

USC

ULTIMATE SICOOB CONSÓRCIO

**DESAFIANDO
A CONCORRÊNCIA**



COOPERATIVISMO

Sicoob e cooperativas realizam ações filantrópicas e educativas para comunidades

Página 3

CAMPANHA

Centrais mineiras realizam ação conjunta para impulsionar produto SIPAG na CNV

Página 9

TALENTOS

do Sicoob Credicenm são reconhecidos com premiação

Com o intuito de despertar em cada funcionário o senso de pertencimento e também fazer com que se sintam valorizados por todo o tempo dedicado à Cooperativa, o Sicoob Credicenm criou, em maio deste ano, seu programa de retenção de talentos.

A partir do momento em que completam 1 ano de trabalho e, sucessivamente, a cada 5 anos, os funcionários são presenteados pela singular. Além de receberem um cartão de agradecimento à dedicação, esforço e seriedade no relacionamento profissional com a Cooperativa, ganham prêmios de acordo com a data de contratação, sendo 1 ano: um *squeeze*, um boné e um chaveiro abridor; 5 anos: uma mochila; 10 anos: um *smartwatch* e um dia de folga; 15 anos: um celular no valor de R\$ 2.500,00 e um dia de folga; 20 anos: vale viagem no valor de R\$ 5.000,00 e dois dias de folga.

A primeira entrega foi realizada no setor administrativo, onde todos da unidade estiveram reunidos para uma fala da presidente Carla Generoso e do diretor Administrativo e Financeiro, Wagner Almeida. As próximas entregas serão realizadas individualmente pelas mãos dos diretores executivos e, nas agências, pelos gerentes.

Para a presidente Carla, é importante investir em capacitação e treinamentos como forma de promover a valorização. “Mais desafiador do que encontrar talentos é estabelecer as estratégias eficazes para retê-los conosco. Temos consciência de que, na busca por realização e satisfação, as pessoas não alme-

jam apenas salários ou benefícios materiais, mas anseiam por reconhecimento e valorização.

Por isso, foi criada, neste ano de 2021, a nossa campanha de reconhecimento por tempo de trabalho. Sabemos que são muitas as maneiras de enaltecer o relacionamento profissional nesse caminho da retenção de talentos, mas estamos iniciando um processo que pretendemos fazer se desenvolver e destacar muito mais. Já estamos colhendo os frutos do estreitamento dos laços profissionais e acreditamos que estamos no rumo certo”, comemora.

De forma retroativa, todos os funcionários que se enquadravam nas faixas de premiações a partir de janeiro de 2021 receberam os prêmios. Para os demais que não completam este ano nenhuma das faixas, a Cooperativa vai presentear-los com uma caixa de som *bluetooth*.

“Até o momento já foram entregues 55 presentes. Os funcionários têm tido uma receptividade muito positiva, realizando postagens nas redes sociais e no grupo interno com fotos dos prêmios que receberam, agradecendo a Cooperativa”, conta a presidente do Sicoob Credicenm.



INSTITUTO SICOOB

realiza Semana do Cooperativismo
com palestras e *workshops* gratuitos



O atual momento de pandemia e desafios econômicos tem mostrado, mais do que nunca, que juntos sempre somos mais fortes. Como forma de comemorar o Dia Internacional do Cooperativismo, celebrado em 3 de julho, e o Dia C – Dia de Cooperar, o Sicoob realizou, entre 28 de junho e 5 de julho, diversas ações especiais para a Semana do Cooperativismo.

O objetivo foi festejar e enaltecer a cultura cooperativista e dar visibilidade às boas práticas implementadas pelas cooperativas em todo o Brasil, fomentando um país em que se coopera cada vez mais. “O Sicoob, por intermédio do Instituto, dá um passo importante com a Semana do Cooperativismo, compartilhando com a família Sicoob a importância da nossa instituição, que humaniza o relacionamento na prestação de serviços financeiros para os cooperados e comunidades onde atuamos”, afirma o diretor-presidente do Sicoob, Marco Aurélio Almada.

Essa foi a primeira vez que o Sicoob realizou o evento em mais de uma data, espalhando o impacto social que cada cooperativa realiza nas comunidades em que estão inseridas. Durante a semana foram realizadas ações como *workshops* e palestras *on-line*, além de um espetáculo teatral sobre a história do cooperativismo no mundo, conteúdos imersivos para quem coopera e quem quer cooperar, levando a cooperação para todo o país. Foram abordados temas como: o que é o cooperativismo, princípios e ramos, seu impacto social, Cooperativismo e a atualidade, Dia C - conceitos e práticas e Intercooperação.

Além das atividades promovidas pelo Instituto Sicoob, cada cooperativa desenvolveu ações locais, filantrópicas e educativas para proporcionar a compreensão do cooperativismo como um importante agente de transformação econômica e social do Brasil.

Segundo a coordenadora do Comitê de Investimentos Social Estratégico do Sicoob, Nábia Jorge, o Instituto Sicoob integra mais do que projetos. “Ele conecta vidas, na esfera do cooperativismo. É uma das grandes vias para colocar em prática o propósito do Sicoob com impactos diretos e positivos nas comunidades. É o cooperativismo dinâmico e vivo”.

Entre as ações realizadas para a celebração da semana, filiadas ao Sicoob Central Cecemge promoveram, em intercooperação, uma *live*, no dia 29 de junho, transmitida ao vivo pelo Youtube. O bate-papo foi sobre o cooperativismo, as ações realizadas por cada instituição em prol do desenvolvimento da comunidade e o futuro promissor do segmento. O encontro contou com a participação do presidente do Sicoob Divicred, Urias Geraldo de Sousa, o presidente do Sicoob Centro-Oeste, Márcio Villefort, o presidente do Sicoob Copermec, Adarlan Rodrigues, e o presidente do Sicoob Centro União, Jordelmo João da Fonseca, com mediação do professor associado da Fundação Dom Cabral Márcio Vidal Gomes da Gama.

DIA C EM MINAS

é marcado por ações voluntárias remotas em benefício das comunidades

O Dia de Cooperar - Dia C, iniciativa mineira criada em 2009 pelo Sistema Ocemg, hoje é realizado nacionalmente, com o apoio do Sistema OCB, em uma grande corrente do bem.

Em virtude dos reflexos da pandemia, este ano, a campanha esteve focada na doação de alimentos. Mais uma vez, grande parte das ações foram realizadas de forma remota, mantendo o isolamento social recomendado para conter o avanço da Covid-19.

No dia 3 de julho, o Sistema Ocemg realizou em uma transmissão ao vivo pelas multiplataformas da rádio 98 FM, o evento de celebração do Dia C 2021, com a participação de lideranças das cooperativas e representantes de entidades beneficiadas pelas ações. Na oportunidade, o presidente do Sistema Ocemg, Ronaldo Scucato, destacou que o Dia C é um momento de comemorar todos os feitos de

responsabilidade social promovidas pelo segmento. “O cooperativismo veio, com o Dia de Cooperar, mostrar que é possível ser solidário não só no discurso, mas nas ações cotidianas”.

O evento aconteceu entre 9 e 14 horas, com uma programação que englobou entrevistas, bate-papos e a palestra do filósofo Mário Sergio Cortella, que falou sobre ética nos tempos atuais e o cooperativismo como propulsor de desenvolvimento e sustentabilidade.

Também foram compartilhadas histórias de como o cooperativismo mineiro já transformou, ao longo de 12 anos do Dia C, a realidade de mais de 10 milhões de pessoas, reunindo cerca de 452 mil voluntários. Fechando a programação, foi realizada uma edição especial do Boteco 98, apresentando produtos de cooperativas como doces, cafés, queijos e diversos outros, permeada por boa música e muita descontração.

CENTRAL DÁ CONTINUIDADE ÀS AÇÕES DO DIA C COM O APOIO DE FILIADAS DE BELO HORIZONTE

Desde 2014, o Sicoob Central Cecremge apadrinha o Instituto Pedra Viva, por meio do projeto “Desenvolver o ser e não o ter”, em parceria com filiadas de Belo Horizonte (Sicoob Coopjus, Sicoob Nossacoop, Sicoob Cecremec, Sicoob Cofal e Cecrem), formando o Comitê do Dia C. Desde então, o projeto é realizado de forma contínua, custeando o aluguel, oficinas de artesanato, aulas de percussão e inglês, entre outras ações que são realizadas durante todo o ano.

No período de pandemia, com as atividades presenciais paralisadas, o Comitê manteve apenas o aluguel da Instituição.

No dia 15 de julho, em comemoração ao Dia C



2021, foi realizada a entrega de cestas básicas e kits julinos para as 45 crianças assistidas pelo Instituto.

COOPERATIVAS REALIZAM AÇÕES SOCIAIS EM TODO O ESTADO

SICOOB ARACOOOP

A singular realizou a campanha “Coonexão do Bem”, com arrecadação de alimentos durante o período de 15 de abril e 31 de maio. A Cooperativa se comprometeu a dobrar a arrecadação, limitado ao teto de 20

toneladas. Ao final da campanha, 9.205 pessoas foram impactadas e R\$ 100 mil reais arrecadados. A Sociedade São Vicente de Paulo, instituição escolhida para receber as doações, foi quem indicou as famílias beneficiadas nas cidades de atuação do Sicoob Aracooop.

SICOOB CENTRO-OESTE

A singular optou por promover uma ação contínua, de alguns meses, em prol da doação de sangue, com a campanha “Nosso amor está no sangue - DOE SANGUE! SALVE VIDAS!”. O objetivo foi buscar doadores e multiplicadores para colaborar com os hospitais que estão com níveis baixos de banco de sangue. Para isso, o Sicoob Centro-Oeste conduziu o agendamento junto ao Hemominas e disponibilizou vans para o transporte dos doadores.

SICOOB COOPEMATA

O Sicoob Coopemata se uniu às cooperativas de crédito que atuam na cidade de Muriaé-MG (Sicredi Botucaraí RS/MG, Sicoob Credisudeste, Sicoob Unisudeste e Cresol Minas Gerais), em prol do Dia C 2021, arrecadando recursos para a compra de alimentos não perecíveis, destinados a três instituições beneficentes. Além disso, nos meses de julho e agosto, a Cooperativa estará realizando a 2ª Edição do Coneção Solidária, que une seus Postos de Atendimento para arrecadar fundos que serão destinados a 14 instituições beneficentes. Durante esse período, também estão sendo realizadas palestras *on-line*, transmitidas pelo canal do Youtube da Cooperativa, onde vão ficar gravadas e disponíveis para quem quiser assistir posteriormente. No dia 20 de julho, o convidado foi Cesar Cielo, campeão mundial de natação, que falou sobre superação, foco e motivação. No dia 27 de julho o palestrante será Jonas Bonovolenta, do Sebrae-MG, especialista em varejo e mercado de consumo, que falará sobre venda no ambiente digital.

SICOOB COPERMEC



No mês de maio, o Sicoob Copermec promoveu uma campanha de arrecadação de alimentos com seus funcionários no intuito de ajudar as instituições sociais e as famílias afetadas pelo isolamento social. A iniciativa vinculada ao projeto do Dia C, superou as expec-

tativas, com a arrecadação de mais de 6 toneladas de alimentos, beneficiando mais de 25 instituições sociais nas cidades de Cláudio, Oliveira, Lavras, Pouso Alegre, Ijaci, Boa Esperança, Santa Rita do Sapucaí, Campo Belo e Extrema. Em outra ação do Dia C, a singular, em parceria com a Prefeitura Municipal de Cláudio, revitalizou a Escadaria, no bairro Valongo, que interliga a Rua Itutinga à Rua Itatiaia. O bairro foi selecionado pelo projeto em razão da grande demanda dos moradores e está alinhado ao planejamento de construir uma cidade mais participativa, promover o turismo, a cultura e o lazer.

SICOOB COPESITA

A singular desenvolveu diversas atividades sociais, como doação de: cobertores para a Associação José de Arimatéia; e materiais esportivos para o Projeto Social Núcleo Esportivo Suguibol e para a Associação Desportiva da Criança e do Adolescente do Bairro Ana Moura. Também contribuiu com a reforma da lavanderia e cozinha do Lar das Meninas. Foram 60 voluntários envolvidos nas ações e 900 pessoas impactadas, com R\$ 15.000,00 investidos em prol das instituições.

SICOOB COSMIPA

Durante 30 dias, a Cooperativa transformou seus PA's em pontos de coletas de alimentos. A ação “Cooperação em Dobro” teve como objetivo apoiar instituições sociais cadastradas, que atendem famílias em situação de vulnerabilidade social nas comunidades onde o Sicoob Cosmipa atua. A cada cesta básica arrecadada, a Cooperativa se comprometeu a doar mais uma, incentivando o engajamento de seus funcionários voluntários, cooperados e toda a comunidade. A ação arrecadou mais de 17 toneladas de alimentos, distribuindo cestas básicas que alcançaram mais de 5 mil pessoas beneficiadas pelo projeto.

SICOOB CECREF

Em 2021, o Sicoob Cecref realizou no Dia C uma ação diferente dos anos anteriores. “Neste momento pandêmico que nos impossibilita de realizar ações presenciais, decidimos buscar uma iniciativa com cunho socioambiental”, declara o presidente Eugênio Costa. A Cooperativa, em parceria com o BH Recicla, está coletando lixo eletrônico para a destinação correta, além de orientar sobre o descarte desses materiais evitando, assim, a poluição do meio ambiente. A ação se estende aos seus PA's de Juiz de Fora. Concomitantemente, durante o mês de julho, haverá arrecadação

de alimentos, produtos de limpeza, leite e produtos de higiene pessoal que serão doadas a entidades que atendem idosos, crianças e portadores de enfermidades graves.

SICOOB CREDIALTO

Entre 28 de junho e 3 de julho, a singular realizou o projeto *Modo On - Empreendedorismo de Impacto Social e Econômico*, que é parte do mote “Somos da região e valorizamos você”. A semana contou com aulas virtuais para auxiliar empreendedores a lidar com o meio digital e fomentar seus negócios. Também foi realizada uma palestra de encerramento sobre criação de sites *e-commerce*, com distribuição de brindes. A ação contou com o incentivo à doação de leite e 1.470 litros foram doados à Santa Casa de Piumhi.

SICOOB CREDICENM

Em um movimento de intercooperação com a cooperativa de produtores rurais (Coopercentro), o Sicoob Credicenm realizou uma *live* beneficente para ajudar o Hospital Regional com fundos para troca de poltronas dos acompanhantes dos pacientes. Foram 10 voluntários para fazer a transmissão acontecer e mais 29 na arrecadação das doações. O evento digital teve mais de 2.440 visualizações e R\$ 32.303,34 arrecadados, até o momento.

SICOOB CREDICOM

Beneficiando 894 pessoas, a filiada realizou durante este ano cinco ações que convergem com os objetivos do Dia C: Páscoa Solidária (funcionários e cooperados realizaram doações de ovos de chocolate, levando alegria para 473 crianças de cinco hospitais de Belo Horizonte); Campanha de Doação de Sangue em parceria com o Hemominas; Dia da Mulher Solidário (doação de eletrodomésticos para a Casa Sempre Viva, que acolhe mulheres desabrigadas e ameaçadas de morte); Cooper_Ação - Alimentos (intercooperação com Sicoob Divicred, Unicred, Sicoob Centro-União, Sicred e Unimed Divinópolis) com o objetivo de arrecadar alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade social residentes em Divinópolis. Nesta ação foram arrecadadas mais de 12 toneladas de alimentos para o Projeto de Deus e o projeto Unindo Forças Divi (a Cooperativa realizou a doação de 103 cestas básicas); e a Campanha do Agasalho e Cobertor do Bem (parceria com a Associação Médica de Minas Gerais e o Sindicato dos Médicos de MG). As agências do Sicoob Credicom de Belo Horizonte e região Metropolitana foram os postos de recebimento das doações.

SICOOB CREDIGERAIS

A insegurança alimentar de famílias de baixa renda aumentou muito com a pandemia, por isso o Sicoob Credigerais reuniu voluntários para arrecadar alimentos para doações. Como forma de estimular a cooperação na comunidade, a singular comprometeu-se a dobrar a quantidade de alimentos arrecadados. A campanha começou em 28 de junho e vai até 31 de julho em nove cidades atendidas pela Cooperativa. Até o encerramento, a estimativa é impactar 4.800 pessoas, 156 voluntários e arrecadar R\$ 65.000,00 para a compra de cestas básicas.

SICOOB CREDIMEPI

O projeto *Dupla Perfeita*, criado em 2019 e tida, desde então, como iniciativa fixa do Dia C, passou por uma reformulação este ano. Antes as doações da Cooperativa aconteciam com o uso do cartão Sicoobcard nas maquininhas SIPAG. Agora, a cada produto do Sicoob Credimepi adquirido pelo associado, parte da receita é destinada para uma das instituições/projetos escolhidos (1 produto = 1 doação). Somente nessa ação, a Cooperativa acumulou R\$ 158.068,96 para doação. Em intercooperação com a Coopertramon, Copremon, Sicoob Credicom, Sicoob União e Unimed-JM, o Sicoob Credimepi contribuiu com o rateio de R\$ 49.275,00 para a reforma do espaço físico do projeto do Banco de Leite Humano do Hospital Margarida, de João Monlevade.

SICOOB CREDITRIL



Junto com outras cooperativas de Uberlândia (Sicoob Triângulo, Calu, Unipsico, Sicoob Credicopa e Unimed Uberlândia), o Sicoob Creditril arrecadou, entre os dias 3 de maio e 30 de junho, cerca de oito toneladas de alimentos não perecíveis. Os donativos foram repassados para cinco instituições filantrópicas (Cozinha Comunitária da Tia Cida, projeto ABC do Glória, Centro Espírita Santo Agostinho, Fraternidade Lucas Evangelista – Fale, grupo Amigos do Bem) e famílias que vivem em estado de vulnerabilidade social no município. Os pontos de atendimento do Sicoob Creditril em Prata e Tupaciguara também fi-

zeram a campanha e arrecadaram cerca de uma tonelada, que foi distribuída para a população carente das respectivas cidades.

SICOOB CREDJUS

Motivada a atuar em projetos que aliviem as dificuldades impostas pelo atual cenário de pandemia, a Cooperativa apoiou o projeto Comida que Abraça, que ajuda a minimizar o sofrimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social, por meio da arrecadação de alimentos. O Sicoob Credjus mobilizou os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, cooperados, colaboradores e amigos, a fim de levar dignidade, esperança e alimento às mesas de quem tanto necessita. Cerca de 350 pessoas das comunidades Castanheiras e Granja de Freitas, em Belo Horizonte, foram beneficiadas com aproximadamente duas toneladas de itens de cesta básica.

SICOOB CREDPIT

Com o objetivo de se conectar aos associados e promover mais conforto e alento, o Sicoob Credpit investiu em uma ação diferenciada. Da lista de filiados, foram selecionados 300 cooperados com mais de 70 anos, que originalmente formavam o grupo de risco e devem passar mais tempo isolados em casa. A partir daí, 80 funcionários se revezaram para realizar um mínimo de três ligações diárias, para conversar e saber como esses cooperados estavam passando. Levando em consideração que nesse momento ações de aglomeração devem ser evitadas e que muitas pessoas podem estar se sentindo solitárias por causa do isolamento social, fazer um telefonema para um bate-papo descontraído e amigável é uma atitude de empresas humanizadas e preocupadas com sua comunidade.

SICOOB CREDIPONTAL

Para celebrar o Dia C, o Sicoob Credipontal promoveu uma ação com panfletagem e faixas de conscientização sobre o cooperativismo. Além disso, formalizou a doação do mobiliário de aproximadamente R\$ 80 mil para a recepção do Hospital São José, em Ituiutaba.

SICOOB CREDIVALE

A Cooperativa realizou, no dia 3 de julho, a 2ª edição da live Dia de Cooperar - Dia C, em prol da instituição "Quem tem, põe! Quem não tem, tira!", com o objetivo de arrecadar cestas básicas para famílias carentes de Itabira. A apresentação reuniu grandes nomes da música Itabirana no teatro da Fundação

Cultural Carlos Drummond de Andrade, com transmissão ao vivo pelo canal do Sicoob Credivale Itabira no YouTube. Por meio dessa iniciativa, a singular arrecadou 1,2 tonelada de alimentos, que beneficiarão mais de 100 famílias da cidade.

SICOOB DIVICRED

A Cooperativa realizou quatro ações:

Todos Contra a Pedofilia: a singular atua como correalizadora da ação criada pelo Ministério Público mineiro. Por meio de blitz, lives e doações, este ano já foram arrecadados R\$ 35.000,00, destinados às instituições filantrópicas da região de Divinópolis.

Cooper_Ação - Alimentos: junto com cinco cooperativas de crédito e saúde, arrecadou cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade social.

União que multiplica o bem: projeto de intercooperação que promoveu a arrecadação de cestas básicas para o Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), que acompanha famílias carentes do município de Carmo do Cajuru. Foram doadas cerca de duas toneladas de alimentos.

Em prol de Tiradentes: em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social de Tiradentes, a Cooperativa arrecadou e doou 150 cestas básicas para 50 famílias em vulnerabilidade acompanhadas pelo CRAS do município.

SICOOB UFVCREDI

Em função da pandemia, a 7ª Corrida Solidária da Cooperativa, que visa arrecadação de alimentos, foi realizada de forma virtual. Cada participante podia concorrer caminhando, correndo ou de bicicleta, doando dois quilos de alimentos. Após inscrição e doação, ganhava uma camisa para realizar a prova e uma medalha de participação. O evento arrecadou 1,2 toneladas, que foram repassados a quatro instituições: Casa do Caminho e Vida e Lar dos Velhinhos na cidade de Viçosa; Lar São Vicente de Paulo nas cidades de Teixeira e Florestal.



SICOOB REALIZA

grande ação promocional com condições especiais em consórcios

Em apenas oito dias, o Sicoob comercializou mais de R\$ 2,8 bilhões em consórcios. Esse foi o resultado da campanha nacional Ultimate Sicoob Consórcio – USC, vigente no período de 24 a 31 de maio, que se consagrou como a maior ação de consórcios já realizada pelo Sistema.

Essa foi a primeira vez que o CCS realizou uma ação focada no produto fora do tradicional mês de novembro. O objetivo foi diluir as vendas que tendem a se concentrar na data promocional, estimulando a cadência comercial.

Em termos de atratividade para o público externo, cooperados e não cooperados, a campanha trabalhou a promoção “Vem que tem”, com 25% de desconto na taxa de administração em todos os segmentos do produto consórcio. Com a iniciativa, o Sicoob se posicionou como a melhor taxa de administração do país, oferecendo um produto com alta aceitação e precificação imbatível. Dessa forma, vai se consolidando como uma das maiores administradoras de consórcios do Brasil.

Para o público interno do Sicoob (cooperativas e centrais), a campanha USC teve o tema “Rocky Balboa”, com o mote: “Desafiando a concorrência!”. Para apoiar na capacitação da força de vendas, o Sicoob Universidade disponibilizou duas soluções educacionais no Módulo de Educação do Sistema de Gestão de Pessoas. Além disso, estimulou a equipe comercial com *e-mails marketing*, *banner*, *pop-up* e peças de WhatsApp durante todo o mês de maio.

Durante a campanha, o Sicoob Central Cecremge produziu R\$ 356.420.556,00, tornando-se a segunda Central, em nível nacional, com maior produção no período da ação. “O resultado da promoção foi um sucesso e reforça o comprometimento

das filiadas com o atingimento das metas e a força que temos na nossa equipe comercial. A campanha foi uma boa oportunidade para prospectar novos cooperados e, também, para fortalecer o vínculo com os cooperados, já que eles tiveram um desconto a mais por já serem associados”, ressalta José Paulo Araujo, gerente de Negócios da Central.



SINGULARES COMEMORAM OS BONS RESULTADOS ALCANÇADOS

Para reconhecer o desempenho alcançado na campanha USC, o CCS premiou centrais, singulares e funcionários que conquistaram os melhores resultados no período da ação.

O Sicoob Credicom e o Sicoob Credigerais foram os destaques no grupo de filiadas ao Sicoob Central Cecremge, sendo premiados pelo volume de produção acumulado no período. Ambos garantiram o terceiro lugar em suas respectivas modalidades (S3 e S2), levando 150 mil pontos no programa Coopera.

“Essa premiação é um lembrete de toda dedicação, compromisso





e engajamento da equipe Credigerais. Sem contar que a Cooperativa ganha confiança e credibilidade perante o consorciado, uma vez que o produto é disseminado na comunidade. Estar entre os melhores motiva o time a ir sempre mais além”, ressalta a gerente de Produtos, Amanda Siqueira.

O Sicoob Credicom também reconhece sua força de vendas como pilar fundamental do bom resultado. “Conseguimos reconhecer os funcionários de destaque e realizar ações que impulsionaram as vendas do produto. Nossas ações internas no período da ação deixaram o time comercial muito envolvido e motivado”, destaca a superintendente de Relacionamento e Negócios, Deli Almeida.

Na categoria “Melhores Vendedores”, o USC reconheceu o empenho da força de venda das cooperativas. A funcionária Cintia de Oliveira, do Sicoob Credigerais, destaca o reconhecimento e visibilidade como grandes impulsionadores para a equipe. “Quando a instituição premia a atuação que se destaca, ela promove a competição saudável. A equipe se anima e se motiva. Ter meu nome se destacando junto com a Cooperativa para toda a rede Sicoob foi muito especial. Senti que valeu meu esforço e dedicação”, celebra.

“A Campanha Ultimate Sicoob Consórcio foi um grande sucesso. Nós, da Credicom, nos empenhamos e as vendas aconteceram. Estar entre os ganhadores da campanha, ter o trabalho reconhecido e ainda ser premiado, foi muito importante para mim. Agradeço a todos”, celebra Paulo Taroni, gerente de Relacionamento da singular.

A lista completa dos ganhadores está disponível no Portal Sicoob Negócios.

CAMPANHA

SIPAG GANHA DESTAQUE NO PERÍODO EMPRESARIAL COM AÇÃO CONJUNTA DAS CENTRAIS MINEIRAS

Em vigor desde o dia 7 de junho de 2021, a Resolução 4.734/2019, do Banco Central do Brasil, alterou o conceito ora praticado pelo mercado de trava de domicílio bancário, tornando o fluxo financeiro das cooperativas mais vulnerável. A partir de agora, ao negociar seus recebíveis na contratação de crédito, o cooperado não terá todo o seu domicílio travado, podendo transferir a parte dos seus recebíveis que não foi negociada na solicitação de crédito para outra instituição de sua preferência.

Para contornar esse desafio, o Sicoob saiu à frente e apresentou, por meio da CCI 654/2021, o benefício de isenção no custo operacional e administrativo da Sipag para os associados que habilitarem e mantiverem a antecipação automática em suas vendas, no período de 15 de junho a 15 de setembro de 2021.

“Com essa ação sistêmica no Período Empresarial, temos a oportunidade de incentivar a utilização da opção de antecipação automática, possibilitando que a cooperativa proteja e mantenha seu fluxo de depósitos à vista”, explica a analista de Negócios da Central, Maísa Camargos.

Para estimular ainda mais o produto durante o Período Empresarial, o Sicoob Central Cecremge, em parceria com o Sicoob Central Crediminas, está divulgando no estado de Minas Gerais a campanha com o slogan “Se tem Sipag, tem negócio”.

A campanha está sendo veiculada para o público mineiro em TV, rádio, painéis do aeroporto de Confins e na web. “A ação enfatiza que, mais do que uma maquininha, temos soluções integradas de pagamento com todo o portfólio de produtos e serviços. Com a ação conjunta entre as Centrais, garantimos também o alinhamento e unidade na comunicação e na estratégia comercial das singulares em Minas”, explica a gerente de Comunicação e Marketing, Karla Brandão.

FEIRA DE NEGÓCIOS

do Sicoob Credipontal bate recorde com R\$ 82,5 milhões em negociações

Em sua segunda edição, a Fenesc 2021 – Feira de Negócios do Sicoob Credipontal, superou a expectativa dos organizadores e empresas parceiras, batendo recorde de R\$ 82,5 milhões em negociações realizadas durante o evento.

Promovida no período de 19 a 28 de abril, a feira, com foco no cooperado, movimentou recursos por meio de linhas de financiamento e crédito específicos, com taxas especiais para os negócios realizados nas empresas cadastradas. Aproximadamente 70 empresas participaram do evento este ano, reunindo diversos segmentos, entre eles insumos, máquinas, veículos, energia fotovoltaica e construção civil.

O diretor Coordenador Financeiro da singular, Roberto Souto, explica que o evento foi prorrogado por quatro dias, superando a previsão de volume de negócios. “A Fenesc foi uma oportunidade

que muitos empresários tiveram para expandir e fortalecer a sua marca, não somente em Ituiutaba, mas em várias cidades do país. Tivemos um resultado em vendas surpreendente”, comemora.

Por conta da pandemia, a feira precisou tomar um novo formato. Ao invés de se concentrar em uma grande área comum, aconteceu diretamente nas empresas participantes. A edição também trouxe como novidade a participação no sistema on-line. “Cada empresa disponibilizou um canal de contato para que os clientes pudessem saber mais de cada

segmento”, explicou o diretor de Negócios e Produtos, Uiliam Felipe dos Santos.

A Fenesc já é considerada um marco para a economia local, incentivando e movimentando os municípios de Ituiutaba, Canápolis, Capinópolis, Gurinhatã, Ipiacçu, Monte Alegre de Minas e Santa Vitória.



E-Tech Energia Solar foi uma das empresas participantes do Fenesc 2021

RECONHECIMENTO

SICOOB COOPEMG É HOMENAGEADO COM MEDALHA ALFERES TIRADENTES

O Sicoob Coopemg foi agraciado com a Medalha Alferes Tiradentes, a maior comenda da Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG), em solenidade comemorativa ao aniversário de 246 anos da PMMG, no dia 9 de junho.

O presidente do Conselho de Administração da singular, Capitão Luiz Rodrigues Rosa, representou a Cooperativa e também foi homenageado ao receber a medalha das mãos do vice-governador do Estado, Paulo Eduardo Rocha Brant; do Comandante Geral da Polícia Militar de Minas Gerais,

Coronel Rodrigo Sousa Rodrigues; e do diretor da Diretoria de Educação Escolar e Assistência Social – DEEAS, Coronel Welerson Conceição Silva.

“Fico muito honrado em representar a Coopemg e ser homenageado neste momento. A medalha tem um valor e grandeza histórica muito significativos para nós, militares. Agradeço à PMMG que, nesses 246 anos foi e é referência na prestação de serviços à comunidade mineira. O Sistema de cooperativismo mineiro também se sente agraciado com a Medalha Alferes Tiradentes”, agradeceu o presidente da Cooperativa.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado
de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Maio/2021

ATIVO	Em Reais
ATIVO CIRCULANTE	7.433.336.430,07
Disponibilidades	5.862.823,17
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	4.242.554.038,17
Aplicações em Operações Compromissadas	502.429.252,23
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	3.740.124.785,94
Títulos e Valores Mobiliários	2.592.495.087,31
Carteira Própria	2.592.495.087,31
Operações de Crédito	587.372.442,15
Operações de Crédito	587.372.442,15
Setor Privado	591.260.823,02
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(3.888.380,87)
Outros Créditos	4.851.847,21
Rendas a Receber	3,33
Diversos	4.883.909,88
(-) Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	200.192,06
Outros Valores e Bens	23,34
Despesas Antecipadas	200.168,72
PERMANENTE	187.165.558,55
Investimentos	174.224.747,44
Outros Investimentos	174.224.747,44
Imobilizado de Uso	12.545.563,36
Imóveis de Uso	6.002.927,88
Outras Imobilizações de Uso	10.173.485,60
(-) Depreciações Acumuladas	(3.630.850,12)
Intangível	395.247,75
Outros Ativos Intangíveis	4.187.957,15
(-) Amortizações Acumuladas Ativos Intangíveis	(3.792.709,40)
TOTAL DO ATIVO	7.620.501.988,62
PASSIVO	Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE	7.315.310.969,76
Depósitos	405.255,98
Depósitos a Prazo	405.255,98
Relações Interfinanceiras	7.280.879.590,97
Outras Obrigações	34.026.122,81
Sociais e Estatutárias	7.311.471,20
Fiscais e Previdenciárias	422.608,73
Diversas	26.292.042,88
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	306.066.805,09
Capital Social	
Cotas - País	281.941.797,18
Reservas de Lucros	28.960.423,51
Ajustes de Avaliação Patrimonial	(4.835.415,60)
CONTAS DE RESULTADO	(875.786,23)
(+) Receitas Operacionais	81.476.896,99
(-) Despesas Operacionais	(82.071.347,02)
(+) Receitas Não Operacionais	0,20
(-) Despesas Não Operacionais	(126.457,70)
(-) Participações no Lucro	(154.878,70)
TOTAL DO PASSIVO	7.620.501.988,62

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho
de Administração

Samuel Flam
Diretor Financeiro
e Administrativo

Irany Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

EXPEDIENTE

**Informativo da Central
das Cooperativas de Economia
e Crédito do Estado de
Minas Gerais Ltda.
Sicoob Central Cecemge**

Av. do Contorno, 4.924, 3ª andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente
do Conselho de Administração**
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-
presidente**
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:
Antônio de Ávila e Silva
Ariano Cavalcanti de Paula
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Nilson Antônio Bessas
Osmano Diniz França
Rui Rezende Souza

Diretoria Executiva:
Diretor Financeiro e Administrativo:
Samuel Flam
Diretor de Supervisão e Controle:
Alfredo Alves de Oliveira Melo
**Diretor de Desenvolvimento
e Negócios:**
Márcio Olívio Villefort Pereira

**Superintendente Administrativo
e Financeiro:**
Geraldo Martins Alves

Superintendente de Negócios:
Valéria Lília de Matos

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza

Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão e Sarah Soares

CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.

O VELHO E A PÉROLA



Na última reunião do Conselho Fiscal da Cecremge, contou o Claudiney que um tio seu passeava pelo norte do país com sua mulher e, aproveitando um tour marítimo, sentaram-se na proa do navio.

Nisso, pobre do tio Izalmo, veio uma enorme onda e levou tia Lica. Procuraram o seu corpo por mais de 10 dias, após o que, deram-na como morta e, que triste, refeição de peixe.

Solidário com a tristeza do tio Izalmo, o comandante do corpo de bombeiros prometeu ao idoso, mais novo viúvo, que, encontrando qualquer coisa, o informaria.

Não demorou nem 60 dias, tio Izalmo recebeu uma correspondência dos bombeiros lhe informando que, num arrastão de camarões, na rede veio à tona o corpo de tia Lica e dentro de sua orelha, uma pérola que, por baixo, valia uns cinquenta mil reais.

– O que faço? perguntou o comandante.

Tio Izalmo, todo modernizado e de peruca nova, lhe responde:

– Mande a pérola pra mim e jogue novamente a isca no mar.

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

