



**Filiadas ficam em primeiro lugar no pódio, com recorde de volume de produção**

## CONEXÃO

Sicoob Central Cearemge realiza melhorias de usabilidade e lança nova extranet

## EVENTO

Sicoobcard Day aborda oportunidades de negócio para alavancar receitas com cartões

# SINGULAR

## implementa programas de educação financeira em escolas municipais

**T**upaciguara, no Triângulo Mineiro, foi a primeira cidade escolhida para receber projetos educacionais do Sicoob Creditril, com foco no ensino cooperativista e financeiro. O comunicado foi feito no dia 29 de junho durante uma visita dos representantes da Singular à prefeitura do município.

A notícia foi recebida com entusiasmo pelo prefeito, Francisco Lourenço Borges Neto, que abriu as portas das escolas municipais para a implementação das atividades. “Tudo que vem para somar à educação municipal é muito bem-vindo. Os projetos têm grande relevância, com temas importantes, que precisam ser disseminados aos nossos alunos”, enfatiza o prefeito.

O programa “Educação Financeira do Sicoob Creditril” contempla a distribuição de uma cartilha com informações voltadas para educação financeira e a realização de palestras sobre o tema, reforçando ainda o assunto como base na formação dos alunos.



“Receber o apoio da Prefeitura de Tupaciguara foi fundamental para darmos início a essas ações, que serão de muita importância para a comunidade”, comenta o diretor Administrativo da Singular, Roldão Alves.

O presidente Charles Drake Guimarães Gonçalves explica que a escolha de Tupaciguara como a primeira cidade a receber as atividades, deu-se pela estreita parceria que o município tem com a filiada. “O Sicoob Creditril procura estar presente nas atividades do município e a receptividade da população é ímpar. A cidade sempre manteve as portas abertas para a nossa Cooperativa. Por isso, investir nessa comunidade é uma missão que temos. Agradecemos à administração municipal pela oportunidade e temos certeza de que colheremos ótimos frutos”, destaca.

Outro projeto educacional também previsto para este ano é o Cooperjovem, em parceria com o SESCOOP, que tem por objetivo promover a educação cooperativista, empreendedora, financeira e ambiental. A previsão é que as atividades comecem ainda este ano.

O Sicoob Creditril atua há 28 anos na cidade e realiza, com regularidade, ações sociais em prol da comunidade. No dia 15 de julho, a Cooperativa lotou um microônibus com voluntários, que foram a Uberlândia para doarem sangue ao Hemocentro Regional. A campanha deve estender até o fim deste ano.

## INSTITUCIONAL

### SICOOB CENTRAL CECREMGE

#### O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



#### A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



# NOVA EXTRANET

## do Sicoob Central Cecremge traz *layout* atraente e melhor navegabilidade para as cooperativas

A partir do mês de setembro estará no ar a nova extranet do Sicoob Central Cecremge, um sistema *on-line* que permite acesso a usuários externos para negócios específicos. As empresas utilizam a funcionalidade com o intuito de estreitar e manter o relacionamento com seus parceiros, clientes e fornecedores.

A plataforma da Cecremge foi reformulada para que as 54 cooperativas filiadas tenham acesso a documentos, normativos, agenda de eventos e acontecimentos em geral de maneira intuitiva e em um só lugar. Desenvolvida pela empresa iSoluçõesWEB e aprimorada em parceria com as Gerências de Tecnologia e Comunicação e Marketing da Central, o usuário perceberá a melhoria em sua experiência e navegabilidade, principalmente a partir dos menus que organizam o acesso às informações.

A página “BIBLIOTECA”, por exemplo, é composta por dois submenus: “Documentos” e “Normativos”. Em “Documentos” poderão ser acessados arquivos em geral de cada uma das gerências e áreas do Sicoob Central Cecremge. As apresentações utilizadas em treinamento para as filiadas, se necessário, serão disponibilizadas neste espaço. Em “Normativos” estarão disponíveis os documentos que possuem caráter regulador e de ordem legislativa.

O menu “CALENDÁRIO CORPORATIVO” permitirá ao usuário visualizar o calendário geral ou utilizar a aplicação de filtros. Ao filtrar por “Agenda de Eventos”, serão exibidos os eventos agendados e promovidos pelo Sicoob Central Cecremge. Já o “Calendário de Obrigações” permitirá que o usuário visualize os compromissos e obrigações legislativas nas datas que precisam ser executados e/ou entregues.

Em “COMUNICAÇÃO E MARKETING” estarão disponíveis para *download* a Política de Comunicação do Sicoob e todos os guias e manuais que englobam as perspectivas comunicacionais sistêmicas, como por exemplo: Marca Sicoob, Gestão de Crise, Manual de Conduta em Redes Sociais, entre outros. Haverá, ainda, a página “Adaptação de Peças”. Através dela, os usuários serão redirecionados ao Template Track, plataforma de edição utilizada pelos profissionais de comunicação.

Também entre os menus, estará o “FALE CONOSCO”. O canal possibilita o registro de solicitações, reclamações e/ou sugestões das cooperativas para a Central. O objetivo é aprimorar os serviços prestados. As manifestações recebidas pela plataforma serão direcionadas ao gestor da área mencionada e à diretoria.

Essas e outras novidades estarão presentes na nova extranet. Acompanhe o lançamento e usufrua das funcionalidades preparadas exclusivamente para as nossas singulares.

## A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

# COOPERATIVAS

contam sua história e apontam expectativas de crescimento para os próximos anos

## SICOOB ARACOOP - FUNDAÇÃO EM 13/05/1999

Com 61.905 cooperados e 24 agências físicas nos estados de Minas Gerais e Pará, além de um ponto de atendimento digital, o Sicoob Aracoop é uma cooperativa de livre admissão, com 23 anos de fundação.

No ano de 2014, então com 15 anos de atuação, foi iniciado um projeto de expansão em locais estratégicos na região do Triângulo Mineiro, com a implantação de novas agências e o objetivo de fomentar a economia local e a comunidade. Passou ainda por quatro incorporações: Sicoob São Francisco (2016), Sicoob Cred Ufu (2018), um PA do Sicoob Transamazônica de Conceição do Araguaia, no estado do Pará (2021) e, recentemente, em junho de 2022, o Sicoob Coocrez.

Entre as ações sociais de maior relevância, estão: Cadeia Produtiva de Tilápia (Morada Nova de Minas/MG); Cadeia Produtiva da Fruticultura em parceria com a Abanorte (Pirapora/MG); A Jornada (projeto de educação financeira em parceria com a Fenas-

bac); transformação de 900 peças de uniformes em 300 cobertores doados para a comunidade carente; Coonexão do Bem (arrecadação de cestas básicas, contabilizando 21 toneladas entregues às famílias carentes); além de ações relacionadas ao Dia C e em intercooperação com outras singulares do Sicoob.

Nos últimos cinco anos, o patrimônio líquido passou de R\$ 86.592.708 para R\$ 325.654.299. O capital social foi de R\$ 54.785.260 para R\$ 158.298.345, a carteira de crédito foi de R\$ 338.838.153 para R\$ 1.538.695.601 e os depósitos à vista e a prazo também cresceram. O primeiro era R\$ 70.531.026, em 2017, e passou para R\$ 410.877.018,61; já o segundo foi de R\$ 181.236.842 para R\$ 528.012.808.

“Para os próximos anos, almejo uma Cooperativa ainda mais atrativa e envolvida com a comunidade, com solidez, credibilidade e inovação para levar o cooperativismo para o maior número de pessoas”, planeja o presidente Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior.

## SICOOB CREDJUS - FUNDAÇÃO EM 14/03/2002

Em 2022, a Cooperativa completou 20 anos de relacionamento com o judiciário mineiro, levando aos cooperados o apoio financeiro e as melhores soluções para atender suas expectativas e anseios. Atualmente com 5.091 associados, possui dois pontos de atendimento em Belo Horizonte, no Fórum Lafayette, no Barro Preto, e no prédio do Tribunal de Justiça de Minas Gerais, na avenida Raja Gabaglia, no Luxemburgo.

Em 2011, a Singular ingressou no Sicoob e mudou seu nome de Coopserjusmig para Sicoob Credjus. Em 2017, a inauguração de sua sede própria consolidou a trajetória de resultados positivos e de crescimento da Cooperativa, sendo o marco mais importante na história da instituição.

Nos últimos cinco anos, a filiada aumentou em 93,04% seu capital social, saindo de R\$ 14.655.181 para R\$ 28.290.578, e cresceu seu patrimônio líquido em 88%, alcançando R\$ 38.735.273. As aplicações financeiras saíram de R\$ 22.689.537 para R\$ 38.531.410

e as operações de crédito foram de R\$ 26.241.936 para R\$ 41.742.131.

Desde 2011, por meio do Dia de Cooperar (Dia C), o Sicoob Credjus realiza projetos em prol de transformações sociais, envolvendo cooperados, empregados, conselheiros, dirigentes e amigos em um grande movimento de responsabilidade social.

“É sempre importante enaltecer que somos uma instituição segmentada, que foi criada e é administrada por servidores. Por isso, é tão relevante valorizar a união do nosso quadro social com a Cooperativa. Seguimos acreditando que o segredo para os resultados positivos que apresentamos está nas pessoas, todos engajados e comprometidos com o mesmo propósito. Não vamos medir esforços para ampliar as operações e integrar novos serviços em nosso portfólio, buscando, continuamente, construir relações duradouras e produtivas”, declara o presidente Ivo Campos Athayde.

# SICOOBCARD DAY

## reforça poder estratégico do produto CARTÃO para geração de resultado

**N**os dias 13 e 14 de julho, o Sicoob Central Cecremge, em parceria com o Centro Cooperativo Sicoob (CCS), realizou o evento Sicoobcard Day, direcionado exclusivamente aos diretores e gestores comerciais das cooperativas filiadas. O objetivo foi sensibilizar quanto à necessidade de enxergar o cartão de crédito como uma oportunidade de negócio para alavancar a receita das singulares. O encontro reuniu 40 cooperativas representadas, totalizando a participação de 75 lideranças, além de contar com a presença dos times da Gerência de Negócios da Central e do CCS.

A apresentação foi realizada pelo superintendente do setor Comercial de Soluções de Pagamento do CCS, Marcos Chaves Carvalho, e também teve a participação do representante da bandeira Visa, Mateus Borges, que trouxe um panorama do mercado de cartões (instituições financeiras e Sicoob) e das atuais tendências do mercado.

“Atualmente, o foco das cooperativas do Sicoob Central Cecremge está direcionado na inadimplência do cartão. Das filiadas, 12 singulares exigem avalistas além da Cédula de Crédito Bancário (CCB). Nenhuma delas possui mais que 50% da base de cartão com limite e ainda temos seis com menos de 30%. É muito importante a compreensão de que a transformação digital é agora. A evolução está sendo muito mais rápida do que foi no passado e cada dia mais o dinheiro é verdadeiramente digital. A instituição que não oferece uma forma prática para movimentação financeira, e com limites adequados, vai perder espaço”, alerta o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo.



Com o objetivo de trazer mais confiança às cooperativas quanto aos processos desenvolvidos para otimizar a gestão operacional do produto, o Sicoobcard Day também desenhou um capítulo especial, conduzido pelo Dr. Bruno Guimarães Rodrigues do setor jurídico do CCS, para tratar de assuntos jurídicos relacionados a majoração e implantação de limites de cartões. Na ocasião, ele esclareceu dúvidas do âmbito jurídico e contratual que envolve o produto, bem como reforçou a segurança dos processos massivos e automatizados que são disponibilizados atualmente.

Com foco em um posicionamento mais estratégico, o evento também trouxe aos diretores e gestores comerciais das singulares uma pesquisa encomendada pelo Sicoob, que avaliou a aceitação do Sicoobcard perante seus associados. “Esse levantamento apontou uma boa avaliação do cartão de crédito do Sicoob, o que nos leva a refletir por qual motivo mais da metade da nossa base sequer tem o produto e muitos dos que o possui, não têm limite adequado com sua renda. É preciso pensar no cartão como um produto estratégico para geração de negócios e receitas para as cooperativas”, avalia José Paulo.

E para dar início à mudança desse cenário, as cooperativas receberam um diagnóstico individual sobre o comportamento do produto em suas agências, com intuito de facilitar a identificação de pontos a serem trabalhados. “É fundamental que as singulares compreendam que o cartão de crédito é atualmente um dos produtos que mais geram receita e que, se melhor trabalhado, pode gerar grandes resultados com esforço mínimo das equipes comercial e gerencial. Mas para ter um avanço, primeiro é preciso aderir às soluções criadas pelo CCS para auxiliar na gestão de processos que exigem escala, como implantação e alteração de limites massificados e também descontos na anuidade. Como consequência dessa ação, teremos um associado com o produto mais adequado e que atenda de fato, suas necessidades”, pontua José Paulo.

# SINGULARES SÃO DESTAQUE

## nacional em campanha de Crédito Consignado, gerando receita histórica

A terceira edição da campanha sistêmica Copa Crédito Consignado trouxe para as filiadas do Sicoob Central Cecremge mais um recorde de comercialização do produto. Em apenas seis dias, a Central atingiu a marca de mais de R\$ 27 milhões em volume de operações liberadas, superando a meta regional em 387%. Em formato diferente das edições anteriores, que trouxeram embates entres singulares e entre centrais, essa campanha premiou as cooperativas de acordo com sua produção durante os dias 18 e 25 de julho.

A performance do Sicoob Sistema Cecremge representou 23% de todo o volume comercializado no Sicoob e, com essa produção, a Central superou a meta proposta para a campanha, garantindo, assim, o bônus máximo de 6% sobre a produção realizada pelas filiadas no período da ação. Uma estimativa de bônus de R\$ 1,625 milhão somente

nesses seis dias.

Para o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo, o resultado é reflexo do comprometimento de quase 90% do quadro de filiadas e do amadurecimento das equipes comerciais das singulares. “À medida em que as campanhas vão acontecendo,

as cooperativas ganham mais confiança na comercialização do produto e passam a atuar de forma mais estratégica. Estão mais independentes, se antecipando às situações adversas que podem acontecer. Isso tem muito a ver com os treinamentos que a Central vem realizando com as equipes comerciais e a proatividade dos próprios funcionários em

realizar capacitações no Sicoob Universidade. Estaremos sempre à disposição para oferecer todo o suporte necessário, mas é essa dedicação que faz total diferença no resultado final”, avalia.

Como de costume, o Sicoob Central Cecremge

**“EM SEIS DIAS DE CAMPANHA, AS FILIADAS CONQUISTARAM MAIS DE UM MILHÃO DE REAIS EM BÔNUS COM CRÉDITO CONSIGNADO.”**

**DESEMPENHO RECORDE DO SICOOB SISTEMA CECREMGE**

**SUPERAÇÃO DA META NA 3ª EDIÇÃO DA COPA DO CRÉDITO CONSIGNADO EM:**

**387%**



realizou, durante o período da campanha sistêmica, uma ação regional, com divulgação do ranking dos resultados e premiação das cooperativas com melhor desempenho em seus respectivos grupos. “Essas ações regionais complementares ajudam a engajar e motivar as singulares e têm surtido efeito, pois somente nos seis dias da Copa Crédito Consignado superamos a

meta do mês, alcançando 128,46%. Esperamos que, com essa motivação, mantenhamos o ritmo para alcançar a meta da Campanha Nacional de Vendas no final do ano e nos posicionarmos com destaque na classificação nacional. Energia e força de venda nós temos, e cooperativas na busca pelas primeiras colocações também”, destaca José Paulo.

## FILIADAS AO SICOOB CENTRAL CECREMGE CONQUISTAM O 1º LUGAR NACIONAL EM VOLUME DE PRODUÇÃO

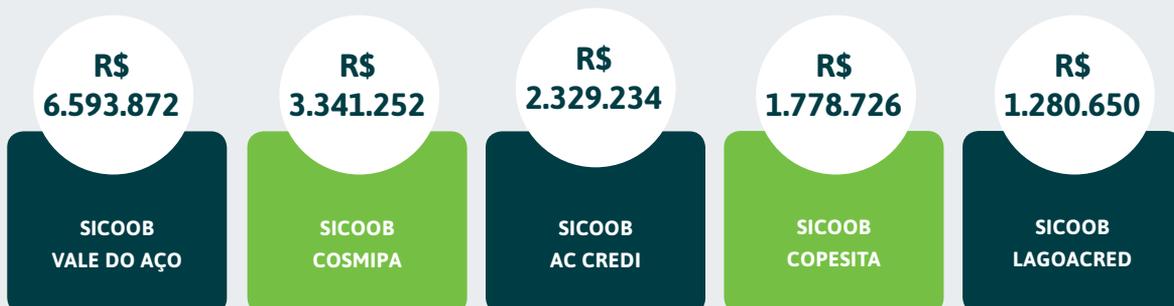
É importante lembrar que a comercialização dos produtos deve ocorrer de maneira contínua, durante todo o ano. Entretanto, as campanhas ajudam a alavancar o resultado da cooperativa em determinados períodos. “Não é somente uma disputa por prêmios, mas também uma abordagem estratégica de atuação para aproveitar as melhores condições comerciais para a comercialização do produto, tendo, em contrapartida, o alcance da meta, o bônus e a receita”, reforça a analista de Negócios da Central, Daniela Miranda.

De acordo com o calendário sistêmico, está previsto para o mês de outubro, a última ação comercial com foco no crédito consignado. “Desde o final de 2021 as cooperativas filiadas estão em uma curva

crescente na comercialização do produto, alcançando números cada vez maiores nas campanhas sistêmicas. O nosso objetivo é continuar contribuindo e auxiliando as singulares para que alcancemos patamares ainda mais altos em nível nacional. Então, vamos com uma expectativa bem alta para superar as barreiras e nossos limites e chegar mais longe nos resultados da tão aguardada Promo Week”, comenta o gerente José Paulo Araújo.

As cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge que conquistaram o 1º lugar nacional por volume de produção durante a ação sistêmica foram: Sicoob Copesita (S1), com R\$ 1.778.726; Sicoob Cosmipa (S2), com R\$ 3.341.252, e Sicoob Vale Do Aço (S3), com R\$ 6.593.872 em produção.

## TOP 5 - COOPERATIVAS FILIADAS COM MAIOR DESTAQUE NA CAMPANHA REGIONAL DE CONSIGNADO



# SICOOB CREDESP

## realiza doação para a Santa Casa de Misericórdia de Bom Despacho

No dia 14 de junho o Sicoob Credesp entregou uma doação no valor de R\$ 50 mil para a construção de uma nova ala de Enfermaria da Santa Casa de Bom Despacho.

“O Sicoob Credesp tem orgulho em contribuir com essa Instituição que há mais de um século vem lutando por melhores condições da saúde da

população. Enquanto houver a cooperação entre pessoas para atingir um objetivo, continuaremos acreditando e investindo no que possa vir trazer sempre mais benefícios para a população, por que somos feitos de valores, somos feitos de gente!”, enfatiza Márcio Antônio Laine, presidente da Cooperativa.



## EDUCAÇÃO

### SICOOB CREDICOM DESENVOLVE PROJETO QUE PREPARA ESTUDANTES PARA O MERCADO DE TRABALHO

Com o objetivo de participar da formação empreendedora dos jovens nas cidades onde atua, o Sicoob Credicom, por meio do Instituto Credicom e em parceria com a Associação Junior Achievement Minas Gerais (JA Minas Gerais), promoveu projetos para crianças e adolescentes, nos meses de junho e julho, beneficiando mais de 150 alunos.

Estudantes da Escola Estadual Augusto de Lima, e da Escola Municipal Maria das Neves, em Belo Horizonte, tiveram acesso aos programas “Economia Pessoal”, “Futuro do Trabalho”, “Conectado com o Amanhã”, “Meu Dinheiro, Meu Negócio” e “Introdução ao Mundo dos Negócios”.



Os projetos buscaram despertar nos alunos o espírito empreendedor, o desenvolvimento pessoal, a visão do mundo dos negócios e do sistema de livre iniciativa, facilitando o acesso ao mercado de trabalho. Para isso, foi colocado em prática o método aprender-fazendo, que priorizou a atuação de voluntários com experiências relacionadas ao programa, proporcionando ao jovem a oportunidade de conhecer o *know-how* de cada pessoa envolvida na condução das atividades.

Para o presidente do Sicoob Credicom, João Augusto Oliveira Fernandes, por meio desse projeto os jovens têm a possibilidade de ampliar suas perspectivas de vida e carreira, desenvolvendo habilidades de liderança e criatividade, além de compreender que empreendedorismo vai muito além de montar um negócio - é uma questão comportamental. “São ações de compartilhamento e doação que trazem ganhos mútuos”, destaca.

# RETOMADA

## das reuniões presenciais do Grupo de Estudos em TI

**A**pós dois anos de encontros por videoconferência, devido à pandemia, o Grupo de Estudos em TI (Geti) retomou as reuniões presenciais no dia 8 de julho, com a participação de 37 representantes da área de tecnologia das cooperativas filiadas e tendo como principal abordagem o tema “Transformação Digital”, na sede do Sicoob Central Cecemge, em Belo Horizonte.

“O Geti tem grande importância para o desenvolvimento e amadurecimento tecnológico das nossas singulares e foi essa representatividade que fez com que os encontros permanecessem mesmo à distância. Estamos felizes por voltar a ter esse contato presencial, especialmente porque estamos retornando também com as atividades de desenvolvimento colaborativo de projetos e melhorias, uma etapa que acabou não sendo realizada nos encontros virtuais, mas que é de fundamental importância para o aprendizado”, conta o gerente de TI da Central, Gustavo Vidal.

O encontro teve uma apresentação inicial abordando o atual momento de evolução das tecnologias no mundo e como as pessoas estão usando cada vez mais ferramentas para realizar ações básicas do dia a dia. Também foram debatidos temas como Pix, APIs e ferramentas digitais do Centro Cooperativo Sicoob (CCS). Na sequência, os presentes se reuniram em grupos para a discussão mais aprofundada sobre o tema “Transformação Digital” e sua aplicabilidade na rotina das singulares.

“Ao final do encontro os grupos apresentaram os principais pontos levantados e como podem obter melhores resultados em suas cooperativas. Esse espírito de colaboração e cooperação entre as singulares é fundamental para o crescimento do nosso Sistema. Desses encontros saem não somente um amadurecimento das filiadas, como também propostas de novidades e de abordagens diferenciadas. É um projeto muito gratificante para todos nós”, avalia Gustavo Vidal.



## ENCONTROS PROMOVEM TROCA DE EXPERIÊNCIAS E GANHO DE QUALIDADE PARA AS COOPERATIVAS

Criado em 2015, o objetivo do Geti é promover a intercooperação entre as cooperativas, favorecendo um *networking* de aprendizado. “Esse contato entre as equipes de TI das singulares já acontecia anualmente no encontro de TI, mas não havia tempo para aprofundamento dos assuntos, sejam eles temas que estavam em alta ou dores latentes da cooperativa. Nosso intuito foi trazer mais proximidade para as singulares poderem aprender, crescer umas com as outras, sendo uma verdadeira rede de apoio para promoção de melhorias e construção conjunta de novas soluções”, explica Gustavo Vidal.

Com encontros presenciais a cada três meses, o grupo é composto por empregados da área de TI das cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecemge. Esses profissionais atuam, de forma colaborativa, na gestão do grupo e na definição dos temas que serão tratados nas reuniões presenciais. Durante os sete anos de existência, o Geti já abordou diversos assuntos ligados à tecnologia, desde a construção de políticas de armazenamento de dados e abordagens sobre ecossistemas de inovação, entre outros, sempre buscando a aplicabilidade no cotidiano das cooperativas. Para o próximo encontro, em outubro, o tema será “Segurança Cibernética e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais”.

“Percebemos um resultado muito positivo dos encontros. Singulares se ajudando, independentemente do porte, aprendendo e promovendo um crescimento conjunto. As reuniões dão um norte do que é necessário implementar na cooperativa para o amadurecimento e evolução tecnológica”, destaca Gustavo.

# COOPERATIVAS

ampliam rede de atendimento em Minas Gerais



## 1 - SICOOB NOSSACOOP - DIA 13 DE JULHO

Inauguração da agência da Cooperativa em Conselheiro Lafaiete, cidade com comércio intenso, diversidade cultural e grande potencial para negócios. O local possui 244 m<sup>2</sup>, dois ATMs sendo um reciclador, dois caixas físicos e quatro funcionários, dois gerentes e dois agentes de atendimento. Endereço: Rua Doutor Melo Viana, nº 270, Centro, Conselheiro Lafaiete.



## 2 - SICOOB CREDPIT - DIA 27 DE JULHO

Inauguração do ponto de atendimento em Igarapé, com foco na personalização do atendimento e na utilização dos recursos digitais do Sicoob. A inauguração faz parte do plano de expansão da Cooperativa e pretende contribuir para o desenvolvimento social e econômico dos associados. A agência possui 260 m<sup>2</sup>, sete funcionários e dois ATMs. Endereço: Avenida Professor Clóvis Salgado, nº 877, São Sebastião, Igarapé.

## ANIVERSÁRIO

### SICOOB CECREF COMEMORA 46 ANOS DE ATUAÇÃO

Fundada em 2 de agosto de 1976, o Sicoob Cecref é referência para os servidores da área da saúde, atendendo as regiões de Belo Horizonte e Zona da Mata Mineira.

“Nesse quase meio século de atuação, muitos foram os desafios, mas os princípios e valores que sem-

pre nos nortearam nos permitem comemorar mais um aniversário com resultados que demonstram a solidez da Cooperativa. Hoje integramos o Sicoob, contando com o suporte da Sicoob Central Cecremge e com a confiança de mais de 8 mil cooperados”, vibra o presidente Eugênio de Souza Costa.

## CENTRAL DEFINE CALENDÁRIO DE REUNIÕES REGIONAIS DO 2º SEMESTRE

As Reuniões Regionais do 2º semestre de 2022 estão previstas para os meses de agosto a outubro. A pauta traz temas do cotidiano das singulares, prestação de contas, projeções e negócios, seguindo o modelo do 1º semestre, com dois eventos simultâneos.

O encontro das cooperativas de Belo Horizonte e da Região Metropolitana foi realizado no fim de agosto. As próximas Reuniões Regionais serão realizadas das 08h30 às 12h30. Confira o cronograma no quadro ao lado e se atente para fazer a inscrição dos participantes da sua cooperativa pelo portal da Cecremge, no menu “Agenda de Eventos”.

REGIÃO	CIDADE	DATA
Centro-oeste	Divinópolis	09/09
Vale do Aço e Leste Mineiro	Ipatinga	14/09
Triângulo Mineiro	Uberlândia	28/09
Sul de Minas	Varginha	05/10
Norte de Minas	Montes Claros	18/10

**BALANÇO PATRIMONIAL**

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado  
de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge  
CNPJ 00.309.024/0001-27

**Junho/2022**

<b>ATIVO</b>	<b>Em Reais</b>
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>9.754.928.220,57</b>
Disponibilidades	6.390.530,08
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	5.753.147.118,44
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	5.753.147.118,44
Títulos e Valores Mobiliários	2.586.415.488,05
Carteira Própria	2.586.415.488,05
Operações de Crédito	1.404.418.817,48
Operações de Crédito	1.404.418.817,48
Setor Privado	1.410.043.588,01
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(5.624.770,53)
Outros Créditos	4.169.135,60
Diversos	4.201.201,60
(-)Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	387.130,92
Despesas Antecipadas	387.130,92
<b>PERMANENTE</b>	<b>230.729.630,53</b>
Investimentos	218.539.281,44
Outros Investimentos	218.539.281,44
Imobilizado de Uso	11.809.636,11
Imóveis de Uso	10.254.203,87
Outras Imobilizações de Uso	6.082.179,05
(-) Depreciações Acumuladas	(4.526.746,81)
Intangível	380.712,98
Outros Ativos Intangíveis	4.410.534,94
(-) Amortizações Acumuladas Ativos Intangíveis	(4.029.821,96)
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>9.985.657.851,10</b>

<b>PASSIVO</b>	<b>Em Reais</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>9.535.019.950,13</b>
Depósitos	442.055,10
Depósitos a Prazo	442.055,10
Relações Interfinanceiras	9.429.627.520,20
Outras Obrigações	104.950.374,83
Sociais e Estatutárias	2.861.904,72
Fiscais e Previdenciárias	592.553,21
Diversas	101.495.916,90
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>450.637.900,97</b>
Capital Social	
Cotas - País	385.708.414,11
Reservas de Lucros	41.135.302,75
(-) Ajustes de Avaliação Patrimonial	(1.477.631,70)
Sobras ou Perdas Acumuladas	25.271.815,81
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>9.985.657.851,10</b>

As Demonstrações Contábeis serão disponibilizadas no site, tão logo sejam concluídos os trabalhos de nossos auditores externos.

**Samuel Flam**  
Diretor Financeiro e  
Administrativo

**Márcio Olívio Villefort Pereira**  
Diretor de Desenvolvimento  
e Negócios

**Irany Márcia Pimenta**  
Contadora  
CRC/MG 48.377

**EXPEDIENTE**

**Informativo da Central  
das Cooperativas de Economia  
e Crédito do Estado de  
Minas Gerais Ltda.  
Sicoob Central Cecemge**

Av. do Contorno, 4.924, 3ª andar  
Funcionários - Belo Horizonte - MG  
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700  
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

**Conselho de Administração:**  
Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente  
do Conselho de Administração**  
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-  
presidente**

Adarlan Rodrigues Fonseca  
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso  
César Augusto Mattos  
Charles Drake Guimarães Gonçalves  
Darcy da Silva Neiva Filho  
Garibalde Mortoza Júnior  
Ivo de Tassis Filho  
Jacson Guerra Araújo  
João Carlos Leite  
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior  
Ronaldo Siqueira Santos  
Silmon Vilela Carvalho Junqueira  
Urias Geraldo de Sousa

**Conselho Fiscal:**  
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira  
Ivo Campos Athayde  
Luiz Rodrigues Rosa  
Maurício Mafra  
Rui Rezende Souza  
Zélia Maria Alves Rabelo

**Diretoria Executiva:**  
**Diretor Financeiro e Administrativo:**  
Samuel Flam  
**Diretor de Supervisão e Controle:**  
Alfredo Alves de Oliveira Melo  
**Diretor de Desenvolvimento  
e Negócios:**  
Márcio Olívio Villefort Pereira

**Superintendente Administrativo  
e Financeiro:**  
Geraldo Martins Alves

**Superintendente de Negócios:**  
Valéria Lilia de Matos

**Redação e editoração:**  
A2 Comunicação & Marketing  
(31) 99476 7965 – www.a2bh.com.br

**Projeto gráfico:** Alex Souza

**Jornalista Responsável:**  
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG  
**Colaboração:** Taissa Renda  
**Ilustração:** Wenderson Sobreira

**Edição:** Karla Brandão  
e José Luiz Júnior

**CTP e impressão:** Imprimaset  
**Tiragem:** 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira  
responsabilidade de seus autores.



# DEMÉTRIO, O TIO DO MANÉ...

**M**e contaram, outro dia mesmo, que Zé Demétrio, tio do Pantuso, aquele camaradinho que esquentava água no micro-ondas para beber, ficou muito rico e comprou uma BMW. Com a Terezinha, sua esposa, à tiracolo, saíram para aferir a potência da máquina recém-adquirida.

Por conta das bobagens na direção da máquina, foi parado por um policial. Zé, se achando o dono do mundo, baixou o vidro da porta e rispidamente perguntou ao guarda:

– Qual é o problema, ô meu?

– Simples. Você atravessou o sinal vermelho e quase atropelou o padre Clarismundo – responde o agente da justiça.

Terezinha, assentada ao lado do marido, foi logo dizendo:

– Essa família do meu marido, assim como ele, se acha muito importante, seu guarda. Eu falei para ele dirigir mais devagar, mas foi como se eu falasse com um poste.

Demétrio, lívido de ódio, diz um punhado de

impropérios à esposa, mandando-a calar a boca e chamando-a de besta loira.

O guarda tentou mudar o assunto e alertou o Zé, pois, antes dessa ocorrência, ele havia sido avistado pilotando a mais de 120km, onde o limite era de 60km.

– Falei para ele também, seu guarda, mas foi como se eu tivesse falado ao vento. Não me atendeu e acelerou mais ainda – contou Terezinha.

– Escute aqui, sua anta, exclama o Zé. Vê se fecha essa matraca desafinada!

O guarda, condoído com os maus tratos à Terezinha, lhe perguntou:

– Dona mulher, esse mequetrefe lhe trata sempre assim?

– Ôh, seu guarda, até que não! Ele só fala assim quando está muito bêbado, o que é o caso de hoje!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

