

— PROMOÇÃO SICOOB —

Investir
★ É PARA ★
tod@s



**INVESTIR NO SICOOB É PRA VOCÊ,
É PRA QUEM GOSTA DE PRÊMIOS!**

50 PRÊMIOS DE R\$ 5 MIL EM PONTOS
10 PRÊMIOS DE R\$ 10 MIL EM PONTOS

RECONHECIMENTO

Cooperativas singulares se
destacam em premiação
Performance Sicoobcard e Sipag

PADRONIZAÇÃO

Prazo de migração para site único do
Sicoob se encerra em julho, prevendo
restrições para quem não aderir

COOPERADOS

do Sicoob Nossacoop são premiados em campanhas

O mês de março foi de comemoração para o Sicoob Nossacoop. A Cooperativa, que teve dois associados contemplados na promoção “Poupança Premiada Sicoob 2020”, realizou a entrega dos prêmios aos felizardos.

Marcos Volpin Junior é cooperado da agência UFMG desde janeiro de 2020. Ele foi contemplado no 10º sorteio mensal com um veículo Volkswagen Up!, além de um “Kit Casa Nova”, com diversos itens. “Me associei há pouco tempo e estou muito feliz com a premiação e com todo o atendimento prestado”, ressalta.

A proprietária da Hospedagem Saturno, Luana Vidal, de Belo Horizonte, também foi surpreendida com a notícia de que havia ganhado uma motocicleta NXR 160 Bros, no 6º sorteio mensal da promoção.

A empresa é outra recém filiada à Cooperativa há aproximadamente um ano, pela agência em Contagem, e fez o investimento na conta poupança durante a pandemia. “Foi muito surpreendente. Deixei guardado um capital de giro para investir e fomos premiados. Agora vamos vender a moto para fazer um investimento maior em nosso negócio. Veio em boa hora”, vibra a proprietária Luana.

Para a singular o momento é de satisfação.

“Trabalhamos constantemente para oferecer o melhor ao nosso quadro social. A contemplação dos cooperados nos deixa felizes e faz com que o elo de fidelidade com os produtos e serviços da instituição fique ainda mais fortalecido”, comemora o diretor de Negócios, Bruno Mota.

MAIS PRÊMIOS PARA O QUADRO SOCIAL

Na campanha própria da singular, chamada “Conta da Sorte”, o Sicoob Nossacoop também contemplou quatro cooperados com prêmios como Smart TV, Smartphone, vale viagem e um Nissan March 0 km. Cada produto ou serviço utilizado pelo cooperado gerava um número da sorte para concorrer aos sorteios. A promoção aconteceu entre 5 de fevereiro e 31 de dezembro de 2020.

O último sorteio foi realizado no dia 3 de fevereiro de 2021, quando o cooperado Rodrigo Machado Soares levou para casa o automóvel 0 km. “Sou cooperado há mais de cinco anos. Além de aproveitar todos os benefícios que o Sicoob Nossacoop oferece, ainda ganhei um carro”, comemora.

COOPERADOS CONTEMPLADOS JÁ TIVERAM SEUS PRÊMIOS ENTREGUES



A cooperada Luana Vidal recebe sua motocicleta NXR 160 Bros



Marcos Volpin Junior, além do carro, recebeu vários prêmios para a casa



Rodrigo Machado garantiu seu carro na promoção “Conta da Sorte”

GANHO SOCIAL

do Cooperado comprova diferenciais do cooperativismo de crédito no mercado

 Ano 2020	
PRODUTOS	VALOR ECONOMIZADO NO PERÍODO
Total juros	R\$ 1.241.778.595
Total tarifas	R\$ 303.560.375
Total consórcios	R\$ 848.011
Total captação	-R\$ 121.598.913
Total aquisição	R\$ 105.031.011
Economia total	R\$ 1.529.619.079
Sobras à disposição da AGO ⁴	R\$ 427.520.166
Economia total + Sobras à disposição da AGO	R\$ 1.957.139.245
Cooperados ativos (qtd) - SICOOB CENTRAL CECREMGE	473.543
VALOR ECONOMIZADO (MÉDIA POR COOPERADO ATIVO)	R\$ 4.133

O Relatório de Ganho Social do Cooperado, disponibilizado no portal Sicoob Negócios (aba ferramentas) é um conjunto de informações gerenciais, que apresenta a economia obtida pelo cooperado ao operar com produtos e serviços ofertados pelo Sicoob, em comparação às demais instituições do Sistema Financeiro Nacional (SFN).

Com dados disponibilizados semestralmente pelo Banco Central do Brasil, é possível realizar a consulta por cooperativa singular e por cooperativa central (somatório das singulares). No documento constam os produtos passíveis de comparação com as demais instituições do SFN, a partir das taxas e tarifas divulgadas.

“O ganho social é genuinamente um benefício do cooperativismo. Por isso, a divulgação desse relatório para o grupo de associados de cada singular é uma oportunidade importante de trabalharmos uma gestão mais transparente e próxima dos nossos cooperados, fazendo com que compreendam que são parte ativa deste grande movimento”, enfatiza a assistente de Negócios em TI da Gerência de Negócios da Central, Jéssica Martinez.

No ano de 2020, cada um dos 473.543 cooperados ativos do Sicoob Central Cecremge teve uma economia média de R\$ 4.133,00. Esse valor considera a soma do total de juros, tarifas, consórcios, captação e aquisição, no valor de R\$ 1.529.619.079,00, mais as sobras à disposição da Assembleia Geral Ordinária, cujo montante foi de R\$ 427.520.166,00, totalizando uma economia geral de R\$ 1.957.139.245,00 para o Sicoob Sistema Cecremge.

“Sabemos o quanto os associados comemoram quando sua cooperativa compartilha as sobras anuais. Ao dar ênfase no ganho social, levamos a eles também a informação de que, além de receber o resultado monetário, também têm acesso a um conjunto de ganhos quando comparamos nossas práticas com o SFN”, destaca o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo.

QUES



JUNTAS, SINGULARES

promovem projeto em celebração ao Dia Internacional da Mulher

O Núcleo Feminino do Sicoob Divicred se uniu às cooperativas Sicoob Credpit, Sicoob Coopemata e Sicoob Credinova para realizar o projeto “Ser Mulher”, colocando em prática a intercooperação, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março.

A iniciativa foi criada em consonância com o 5º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU, agenda 2030, de Igualdade de Gênero, que visa promover o empoderamento de mulheres para que possam atuar enfaticamente na promoção do desenvolvimento sustentável.

“Convidamos cooperativas mais próximas geograficamente do Sicoob Divicred, que também já tinham um relacionamento de parcerias anteriores. A intercooperação se faz importante para que possamos fortalecer o movimento e difundir

o cooperativismo, ampliando a participação para um número cada vez maior de pessoas. Em conjunto, levamos mais informação à toda a comunidade de mulheres mineiras para que possam se olhar, investir em si mesmas enquanto mulheres e profissionais. Contribuir com a comunidade, além de ser um valor muito forte na cultura da nossa Cooperativa, ainda é um princípio norteador do cooperativismo”, reforça a diretora Administrativa, Consuelo Campos de Freitas Melo.

A proposta foi incentivar o desenvolvimento pessoal e profissional, informando e empoderando mulheres cooperadas e as suas comunidades, por meio de lives exibidas no YouTube todas as terças-feiras do mês de março. Os temas escolhidos foram “A mulher líder de si”; “Finanças para elas”; “Amor ou abuso” e “Empreendedorismo feminino”.

EMPODERAMENTO FEMININO E A IMPORTÂNCIA DA MULHER

Com o objetivo de empoderar mulheres e promover a igualdade de gênero em todas as atividades sociais, cada cooperativa realizou uma palestra por semana, pela plataforma Zoom, que foi transmitida ao vivo pelos canais do YouTube do Sicoob Divicred e do Sicoob Coopemata.

“O momento foi pensado para aproximar e proporcionar uma troca de conhecimentos sobre assuntos pertinentes aos dias atuais, com transmissões ao vivo de conversas com mulheres de diversas áreas. Esse tipo de evento tem a importância de quebrar tantos tabus que acontecem e são enfrentados, até mesmo por nós mulheres”, destacou a diretora de Desenvolvimento e Negócios do Sicoob Coopemata, Cristiane Mazini.

Desde a organização até a apresentação, todo o projeto foi pensado e colocado em prática por mulheres que escolheram fazer a diferença à frente do cooperativismo de crédito: Consuelo, do Sicoob Divicred, Cristiane, do Sicoob Coopemata, Heloísa, do Sicoob Credpit, e Eliamar e Riquelme, do Sicoob Credinova.

“Participar dessa iniciativa foi uma experiência significativa porque pudemos oferecer ao público conteúdos relevantes vindos de mulheres iguais a nós. Quando dizemos que “somos feito de valores”, é disso que estamos falando. O nosso negócio vai além de comprar e vender dinheiro: nos preocupamos com as pessoas ao nosso redor”, vibrou a diretora Administrativa do Sicoob Credpit, Heloísa Morato.

Avaliando os resultados da ação, a diretora Financeira do Sicoob Credinova, Riquelme Santos, observou um ganho significativo de informação e conscientização dos desafios vivenciados pelas mulheres na comunidade. “O resultado dessa ação foi excelente. Não apenas pelo público atingido, mas pelo autodesenvolvimento proporcionado pela intercooperação. Foi um projeto inovador diante do momento vivenciado por todos e uma forma de manter a proximidade com o cooperado e com outras cooperativas”, afirmou.

Ao todo, 1.478 pessoas assistiram às lives promovidas pelo projeto.

CONSCIENTIZAÇÃO

financeira para o público jovem
é tema de semana anual

Entre os dias 22 e 28 de março, foi realizada a Global Money Week (GMW), semana anual de conscientização financeira criada para inspirar crianças e jovens a aprender sobre finanças, meios de subsistência e empreendedorismo. Iniciada em 2012, a campanha já envolveu mais de 40 milhões de pessoas em 175 países.

No Brasil, a GMW é coordenada e organizada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e o tema deste ano foi “Cuide de você, cuide do seu dinheiro”. Inspiradas nesse slogan e alinhadas ao 7º princípio do cooperativismo, de interesse pela comunidade, as singulares do Sicoob Central Cecemge colocaram em prática ações consistentes, com impacto social positivo e relevante, focadas em conectar pessoas para a promoção da justiça financeira e da prosperidade.

Durante a semana, 11 filiadas realizaram 89 ações, entre lives e outras atividades virtuais, abordando assuntos como planejamento financeiro, importância da reserva de emergência, educação financeira para casais jovens, hábitos e comportamentos financeiros, como evitar fraudes e introdução aos investimentos. No total, 152.109 pessoas foram impactadas pelas iniciativas.

“Os projetos realizados durante a GMW reforçam o compromisso das cooperativas da Central em serem instituições financeiras que fazem a diferença não apenas pela oferta de produtos e serviços com condições diferenciadas, mas por iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável das comunidades por meio da disseminação do cooperativismo de crédito e da educação financeira, para que mais pessoas sejam capazes de tomar decisões com o olhar voltado ao seu bem-estar financeiro”, avalia o analista de Comunicação e Marketing da Central, Anderson Moreira.

Em função das restrições impostas pela pandemia, os eventos foram realizados preferencialmente de forma *on-line*, respeitando as orientações da Organização Mundial de Saúde e as condições sanitárias locais.

“A partir da necessidade do distanciamento e do isolamento social, nos deparamos com o desafio de nos reinventar

e desenvolver novas formas de atuação no ambiente virtual. É o que a gente vem fazendo desde 2020, focados em desenvolver metodologias digitais e criar processos de atendimento, capacitação e acompanhamento de forma remota para garantir o acontecimento de todos os nossos projetos”, explica a gerente do Instituto Sicoob, organizador oficial do GMW no Sistema, Emanuelle Marques de Moraes.



tação e acompanhamento de forma remota para garantir o acontecimento de todos os nossos projetos”, explica a gerente do Instituto Sicoob, organizador oficial do GMW no Sistema, Emanuelle Marques de Moraes.

PARTICIPAÇÃO DAS SINGULARES DO SICOOB CENTRAL CECEMGE NA GMW		
COOPERATIVA	Nº DE AÇÕES	PESSOAS IMPACTADAS
SICOOB AC CREDI	3	99
SICOOB ARACOOB	1	5.140
SICOOB CENTRO-OESTE	6	3.200
SICOOB COOPCREDI	1	3.260
SICOOB COOPEMATA	18	22.560
SICOOB COPERMEC	7	18.254
SICOOB CREDIGERAIS	7	42.294
SICOOB CREDIMEPI	3	31.477
SICOOB DIVICRED	10	16.598
SICOOB LAGOACRED GERAIS	2	2.426
SICOOB NOSSACOOB	31	6.801

PERÍODO INVESTIDOR

tem foco no atendimento consultivo para ampliar volume de captação

Com o objetivo de incentivar e potencializar a atuação das cooperativas singulares no atendimento ao público de investimentos, o Período Investidor da CNV 2021 teve início no dia 1º de abril e segue até 30 de junho focado nos produtos Poupança, Previdência, RDC, LCA e LCI. A expectativa é de que durante esse período os investidores estejam propensos a investir, visto que obrigações com

pagamento de impostos e gastos obrigatórios, por exemplo, tendem a ser contabilizados no primeiro trimestre do ano, considerando a sazonalidade. Para comentar sobre a importância do Período Investidor, os impactos, expectativas e metas da campanha, a FOLHA DA CENTRAL entrevistou o consultor de Negócios da Área de Investimentos e Previdência do CCS, Victor de Freitas Silva. Confira a seguir.

FOLHA DA CENTRAL: O que o Período Investidor traz de novidades para a CNV 2021?

Victor de Freitas Silva: A edição deste ano possui premiações bônus também para os pontos de atendimento das singulares (PAs). Para a campanha interna teremos quatro categorias de prêmios: Previdência, Poupança, Captação e Mais Investidores. O trabalho em cada categoria levará as cooperativas ao alcance do desafio da campanha, que está focada no aumento da captação por meio de uma evolução sustentável na liquidez dos recursos. A estratégia é que, com um atendimento consultivo, seja criada uma cultura de abordagem sobre investimentos, consolidando o Sicoob como uma instituição para se investir.

FC: Quais impactos a campanha pretende gerar nas cooperativas singulares?

VFS: O objetivo é contribuir para essa evolução sustentável da captação de recursos nas singulares. A potencialização dos produtos de investimento e a consolidação da cooperativa como referência na

hora do cooperado aplicar seus recursos, se tornando um hábito investir no Sicoob, são impactos desejados da campanha. Para promover o Período Investidor orientamos que as filiadas se apoiem nos pilares do esquema tático de vendas: Estratégia Comercial, Inteligência de Mercado, Educação, Comunicação Externa e Comunicação Interna.

FC: Quais as expectativas do CCS com relação à campanha em termos de aporte financeiro trazido para o sistema e de posicionamento de carteira de investimento a partir do incremento desses recursos?

VFS: Para o produto Poupança, a expectativa é de que, em 2021, o Sicoob alcance uma captação líquida na ordem de R\$ 1,7 bilhão. Podemos destacar que em março deste ano atingimos a marca de mais de R\$ 10 bilhões de saldo nesta carteira. Já para a Previdência, temos a arrecadação como novidade na metodologia utilizada para o acompanhamento das metas. Nesse sentido, para 2021, pretendemos alcançar R\$ 275 milhões. Quanto à Captação, que compõe

uma das Grandes Metas anuais, o objetivo é que o Sicoob conquiste uma carteira de R\$ 153 bilhões em saldo de carteira composta, conforme critérios estabelecidos para a CNV 2021.

FC: Quais vantagens sistêmicas os produtos de investimentos apresentam para as cooperativas? E como isso deve ser destacado para o associado, na ponta?

VFS: Podemos detalhar as vantagens sistêmicas de cada produto:

Poupança: Investimento amplamente conhecido entre os investidores que buscam segurança e liquidez. Para o sistema: Promoção da autonomia do Sicoob, geração de recursos para o crédito rural e imobiliário e comissionamento.

Previdência Multi-Instituído: Excelente alternativa para o planejamento e garantia de um padrão de vida no futuro, com vantagens competitivas para o cooperado através de benefício fiscal e taxas atrativas. Para o sistema: Promoção da educação financeira e comissionamento.

LCA/LCI: Opção de investimento de baixo risco e com isenção de imposto de renda para pessoa física. Para o sistema: Redução do custo de captação, retenção de recursos do associado, incentivo ao crédito rural e imobiliário e aumento do portfólio.

RDC: Levando em consideração os fatores rentabilidade, liquidez e retorno, a escolha da modalidade possibilitará uma maior diversificação dos investimentos. Para o sistema: Permite trabalhar a liquidez da captação e avançar na carteira de crédito.

FC: Qual a importância da premiação para as cooperativas e para as equipes comerciais?

VFS: Como forma de reconhecimento, teremos premiações para as singulares e também para os pontos de atendimento nesta edição. Para o produto Previdência, além das singulares, teremos premiação bônus para os funcionários. Já para as demais categorias (Poupança, Captação e Mais Investidores), os PAs concorrerão a premiações através do Programa Coopera. Essa é uma forma importante de reconhecer o trabalho e esforço das cooperativas.

FC: O que levou o Sicoob a trabalhar com dois nomes para este período (Comunicação externa como INVESTIR É PARA TOD@S e comunicação interna como PERÍODO INVESTIDOR)?

VFS: Como já é de conhecimento das cooperativas,

o Calendário Comercial 2021, em que constam as propostas sistêmicas para fomento da Campanha Nacional de Vendas (CNV), está dividido em quatro períodos trimestrais, que funcionam como os antigos aceleradores. O Período Investidor, por exemplo, sustenta, estrategicamente, diversas ações sistêmicas como: uma ação interna, para a força de vendas (campanha de incentivo) e uma ação externa, para os cooperados (promoção), com nomes diferentes para que possamos diferenciá-los. A ideia é que todas as ações que fazem parte do período se complementem e gerem mais negócios e oportunidades para as cooperativas e visibilidade de marca entre os cooperados. Para o Período Investidor, consideramos estratégico, do ponto de vista de comunicação, usar um nome mais publicitário e atraente, assim como ocorre para outros períodos. Portanto, trata-se de uma definição estratégica quanto ao público-alvo e a estratégia de comunicação. Para a comunicação interna o foco é a *performance* das cooperativas nos produtos de investimento. Já a comunicação externa tem como público-alvo os investidores, para os quais serão distribuídos cerca de R\$ 350 mil em pontos para utilizarem no Shopping Virtual Coopera.

FC: Quais são as expectativas com a ação “Investir é para tod@s”? Como as cooperativas devem trabalhar nessa divulgação?

VFS: A estratégia é utilizar o tema da campanha que traz o conceito de que todo mundo pode ser um investidor no Sicoob, destacando que, aqui, o investimento é seguro e rentável. Informações relacionadas à comunicação, como a identidade visual, estão disponíveis para que as cooperativas utilizem como estratégia de divulgação e consigam alcançar os objetivos da promoção.

FC: Qual o papel da Universidade Corporativa para o aprimoramento das equipes e o bom desempenho na campanha pelas cooperativas?

VFS: Dentro dos pilares do esquema tático de vendas podemos destacar o apoio às capacitações da força de vendas durante o Período Investidor. A Universidade Corporativa disponibiliza trilhas de aprendizagem com o objetivo de capacitar os empregados para conhecimento dos produtos de investimento, enfatizando suas características técnicas, de comercialização estratégica, relevantes para o processo de capacitação contínua sobre o assunto.

FILIADAS SUPERAM

indicadores de *performance* e conquistam mais de 60 medalhas em premiação de agências

Com o objetivo de apoiar as agências das singulares a terem melhor eficiência comercial e um resultado sustentável com os produtos Sicoobcard e Sipag, por meio da análise personalizada da carteira de cada ponto de atendimento (PA), o Sistema vêm reconhecendo anualmente as melhores *performances* nesses produtos. Este ano, com a realização do evento Celebre o Extraordinário, entre os dias 12 e 14 de abril, foram anunciadas, em cerimonial virtual, as Agências Preciosas de 2020.

Como explica a consultora de Negócios do CCS, Daniela Gusmão, o “*Performance Sicoobcard e Sipag*” não é uma campanha ou premiação, mas um instrumento de trabalho, um selo de qualidade que reconhece as agências que conseguem potencializar sua atuação com esses produtos, se transformando em uma referência dentro do Sistema. “Não existe *ranking*, são

as agências superando os seus próprios indicadores. Vemos nossas singulares trabalharem para oferecer o melhor e esse reconhecimento é muito importante para incentivá-las a continuarem buscando a excelência”, destaca.

Para valorizar o processo de melhoria contínua, essas agências são agraciadas com uma base de placas colecionáveis com a classificação do ano, além de um kit de brindes. “Resiliência, resultado, esforço e boas práticas: essas foram as marcas de quem se destacou em um ano tão difícil quanto 2020. Temos a convicção de que estamos contribuindo para a construção de um país financeiramente mais justo, levando nossos produtos para a sociedade da melhor maneira que podemos fazer. Parabéns pelo resultado alcançado, pelo esforço, empenho e determinação”, reconhece o presidente do CCS, Marco Aurélio Almada.

AGÊNCIA DO SICOOB CREDIMEPI CONQUISTA DUPLO DIAMANTE

Além de conquistar o reconhecimento da evolução de oito agências com 13 premiações no *Performance 2020*, o Sicoob Credimepi teve uma grande surpresa no evento Celebre o Extraordinário. A equipe do PA São Gonçalo recebeu o reconhecimento do seu trabalho com um Prêmio Duplo Diamante, premiação conquistada somente por sete agências em todo o país.

Segundo o presidente Jacson Guerra, esse resultado é reflexo do que a equipe vem construindo no dia a dia, com ações estratégicas, análises comerciais e atendimento consultivo ao público PJ. “Esse reconhecimento é resultado de tudo o que viemos plantando ao longo dos últimos anos e, em especial, em meio aos desafios de 2020, com relação aos dois produtos. Um resultado que nos orgulha pelo empenho da nossa equipe, que tem o bom atendimento ao cooperado como principal missão. Ficamos muito felizes não somente com o Duplo Diamante, que foi o prêmio maior, mas por estarmos contemplados em todas as categorias e pelo trabalho de tantas de nossas agências se destacando. Isso confirma que as

estratégias adotadas estão em sintonia e bem alinhadas com as do Sistema. Estamos no caminho certo, buscando oferecer produtos de qualidade, atendimento consultivo e identificando possíveis falhas nos processos para tentar reverter e solucionar os problemas dos nossos associados”, comemora.

Sobre os produtos Sicoobcard e Sipag, o gerente de Produtos e Serviços da singular, Tansley Marinho Brasileiro, afirma que ambos são muito importantes no portfólio da Cooperativa, pois estão diretamente ligados à vida financeira do associado. “No Sicoob Credimepi temos um programa chamado Dupla Perfeita, que foca em uma estratégia social envolvendo esses dois produtos. Um percentual de todo o ganho que a Cooperativa tem com o cartão Sicoobcard transacionado na maquininha Sipag é direcionado para entidades filantrópicas, escolhidas por cada cidade na qual temos agências. Então, trabalhamos esses dois produtos com muito cuidado e estratégia para ser bom para o associado e para a Cooperativa, refletindo também em benefícios para a comunidade”, enfatiza Tansley.

CONFIRA A LISTA DAS SINGULARES QUE SE DESTACARAM

CATEGORIA DIAMANTE	
SICOOB NOSSACOOP	• PAs RIBEIRÃO DAS NEVES, SABARÁ E CARANDAÍ (SIPAG)
SICOOB CREDICENM	• SEDE E PA SÃO JOÃO EVANGELISTA (SIPAG)
SICOOB COSMIPA	• PA BOM JARDIM (SIPAG)
SICOOB CREDIMEPI	• PA CAETÉ (SIPAG) • PA SÃO GONÇALO (SIPAG E SICOOBCARD)
SICOOB ARACOOB	• PA ARAXÁ (SIPAG)
SICOOB SUL DE MINAS	• PA MARIA DA FÉ (SIPAG)
SICOOB VALE DO AÇO	• PA ESPAÇO COOPERATIVO MARCO AURÉLIO BORGES DE ALMADA ABREU (SIPAG)
CATEGORIA OURO	
SICOOB AC CREDI	• PAs ENGENHEIRO CALDAS , DOM CAVATI E AIMORÉS MG (SIPAG)
SICOOB CREDIMEPI	• PAs SANTA BÁRBARA E NOVA LIMA (SIPAG)
SICOOB SERTÃO MINAS	• PA FRANCISCO DUMONT (SIPAG)
SICOOB CREDPIT	• PA CONCEIÇÃO DO PARÁ (SIPAG)
SICOOB CREDIPONTAL	• PA IPIAÇU (SIPAG)
SICOOB CREDICENM	• PA SERRO (SIPAG)
CATEGORIA PRATA	
SICOOB CREDIMEPI	• PA OURO BRANCO(SIPAG) • PAS MARIANA E NOVA LIMA (SICOOBCARD)
SICOOB CREDIGERAIS	• PA ARINOS (SICOOBCARD)
SICOOB COPERMEC	• PAs POUSO ALEGRE E IJACI (SICOOBCARD)
SICOOB CREDIPONTAL	• SEDE E PA SANTA VITÓRIA (SIPAG)
SICOOB CREDICENM	• PAs ITAMARANDIBA E SANTA MARIA SUAÇUÍ (SIPAG)
SICOOB ARACOOB	• PAs MELO VIANA E BOA VISTA (SIPAG)
SICOOB COOPEMATA	• PA CONSELHEIRO LAFAIETE (SIPAG)
CATEGORIA BRONZE	
SICOOB CREDIALTO	• PA CAPITÓLIO (SIPAG) • PA Córrego Fundo (SICOOBCARD)
SICOOB CREDICOM	• PA CREDICOM TIMÓTEO E PA JOÃO MONLEVADE (SICOOBCARD)
SICOOB COSMIPA	• PAs BELO ORIENTE E ANTÔNIO DIAS (SICOOBCARD)
SICOOB CREDIMEPI	• PAs SANTA BÁRBARA, BH 10, CAETÉ, ITABIRITO E OURO BRANCO (SICOOBCARD)
SICOOB CREDICOPA	• PA UBERABA (SICOOBCARD)
SICOOB COOPEROSA	• SEDE (SICOOBCARD)
SICOOB CREDIGERAIS	• PA ARINOS, PA BURITIS E PA DO COMÉRCIO (SIPAG)
SICOOB ARACOOB	• PAs MONTE CARMELO, GRUPIARA, ESTRELA DO SUL, COROMANDEL, VILA NOVA E MORADA NOVA DE MINAS (SIPAG)
SICOOB CREDIRURAL	• PA SANTOS DUMONT (SIPAG)
SICOOB SAROMCREDI	• PA DELFINÓPOLIS (SIPAG)
SICOOB VALE DO AÇO	• ESPAÇO COOPERATIVO JOSÉ SALVINO DE MENEZES (SIPAG)
SICOOB AC CREDI	• PA RESPLENDOR (SIPAG)
SICOOB NOSSACOOP	• PA CONGONHAS (SIPAG)
SICOOB CREDICENM	• PA DOM JOAQUIM (SIPAG)
SICOOB COOPEMATA	• PA CONTAGEM (SIPAG)

ENCERRA EM JULHO

o prazo para as cooperativas solicitarem a migração para o site único do Sicoob

SITE ÚNICO DO SICOOB.

Uma plataforma única, moderna e pensada para atender as principais necessidades das nossas cooperativas.



Seja bem-vindo ao maior sistema cooperativo do Brasil.

Para melhorar a sua experiência, precisamos saber se você é:

Cooperado

Não cooperado

Está no ar, desde dezembro de 2019, o novo site do Sicoob. O projeto desenvolvido com a participação de todas as centrais, da área de tecnologia e o apoio dos dirigentes do Sistema, visa a segurança dos atuais e potenciais cooperados e a padronização da comunicação on-line. Os conteúdos atualizados e alinhados à mesma identidade visual facilitam e aumentam o alcance pelos mecanismos de buscas.

A infraestrutura do site único foi desenvolvida de forma exclusiva para o Sistema, seguindo o padrão visual da marca, com hospedagem própria, sem custos e está pronta e segura para a utilização das cooperativas.

O Sicoob Credicem é uma das singulares do Sicoob Central Cecremge que já está usufruindo da nova estrutura. “O processo de migração começou em março de 2020 e em maio foi oficialmente inaugurado o novo site. Tivemos muita facilidade para migrar, com o suporte de tutoriais que ajudaram bastante e o auxílio do funcionário Leukarty, do CCS, que tirou todas as nossas dúvidas, orientando quanto aos procedimentos a serem efetivados”, explica a analista de Marketing da singular, Cristina Rodrigues.

Sobre a estrutura, ela destaca a praticidade e as novas funcionalidades disponíveis. “O site entrou no ar no dia 19 de maio. Conseguimos colocar todas as informações pertinentes à Cooperativa e criar hotspots, que hoje já são dois. A estrutura é prática, pois o próprio Sicoob já atualiza informações de notícias, produtos e serviços sistêmicos. Acreditamos que seja importante a implantação do site único para termos uma comunicação mais uniforme. Somos um sistema

e a padronização é fundamental para fortalecermos a marca”, reforça.

As singulares que ainda possuem site próprio deverão solicitar, até o dia 31 de julho de 2021, a migração para o site único, conforme disposto na Política Institucional de Comunicação e Marketing e de Uso da Marca Sicoob. Após essa data,

será iniciado um processo de restrição de URLs ligadas ao Sicoob que não estiverem dentro do ambiente geral e unificado do Sistema, ficando sujeitos à aplicação de penalidades.

Para aderir ao site único, a cooperativa deve entrar em contato com a Gerência de Comunicação e Marketing da Central pelo telefone (31) 2104-8778 ou pelo e-mail: atendimentomkt@cecremge.org.br.

A IMPLANTAÇÃO DO SITE ÚNICO VIABILIZA UMA COMUNICAÇÃO MAIS UNIFORME, CONTRIBUINDO PARA O FORTALECIMENTO DA MARCA.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado
de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Fevereiro/2021

ATIVO		Em Reais
ATIVO CIRCULANTE		6.968.562.146,89
Disponibilidades		3.299.648,37
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez		4.310.180.196,33
Aplicações em Operações Compromissadas		466.124.134,05
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros		3.844.056.062,28
Títulos e Valores Mobiliários		2.169.191.702,33
Carteira Própria		2.169.191.702,33
Operações de Crédito		477.660.010,21
Operações de Crédito		477.660.010,21
Setor Privado		480.777.223,02
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa		(3.117.212,81)
Outros Créditos		8.004.677,96
Rendas a Receber		3,33
Diversos		8.036.740,63
(-)Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa		(32.066,00)
Outros Valores e Bens		225.911,69
Outros Valores e Bens		23,34
Despesas Antecipadas		225.888,35
PERMANENTE		189.702.979,96
Investimentos		177.134.426,38
Outros Investimentos		177.134.426,38
Imobilizado de Uso		12.260.005,68
Imóveis de Uso		6.002.927,88
Outras Imobilizações de Uso		9.923.822,01
(-) Depreciações Acumuladas		(3.666.744,21)
Intangível		308.547,90
Outros Ativos Intangíveis		5.737.350,64
(-) Amortizações Acumuladas Ativos Intangíveis		(5.428.802,74)
TOTAL DO ATIVO		7.158.265.126,85
PASSIVO		Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE		6.867.717.279,58
Depósitos		402.512,27
Depósitos a Prazo		402.512,27
Relações Interfinanceiras		6.842.425.947,72
Outras Obrigações		24.888.819,59
Sociais e Estatutárias		5.231.267,09
Fiscais e Previdenciárias		384.143,35
Diversas		19.273.409,15
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		291.642.877,68
Capital Social		
Cotas - País		256.981.253,93
Reservas de Lucros		28.960.423,51
Sobras ou Perdas Acumuladas		5.701.200,24
CONTAS DE RESULTADO		(1.095.030,41)
(+) Receitas Operacionais		25.319.693,00
(-) Despesas Operacionais		(26.232.196,07)
(-) Despesas Não Operacionais		(120.575,86)
(-) Participações no Lucro		(61.951,48)
TOTAL DO PASSIVO		7.158.265.126,85

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho
de Administração

Samuel Flam
Diretor Financeiro
e Administrativo

Irany Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

EXPEDIENTE

Informativo da Central
das Cooperativas de Economia
e Crédito do Estado de
Minas Gerais Ltda.
Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3ª andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente
do Conselho de Administração**
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-
presidente**
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:
Antônio de Ávila e Silva
Ariano Cavalcanti de Paula
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Nilson Antônio Bessas
Osmano Diniz França
Rui Rezende Souza

Diretoria Executiva:
Diretor Financeiro e Administrativo:
Samuel Flam
Diretor de Supervisão e Controle:
Alfredo Alves de Oliveira Melo
Diretor de Desenvolvimento
e Negócios:
Márcio Olívio Villefort Pereira

Superintendente Administrativo
e Financeiro:
Geraldo Martins Alves
Superintendente de Negócios:
Valéria Lília de Matos

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza

Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão e
Maria Raquel Sodré

CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.

LÁ NA GALILEIA



Um certo dia, estávamos reunidos ali pelos lados do Vale do Aço e cada um contava uma bobagem qualquer, quando o assunto desaguou, talvez pelo momento que nós passamos, em histórias bíblicas. Matusalém, mais afeito às coisas sagradas, passou a comentar como surgiram os dogmas e leis que regem o cristianismo.

- Os dez mandamentos foi uma parceria de Deus com os judeus e eu explico o fato – falou ele com toda sabedoria de um sujeito idoso. Moisés desceu o monte após muitos dias de contemplação e disse para os Romanos: para vocês, será criado o 5º mandamento, onde se diz que não matarás.
- Eu não quero não. Como vou fazer as conquistas, quando lutamos e matamos?

Virou-se então para os gregos: a ti, farei o 6º mandamento, não pecar contra a castidade.

– Que o que, também não quero. Como ficam as minhas mulheres de Athenas?

Olhou pro judeu, que tudo anotava, e falou: para você e, antes de concluir foi apartado pelo Salomão, este era o nome dele. Quanto custa cada mandamento?

– Ora, ora, custa nada, é de graça, só!

– Intão, pode deixar para eu, uns dez. Fico com tudo. Enfiou as tábuas debaixo do braço e aí foram difundidas as leis que Deus nos legou.

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

