

Mais que uma escolha FINANCEIRA.



Sicoob inicia grande movimento em rede nacional de rádio e TV para explicar os benefícios do cooperativismo financeiro. O objetivo é que mais pessoas conheçam os impactos positivos gerados pelas cooperativas nas comunidades brasileiras.

VOLUNTARIADO

Sistema Ocemg reúne cooperativistas mineiros em evento de lançamento do Dia C 2022

RESULTADOS

Reunião Regional apresenta balanço de 2021 e as ações comerciais previstas para 2022

COOPERATIVA

fomenta desenvolvimento de jovens por meio do esporte, em Arcos

O Sicoob Arcomcredi oficializou, no dia 5 de março, o patrocínio ao projeto Escolinha da Vila, que teve início em agosto de 2016, em parceria com o América Futebol Clube. O projeto atende crianças de 5 a 17 anos nas categorias sub-7, sub-9, sub-11, sub-13, sub-15 e sub-17. A participação da Cooperativa será revertida em prol das crianças mais necessitadas por meio de bolsas, uniformes e até da isenção no pagamento das mensalidades.

O evento de abertura do projeto para 2022 foi realizado no campo do Vila Esporte Clube, em Arcos. Para participar foi necessário apenas a doação de feijão, óleo ou macarrão, que serão doados ao Sopão Solidário do Rotary Clube de Arcos. Cerca de 300 pessoas, entre pais, alunos, amigos, torcedores e familiares, estiveram presentes para torcer e vibrar. Completando a festa, o campo foi tomado pela energia positiva, alegria e muita comemoração com a interação do Coelho, mascote do América.

Os sócios do projeto, Thiago Chaves e Vinicius Silva, acreditam que o patrocínio do Sicoob Arcomcredi vem ao encontro de um dos propósitos da escola do América, em Arcos, que é levar oportunidade para as crianças mais necessitadas. “Como professores e proprietários, temos o objetivo de criar cidadãos de bem, preparar os meninos para entrarem na sociedade, desenvolverem suas habilidades esportivas e, quem sabe, no futuro, virarem atletas profissionais. Representamos o América, em Arcos, e as portas do Clube estão sempre abertas para levarmos nossos jovens para fazerem teste”, comenta Thiago.

Alexandre Lopes, responsável pela captação e

desenvolvimento do projeto do América Futebol Clube, explica a dinâmica da parceria com a Escolinha da Vila. “Fazemos toda a capacitação dos professores de acordo com a metodologia que o América oferece. Damos acompanhamento técnico, fazemos visitas técnicas para acompanhar *in loco* o que está sendo feito e como está sendo desenvolvido o trabalho com as crianças. Se surgir um talento aqui em Arcos, seremos notificados e vamos observar para avaliar a possibilidade de levá-lo para treinar na sede do Clube.”

Para o presidente da singular, Rosalvo Cunha, é uma honra fazer parte de um projeto com tamanha importância social para a cidade. “Temos um forte compromisso com as comunidades nas quais atuamos. O que ganhamos fica em nossa região, distribuímos o lucro para o cooperado e também temos muitas ações sociais, com o único objetivo de levar mais benefícios para a população. Vamos centralizar nossas energias para que saiam da Vila novos atletas profissionais, assim como já tivemos anos atrás em Arcos.”



PREVENÇÃO



CENTRAL REALIZA TREINAMENTO CONTRA INCÊNDIO

Atento à segurança e saúde dos empregados, o Sicoob Central Cecremge realizou, em abril, reuniões com a equipe de brigadistas para traçarem estratégias de treinamento de fuga de incêndio.

SISTEMA OCEMG

reúne lideranças durante o lançamento do Dia de Cooperar 2022

Retomando os encontros presenciais e marcando o início das ações de voluntariado cooperativista mineiro em 2022, o Sistema Ocemg realizou em Belo Horizonte, no dia 12 de abril, o evento de lançamento do Dia de Cooperar (Dia C). Com a participação de mais de 350 pessoas, a abertura do evento foi realizada pelo presidente do Sistema Ocemg, Ronaldo Scucato, que relembrou a criação do Dia C, em 2009, em terras mineiras, com o intuito de consolidar um dia dedicado ao cooperativismo. “O movimento é um sucesso por causa de vocês, cooperativas, que abraçaram o projeto. Em 2014, transferimos a tecnologia do Dia C para a OCB, que o adotou e aplicou em todo o país, transformando-o no maior programa de voluntariado cooperativista do Brasil.”

Desde 2015, o projeto é realizado nacionalmente, com milhares de ações voluntárias realizadas, ano após ano, confirmando o compromisso das cooperativas na busca por um Brasil com melhores oportunidades para todos. As ações idealizadas pelas cooperativas são norteadas pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e mostram a face humana do setor, que atua em prol do bem-estar e da qualidade de vida das pessoas. A superintendente da OCB, Tânia Zanella, agradeceu a Unidade Estadual mineira por disponibilizar o Dia C para as demais cooperativas brasileiras e ressaltou que o setor teve papel importante nas ações de atendimento às demandas dos mais afetados pela pandemia nos últimos dois anos. “Seguimos firmes para mostrar que o cooperativismo, de fato, faz a diferença.”

A programação do evento trouxe temas variados dentro do universo da responsabilidade social, inovação e sustentabilidade. Na oportunidade, a diretora de Relações Institucionais do Pacto Global da ONU no Brasil, Helen Pedroso, frisou que a entidade acredita muito no Dia C como exemplo de aplicação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, principalmente o de número 17 – Parceria e Meios de Implantação.

O Padre Fábio de Melo foi um dos convidados e falou para o público sobre Cooperação para a Prosperidade Social. Ele frisou que “a dimensão cooperativista é eu ser um homem capaz de cooperar em tudo, ter a capacidade de me perceber como parte de um todo”.

Durante o lançamento, Ronaldo Scucato, acompanhado do vice-presidente e do superintendente do Sistema Ocemg, Samuel Flam e Alexandre Gatti, assinou junto ao provedor da Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte, Roberto Oto Augusto de Lima, um termo de compromisso de doação de energia fotovoltaica para a instituição de saúde. A iniciativa faz parte do Programa de Energia Fotovoltaica do Cooperativismo Mineiro (MinasCoop Energia), lançado em 2021 pelo Sistema Ocemg, para promover e incentivar a implantação de micro usinas de energia fotovoltaica pelas cooperativas, com doação de parte da energia gerada para entidades beneficentes.



No dia 13 de maio, será realizado um exercício de evacuação de emergência do prédio da Central, que tem seis andares e cerca de 100 empregados.

SINGULARES

reforçam compromisso com a comunidade e projetam crescimento para os próximos anos

SICOOB COOPCREDI - FUNDAÇÃO EM 23/06/1998

Cooperativa de livre admissão desde agosto de 2010, a singular atende 5.336 cooperados, pessoas física e jurídica, e atua nos municípios de Dores do Indaiá, Estrela do Indaiá, Quartel Geral e Abaeté.

Entre as ações sociais estão iniciativas do Dia de Cooperar desde o seu lançamento, em 2009. Também realiza o Projeto Transformando Vidas com Vôlei, que recebeu o selo do Instituto Sicoob em 2021. No movimento de intercooperação regional, participa da Reunião de Dirigentes do Centro-Oeste, que acontece bimestralmente.

Nos últimos cinco anos, a Coopeativa teve um aumento de 58,55% no patrimônio líquido, de 44,81% no capital social e de 77,87% no número de associados. A carteira de empréstimo teve um salto de 133,96% e a carteira de aplicação cresceu 188,42%.

De acordo com o presidente Paulo César Pinto Ribeiro, o Sicoob Coopcredi deve seguir determinado em transformar os desafios em oportunidades para

crescer. “Nos próximos anos, devemos abrir novos PA’s em mais dois municípios, promovendo inclusão financeira, aumentando a captação e as operações de crédito. Também pretendemos levar o cooperativismo ao menor município do Brasil: Serra da Saudade, em Minas Gerais. Ampliando a área de atuação, projetamos crescer o ativo em 250%, chegando próximo dos R\$ 180 milhões; as operações de crédito em 150%, chegando a R\$ 90 milhões. E continuaremos transformando esse crescimento numérico em ações em prol das comunidades. Intensificaremos as parcerias público-privadas e continuaremos investindo nos principais eventos da comunidade, sendo o principal parceiro e patrocinador. Tudo isso tendo como base a gestão eficiente, democrática e participativa que sempre nos guiou. Buscaremos alcançar nota de excelência no PDGC e ser referência como uma das melhores empresas para se trabalhar”, enfatiza o presidente.

SICOOB CREDITÁBIL - FUNDAÇÃO EM 20/05/1997

Com sede própria em Belo Horizonte, a Cooperativa possui 2.849 cooperados, entre eles contadores, administradores, economistas, securitários, empresas e escritórios de contabilidade, de administração, de economia, corretoras de seguros, ou conjunto definido de profissões ou atividades cujos objetivos sejam idênticos, afins ou complementares ao campo genérico dessas profissões.

No balanço dos últimos cinco anos, a singular aumentou seu patrimônio líquido de R\$ 6.824.677 para R\$ 7.792.352 e seu capital social de R\$ 4.912.066 para R\$ 6.632.201. A carteira de empréstimo, que era de R\$ 5.788.090 em 2017, passou para R\$ 6.871.481 e a carteira de aplicação foi de R\$ 22.925.255 para R\$ 39.986.565, no mesmo período.

“Os dois últimos anos, foram de grandes desafios. Sofremos com o fechamento de empresas de todos

os ramos, perda de arrecadação e muitos outros fatores que prejudicaram a economia mundialmente e que exigiram de nós muita dedicação e também uma nova postura diante dos acontecimentos. Nesse contexto, o cooperativismo tornou-se essencial como meio de solução em serviços financeiros para uma sociedade sustentável. Há décadas, o cooperativismo vem sendo uma opção cada vez mais viável, fomentando negócios e promovendo o crescimento de comunidades mundo afora. O ano de 2022 será melhor, de transição para uma recuperação do mundo, movendo nós, cooperativistas, a fazermos justiça financeira acima de tudo, proporcionando e oferecendo aos nossos associados serviços e produtos financeiros de excelente qualidade, mas nunca esquecendo das relações humanas”, comenta o presidente Fabiano Simões.

SICOOB INVESTE

em campanha institucional para destacar os benefícios do cooperativismo financeiro

No dia 28 de março, o Sicoob iniciou um grande movimento para enfatizar os benefícios do cooperativismo financeiro, contribuindo para que mais pessoas conheçam os impactos positivos gerados pelas cooperativas. A peça central da campanha é um filme, um manifesto épico da marca, no qual Nando Reis canta uma nova versão de um dos seus maiores sucessos: “O Segundo Sol”, que ganhou um arranjo mais moderno, repaginado com um refrão inédito. A narração de Lucy Alves conduz o texto sobre cooperativismo de forma simples e emocionante.

“O conceito da campanha foi estruturado no mote “Sicoob é mais que uma instituição financeira”. Além dos produtos e serviços financeiros, temos um propósito, um carinho especial com os cooperados, um compromisso com a sociedade. Somos um sistema em rede, todo interconectado, que nos faz diferentes e nos potencializa, elevando nosso orgulho em fazer parte desse movimento de cooperação e causando um impacto extremamente positivo nas comunidades e na vida de milhões de pessoas”, explica o presidente do Conselho de Administração do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Miguel Ferreira de Oliveira.

A campanha institucional para a grande mídia já é uma tradição do CCS, mas, este ano, o desafio é ainda

maior. “O Sicoob hoje já é bem mais conhecido do que há 25 anos, mas ainda temos um grande caminho a percorrer. Acreditamos que o Brasil merece conhecer o cooperativismo e descobrir que existe uma alternativa para uma vida financeira mais justa”, ressalta o diretor-presidente do CCS, Marco Aurélio Almada.

A campanha mostra que fazer parte do cooperativismo financeiro é mais do que contar com soluções operacionais completas e taxas mais justas, mas participar de decisões e dos resultados, contribuir para o desenvolvimento de toda a comunidade e ter esperança de dias melhores por meio da cooperação.

O objetivo é mostrar que, por meio do cooperativismo financeiro, é possível crescer junto e ter uma vida financeira moderna e digital, mas com amplo apoio humano, que é característico desse segmento. “Com o conceito dessa campanha, queremos mostrar que escolher o Sicoob é muito mais que escolher uma instituição financeira, é optar por uma causa, uma visão de mundo, é defender um posicionamento. Essa é uma forma de criar um vínculo mais forte do cooperado, fazendo com que ele entenda que somos muito mais do que outras instituições”, reforça Almada.

O CCS fez um investimento inédito de R\$ 13 milhões: R\$ 11 milhões em mídia e o restante em produção.

AÇÃO REGIONAL REFORÇA GANHO ECONÔMICO E SOCIAL

O *head* de Estratégia e Gestão do CCS, Cláudio Halley, ressalta que o investimento em comunicação e marketing não se esgota no Centro Cooperativo. “Nós aqui do terceiro grau fazemos uma comunicação geral, mas as centrais e singulares também devem levar cada vez mais o entendimento do cooperativismo e da marca a todas as áreas que atuamos. O Sicoob tem toque de sabor regional diferenciado, que faz a maravilha da instituição, então precisamos saber valorizar essa diversidade”, enfatiza.

A campanha nacional buscou um conceito que engloba essa diversidade e as cooperativas cen-

trais foram convidadas a adquirirem espaços regionais nos mesmos canais negociados pelo CCS. Ao todo, dez centrais aderiram, incluindo o Sicoob Central Cecremge, e realizaram um investimento de mais de R\$ 3 milhões em mídia regional.

“De forma geral, comunicamos que o Sicoob é mais do que uma escolha financeira, mas abrimos espaço para cada singular mostrar suas especificidades. Cada cooperativa nasceu para resolver uma dor e, durante a jornada, atendeu diversas outras. Então, o “seu Sicoob” é mais do que uma instituição financeira. São ações em prol do próximo, que se deve destacar nas peças regionais”, explica Cláudio.

REUNIÃO REGIONAL

apresenta balanço de 2021 e plano orçamentário da Central para 2022

O Sicoob Central Cecremge realizou em sua sede, no dia 4 de abril, a Reunião Regional que congregou lideranças das singulares de Belo Horizonte, Região Metropolitana e Zona da Mata Mineira para a apresentação do balanço das atividades ao longo de 2021, incluindo a prestação de contas do exercício e a proposta do teto orçamentário para 2022.

O presidente Luiz Gonzaga Viana Lage realizou a abertura do evento, abordando a importância do tratamento e do uso adequado da marca Sicoob. “Somos uma instituição que temos particularidades regionais, mas precisamos zelar pela nossa identidade nacional, que é o que fortalece o Sistema. Estamos acompanhando de perto e oferecemos todo o suporte necessário para a aprovação dos projetos e campanhas. Por isso, antes da execução, é importante enviar para a aprovação da nossa área de comunicação”, orienta. Na oportunidade, ele também reforçou a importância de resgatar o espírito cooperativista entre as singulares e nas ações cotidianas. “Temos que continuar praticando a amizade, a solidariedade e o companheirismo, os pilares cooperativistas que movem o Sicoob.”

O diretor Financeiro e Administrativo da Central, Samuel Flam, apresentou o resultado de 2021 e falou dos impactos do período pandêmico, debatendo

a proposta de rateio das sobras e a destinação desse valor ao Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (Fates), o que será deliberado em Assembleia Geral, no dia 28 de abril. O diretor ainda esclareceu que a carteira de crédito da Central saltou de R\$ 348.338.295 para R\$ 1.191.465.269. A taxa de manutenção extraordinária, cobrada para ajudar a suportar o provisionamento dos créditos concedidos, começou a ser devolvida no mês de abril, tendo mais quatro parcelas nos meses subsequentes.

Em seguida, o superintendente Administrativo e Financeiro, Geraldo Martins Alves, prestou contas referente ao orçamento de 2021, esclarecendo os desvios em relação ao teto previsto, destacando o impacto da convenção coletiva no pacote de salários e encargos e mudança no critério de rateio do CCS. Detalhou a proposta de teto orçamentário para 2022 que será deliberada na AGO e apresentou a evolução dos ativos, carteira de crédito e depósitos das cooperativas filiadas em 2021.

Ainda sobre as despesas, foram abordados os investimentos feitos em publicidade, que teve no Campeonato Mineiro, em parceria com o Sicoob Central Crediminas, o maior aporte no período. Este ano, as ações de marketing já estão em andamento, com o lançamento da campanha institucional, em nível nacional.



CENTRAL INVESTE CONTINUAMENTE EM CAPACITAÇÃO

Ainda dentro do contexto da pandemia em 2021, a Central manteve seu compromisso com a capacitação das equipes das singulares, oferecendo conteúdo diversificado, por meio dos treinamentos *on-line*. Foram realizados 75 treinamentos, em mais de 278 horas e com 9.487 pessoas capacitadas. As dez ações de capacitação realizadas no formato presencial seguiram todos os critérios de segurança, contando com 181 participantes, em 74 horas.

Ao todo, foram 5.133:55 horas de treinamento, alcançando 153% da meta estabelecida e 1.782 ações realizadas pelos empregados do Sicoob Central Cecremge.

“Em 2021, tivemos um período intenso de

capacitação das lideranças e equipes comerciais e de negócio. Este ano de 2022 não será diferente. A Central está focada em oferecer treinamentos mais frequentes e direcionados ao aumento de performance, visando melhores resultados”, garante o diretor Financeiro e Administrativo da Central, Samuel Flam.



ÁREA DE SUPERVISÃO INICIARÁ CONSULTORIA PREVENTIVA

Com o olhar atento aos apontamentos provenientes das auditorias nas singulares, a Central dará início a um projeto de consultoria preventiva, com o objetivo de antecipar e minimizar os riscos das filiais, atendendo ainda a uma das importantes diretrizes definidas no Pacto Sistêmico adotado em 2021 - Proteção do Negócio.

Conforme destaca o diretor de Supervisão e Controle da Central, Alfredo Melo, com o passar do tempo, as normas e exigências do Banco Central do Brasil vão mudando e são necessárias adaptações para atender a tais essas exigências. “Há alguns anos, tínhamos cooperativas com zero apontamento, outras com números muito baixos. Hoje temos singulares com mais pendências, que são justamente as que mais queremos minimizar com essa pré-auditoria. A ideia é que as singulares foquem em seus negócios e a Central siga auxiliando para antecipar e reduzir os riscos”, esclarece Alfredo Melo.

**CONSULTORIA
PREVENTIVA
DEVERÁ
MINIMIZAR
APONTAMENTOS
DE AUDITORIA
NAS SINGULARES.**

Ainda dentro da área de Supervisão, a gerente de Controladoria e Riscos, Cláudia Miranda, explicou sobre a metodologia de cálculo de limites de crédito no módulo CRL, que foi revisada e redefinida no final de 2021, buscando conformidades nos processos de criação e edição das regras de limites.

“As novas parametrizações passaram a ser acompanhadas mais de perto pela Confederação e pelo Banco Central. Portanto, é preciso atenção redobrada para esses ajustes com relação à liberação do crédito, que precisam estar condizentes com a política de crédito da cooperativa, valendo destacar que eventuais alterações nos limites poderão impactar tam-

bém o Rating Sistêmico da singular”, alerta Cláudia.

Outro assunto que esteve em pauta na Regional foram os relatórios que permitem às cooperativas avaliarem a situação dos cooperados em termos de anotações que impliquem em riscos socioambientais, que agora já estão disponíveis no Sistema.

NOVO PAINEL DE ACOMPANHAMENTO DO PACTO SISTÊMICO JÁ ESTÁ DISPONÍVEL PARA AS COOPERATIVAS

Ao abordar o Planejamento Estratégico Sistêmico, a superintendente de Negócios da Central, Valéria Matos, reforçou para as lideranças presentes na Reunião Regional que o Sicoob é formado pelo conjunto de cooperativas e centrais que, juntas, são responsáveis pelo alcance das metas propostas no Pacto Sistêmico. “Como Sistema, temos o anseio de nos posicionar como referência em cooperativismo. E, para isso, precisamos nos apropriar do planejamento sistêmico. Cada singular possui sua particularidade, então a proposta é fazer a adesão aos objetivos e metas sistêmicas, mas também inserindo suas próprias diretrizes locais, de acordo com as singularidades. Na gestão desse Pacto, existe um conjunto de indicadores maior, que é comum a todos, e temos espaço para incluir nossos objetivos próprios”, enfatiza.

A partir da adesão, cada cooperativa deve estabelecer os seus indicadores e desenvolver o plano de ação que vai empregar no dia a dia. “Nos próximos meses, a Central irá realizar uma reunião com cada singular para analisar a execução da estratégia e avaliar como está a performance em cada indicador. O resultado nos dará insumos para que, em novembro deste ano, seja possível fazer uma revisão das metas, seja para majorar ou para ajustar”, informa Valéria.

Ao todo, já são 25 indicadores nacionais, sendo 15 operacionalizados e 10 a operacionalizar. Desse, seis são indicadores CNV e plano de expansão e nove são novos. “Entre os indicadores, temos as cinco grandes metas da CNV. Na Campanha Nacio-

nal de Vendas esses indicadores são parâmetros de competição, que norteiam as conquistas de troféus e premiações. No planejamento sistêmico não existe a conotação de *game*, mas sim de estimular o crescimento com a visão estratégica, como forma colaborativa para que nós, enquanto Sistema, alcancemos as metas”, esclarece o diretor de Desenvolvimento e Negócios da Central, Márcio Villefort.

Para cada objetivo, há um conjunto de indicadores estabelecidos que vão mensurar o alcance das metas. Todas as singulares do Sistema Sicoob Cecemge já têm os seus números lançados. Para facilitar esse monitoramento por parte das cooperativas, está disponível, desde o dia 30 de março, a primeira versão do Painel de Acompanhamento do Pacto Sistêmico de Estratégia que, gradualmente, operacionalizará cada um dos 25 indicadores nacionais, conforme notificado na CCI - 326/2022, do CCS. Por meio desse painel, será possível realizar o acompanhamento das metas e analisar as variações mensais, acumuladas no ano até a data-base e o total anual. Até o momento, já foram disponibilizados os indicadores do alcance de 11 milhões de cooperados e do aumento de 8% para 20% na participação das associações digitais sobre o total de associações. Em breve, novos indicadores serão incorporados. O painel poderá ser acessado no caminho: Sisbr Analítico → Números e Negócios → Painéis → 27. Pacto Sistêmico de Estratégia → Painel de Acompanhamento do Pacto Sistêmico de Estratégia.

SUPERINTENDÊNCIA DE NEGÓCIOS DEBATE PLANEJAMENTO DE AÇÕES COMERCIAIS PARA 2022

De forma simultânea à Reunião Regional com os presidentes das singulares, representantes da área de Negócios das filiadas se reuniram para alinhar as estratégias comerciais de 2022.

No encontro, foram abordadas ações regionais da Central para alinhamento dos planos e projetos que estão em pauta para 2022 e início de 2023, além de abordar os desafios da CNV 2022 e os produtos que terão maior foco na campanha deste ano.

Sobre os resultados comerciais, o gerente de Negócios, José Paulo Araujo, destacou como as ações de incentivo realizadas pela Central, com premiações e brindes, estão potencializando os re-

sultados das cooperativas. “Temos buscado oferecer um suporte maior para as filiadas, com treinamentos antes do início das campanhas sistêmicas, o que tem garantido bons frutos, com singulares se destacando e alcançando melhores resultados.”

José Paulo ainda enfatiza que muitas cooperativas têm amadurecido na área de negócios. “Percebo que, com a especialização e cada vez mais entendimento da contribuição das receitas com produtos e serviços, as singulares passam a enxergar a necessidade de uma área comercial bem estruturada para atuar dedicada a negócios”, avalia.

PERTENCER

é tema de evento do Sicoob Lagoacred

Iniciando as comemorações dos seus 25 anos, o Sicoob Lagoacred realizou, no dia 31 de março, o evento Pertencer, com o objetivo de apresentar aos cooperados e autoridades locais, indicadas por cada agência, a força que a Cooperativa representa e a transformação que promove na comunidade.

Com o mote “Pertencer Sicoob Lagoacred, o futuro a gente faz todos os dias”, o evento foi pensado para que o “fazer parte” ganhasse significado mais profundo e os associados compreendessem o que de fato esse senso de pertencimento representa.

“Celebrar esses 25 anos é festejar não somente o aniversário da Cooperativa, mas uma história de muitas conquistas e desafios. Somos, hoje, a maior instituição financeira da região. E nunca tivemos como princípio ser a maior, mas, sim, a melhor para os nossos cooperados e para a sociedade. Queremos que esse senso de pertencimento chegue para todos os associados, que construíram essa história com a gente”, destaca o presidente Nilson Antonio Bessas.

A força do cooperativismo sustentou cada etapa dessa trajetória, fazendo esse objetivo se tornar real, se materializando em uma grande instituição financeira, com propósitos e valores alinhados às expectativas e necessidades.

Para participar do evento, era necessário realizar uma doação no valor mínimo de R\$ 150, destinada diretamente por transferência de conta corrente ou PIX para as instituições parceiras em Lagoa da Prata.

Ainda em clima de celebração, foi realizado entre os dias 11 e 14 de abril um café especial para os cooperados e empregados em cada agência. Para julho, está previsto um evento de comemoração com a participação de cooperados e autoridades locais, para demonstrar os resultados obtidos ao longo dos 25 anos do Sicoob Lagoacred.



CELEBRAÇÃO DOS 20 ANOS DO SISBR HOMENAGEIA RAIMUNDO MARIANO DO VALE

No dia 29 de março, o Sicoob Central Crediminas, em parceria com o Centro Cooperativo Sicoob (CCS), promoveu uma celebração para comemorar os 20 anos do Sisbr. Na oportunidade, os convidados puderam conhecer mais sobre a história de desenvolvimento e evolução da plataforma de serviços financeiros do Sicoob e os desafios enfrentados durante essas duas décadas.

O evento também homenageou Raimundo Mariano do Vale, primeiro presidente do Banco Sicoob (então chamado de Bancoob), por sua importante contribuição para o desenvolvimento da ferramenta, do cooperativismo financeiro e do Sicoob.

A solenidade contou com a presença de importantes representantes do CCS, incluindo dirigentes e profissionais envolvidos no desenvolvimento e gestão do Sisbr, e autoridades mineiras apoiadoras do cooperativismo financeiro no estado, além do presidente do Conselho de Administração do CCS, Miguel Ferreira, do presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, do diretor-presidente do CCS, Marco Aurélio Almada, e do presidente do Sistema Ocemg, Ronaldo Scucato.



INAUGURAÇÕES

SINGULARES

abrem novas agências em Minas Gerais



1 - DIA 10 DE FEVEREIRO – SICOOB CREDIMEPI

Inauguração da agência no Centro Comercial do condomínio Alphaville, em Nova Lima. O novo PA possui 53m², um ATM e dois empregados. Endereço: Avenida Picadilly, nº 105, Loja 115, Lagoa dos Ingleses.

2 - DIA 14 DE MARÇO – SICOOB COPERMEC

Reinauguração da agência da Cooperativa na cidade de Oliveira. A unidade agora conta com uma estrutura mais moderna e ampla. São 384m², 14 empregados, dois caixas físicos e três ATM's. Endereço: Alameda Doutor Cícero de Castro Filho, nº 43-A, bairro Santa Maria.

3 e 4 - DIA 23 DE MARÇO – SICOOB LAGOACRED

Inauguração da agência Marília, em Lagoa da Prata. A estrutura conta com 270m², equipe de 10 pessoas

e três ATM's, sendo um reciclador. Endereço: Avenida Vereador Doutor Antenor das Chagas Madeira, nº 330, bairro Marília.

5 - DIA 24 DE MARÇO – SICOOB CREDIMEPI

Inauguração do quarto Posto de Atendimento da Cooperativa na capital mineira. A agência leva o nome de Eustáquio Parreiras, homenageando um dos sócios-fundadores. A agência possui 108m² e três empregados. Endereço: Avenida Miguel Perrela, nº 684, Bairro Castelo.

6 - DIA 30 DE MARÇO – SICOOB NOSSACOOP

Inauguração da agência em Capela Nova, a primeira instituição financeira na região. O PA possui 120m², dois caixas físicos, dois ATM's e três profissionais. Endereço: Praça Senhora das Dores, nº 20, Centro.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado
de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Fevereiro/2022

ATIVO	Em Reais
ATIVO CIRCULANTE	8.024.379.663,59
Disponibilidades	6.055.465,03
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	4.405.727.117,96
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	4.405.727.117,96
Títulos e Valores Mobiliários	2.363.824.096,07
Carteira Própria	2.363.824.096,07
Operações de Crédito	1.244.106.372,83
Operações de Crédito	1.244.106.372,83
Setor Privado	1.249.822.691,14
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(5.716.318,31)
Outros Créditos	4.268.050,10
Diversos	4.300.116,10
(-) Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	398.561,60
Outros Valores e Bens	129,47
Despesas Antecipadas	398.432,13
PERMANENTE	217.822.968,48
Investimentos	205.522.002,33
Outros Investimentos	205.522.002,33
Imobilizado de Uso	12.059.743,59
Imóveis de Uso	10.254.203,87
Outras Imobilizações de Uso	6.082.336,88
(-) Depreciações Acumuladas	(4.276.797,06)
Intangível	241.222,56
Outros Ativos Intangíveis	4.159.167,56
(-) Amortizações Acumuladas Ativos Intangíveis	(3.917.945,00)
TOTAL DO ATIVO	8.242.202.632,07

PASSIVO	Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE	7.815.099.937,23
Depósitos	425.478,19
Depósitos a Prazo	425.478,19
Relações Interfinanceiras	7.744.504.626,46
Outras Obrigações	70.169.832,58
Sociais e Estatutárias	4.441.242,39
Fiscais e Previdenciárias	491.337,17
Diversas	65.237.253,02
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	422.029.802,36
Capital Social	
Cotas - País	382.060.429,77
(-) Capital a Realizar	(784.332,14)
Reservas de Lucros	41.135.302,75
(-) Ajustes de Avaliação Patrimonial	(1.655.109,80)
Sobras ou Perdas Acumuladas	1.273.511,78
CONTAS DE RESULTADO	5.072.892,48
(+) Receitas Operacionais	130.022.440,19
(-) Despesas Operacionais	(124.843.332,15)
(+) Receitas Não Operacionais	0,10
(-) Despesas Não Operacionais	(10,00)
(-) Participações no Lucro	(106.205,66)
TOTAL DO PASSIVO	8.242.202.632,07

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Administrativo

Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Desenvolvimento
e Negócios

Irany Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

EXPEDIENTE

**Informativo da Central
das Cooperativas de Economia
e Crédito do Estado de
Minas Gerais Ltda.
Sicoob Central Cecemge**

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente
do Conselho de Administração**
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-
presidente**

Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:
Antônio de Ávila e Silva
Ariano Cavalcanti de Paula
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Nilson Antonio Bessas
Osmano Diniz França
Rui Rezende Souza

Diretoria Executiva:
Diretor Financeiro e Administrativo:
Samuel Flam

Diretor de Supervisão e Controle:
Alfredo Alves de Oliveira Melo
**Diretor de Desenvolvimento
e Negócios:**

Márcio Olívio Villefort Pereira

**Superintendente Administrativo
e Financeiro:**
Geraldo Martins Alves

Superintendente de Negócios:
Valéria Lilia de Matos

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza

Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão
e José Luiz Júnior

CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores.



QUANTA COINCIDÊNCIA...!

Um fazendeiro, dono de uma granja de avicultura em Pará de Minas, vai a um bar, no centro da cidade. No balcão, senta-se ao lado de uma bela mulher e pede ao garçom uma dose de uísque.

A mulher comenta:

- Olá! Eu também pedi um uísque!
- Que coincidência! – diz o avicultor. Hoje é um dia especial para mim. Eu vim festejar!
- Ué, para mim também hoje é um dia especial! – diz a mulher. Por isso, eu também estou festejando.

Quando brindam e fazem “tim-tim”, ele pergunta:

- O que é que a senhora está celebrando?
- Eu e o meu marido estamos tentando, há tempos, ter um filho e, hoje, o meu ginecologista confirmou que eu estou grávida.

– Mais uma coincidência! – exclama o fazendeiro.

É que eu sou criador de galinhas de linhagens especiais e, durante algum tempo, as minhas galinhas ficaram inférteis. Os ovos não vingavam na chocadeira. Mas, finalmente, meu veterinário conseguiu que elas, hoje, botassem ovos férteis.

– Que lindo! – diz a mulher. E como ele conseguiu que as suas galinhas ficassem férteis? – perguntou a mulher ao fazendeiro.

– Simples: ele apenas trocou o galo! – responde ele.

A mulher sorri, brinda novamente e diz:

– Nuossaaaa. Quanta coincidência...!

**Com colaboração do Manoel Messias.*

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

