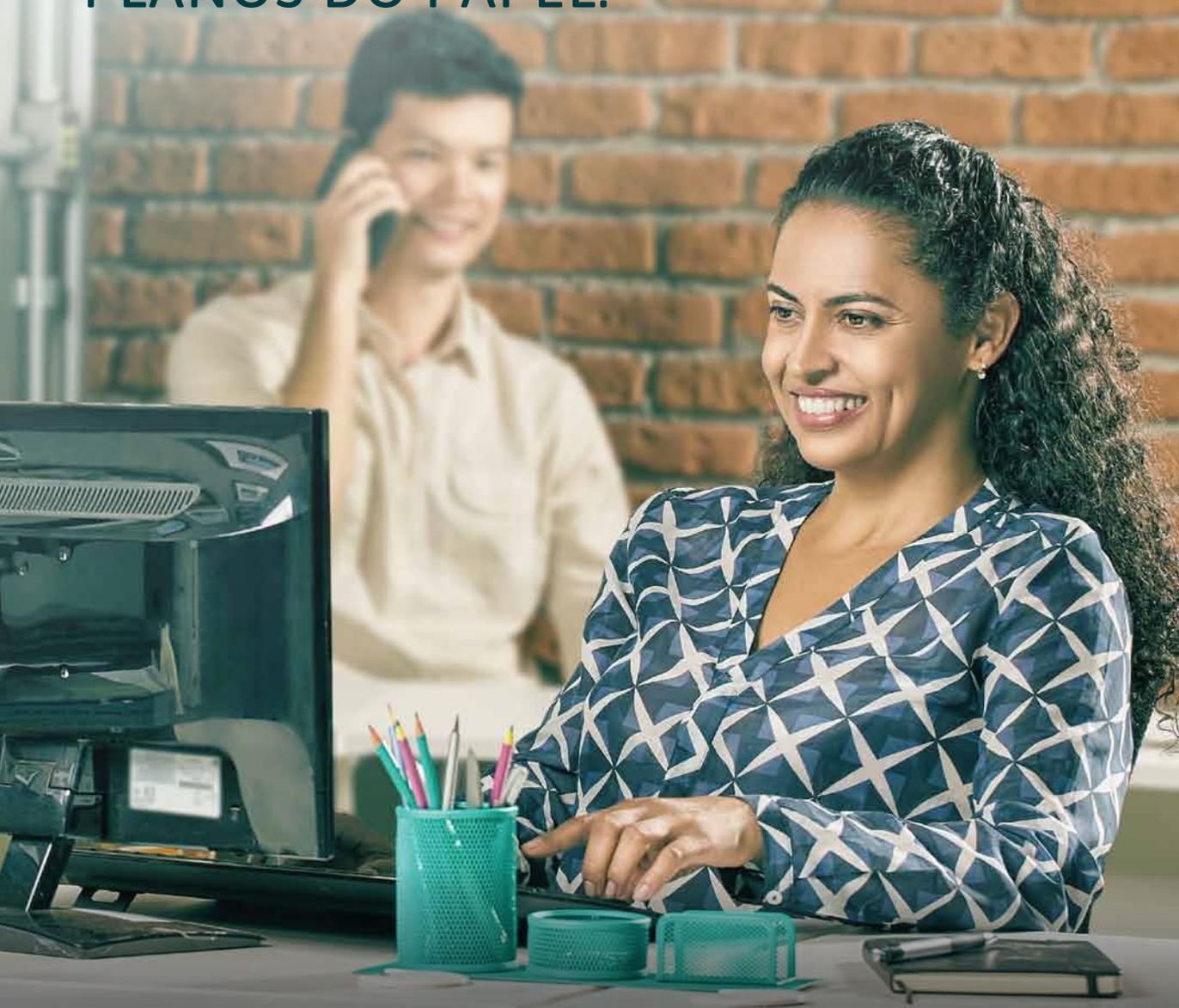


CRÉDITO CONSIGNADO SETOR PRIVADO. CONDIÇÕES SOB MEDIDA PARA TIRAR SEUS PLANOS DO PAPEL.



ALINHAMENTO

Planejamento Estratégico para a próxima década é apresentado pelo Sistema

ENCONTROS

Sicoob Central Cearemge divulga calendário das Reuniões Regionais do primeiro semestre

PROJETOS

educativos formam mais de 300 jovens em Paracatu

Alinhado aos princípios cooperativistas, que preconizam o desenvolvimento sustentável das suas comunidades, o Sicoob Credigerais apoia dois projetos voltados à formação educacional de crianças do 5º ano do ensino fundamental de Paracatu.

O Projeto Ifisi (Inspirando, Fortalecendo, Informando, Socializando, Incluindo) proporciona o aprendizado de novas tecnologias a crianças em risco social, com idades de 7 a 11 anos, através de programas e atividades com ensino de forma lúdica, que buscam gerar desenvolvimento humano.

Em 2018, o projeto foi vencedor do Prêmio SomosCoop na categoria “Inovação e tecnologia”, competindo com iniciativas em âmbito nacional. Em 2019, foram atendidos 50 alunos em treinamentos de letramento digital, pensamento computacional e robótica. Os jovens aprenderam a desenvolver protótipos de robôs e jogos de computador, durante as disciplinas incorporadas à grade curricular (diferentemente do ano anterior, quando as aulas eram realizadas em contraturno escolar).

Também desenvolvido pelo Sicoob Credigerais, o Interacoope é um programa de educação financeira e noção empreendedora, realizado desde 2014. As escolas atendidas também incluem as disci-

plinas em suas grades curriculares e os alunos têm, durante um semestre, noções práticas de finanças, educação socioambiental, desenvolvimento de liderança e aprendem sobre os princípios do cooperativismo.

Com cinco anos de existência, o projeto já formou mais de 1.700 alunos. “Em 2020, vamos expandir a área de atuação do programa para as cidades de Unaí e Janaúba, que são municípios onde o Sicoob Credigerais está presente. Assim, atenderemos uma média de 750 alunos somente no primeiro semestre”, afirma a pedagoga da Cooperativa, que acompanha a execução dos projetos, Aparecida da Paixão Correia.

O Ifisi também será ampliado e atenderá 60 alunos de uma escola estadual de Paracatu, durante todo o ano letivo. “Com isso, o impacto causado pelo nosso investimento social tende a duplicar até o fim do ano”, avalia Aparecida.

Na primeira semana de dezembro de 2019, os dois projetos realizaram suas cerimônias de formatura e certificaram, ao todo, 327 crianças de seis escolas municipais de Paracatu.



Alunos do Projeto Ifisi recebem premiação de educadores em evento comemorativo



Turma do Programa Interacoope recebe certificado de conclusão

SICOOB ARACOOB

celebra seus 20 anos com a segunda edição do evento Coonexão



Realizado pelo Sicoob AracooB, entre os dias 22 e 24 de novembro, no Tauá Grande Hotel, em Araxá, o II Coonexão reuniu empregados, diretores e conselheiros com o objetivo de promover integração e celebrar os 20 anos da Singular.

Nos três dias de evento, os 300 participantes interagiram em oficinas criativas e atividades sobre tendências do mercado, cooperativismo e inovação. Os funcionários também tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre a trajetória da Singular com a palestra do presidente Ramiro Ávila, que detalhou o processo de implantação e desenvolvimento da Cooperativa. “É sempre gratificante falar sobre o Sicoob AracooB. Com o trabalho de todos que passaram por aqui, hoje comemoramos ótimos resultados em 20 anos de história.”

Segundo o assistente de Produtos e Serviços Johny Narciso, o momento foi uma oportunidade de “conectar almas e encontrar pessoas que estão trabalhando juntas pelo mesmo propósito: o cooperativismo”, afirmou. Para a agente de Negócios Laura Mundim, o encontro proporcionou um estímulo ainda maior para o seu futuro na Cooperativa. “Saí do evento com a mente estimulada e cheia de vontade para continuar um caminho de sucesso no Sicoob AracooB”, concluiu.

Ao final do evento, a comissão organizadora, juntamente com a Diretoria, prestou homenagem aos funcionários e conselheiros que completaram 20 anos de serviços prestados à Cooperativa. Outro momento de destaque no encerramento foi a apresentação cultural com o Grupo Emcantar.

PERÍODO TOMADOR

abre CNV 2020 para atender às demandas de crédito dos cooperados

Focado nos produtos de crédito, o Período Tomador dá início à Campanha Nacional de Vendas 2020, tendo o Crédito Consignado como um dos produtos ofertados no período.

“Historicamente, esta é uma época em que ocorrem muitas despesas extras, pelos impostos de início de ano, material escolar, promoções no comércio e também com as férias. Portanto, é bastante propício à oferta de crédito para fazer frente a tantas demandas e ofertas de consumo com desconto para compras à vista”, explica a gerente de Negócios do Sicoob Central Cecremge, Ana Cristina Penido.

O objetivo do Período Tomador é ser um ciclo para promover o atendimento às necessidades dos cooperados e não cooperados, reforçando os benefícios de contar com as linhas de crédito do Sicoob para organizar melhor as finanças e poder realizar seus planos, sonhos ou cumprir com suas obrigações.

As peças para a comercialização do produto já estão disponíveis no Template Track. “Como se trata de um produto de massa, o uso dos canais de comuni-

cação é essencial, assim como também ações ativas em locais de grande trânsito de pessoas relacionadas ao público-alvo. A oferta via lista de propensos, que ocorre pelos canais de atendimento ou por abordagem da Cooperativa, é também uma estratégia bem útil”, reforça Ana Cristina.

Na CNV 2020, a premiação será voltada para a força de vendas. Ao fim do Período Tomador, haverá um

sorteio de 15 pacotes de viagens para os funcionários das cooperativas participantes. Após apurado o volume total de operações cadastradas entre 02/01 e 31/03 serão premiados, automaticamente: os dez funcionários com maior volume de operações aprovadas; as cooperativas que obtiverem o maior percentual de superação da meta; e os três Sistemas Regionais que alcan-

çarem a meta do período e obtiverem o maior volume nominal de contratações.

Pelo Portal Sicoob Negócios é possível acompanhar a produção e o percentual de alcance das metas. Os números são atualizados, periodicamente, de acordo com o ciclo de apuração de cada produto.

**O MOMENTO É
PROPÍCIO PARA
REFORÇAR OS
BENEFÍCIOS DO
APOIO FINANCEIRO
DO SICOOB**

OFERTA COMBINADA VISA ATRAIR E FIDELIZAR OS COOPERADOS

Focada na fidelização mais efetiva do cooperado e em atender melhor suas necessidades, a CNV 2020 lança o modelo de ofertas combinadas. Assim, além do Consignado, o primeiro período da Campanha conta com outros produtos.

Entram no Período Tomador: Cheque Especial, Conta Garantida, Crédito Pessoal Automático, Capital de Giro Automático e Financiamento de Veículos, além do Cartão de Crédito (Pessoas Física e Jurídica).

Novidade no calendário da Campanha em 2020, os dias especiais também serão trabalhados a despeito do período em vigor. “Identificamos que ações com alta concentração de foco têm resultado acima do esperado. Já trabalhamos as taxas diferenciadas na Semana do Aposentado”, explica Ana Cristina.

Para o período, outras duas datas entram nas ações promocionais: Carnaval (Consignado), em fevereiro, e Dia da Mulher, em março (Seguro de Vida).

CENTRAL CONQUISTA

adesão de cooperativa do sudeste de Minas,
ampliando o quadro de filiadas



O Sicoob Central Cecremge acaba de receber mais uma singular em seu quadro de filiadas: o Sicoob Credisucesso (Cooperativa de Crédito de Livre Admissão da Região Sudeste de Minas Gerais).

Inaugurada em 13 de novembro de 1992, a Cooperativa congrega mais de 7.500 cooperados e possui sete pontos de atendimento nas cidades de Santo Antônio do Amparo, Perdões, Oliveira, Ibituruna, São Francisco de Paula, Carmo da Mata, além da matriz na cidade de Bom Sucesso.

Segundo o presidente do Conselho de Administração da Singular, Élio Alves dos Santos, a filiação aconteceu pela necessidade de crescimento e expansão. Com a mudança, o Sicoob Credisucesso espera alavancar seu crescimento e abrir novas agências, gerando um resultado maior para seus associados. “Nossa expectativa é reforçar os pilares do cooperativismo de crédito, objetivando, principalmente, fomentar e expandir o comércio local”, explicou.

Entre as vantagens identificadas pela nova filiada estão a atratividade da taxa administrativa da Central, a qualidade do serviço prestado e a assistência

rápida e eficiente. “Apesar do pouco tempo de relacionamento, temos a certeza de que essa foi uma decisão assertiva. Estamos percebendo que os verdadeiros ideais do Sistema Cooperativo de Crédito é que norteiam sua direção. O Sicoob Central Cecremge valoriza o trabalho da Cooperativa na sua área de atuação, respeitando, auxiliando e, principalmente, mantendo a autonomia”, ressaltou Élio.

O processo migratório, aprovado por unanimidade pelo Conselho de Administração, foi respaldado pelos associados na Assembleia Geral Extraordinária (AGE) realizada pela Cooperativa, em 23 de outubro de 2019, com o objetivo de informar sobre os benefícios da mudança e validar a nova filiação.

O superintendente Administrativo e Financeiro do Sicoob Central Cecremge, Geraldo Martins, dá as boas-vindas à Cooperativa e garante que repetirá o mesmo modelo de atuação junto as outras filiadas. “A expectativa da Central é auxiliar o Sicoob Credisucesso em projetos de melhoria de resultados, expansão da base de associados, ampliação do portfólio de produtos ofertados e projetos junto à comunidade”, esclarece.

SICOOB DEFINE

Planejamento Estratégico 2020-2030, criando seu propósito e reformulando sua visão e missão

Uma gestão estratégica se caracteriza por um processo de ação gerencial que assegura à organização senso de direção, continuidade a médio e longo prazos, sem prejuízo de sua flexibilidade, e agilidade nas ações cotidianas.

Definindo as diretrizes do Sistema para a próxima década, o Sicoob Confederação divulgou, no final de 2019, seu Planejamento Estratégico 2020-2030.

O desafio para o período é reforçar a visão de que o cooperativismo de crédito é um dos caminhos para gerar inclusão financeira e social e equilibrar o país, permitindo que os cidadãos sejam livres e mais conscientes nas suas escolhas.

O novo planejamento propõe que as singulares reforcem sua identidade como cooperativas, lembrando de onde vieram, e estabeleçam a diferença que desejam fazer na vida dos seus cooperados.

O Sicoob Confederação deixa claro que o novo planejamento estratégico não visa estabelecer uma imagem definitiva ou prever o futuro do Sistema, mas sim fornecer uma estrutura estratégica baseada em uma percepção coletiva que permita às entidades pensarem no futuro, explorando suas incertezas por meio da identificação dos atuais pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças, bem como as tendências de mercado.

Mapa Estratégico

2020-2030



PROPÓSITO

CONECTAR PESSOAS PARA PROMOVER JUSTIÇA FINANCEIRA E PROSPERIDADE.

VISÃO 2030

SER REFERÊNCIA EM COOPERATIVISMO, PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DAS PESSOAS E COMUNIDADES.

MISSÃO

PROVER SOLUÇÕES E EXPERIÊNCIAS INOVADOREAS E SUSTENTÁVEIS POR MEIO DA COOPERAÇÃO.

Cliente/Mercado

Implementar plano sistêmico que promova educação cooperativista, cidadania financeira e desenvolvimento sustentável para a sociedade e o negócio.



Cidadania e Sustentabilidade



Associados e Mercados

Aumentar consideravelmente o engajamento e a base de cooperados com propostas de valor alinhadas ao nosso propósito.

COMPROMISSO COM O FUTURO

Coordenada pela Fundação Dom Cabral, a construção do novo planejamento contou com a participação de 77 representantes das entidades que compõem o Sistema (Bancoob, centrais e Confederação). Também houve a contribuição do público interno, por meio de pesquisa realizada com dirigentes, empregados e cooperados, com o objetivo de qualificar e quantificar percepções sobre o ambiente externo e interno, identificando oportunidades e desafios. Pelo Sicoob Central Cecremge participaram da elaboração do planejamento o presidente, Luiz Gonzaga Viana Lage, o diretor Administrativo e de Desenvolvimento, Márcio Villefort, e a superintendente de Negócios, Valéria Matos.

Além da metodologia participativa, a elaboração do novo planejamento priorizou a revisão da identidade Sicoob (visão e missão) como forma de nortear os direcionadores estratégicos.

Segundo apontamentos do Planejamento Estratégico, os avanços conquistados com o plano de 2009-2019 reforçaram a base para a construção de um Sistema forte e integrado, alinhando os esforços de todas as singulares, centrais, Confederação e Bancoob. Como consequência, as projeções para o próximo período foram estruturadas com ações que deverão promover um novo impulso para o Sistema Sicoob e seu posicionamento.

ALINHAMENTO E DESDOBRAMENTOS DO PLANEJAMENTO SICOOB

As definições foram estruturadas em duas etapas. A primeira diz respeito ao planejamento estratégico sistêmico (mostrado no mapa estratégico abaixo), e a segunda deverá ser realizada internamente pelas entidades que compõem o Sistema. “É muito importante que haja convergência entre o Planejamento Estratégico da Confederação, centrais e singulares para garantir o alinhamento e a perenidade do nosso sistema”, avalia Márcio Villefort.

A estratégia sistêmica visa deixar claros e defini-

dos os papéis e responsabilidades e o que se espera de cada entidade na construção do futuro, apontando a direção que o Sicoob se propõe a seguir. Diante da complexidade de unir realidades e atuações tão distintas, isso permite a acomodação das diversas visões e singularidades das cooperativas.

“Com o Planejamento Estratégico, as cooperativas poderão atuar norteadas por um propósito, missão e valores, além de desenvolver ações que reforcem as diretrizes estratégicas sistêmicas”, comenta a superintendente Valéria.



SICOOBPAY

chega ao mercado com pagamento instantâneo e oferta de linha de crédito sem juros

Seguindo a tendência mundial, o Sicoob anunciou o lançamento da opção de pagamento por QR Code em seu aplicativo. Batizada como SicoobPay, a solução pretende aprimorar a experiência de pagadores e recebedores, oferecendo opções até então inéditas no país.

As mudanças na dinâmica do mercado trazem grandes implicações para o futuro da tecnologia no mercado financeiro. Isso, na prática, influencia em como as instituições consideram atender às demandas de seus clientes e quais serviços oferecer.

O SicoobPay chega ao mercado se destacando por eliminar a necessidade do cartão de crédito e saldo para efetuar transações. Com a nova funcionalidade, os consumidores terão três formas de pagamento: diretamente do saldo da conta corrente, crédito pré-aprovado sem juros, com pagamento em até 20 dias; parcelado com juros inferiores aos praticados pelo mercado e por outros

meios de pagamento.

Para os cooperados PJ, as principais vantagens serão o recebimento do dinheiro na conta instantaneamente, eliminando a necessidade de solicitar antecipação, e a taxa sobre o valor das vendas. Enquanto no cartão de crédito o custo médio é de 2,41% para receber vendas à vista, no SicoobPay a taxa de juros varia entre 0,6% (para as empresas que tenham a máquina Sipag) e, no máximo, 0,8%.

Todos as funcionalidades estarão disponíveis em breve no aplicativo Sicoobnet e poderão ser selecionadas com apenas “um clique”, todos os dias, 24 horas.

O SicoobPay será disponibilizado tanto para cooperados, quanto para não cooperados. No momento, a solução passa por um período de teste piloto com usuários de 15 cooperativas do Sistema. O lançamento oficial está previsto ainda para o primeiro trimestre de 2020.

ENCONTROS

REUNIÕES REGIONAIS JÁ TÊM CALENDÁRIO DEFINIDO

O calendário de Reuniões Regionais de 2020 prevê seis encontros para o primeiro semestre, entre os meses de fevereiro e abril.

Na pauta serão debatidos temas do cotidiano das singulares, a destinação dos resultados da Central referentes ao exercício de 2019 e a proposta de investimentos para o ano vigente.

A participação das cooperativas é fundamental para contribuir com a transparência da gestão do Sicoob Sistema Cecremge e para garantir a tomada de decisão mais democrática e consistente, em benefício de todo o sistema.

CONFIRA A DATA DA SUA REGIÃO E PARTICIPE!

REGIÃO	CIDADE	DATA
Triângulo Mineiro	Araguari	04/02
Grande BH e Zona da Mata	Belo Horizonte	13/02
Centro-Oeste Mineiro	Divinópolis	01/04
Leste Mineiro	Ipatinga	04/03
Sul de Minas	Santa Rita do Sapucaí	26/03
Norte e Noroeste de Minas	Montes Claros	07/04

SINGULAR

incentiva educação cooperativista

O Sicoob Copermec promove, constantemente, ações de educação cooperativista, financeira e empreendedora para seus cooperados e as comunidades onde atua. Entre elas, está o Jovem Empreendedor: Primeiros Passos. Em 2019, em sua segunda edição, seis escolas municipais da cidade de Cláudio participaram da iniciativa, beneficiando mais de 800 alunos, entre crianças e adolescentes.

No ano passado, quatro novas escolas municipais participaram pela primeira vez do projeto, cujas ações desenvolvidas incluem atividades sobre empreendedorismo, com debate e troca de experiências em rodas de conversa, filmes e leitura de textos relacionados ao tema; resolução de problemas de matemática, contextualizados na relação de compra e venda de empresas; oficinas de artes e produção artesanal; dinâmicas com o propósito de destacar o trabalho em equipe e os princípios cooperativistas; além de jogos relacionados a dinheiro, para promover a consciência de poupar, investir e administrar os recursos.

Outras duas escolas que integram o programa desde o seu lançamento em 2018 deram continuidade às empresas mirins, aprofundando as competências do projeto e fomentando a discussão sobre a administração das empresas.

Todas as atividades são desenvolvidas com o apoio do Sicoob Copermec. “Para este ano esperamos englobar mais escolas para aumentar o número de crianças e adolescentes atendidos e beneficiados com o Jovem Empreendedor”, garante o presidente Adarlan Rodrigues.



PROFESSORES RECEBEM CAPACITAÇÃO DO SEBRAE

Para viabilizar o projeto, professores e profissionais da educação municipal de Cláudio passaram por um treinamento sobre empreendedorismo realizado pelo Sebrae.

Ao todo, 26 profissionais da rede de ensino público, participaram da capacitação que abordou Teorias Educacionais e do Empreendedorismo; Protagonismo Juvenil para Resolução de Problemas; Modelo de Negócios e Novas Metodologias de Ensino que resultaram em uma Feira de Empreendedorismo com venda de bolos, mini pizzas e doces em frente à sede da Cooperativa.

“Esse treinamento foi uma exigência para todos os profissionais que iriam participar do projeto. O objetivo foi especializar os educadores na metodologia do Jovem Empreendedor: Primeiros Passos e capacitá-los para ensinarem os conceitos com uma abordagem pedagógica apropriada para cada faixa etária beneficiada”, explicou Adarlan. “Somente com as competências necessárias, as escolas participantes puderam dar início às aulas”, concluiu.

Aluna da Escola Municipal Maria Dias Coelho exibe bolsa ecológica produzida no projeto



COOPERATIVAS

inauguram novos pontos de atendimento



1 - DIA 13 DE DEZEMBRO - SICOOB COPERMEC: inauguração do PA em Santa Rita do Sapucaí. Uma agência moderna e confortável, com horário de atendimento personalizado, de 09h30 às 15h30. Endereço: Avenida João de Camargo, nº 240, Condomínio São José, bairro Delcides Telles.

2 - DIA 17 DE DEZEMBRO - SICOOB COSMIPA: inauguração do PA no bairro Bom Retiro, em Ipatinga. A Cooperativa entrega à comunidade a primeira instituição financeira da região, garantindo conforto e privacidade no atendimento. Endereço: Avenida Fernando de Noronha, nº 1.130.

3 - DIA 20 DE DEZEMBRO - SICOOB CREDIMEPI: inauguração do escritório de negócios em Ponte Nova para prospecção de associados. Endereço: Avenida Doutor Otávio Soares, nº 105, loja 135, bairro Palmeiras.

4 - DIA 20 DE DEZEMBRO - SICOOB SUL DE MINAS: inauguração do PA em Maria da Fé, com área de 269 m². Endereço: Rua Dom Bosco, nº 174, Centro.

5 - DIA 26 DE DEZEMBRO - SICOOB NOSSACOOP: inauguração do PA em Santos Dumont, com área de 170 m² e quatro funcionários. Endereço: Rua Sérgio Neves, nº 63, Loja 5, Centro.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Novembro/2019

ATIVO		Em Reais
ATIVO CIRCULANTE		5.591.543.984,71
Disponibilidades		117.248,28
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez		3.461.958.801,71
Aplicações em Operações Compromissadas		953.842.956,73
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros		2.508.115.844,98
Títulos e Valores Mobiliários		1.840.954.399,49
Carteira Própria		1.840.954.399,49
Operações de Crédito		282.777.218,86
Operações de Crédito		282.777.218,86
Setor Privado		285.269.111,08
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa		(2.491.892,22)
Outros Créditos		4.950.419,05
Rendas a Receber		269.086,36
Diversos		4.717.508,12
(-)Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa		(36.175,43)
Outros Valores e Bens		785.897,32
Outros Valores e Bens		3.840,00
Despesas Antecipadas		782.057,32
PERMANENTE		171.243.272,75
Investimentos		164.109.870,96
Outros Investimentos		164.109.870,96
Imobilizado de Uso		6.963.587,36
Imóveis de Uso		6.002.927,88
Outras Imobilizações de Uso		4.493.171,28
(-) Depreciações Acumuladas		(3.532.511,80)
Intangível		169.814,43
Outros Ativos Intangíveis		5.305.579,26
(-) Amortização Acumuladas Ativos Intangíveis		(5.135.764,83)
TOTAL DO ATIVO		5.762.787.257,46
PASSIVO		Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE		5.508.314.657,65
Depósitos		679.527,30
Depósitos a Prazo		679.527,30
Relações Interfinanceiras		5.478.780.510,44
Obrigações por Empréstimos e Repasses		213,44
Empréstimos no País - Outras Instituições		213,44
Outras Obrigações		28.854.406,47
Sociais e Estatutárias		1.415.637,08
Fiscais e Previdenciárias		372.652,23
Diversas		27.066.117,16
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		252.585.368,44
Capital Social		
Cotas - País		218.702.951,89
(-) Capital a Realizar		(1.841.840,49)
Reservas de Lucros		32.565.897,53
Sobras ou Perdas Acumuladas		3.158.359,51
CONTAS DE RESULTADO		1.887.231,37
(+) Receitas Operacionais		144.889.034,57
(-) Despesas Operacionais		(142.854.340,83)
(+) Receitas Não Operacionais		0,05
(-) Despesas Não Operacionais		(63,97)
(-) Imposto de Renda		(1.517,25)
(-) Contribuição Social		(1.517,25)
(-) Participações no Lucro		(144.363,95)
TOTAL DO PASSIVO		5.762.787.257,46

Luiz Gonzaga Viana Lage
Diretor-presidente

Samuel Flam
Diretor Comercial e Financeiro

Irany Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3ª andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700
Fax: (31) 2104-8701
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Diretoria Executiva:
Diretor-presidente:
Luiz Gonzaga Viana Lage
Diretor Administrativo e de Desenvolvimento:
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Supervisão e Controle:
Alfredo Alves de Oliveira Melo
Diretor Comercial e Financeiro:
Samuel Flam

Conselheiros de Administração:
Antônio de Ávila e Silva
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Osmano Diniz França
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Rui Rezende Souza
Urias Geraldo de Sousa

Conselheiros Fiscais:
Adarlan Rodrigues Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Cristiano Felix dos Santos Silva
Natal Nunes Luiz
Roberto Marcio Marques Meira
Silmon Vilela Carvalho Junqueira

Superintendente Administrativo e Financeiro:
Geraldo Martins Alves

Superintendente de Negócios:
Valéria Lilia de Matos

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 3243 8660 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico:
Alex Souza

Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda

Ilustração: Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão e Renata Silva

CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

PESCARIA DOS ROSAS



Me contou o Capitão Rosa que certa ocasião seu primo Esperidião e a mulher foram passar férias em uma fazenda, lá pelas bandas de Uberaba.

Chegando lá, Esperidião apronta o barco e vai para a lagoa com todos os apetrechos de pesca, voltando às 12h para o almoço, fazendo uma algazarra danada, típica da família dos Rosas.

Sua mulher Clotilde aborreceu-se, pois estava lendo um livro, e resolveu ir para o lago onde pelo menos teria tranquilidade. Pega o mesmo barco e parte para o meio da lagoa.

Nem dez minutos haviam passado, um guarda florestal lhe aborda:

- O que a senhora está fazendo aqui?
- Lendo um livro, não tá vendo, não?

- Nesta lagoa é proibido pescar, época de desova.
- Desculpe-me, Seu Guarda, reafirmo, estou só lendo.
- Ok, ok! Mas a senhora está com todos os equipamentos de pesca. Isso indica que, mesmo lendo, a senhora pode tirar a vara e pescar. Terei então que multá-la e processá-la.
- Alto lá! – esbravejou Clotilde. – Se o senhor fizer isso, vou acusa-lo de assédio sexual.
- Cê tá é doida! Nem a toquei!
- Isso é verdade, mas o senhor tem todo o equipamento para isso guardado. Também pode tirar a vara para fora e começar a qualquer momento!
- Quer saber de uma coisa? Boa leitura, 'té logo e benção!

Luiz Gonzaga Viana Lage
Diretor-presidente

