júnior, Assistente de Negócios em TI, pelo telefone (31) 2104-8772.



UNIÃO DO MUNDO FÍSICO E DIGITAL DEVE SER CADA VEZ MAIS VALORIZADO

Chamada de *phygital*, a relação entre o físico e o digital está cada vez mais profunda e os limites entre os dois mundos são tênues, especialmente pelo avanço da inteligência artificial.

Apesar dessa nova realidade, ainda existe uma parcela de cooperativas resistentes em investir em associações pelo meio digital. “Após três anos da operação da associação digital, temos um pouco menos da metade das singulares que ainda não estão aptas ao novo processo. Percebo essa resistência relacionada ao entendimento de que o digital pode, eventualmente, conflitar com o atual modelo de negócios delas, por insegurança do processo eletrônico e por receio dos riscos dos cooperados que entram digitalmente. Entretanto, todo o gerenciamento que fazemos e os mecanismos de segurança são constantemente aperfeiçoados para mitigar tais ameaças”, observa Angelo Curbani.

Ele destaca ainda que é importante compreender as ferramentas digitais como facilitadoras para que os cooperados se associem, realizem suas transações e ainda nos contatem mais facilmente. O que vem

após a associação digital é o grande diferencial do Sicoob. “Por traz dessas poderosas ferramentas devemos ter processos bem estruturados e fluidos, pessoas capacitadas para um atendimento de excelência e humano, mesmo que seja através de *chat*, *WhatsApp* ou outro recurso. Como nossa essência é relacionamento, está em nosso DNA, devemos apenas adaptá-lo para que seja potencializado pelas novas tecnologias”, orienta.

Atualmente, cerca de 69% dos cooperados do Sicoob utilizam os canais digitais para suas transações financeiras, um número expressivo que não deve ser ignorado. “Nossos concorrentes já foram para o mundo digital disponibilizando todo seu portfólio e relacionamento com seus clientes e prospects. Assim, precisamos nos equalizar à essa estratégia para que concorramos igualmente. Essa pressão da concorrência e o comportamento dos cooperados que nos exigem soluções dessa natureza são dois componentes que levam ao entendimento de que o relacionamento *phygital* é cada vez mais essencial para a perenidade de seus negócios”, alerta.

ASSOCIAÇÃO DIGITAL DO SICOOB: O QUE TEM DE NOVO

Para atender todas as cooperativas e oferecer uma jornada ainda melhor para os novos entrantes, o Sicoob agora oferece:

- Abertura e gerenciamento da conta em um canal único: o App Sicoob;
- Uma nova jornada, com novos mecanismos de segurança e produtos padronizados;
- A jornada de associação não exige mais comprovante de renda, escolaridade e natureza da ocupação;
- Retirada do limite de cheque especial no processo de associação;
- Pacote de serviços padronizado sem custo: pacote tarifário sem mensalidade, cinco saques por mês, cartão de crédito sem anuidade e transferências via PIX;
- Mais credibilidade: contratação de empresa de escoragem de fraude, com cinco processos que garantem a segurança no cadastro;
- Emissão de um único tipo de cartão, padrão para todos os que se associarem de forma digital: Múltiplo Vooz (PF) e Executivo (PJ) com ou sem limite;
- Teto do limite do cartão de crédito é de R\$ 1.000 na associação, mantidas as regras atuais de classificação de risco;
- Gestão mais completa com *dash* operacional, painel negocial e painel operacional no analítico;
- Cota capital: o valor de ingresso será estipulado em até R\$ 20;
- Associação de Microempreendedores Individuais (MEI).

PROMO WEEK 2020

segue com excelentes resultados para as singulares

Durante duas semanas consecutivas, a Promo Week 2020 mobilizou as equipes comerciais do Sicoob em todas as cooperativas do país. Entre os dias 16 e 20 de novembro foram direcionadas ações à comercialização de Crédito Consignado e nos dias 23 a 30 de novembro o foco ficou com o Consórcio. Os resultados superaram as expectativas no Sicoob Sistema Cecremge, que teve suas metas alcançadas com a excelente performance das singulares.

“Durante todo o período da Promo Week Consórcios, a Central esteve com a melhor produção nacional em relação ao produto. Nossas filiadas realizaram um intenso trabalho de divulgação, abordagem e vendas, o que refletiu em bons resultados para todos nós”, comenta a analista de Negócios, Leliane Peixoto.

Uma cooperativa com destaque de atuação em quantidade de cotas de consórcios vendidas foi o Sicoob Credpit. O supervisor de Produtos da singular, José Marcus Alves Ribeiro, avalia que o

prazo estendido da ação, as informações antecipadas que o Bancoob passou e todo o suporte da Central foram fatores fundamentais para que pudessem preparar bem a equipe de vendas. “O resultado foi superior ao esperado por todos na Cooperativa. Por meio da Promo Week conseguimos atingir nossa meta e superar a da CNV 2020. A premiação e a comissão de comercialização do produto são reconhecimentos importantes pela dedicação do nosso time”, afirma.

Pelo bom desempenho, a funcionária Bianca Fernandes foi premiada com 300.000 pontos no Coopera, novo programa de fidelidade do Sicoob. “O reconhecimento pelo trabalho e esforço é muito importante para nós, da equipe de vendas, e serve como um incentivo a mais para continuarmos sempre dando o melhor. Além da receita para a Cooperativa, também é muito gratificante poder oferecer uma excelente solução financeira para os nossos associados”, comemora.

FUNCIONÁRIOS RECEBEM PREMIAÇÃO EM PONTOS DO COOPERA

De acordo com o regulamento da ação de Consórcio, os 15 vendedores com mais cotas e maior valor de venda seriam premiados com pontos no

Coopera. O Sicoob Sistema Cecremge teve cinco cooperativas com destaque e premiação no ranking nacional. Conheça os contemplados:

PONTOS COOPERA	COOPERATIVA	AÇÃO COMERCIAL	FUNCIONÁRIO PREMIADO
300.000	Sicoob Credpit	Rank por quantidade	Bianca Fernandes Cezar Silva
90.000	Sicoob Credicom	Rank por volume	Felipe Atayde Franklin
80.000	Sicoob Centro-Oeste	Rank por volume	Cleimar de Queiroz Marques
40.000	Sicoob Divicred	Rank por volume	Frederico Lopes Ferreira Silva
20.000	Sicoob Credesp	Rank por volume	Elton Rodrigues Mendes

Devido aos critérios de apuração, até o final do fechamento desta edição, os números finais e a premiação da comercialização do Consignado na Promo Week 2020 ainda não tinham sido divulgados.

ÁREA COMERCIAL DO SICOOB CREDICOM BATE RECORDE E SUPERA META DE CONSÓRCIO

Com intensa divulgação do produto Consórcio entre os cooperados, por meio de SMS, *e-mail marketing*, matéria no site e abordagem face a face, além do envolvimento das suas lideranças, o Sicoob Credicom conseguiu engajar toda a sua equipe comercial, que vestiu a camisa para o desafio da Promo Week Consórcios 2020.

O resultado desse comprometimento resultou no montante de R\$ 77.794.760,00 comercializados, superando, inclusive a meta do Sicoob Sistema Cecereme.

“Atingimos um belo resultado na Promo Week Consórcios, fruto de muita preparação e dedicação de toda a Cooperativa, área comercial e *backoffice*. Conseguimos gerar uma grande sinergia entre os funcionários e cooperados, validando mais uma vez a força de vendas do Sicoob

Credicom. Em um ano tão complicado como este, temos que valorizar um crescimento consistente nas vendas de cotas de consórcio, batendo em 2020 um novo recorde de resultado no produto”, vibra o gerente Everton Ferreira.



Equipe comercial do Sicoob Credicom veste a camisa da campanha

SICOOB VALE DO AÇO CONQUISTA EXCELENTE DESEMPENHO NO CONSIGNADO, COM PARTICIPAÇÃO DE TODA A EQUIPE

Liderando o *ranking* de Consignado na CNV 2020, o Sicoob Vale do Aço manteve o bom desempenho na comercialização do produto durante a Promo Week.

A taxa especial e o compromisso da Cooperativa em manter a primeira colocação no *ranking* nacional da Campanha Nacional de Vendas fez com que toda a equipe se empenhasse ainda mais para alcançar o resultado positivo para a singular e os cooperados.

“Ficamos muito felizes em cumprir o nosso papel social e econômico. Com a oferta de crédito com taxas atrativas e sustentáveis, injetamos aproximadamente R\$ 13 milhões na economia das cidades em

que atuamos, impactando diretamente no comércio local”, observa o diretor Administrativo, Wander Luís.

O resultado é bastante significativo, considerando que a média mensal do Sicoob Vale do Aço tem se mantido em R\$ 2 milhões em propostas.

O trabalho de divulgação foi feito no ambiente *on-line*, por meio das redes sociais, e *off-line*, por meio de panfletos e cartinhas personalizadas, além de sinalização das agências e abordagem direta aos cooperados.

Para o diretor de Coordenação e Supervisão, Matusalém Dias Sampaio, o resultado é uma demonstra-

ção da força do cooperativismo de crédito. “A produção reforça o quanto nossos cooperados e a comunidade nos reconhecem como a principal Instituição Financeira propulsora do desenvolvimento econômico e social na vida dos associados”, exalta.



CENTRAL RECEBE

troféu do Instituto Sicoob pelo bom desempenho na Semana Mundial do Investidor

Entre os dias 5 e 11 de outubro de 2020 foi realizada a quarta edição da Semana Mundial do Investidor, campanha global promovida pela Organização Internacional das Comissões de Valores (IOSCO), com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância da educação e da proteção dos investidores.

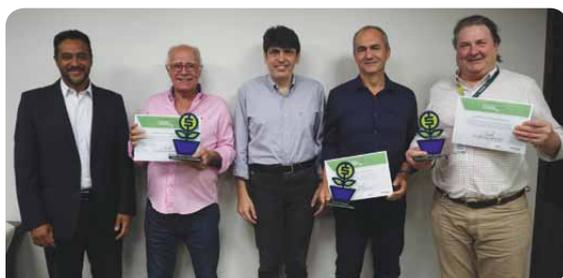
Durante uma semana, o Instituto Sicoob, organizador oficial da campanha dentro do Sistema Sicoob, incentivou a realização de ações com foco na proteção e educação, incluindo a realização de palestras, *workshops*, cursos presenciais e à distância, divulgação de mensagens por redes sociais, lançamento de projetos educacionais e divulgação de vídeos com assuntos de interesse do público investidor.

Com o tema “Construção de resiliência financeira para um mundo pós-Covid”, as cooperativas realizaram atividades para diferentes segmentos da população: funcionários e empresários; investidores seniores; jovens e adolescentes; bem como

grupos vulneráveis.

O Sicoob Central Cecremge ficou em destaque com o primeiro lugar no número de iniciativas entre as cooperativas centrais com mais de 30 singulares. Representada pelo presidente Luiz Gonzaga Viana Lage, a Central recebeu um certificado e um troféu de reconhecimento por disseminar a cidadania financeira no Brasil, com a realização de 52 ações.

Este ano, participaram 12 centrais e foram executadas 1.279 ações, impactando mais de 1 milhão de pessoas.



Lideranças das Cooperativas Centrais recebem o prêmio do desafio Semana do Investidor

CONCURSO

SICOOB ARACOOP REALIZA CONCURSO DE DESENHO PARA CRIANÇAS DE 4 A 10 ANOS

Com o objetivo de envolver crianças e jovens no universo cooperativista, o Sicoob Aracoop promoveu um concurso de desenho nas 15 cidades onde tem seus postos de atendimento.

Voltado para a faixa etária de 4 a 10 anos, a iniciativa teve como tema “Investindo para o Futuro”, sugerindo a ilustração de ações que retratem a construção de um mundo melhor, projetos e sonhos



a serem alcançados por meio da educação financeira. A intenção da Cooperativa foi envolver toda a família nessa temática, promovendo diálogo e interação.

Os participantes foram divididos em duas categorias: 4 a 6 anos e 7 a 10 anos. Em cada uma, foram selecionados os cinco desenhos que mais se adequaram ao tema, com premiação de R\$ 100 em Poupança Kids. Todos os vencedores vão receber o certificado da Conta Poupança e a ilustração emoldurada. A lista dos ganhadores e os desenhos podem ser conferidos no site:

www.sicoobaracoop.com.br/concursodesenho2020

PROJETO

aproxima cooperativismo do público jovem

O Conexão Sicoob é um projeto de intercooperação iniciado em 2017 com o objetivo de aproximar a marca Sicoob do público jovem, despertando engajamento com a causa cooperativista e o estreitamento de laços com a chamada Geração Z, que já representa o maior percentual de consumidores do mundo, com previsão de gastos da ordem dos 143 milhões de dólares em 2020.

Com uma proposta de apresentação itinerante, que passa por diversos estados brasileiros, o projeto promove *workshops* de liderança consciente, laboratórios de inovação e palestras para a comunidade local.

Além de proporcionar aprendizado e potencializar os talentos da juventude, ajudando-a a transformar suas habilidades em ações reais de empreendedorismo pessoal, acadêmico e profissional, a cada edição os jovens são desafiados a apresentar uma solução inovadora para uma pergunta problema. Os trabalhos são avaliados por uma banca examinadora e as três melhores soluções são premiadas.

A iniciativa promovida pelo CCS em parceria com a empresa Eureca e o apoio das centrais do Sistema Sicoob já rodou 55 cidades em 16 estados e o Distrito Federal, levando aos universitários de todo o Brasil o propósito do Sicoob: "Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade."

Em 2020, o Conexão Sicoob foi realizado no formato totalmente *on-line*, tendo o Pocket Digital do Sicoob Divicred como projeto piloto, que envolveu as cidades de Divinópolis, Juiz de Fora, Carmo do Cajuru, região metropolitana (Belo Horizonte, Betim, Contagem), Tiradentes e São João Del Rei.

Para 2021, o calendário de eventos já está estabelecido e a rota oficial passará pelo Sicoob Sul de Minas, em Itajubá, e Sicoob Nossacoop e Sicoob Credimontes, em Caratinga. A previsão é de que o projeto ocorra no mês de maio, de acordo com as orientações da Organização Mundial de Saúde (OMS), presencialmente ou em formato digital.

As cooperativas que tiverem interesse em realizar o Conexão Sicoob com os jovens de suas comunidades devem entrar em contato com a Gerência de Comunicação e Marketing da Central, pelo telefone (31) 2104-8767 ou e-mail: atendimentomkt@cecremge.org.br.

PROJETO PILOTO É TESTADO EM FORMATO DIGITAL



Este ano, devido à pandemia e a necessidade de restringir as atividades presenciais em todo o país, o Conexão Sicoob adotou o modelo 100% digital para continuar levando conteúdos sobre cooperativismo, metodologias ágeis e liderança consciente para a juventude, onde quer que ela esteja.

A experiência foi um projeto piloto, por meio de um Pocket Digital, com alinhamento de toda a estratégia de conteúdo e negócios (Associação Digital + Cartão Vooz) do Conexão.

No Sicoob Central Cecremge, o Conexão Digital foi realizado pelo Sicoob Divicred (com apoio da Eureca e CCS), envolvendo todas as cidades onde a Cooperativa atua, entre os dias 18 e 20 de novembro de 2020. A singular que já realizou o evento em formato pocket, presencialmente em 2018, abraçou mais uma vez o Conexão Sicoob em seu novo formato.

O projeto teve a participação de 302 estudantes que assistiram um *workshop* sobre liderança jovem, um *webinar* sobre cooperativismo e inovação e foram desafiados a propor soluções para o desafio de inovação: Como o Sicoob Divicred pode se transformar em uma cooperativa mais próxima dos jovens?

Durante os três dias de evento os participantes receberam orientações quanto ao funcionamento da singular e, ao final, 44 entregaram suas soluções para o desafio. As cinco melhores foram selecionadas pela banca avaliadora do Sicoob Divicred e cada jovem recebeu um Kindle e um kit com vários prêmios.

INAUGURAÇÃO

SICOOB NOSSACOOB

abre nova unidade em Belo Horizonte



DIA 23 DE NOVEMBRO - SICOOB NOSSACOOB

Inauguração da agência em Venda Nova, com 150 m², cinco funcionários, dois caixas e dois ATMs. Além da localização estratégica, a agência conta com profissionais qualificados e com grande experiência de mercado para oferecer atendimento diferenciado ao público PJ, foco da nova unidade da Cooperativa. Endereço: Rua Padre Pedro Pinto, nº 2.036.

CELEBRAÇÕES

SICOOB CREDIGERAIS COMEMORA 25 ANOS COM LIVE E WEBSÉRIE NO YOUTUBE

Somando mais de 15 mil cooperados e presente em 44 municípios das regiões norte e noroeste de Minas, Vale do Jequitinhonha e sudoeste da Bahia, o Sicoob Credigerais completou 25 anos de atuação em setembro. Como parte das comemorações, a singular realizou uma *live* em seu canal no Youtube. A festa virtual incentivou o pertencimento e a valorização das comunidades, representadas por artistas locais, e animou os participantes na noite do dia 4 de dezembro.

A campanha dos 25 anos terá duração de um ano e, neste período, várias ações serão realizadas para comemorar, relembrar a história e celebrar o lega-



do que a Cooperativa está desenhando para as futuras gerações. “Esse é um marco em nossa história, que vem coroar um trabalho árduo e de muita superação e consolidação no mercado em que atuamos. Gostaríamos muito de comemorar de forma presencial, mas, em função da pandemia, todas as ações serão *on-line*. Estamos preparando momentos inesquecíveis durante estes 365 dias de festa”, destacou o presidente Darcy Neiva.

Além da *live*, já está em andamento no canal no Youtube da singular a websérie “Legado”, que conta a trajetória desses 25 anos. Outras ações serão divulgadas durante o período.

SICOOB COOPSEF COMPLETA 40 ANOS DE FUNDAÇÃO

Resultado da união de um grupo de funcionários da Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais, o Sicoob Coopsef completou, no dia 22 de novembro, 40 anos de fundação.

Hoje aberta aos servidores de órgãos oficiais do Estado, a singular sempre contou com a participação ativa de seus cooperados, movidos pelo espírito cooperativista e por uma administração pautada no

profissionalismo. “O Sicoob Coopsef celebra este marco, pronto para continuar evoluindo e gerando benefícios para todos os funcionários, cooperados e comunidades nas quais atuamos”, celebra o presidente Antônio Ávila.



BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Outubro/2020

ATIVO	Em Reais
ATIVO CIRCULANTE	7.247.411.502,90
Disponibilidades	3.000,00
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	4.985.066.991,83
Aplicações em Operações Compromissadas	500.853.427,11
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	4.484.213.564,72
Títulos e Valores Mobiliários	1.930.438.688,44
Carteira Própria	1.930.438.688,44
Operações de Crédito	327.030.097,55
Operações de Crédito	327.030.097,55
Setor Privado	329.317.839,68
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(2.287.742,13)
Outros Créditos	4.249.219,95
Rendas a Receber	28,06
Diversos	4.281.257,89
(-)Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	623.505,13
Outros Valores e Bens	426,64
Despesas Antecipadas	623.078,49
PERMANENTE	187.269.135,17
Investimentos	175.201.924,05
Outros Investimentos	175.201.924,05
Imobilizado de Uso	11.725.546,17
Imóveis de Uso	6.002.927,88
Outras Imobilizações de Uso	9.153.814,54
(-) Depreciações Acumuladas	(3.431.196,25)
Intangível	341.664,95
Outros Ativos Intangíveis	5.727.123,44
(-) Amortização Acumulada Ativos Intangíveis	(5.385.458,49)
TOTAL DO ATIVO	7.434.680.638,07
PASSIVO	Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE	7.142.576.511,79
Depósitos	684.992,34
Depósitos a Prazo	684.992,34
Relações Interfinanceiras	7.119.379.958,27
Outras Obrigações	22.511.561,18
Cobrança e Arrec.de Tributos e Assemelhados	2.266,61
Sociais e Estatutárias	4.770.588,20
Fiscais e Previdenciárias	401.262,84
Diversas	17.337.443,53
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	289.764.652,31
Capital Social	
Cotas - País	256.981.253,93
Reservas de Lucros	29.507.317,88
Sobras ou Perdas Acumuladas	3.276.080,50
CONTAS DE RESULTADO	2.339.473,97
(+) Receitas Operacionais	55.689.366,11
(-) Despesas Operacionais	(53.215.460,17)
(+) Receitas Não Operacionais	109,66
(-) Despesas Não Operacionais	(9.523,43)
(-) Imposto de Renda	(1.812,80)
(-) Contribuição Social	(1.812,80)
(-) Participações no Lucro	(121.392,60)
TOTAL DO PASSIVO	7.434.680.638,07

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho
de Administração

Samuel Flam
Diretor Financeiro
e Administrativo

Irany Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

EXPEDIENTE

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente**
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-presidente**

Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Antônio de Ávila e Silva
Ariano Cavalcanti de Paula
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Nilson Antônio Bessas
Osmano Diniz França
Rui Rezende Souza

Diretoria Executiva:**Diretor Financeiro e Administrativo:**

Samuel Flam

Diretor de Supervisão e Controle:

Alfredo Alves de Oliveira Melo

Diretor de Desenvolvimento e Negócios:

Márcio Olívio Villefort Pereira

Superintendente Administrativo e Financeiro:

Geraldo Martins Alves

Superintendente de Negócios:

Valéria Lília de Matos

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 3243 8660 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza**Jornalista Responsável:**

Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG

Colaboração: Taissa Renda**Ilustração:** Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão e
Thaynara Tanure

CTP e impressão: Imprimaset

Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.

MEU JESUS CRISTINHO



A sua benção! Já é a segunda vez que lhe escrevo este ano e a coisa tá feia, como diz um verso de uma música do Chico Buarque. A tal da Covid-19 nos pegou de jeito e só aqui no Brasil já são quase 200 mil mortos e as pessoas não levam a sério esse mal universal, muito por culpa de nossos dirigentes nada preparados para liderarem o país.

Acredito, Cristinho, que quando acabar essa pandemia teremos muito mais falidos do que falecidos.

Nossas matas, que dó, arderam em chamas e um ministro mequetrefe tem a falta de vergonha de dizer, de cara lavada, para aproveitarmos a porteira aberta e passar todos os projetos governamentais impopulares e de ação duvidosa. Será que merecemos esse tipo de gente?

Nos dê o dom de saber votar e, falo por mim, eu que já votei no Collor e no atual presidente: que vergonha! – Mas uma coisa é certa, o grande molusco nunca mereceu a minha atenção e ele, agora, procura desclassificar as acusações que lhe pesam. Será que realmente não ocorreu roubo algum na Petrobrás e nas empreiteiras e o dinheiro devolvido por uns poucos é algum tipo de doação ao país?

E já ia me esquecendo de contar sobre uma tal de rachadinha. É um negócio inventado por políticos corruptos que empregam em seus gabinetes pessoas que não têm o que fazer e, com eles, dividem os rendimentos salariais.

Cristinho, Cristinho! Se isso existisse no passado quando o Judas te traiu por 10 moedas, será que elas seriam divididas com Pôncio Pilatos?

Nossas cooperativas, me ajude! Estamos ainda bem, mas precisamos nos adequar aos tempos bichudos que se aproximam. Talvez seja o momento de rever nossas atitudes, juntar nossas forças e nos transformarmos em poucas e fortes cooperativas. Ilumine nosso caminho.

Mas vamos deixar de comentar as coisas não agradáveis e nos ater às belezas da vida, tão pródiga em momentos alegres.

Vamos, Cristinho, tocando nossa existência, pulando pra lá e pra cá, na busca de metas já traçadas pelo destino. Você sabe muito bem a fé inquebrantável que tenho no cooperativismo e acredito, firmemente, que possuímos uma ferramenta inestimável para promover igualdade entre as pessoas.

Quero, e que você me permita sempre, admirar as coisas lindas da vida, coisas possivelmente muito minhas: amigos cantando, a candura de uma criança correndo e soltando pipa, da flor equilibrando-se na haste frágil da vida, do cachorrinho, sempre ele, latindo e tentando pegar as borboletas multicoloridas do jardim.

Ilumine, então, o nosso caminho!

Quero enfim, Cristinho, para todos nós que habitamos esse mundo redondo e tão desigual, sermos eternamente felizes e gratos pelo dom de termos sido criados à sua imagem e semelhança.

Feliz Natal!

Luiz Gonzaga Viana Lage
Diretor-presidente

