



COOPERAR PARA TRANSFORMAR VIDAS: JUNTOS CHEGAREMOS LÁ.



Fazer a diferença sozinho é possível, mas já imaginou o que mais de 1 bilhão de pessoas podem conquistar juntas? Celebramos esse legado inconfundível de prosperidade deixado por quem acredita que, por meio da cooperação, é possível alcançar um mundo melhor e mais justo para todos.



SICOOB

Pacto Sistêmico deverá nortear Planejamento Estratégico das singulares

TECNOLOGIA

Módulo de Recrutamento e Seleção do Sicoob otimiza processo de contratação

UNIÃO

de cooperativas resulta em ganho de competitividade e solidez

O Sicoob Credicom aprovou em Assembleia Geral Extraordinária Conjunta, realizada no dia 1º de março de 2021, a incorporação da Cooperativa dos Profissionais de Saúde de Nível Superior (Sicoob Credmed), com sede em Salvador (BA). A partir de então, cerca de 2,5 mil cooperados se juntaram ao quadro social do Sicoob Credicom, somando quase 65 mil associados.

Criado em 1992, o Sicoob Credicom é a maior cooperativa financeira da área da saúde do Brasil. Possui 38 agências em Minas Gerais, São Paulo e, agora, na Bahia, além de contar com operações financeiras nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal. “A união com a Credmed fortalece uma história de valores e traz mais competitividade, solidez e desenvolvimento institucional, difundindo a cultura cooperativista”, enfatiza o presidente Garibalde Mortoza.

Vale ressaltar que, em um cenário econômico adverso, impactado pela pandemia da Covid-19, o cooperativismo tem se destacado no mercado, apresentando bons resultados. De acordo com dados do Banco Central, o segmento registrou, de outubro de 2019 a novembro de 2020, crescimento de 48,5% na carteira de crédito de pessoas jurídicas, quase o dobro do observado no setor financeiro como um todo. Para 2021, espera-se que seja um dos grandes

impulsionadores da economia.

“O Sicoob Credicom é uma das cooperativas que tem aproveitado as oportunidades, investindo em estratégias para o seu crescimento e indo na contramão da crise”, observa o presidente Garibalde.

Os números refletem esse empenho e o seu compromisso com os cooperados: em 2020, a singular movimentou R\$ 1,8 bilhão em operações de crédito e registrou patrimônio líquido de R\$ 511 milhões. Somente em sobras brutas a filiada alcançou R\$ 75,3 milhões no último exercício.

Com a incorporação, a singular reafirma seu comprometimento com o propósito de conectar pessoas para promover prosperidade com justiça financeira. “Somos uma cooperativa financeira sólida com R\$ 3,6 bilhões em ativos totais, quase 30 anos de mercado, produtos e serviços competitivos e com cerca de R\$ 255 milhões distribuídos para os cooperados nos últimos anos por meio da participação nos resultados. Chegamos à Salvador com o objetivo de fortalecer a área da saúde e o cooperativismo como modelo de negócio firmado na intercooperação e na satisfação dos nossos cooperados”, reforça Garibalde Mortoza.



A Credicom acaba de chegar a Salvador. Seja bem-vindo à nossa nova casa. Estamos muito felizes em trazer nosso jeito cooperativo e rentável de cuidar do dinheiro. Aqui você vai conhecer um atendimento próximo de verdade, produtos financeiros completos, taxas com as melhores condições e uma coisa que você não encontra por aí: a participação nos resultados. **Isso mesmo, dinheiro de volta na sua conta.**

VENHA NOS VISITAR E DISCUBRA TUDO O QUE O SICOOB CREDICOM PODE FAZER PELO SEU DINHEIRO.

Central de Atendimento: (31) 2227-4300
Ouvidoria Sicoob: 0800 725 9996
Deficiência auditiva ou de fala: 0800 940 0458

SICOOB CREDICOM
Bons resultados o tempo todo.



SICOOB CREDICOM

realiza campanha publicitária para divulgar distribuição dos resultados dos últimos 8 anos

COOPERAR É BOM.
DISTRIBUIR
R\$ 255 MILHÕES
AOS SEUS COOPERADOS,
NOS ÚLTIMOS 8 ANOS,
É CREDICOM!

SICOOB CREDICOM
Bons resultados o tempo todo

No dia 14 de junho, o Sicoob Credicom depositou mais de R\$ 38 milhões em sobras para seus cooperados pela participação nos resultados, proporcionalmente ao relacionamento com a Cooperativa. Desse total, 40% foi depositado em conta corrente e 60% em conta capital dos associados. Referente ao resultado de 2020, foram distribuídos R\$ 47 milhões, somando os juros ao capital social disponibilizados em dezembro.

Com o objetivo de reforçar os bons resultados e o diferencial financeiro proporcionado pela Cooperativa, a singular lançou uma campanha de comunicação e marketing com o mote “Cooperar é bom, distribuir R\$ 255 milhões para os cooperados nos últimos 8 anos é Credicom”.

As peças da campanha estão sendo amplamente divulgadas em um mix de mídias: spots de rádio, jornais de grande veiculação, abrigos de ônibus, placas de outdoor, elemídia, painéis e bancas de led, além de anúncios digitais nas redes sociais, YouTube e Google para os públicos de Minas Gerais, São Paulo e Bahia.

Para promover a proximidade com o associado, o Sicoob Credicom ainda trouxe uma novidade para a ação: o titular da conta corrente poderá acessar o *hotsite* www.credicom.com.br/255milhoes e conferir o extrato da sua participação nos resultados dos últimos anos, somando relacionamento e juros ao capital.

A campanha conta ainda com mais um *hotsite*, www.sicoobcredicom.com.br/dinheirodevolta, no qual o interessado em abrir uma conta na Cooperativa poderá enviar seus dados para contato da área comercial.

Campanha institucional dá as boas-vindas aos 2,5 mil cooperados da Bahia que passaram a integrar o quadro social do Sicoob Credicom

HISTÓRIAS QUE

registram a trajetória cooperativista das filiadas à Central em Minas

SICOOB CECREF - FUNDAÇÃO EM 03/08/1976

Prestes a completar 45 anos de atuação, o Sicoob Cecref atende aos profissionais da área da saúde em Belo Horizonte, Região Metropolitana e Zona da Mata Mineira. São ao todo, seis unidades de atendimento, tendo a matriz e mais três PA's na capital e outras duas unidades em Juiz de Fora, além de dez ATM's em todo o estado.

No final de 2020, a Cecref tornou-se oficialmente Sicoob Cecref e essa adesão à marca trouxe maior relevância à Cooperativa para com



seus 8.270 atuais cooperados.

Preocupada com o bem-estar do seu quadro social e da comunidade, a Cooperativa realiza eventos filantrópicos e atividades ligadas ao DIA C.

Com foco em alta gestão, diretoria e funcionários se capacitam dia a dia com intuito de levar aos cooperados um atendimento eficaz, com base sólida no cooperativismo. Essa visão de capacitação vem proporcionando resultado significativo para a Cooperativa.

SICOOB COFAL - FUNDAÇÃO EM 19/06/1980

Com 41 anos de atuação, o Sicoob Cofal atende os servidores da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), Câmara Municipal de Belo Horizonte (CMBH) e Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais (TCE-MG). A singular conta com duas agências e uma unidade de atendimento remoto aos associados da CMBH, reunindo o total de 3.100 cooperados.

Dois importantes marcos de sua história, que contribuíram para o desempenho atual, foram a expansão para o atendimento ao público do TCE, em 2017, e para a Câmara Municipal, em 2020.

No cotidiano da Cooperativa, a intercooperação e as ações sociais estão sempre presentes. A singular realiza ações do Dia C durante todo o ano, já está na sexta edição da Feijoada Solidária e também promove um Concurso Criativo, que premia seus cooperados. Também realiza palestras em várias cooperativas, ministradas pelo diretor José Ramos, com orientações sobre Imposto de Renda, além da participação anual na Semana do Servidor da ALMG.

Com relação aos resultados, o Sicoob Cofal saltou de um patrimônio líquido de R\$ 33.559.939,43 em

2016 para R\$ 48.223.376,40 em 2020. O capital social foi de R\$ 17.256.280,81 para R\$ 23.946.609,61.

“Nossa Cooperativa não quer apenas crescer, mas levar o cooperativismo à vida das pessoas, ajudando em suas demandas financeiras. Oferecemos aos cooperados um atendimento humanizado e qualificado. Por isso a evolução profissional da equipe de funcionários é parte primordial do nosso crescimento. Queremos inovar em produtos e serviços, alinhando nossos passos à revolução digital que hoje vivemos. Mas, acima de tudo, queremos que o Sicoob Cofal faça parte da vida dos cooperados, sendo o que nasceu para ser: diferente e melhor”, ressalta o presidente Cristiano Felix.



SICOOB COOPSEF - FUNDAÇÃO EM 22/11/1980

Em 2020, o Sicoob Coopsef completou 40 anos de fundação, marcados por evoluções, sempre ao lado do desenvolvimento do cooperativismo.

Focado no atendimento a funcionários públicos da Secretaria de Estado da Fazenda e órgãos oficiais do Estado de Minas Gerais, o Sicoob Coopsef é uma cooperativa de crédito segmentada, com 6.773 cooperados. Com sede em Belo Horizonte, a singular conta ainda com um escritório na Cidade Administrativa de Minas Gerais e escritórios regionais dentro de repartições Fazendárias nas cidades de Contagem, Divinópolis, Montes Claros, Juiz de Fora, Governador Valadares, Varginha, Uberaba e Uberlândia.

Nos últimos cinco anos, a Cooperativa regis-



trou uma evolução de 31% no patrimônio líquido, 23% no capital social, 13% na carteira de empréstimos, 40% carteira de aplicação e 81% na centralização financeira.

A singular participa anualmente do Dia C, arrecadando doações para entidades filantrópicas, e também apoia eventos, treinamentos e ações sociais realizadas pelos cooperados, nas repartições públicas do Estado. Em 2020, se tornou parceira da campanha “Receita Solidária”, desenvolvida por servidores da Secretaria de Estado da Fazenda para arrecadar cestas básicas em auxílio de pessoas afetadas pela pandemia da Covid-19.

“Diante da situação atual, com as incertezas predominando no ambiente dos negócios, nossas expectativas nos levam a imaginar uma concorrência mais acentuada no mercado financeiro. Precisamos nos preparar para que continuemos crescendo e alcançando os melhores resultados possíveis, nessa caminhada de sucesso, sempre em prol da satisfação dos cooperados”, destaca o presidente do Conselho de Administração, Antônio de Ávila e Silva.

SICOOB COSMIPA - FUNDAÇÃO EM 12/10/1981

Criada em 1981 por servidores públicos, com o propósito de ofertar crédito de maneira mais justa, ao final de 2019, o Sicoob Cosmipa se tornou uma cooperativa de livre admissão e desenvolveu um plano de expansão que oferece produtos e serviços financeiros para todos os perfis de associados.

Nos últimos cinco anos, o quadro social teve um crescimento de mais de 110%, passando de 7.301 para 15.346 cooperados. O patrimônio líquido em 2016 era de R\$ 33.096.342 e passou para R\$ 68.140.152 em 2020. O capital foi de R\$ 23.286.107 para R\$ 50.596.017 e a carteira de crédito subiu de R\$ 30.395.885 para R\$ 157.946.912.

A singular já está presente em nove municípios do colar metropolitano do Vale do Aço (abrangendo Ipatinga, Coronel Fabriciano, Santana do Paraíso, Joanésia, Açucena, Mesquita, Belo Oriente, São João do Oriente e Antônio Dias), com 11 pontos de atendimento e dois escritórios de negócios.

Desde 2003, a Cooperativa desenvolve o Programa de Incentivo Educacional, que encoraja cooperados e funcionários a progredirem em suas jornadas de educação contínua, desenvolvendo cada vez mais as pessoas e as comunidades. O programa já benefi-

ciou mais de 3 mil estudantes. Ainda possui parceria com a Cooperativa de Consumo Consul, oferecendo desconto mensal para compras dos cooperados, e com a Cooperativa de Táxi Coopervale, parceira de serviços de transporte dos funcionários.

“Nossa história completa 40 anos em 2021, porém, está sendo escrita todos os dias pelas pessoas que fazem parte do Sicoob Cosmipa. Temos um plano de expansão sustentável, que nos possibilitará chegar a outras comunidades. Junto a isso, investimos em tecnologia para otimizar os processos e melhorar a experiência do cooperado, seja no relacionamento presencial ou digital. É assim que enxergamos nosso futuro: uma cooperativa cada vez mais moderna e humana”, enfatiza a presidente Zélia Alves Rabelo.



PACTO SISTÊMICO REFORÇA

compromisso das cooperativas com o cooperativismo e as metas sistêmicas

Juntos, os três níveis do Sicoob (singulares, centrais e CCS) têm um grande desafio para a próxima década: reforçar o propósito sistêmico de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade. É a soma dessas forças que proporcionará mais efetividade nos resultados e maior grau de eficiência no alcance dessa meta.

O caminho para alcançar tais objetivos começou já em 2020, com a centralização do 3º nível de governança tendo seus órgãos em geral e a diretoria executiva unificados. O CCS – Centro Cooperativo Sicoob – uniu o Banco Sicoob ao Sicoob Confederação, o que permitiu implantar uma governança única, capaz de estabelecer diretrizes estratégicas, visando preservar os valores e estabelecer um modelo organizacional integrado, que assegure a inovação com mais agilidade e precisão para o Sistema.

Atentos à ideia que deve haver um único planejamento estratégico, com unificação de esforços, é importante que cada central e seu grupo de filiadas façam o complemento de suas contribuições específicas dos sistemas regionais. Respeitando-se as singularidades e as características locais, as coope-

rativas precisam se mobilizar de forma harmônica e coordenada com os objetivos sistêmicos para maximizar os investimentos e garantir um melhor retorno para suas instituições e cooperados, aprimorando sua eficiência e competitividade.

“Somos e seremos sempre uma instituição de pessoas e não de capital. E, portanto, vale o que as pessoas pactuam entre si. Por isso, estamos

chamando nosso plano estratégico sistêmico de Pacto Sistêmico. É aquilo que nós, enquanto pessoas autônomas, voluntariamente pactuamos”, enfatiza o diretor-presidente do CCS, Marco Aurélio Almada, na apresentação realizada na *webinar* encontro de líderes - Pacto Sistêmico do Planejamento Estratégico, realizada no dia 27 de maio para as

cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge.

Em nível nacional, a Central foi o primeiro Sistema regional a alinhar seu planejamento estratégico ao Plano Sistêmico. A importância desse movimento e as diretrizes estão sendo reforçadas nas reuniões regionais, que tiveram início no dia 1º de junho, na região Leste, e se encerrarão no dia 8 de julho, no Sul de Minas.

**“SEREMOS
SEMPRE UMA
INSTITUIÇÃO DE
PESSOAS, NÃO
DE CAPITAL.”**

GERAR IMPACTO SOCIAL É A RAZÃO DE SER DO SICOOB

Com recentes avanços normativos e tecnológicos, a competitividade do cenário financeiro tem sido cada vez mais acirrada, trazendo novos desafios, mas também boas oportunidades, para os

quais o Sicoob precisa estar atento e se preparar.

Hoje, é possível afirmar que para uma cooperativa se manter competitiva, é necessário oferecer soluções financeiras com excelência e efici-

ência operacional nas cinco vertentes da vida do cooperado: recebimento da fonte de renda, poupança para reserva de emergência, crédito para se estruturar, investimentos como fonte adicional de renda e proteção ao patrimônio e aos entes queridos. Entretanto, conforme enfatiza o diretor-presidente Almada, “não podemos esquecer que somos uma instituição cooperativista, organização de caráter social, que visa gerar prosperidade e justiça financeira para os cooperados, comunidades e a sociedade. Isso é o que nos move”.

Marco Aurélio também reconhece o grande desafio do sistema. “O associado nos interpreta dentro do mercado. Quando ele abre uma conta no Sicoob, antes ele olha as alternativas que tem, nos julgando em relação ao que é ofertado pelas demais instituições. Estamos em um mundo que muda muito rápido e incorpora muita coisa nova. Nosso desafio como líderes é construir um cooperativismo que seja contemporâneo na forma, mas que seja doutrinariamente coerente na essência, protegendo nossos princípios e valores”, completa.



**NOSSO
PROPÓSITO**
Conectar pessoas para promover
JUSTIÇA FINANCEIRA E PROSPERIDADE.



VISSÃO
Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades



MISSÃO
Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação



VALORES

- Respeito e valorização das pessoas
- Cooperativismo e sustentabilidade
- Ética e Integridade
- Excelência e Eficiência
- Liderança profissional
- Inovação e Simplicidade

TRÊS PILARES SÃO O SUPORTE DO PACTO SISTÊMICO

Para alcançar os objetivos estratégicos do Sicoob para a década de 2020 a 2030 foi estabelecido o foco em três principais pilares: resultados, processos internos e aprendizado e crescimento.

Quanto aos resultados, é importante que as cooperativas tenham sob controle sua gestão de receitas e despesas, sem esquecer do 7º princípio cooperativista, de interesse pela comunidade. “Queremos cada vez mais cuidar dos resultados econômicos, mas não podemos deixar de lado o compromisso com a comunidade. Temos aspiração de fazer o local no qual estamos inseridos se desenvolver e se tornar mais civilizado, com sentido de urbanidade maior. Por isso, o planejamento estratégico recebeu uma dimensão de cidadania e sustentabilidade, pontos que diferem o cooperativismo no mercado”, destaca Almada.

Quando se trata de processos internos, é

preciso pensar no ganho de excelência e eficiência operacional para fazer frente à crescente concorrência do mercado. Nesse sentido, é fundamental que cada singular esteja atenta ao processo de transformação digital e suas oportunidades, especialmente com a regulamentação do Pix e do *Open Banking* pelo Banco Central do Brasil, dois fenômenos que impactam diretamente nos *spreads* e em todo o nosso modelo de negócio.

Como a estrutura do Sicoob é baseada em pessoas, também é preciso pensar no aprendizado e crescimento do capital humano. É essencial valorizar, capacitar, treinar e motivar as equipes para que estejam comprometidas com o propósito e a missão sistêmica, e ainda sejam inovadoras e se comprometam com a *performance* que garanta a eficiência operacional almejada e tão necessária para o atual contexto de mudanças.

SICOOB CENTRAL CECREMGE TEM DESAFIOS EM 26 METAS

Uma gestão estratégica se caracteriza por um processo gerencial que assegura à organização senso de direção, continuidade a médio e longo prazos, sem prejuízo da sua flexibilidade. Isso somente é possível por meio do acompanhamento de indicadores e metas que possam consolidar essa realidade em todo o Sistema. A definição clara das ações a serem realizadas no presente para alcançar os objetivos futuros, ajudam a gerenciar e alcançar melhores resultados.

Foi pensando nessa necessidade que o Sicoob estabeleceu um planejamento estratégico metrificado, com indicadores a serem mensurados nos três níveis: CCS, centrais e singulares. E cada um dos aspectos do negócio estão desafiados por essa estrutura de indicadores. “É muito importante que todos estejam alinhados com os nossos objetivos para os próximos anos e somem forças para que possamos alcançar resultados plenos e satisfatórios, contribuindo para o crescimento do Sistema e o fortalecimento da nossa marca”, reforça a superintendente de Negócios da Central, Valéria Matos.

Coordenada pela Fundação Dom Cabral, a construção do planejamento do Sicoob Central Cecremge

teve a contribuição do público interno, por meio de pesquisa realizada com dirigentes das singulares, executivos e gerentes dos PAs, com o objetivo de qualificar e quantificar percepções sobre o ambiente externo e interno, identificando oportunidades e desafios. Agora, o próximo passo será avaliar essas informações, unindo representantes de todas as cooperativas filiadas para debater o futuro e decidir as ações do presente que nortearão os próximos anos. Esse encontro está marcado para acontecer no próximo mês de agosto, na Bahia, reunindo lideranças das 56 singulares.

Confira, a seguir, os cinco primeiros desafios da Central, dentro de um conjunto de 26 metas que compõem o Pacto Sistêmico e serão gradualmente implementadas junto às singulares:

5 GRANDES METAS DO SICOOB CENTRAL CECREMGE:			
COOPERADOS	830.836	1.015.652	1.252.409
CARTEIRA DE CRÉDITO	R\$ 14,6 BI	R\$ 20,7 BI	R\$ 30,2 BI
CARTEIRA DE CAPTAÇÃO	R\$ 19,2 BI	R\$ 25,9 BI	R\$ 38,5 BI
ÍNDICE DE COBERTURA	62,2%	68,3%	75,0%
RENTABILIDADE DO ATIVO	2,36%	2,5%	2,6%
	META DEZ 21	PROJETADO DEZ 22	PROJETADO DEZ 23

PIX E OPEN BANKING IMPULSIONAM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Nos últimos anos, o relacionamento dos consumidores com as instituições financeiras tem se transformado significativamente, como reflexo do avanço tecnológico e do surgimento de novas empresas no setor. As inovações acompanham uma mudança de comportamento de consumo, com clientes mais exigentes e em busca de melhores serviços, com mais praticidade e agilidade.

A chegada dos pagamentos instantâneos, por meio do Pix, e do *Open Banking*, que permite que os clientes decidam como acessar e com quem compartilhar seus dados financeiros, tornam a transformação digital do mercado financeiro ainda mais crucial e veloz. Ambas favorecem o consumidor, mas acirram a disputa no segmento.

Para o presidente do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana, essa é uma preocupação que deve estar no radar das cooperativas. “Precisamos abraçar cada vez mais o cooperativismo e o cooperado, que hoje já não é mais nosso e, sim, do mundo. Caminhem ao lado dos seus associados e ofereçam sempre as melhores soluções do Sistema. Caso contrário, ele vai embora. Temos que

resgatar nosso espírito cooperativista, que está ficando esquecido em alguns momentos”, defende.

Tendo como meta nacional o alcance de 11 milhões de associados até dezembro de 2023, o diretor-presidente do CCS, Marco Aurélio Almada, reforça a importância da modernização do modelo de negócio em todas as cooperativas do Sicoob. “Precisamos de soluções mais personalizadas e direcionadas para cada cooperado, melhorando sua experiência conosco. Além de melhores produtos e serviços, é importante estarmos mais próximos e atentos às suas necessidades”, complementa Almada.

Segundo ele, o Sicoob já está se preparando para o futuro que o *Open Banking* e as novas tecnologias reservam para o mercado. “Está sendo desenvolvido, por exemplo, um aplicativo no qual os associados poderão conferir informações de taxas e condições de diferentes produtos, não somente das nossas cooperativas, como também das demais instituições financeiras.” Para ele, é esse novo comportamento das singulares que fará a diferença e quanto antes as ações estratégicas estiverem atreladas à tecnologia, mais fácil será fidelizar o cooperado e atrair novos associados.

SICOOB

disponibiliza sistema de recrutamento e seleção

Os sistemas de gestão de recrutamento e seleção vêm ganhando espaço para otimizar o trabalho de contratação das empresas. Atento a essa tendência e com o objetivo de possibilitar maior eficiência na busca de novos talentos, o Sicoob disponibiliza o módulo de Recrutamento e Seleção, gerenciado por meio do Sistema de Gestão de Pessoas (Success), que facilita o processo seletivo para as singulares, dando maior visibilidade às vagas em aberto, além de proporcionar o acesso à base de dados nacional de currículos do Sicoob.

É comum que as cooperativas recebam muitos currículos quando divulgam suas vagas. E esse alto volume de profissionais interessados na oportunidade acaba tornando o processo de triagem demorado.

Esse é um dos entraves que o Módulo de Recrutamento e Seleção do Sicoob procura minimizar. “O sistema é um facilitador, pois o recrutador pode fazer seus filtros iniciais, em caráter classificatório e realizar a gestão das diferentes etapas do processo. Esse fluxo objetiva que o tempo seja mais bem aproveitado e organizado”, explica a gerente de Recursos Humanos do Sicoob Central Cecremge, Adriane Fraga.

A tecnologia está cada vez mais presente no RH, sendo um reflexo da transformação digital no universo corporativo. Contar com o apoio tecnológico na condução dos subsistemas de RH traz maior praticidade e assertividade na gestão dos processos.

OTIMIZAÇÃO DE TEMPO E MAIS ASSERTIVIDADE NAS CONTRATAÇÕES

O Módulo de Recrutamento e Seleção do Sicoob atua de forma a simplificar funções como a divulgação de vagas, a triagem de candidatos e a estruturação das etapas de seleção.

As cooperativas que fazem adesão ao Módulo têm acesso ao Banco de Currículos do Sicoob, em nível nacional, com mais de 4 mil currículos cadastrados. Para fazer buscas por candidatos, é possível usar filtros por região, formação, entre outras especificidades. Além disso, as singulares podem divulgar suas vagas abertas e realizar o processo de seleção diretamente na plataforma.

“O Módulo de Recrutamento e Seleção do Sicoob facilita desde as etapas iniciais, como a requisição de vagas pelos gestores, até as etapas finais, como a mensuração das métricas e indicadores da contratação”, reforça Adriane Fraga.

A singular que tiver interesse na adesão deverá entrar em contato com Gleice, no departamento de Recursos Humanos da Central, pelo e-mail gleice.oliveira@cecremge.org.br, para obter todas as orientações.

The screenshot displays the 'Oportunidades de carreira' (Career Opportunities) search interface. It includes a search bar, a 'Palavras-chave' (Keywords) field with a search icon, and several filter options: 'Frase Exata' (Exact Phrase), 'no cargo' (by job title), and 'no cargo ou na descrição' (by job title or description). The 'Idioma da vaga' (Job Language) is set to 'Português do Brasil (Brazilian Portuguese)'. There are also fields for 'ID da requisição' (Request ID), 'Estado' (State), and 'Cidade' (City). A summary indicates '184 Vagas selecionadas com as seleções' (184 jobs selected with the selections). At the bottom, there are 'Ajuda' (Help) and 'Pesquisar Vagas' (Search Jobs) buttons. The Sicoob logo is prominently displayed in the center, and social media icons for YouTube, Facebook, Instagram, and Twitter are visible at the bottom right. A small disclaimer at the very bottom states: 'As informações referentes a cada vaga e a condução do processo seletivo são de responsabilidade da cooperativa ou empresa que realizou a divulgação.' (The information regarding each job and the conduct of the selection process is the responsibility of the cooperative or company that carried out the advertisement.)

COOPERATIVAS

otimizam seus espaços em Minas Gerais



1 e 2 - 06 DE MAIO - SICOOB SECOVICRED

Inauguração, na sede da Cooperativa, de um espaço de convívio e desconpressão destinado aos funcionários e visitas de fornecedores e parceiros de negócios. A área, antes inoperante e sem aproveitamento, foi reformada para receber a equipe em seu momento de descanso. O ambiente, bem arejado, passou a contar com um pequeno jardim suspenso, pufes amplos e confortáveis e jogos que estão disponíveis para a interação durante o horário de almoço. Reconhecer o empenho de cada um para proporcionar o melhor atendimento e bons serviços aos cooperados também é parte da missão da Cooperativa. Por isso, transformaram um espaço simples em um lugar de novas ideias, aprendizagem e descanso, onde o funcionário também pode tomar um café quentinho, de forma acolhedora, o que reforça os valores que constroem o espírito cooperativista que tanto defendem. “O Sicoob Secovicred vem crescendo, mas sem esquecer do bem-estar dos funcionários. O espaço de convívio e desconpressão é uma demanda antiga e justa da nossa equipe. Estamos muito felizes por poder entregar mais essa conquista”, destaca o presidente Ariano Cavalcanti de Paula. Endereço: Rua Sergipe, nº 1.000, Belo Horizonte.

3 e 4 - 14 DE JUNHO - SICOOB CREDILESTE

Reinauguração da agência da Cooperativa na cidade de Iapu, a aproximadamente 55 km de Caratinga. O PA foi inaugurado no dia 3 de junho de 2013, com o propósito de levar a justiça financeira para a região e já é a maior e principal instituição financeira da cidade. O constante crescimento da unidade fez com que fosse necessário buscar um espaço mais amplo e adequado para os associados adquirirem os produtos e serviços ofertados pela singular. A proposta de realocação foi implementada para que a agência possa atender as demandas dos atuais e futuros cooperados com mais conforto, mantendo os valores de sempre. O novo espaço conta com 440 m², dois ATMs, dois caixas e oito funcionários. Possui uma estrutura para atendimento geral no térreo, uma sala de reuniões, que pode ser usada para treinamento da equipe e também para reuniões de negócios, uma sala reservada para atendimentos especiais que necessitem de mais privacidade, e um auditório com capacidade para 55 pessoas, que pode ser usado para envolver a comunidade em eventos, como por exemplo, de educação financeira. Endereço: Rua Francisco Alfeu de Oliveira, nº 105, Centro.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado
de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Abril/2021

ATIVO	Em Reais
ATIVO CIRCULANTE	7.290.672.394,74
Disponibilidades	5.674.334,95
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	4.172.348.317,57
Aplicações em Operações Compromissadas	501.089.191,87
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	3.671.259.125,70
Títulos e Valores Mobiliários	2.520.570.035,25
Carteira Própria	2.520.570.035,25
Operações de Crédito	584.127.635,37
Operações de Crédito	584.127.635,37
Setor Privado	587.989.604,88
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(3.861.969,51)
Outros Créditos	7.758.194,44
Rendas a Receber	3,33
Diversos	7.790.257,11
(-) Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	193.877,16
Outros Valores e Bens	23,34
Despesas Antecipadas	193.853,82
PERMANENTE	184.098.605,89
Investimentos	171.168.875,37
Outros Investimentos	171.168.875,37
Imobilizado de Uso	12.512.097,87
Imóveis de Uso	6.002.927,88
Outras Imobilizações de Uso	10.085.715,83
(-) Depreciações Acumuladas	(3.576.545,84)
Intangível	417.632,65
Outros Ativos Intangíveis	4.187.957,15
(-) Amortizações Acumuladas Ativos Intangíveis	(3.770.324,50)
TOTAL DO ATIVO	7.474.771.000,63
PASSIVO	Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE	7.166.174.833,13
Depósitos	404.164,31
Depósitos a Prazo	404.164,31
Relações Interfinanceiras	7.138.357.829,19
Outras Obrigações	27.412.839,63
Sociais e Estatutárias	5.293.218,57
Fiscais e Previdenciárias	403.979,68
Diversas	21.715.641,38
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	310.394.274,03
Capital Social	
Cotas - País	279.490.403,40
(-) Capital a Realizar	(80.794,80)
Reservas de Lucros	28.960.423,51
Ajustes de Avaliação Patrimonial	(3.676.958,32)
Sobras ou Perdas Acumuladas	5.701.200,24
CONTAS DE RESULTADO	(1.798.106,53)
(+) Receitas Operacionais	58.736.006,04
(-) Despesas Operacionais	(60.283.810,04)
(+) Receitas Não Operacionais	0,20
(-) Despesas Não Operacionais	(126.399,77)
(-) Participações no Lucro	(123.902,96)
TOTAL DO PASSIVO	7.474.771.000,63

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho
de Administração

Samuel Flam
Diretor Financeiro
e Administrativo

Irany Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

EXPEDIENTE

**Informativo da Central
das Cooperativas de Economia
e Crédito do Estado de
Minas Gerais Ltda.
Sicoob Central Cecemge**

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente
do Conselho de Administração**
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-
presidente**

Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:
Antônio de Ávila e Silva
Ariano Cavalcanti de Paula
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Nilson Antônio Bessas
Osmano Diniz França
Rui Rezende Souza

Diretoria Executiva:
Diretor Financeiro e Administrativo:
Samuel Flam
Diretor de Supervisão e Controle:
Alfredo Alves de Oliveira Melo
**Diretor de Desenvolvimento
e Negócios:**
Márcio Olívio Villefort Pereira

**Superintendente Administrativo
e Financeiro:**
Geraldo Martins Alves
Superintendente de Negócios:
Valéria Lilia de Matos

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza

Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão e Sarah Soares

CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.

O ANÃO E O BONDE



Muito certamente vocês conhecem o Wander, diretor do Sicoob Vale do Aço e muito certamente também, vocês também sabem que ele é gentil demais, ao ponto de dar a seguinte notícia a um amigo:

– Sua vó é mecânica de caminhão?

– Tá doido sô. Por que?

– Agorinha eu a vi debaixo de um caminhão trucado, ali na avenida.

Mas o assunto não é esse, me disseram que estava ele, o Wander, num bonde e avistou um anão que escorregava do banco. Cavalheiro como sempre, ajustou o cabelo e colocou o anão de volta ao seu lugar.

Nem muito se passou e estava novamente o anão escorregando do banco, quase colocando os pés no chão. De novo, prestativo como sempre, recoloca o

passageiro pequenininho no seu devido lugar.

Depois de umas cinco intervenções, já cansado de tanto carregar o anão, o Wander dá uma bronca no sujeitinho:

– Oh, camaradinha! Já enfarei docê. Vê se firma no assento, se não vai acabar se machucando. Já lhe socorri uma meia dúzia de vezes e logo ali na frente, eu vou descer.

– Oh, sujeitinho chato! – responde o anão. Vê se me erra seu v.....o, já tem esse número de paradas que eu estou tentando apeiar deste maldito bonde e você, PQP, não deixa. Parece até que se apaixonou por mim, sai fora, sô!

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho de Administração

