

O MELHOR
PRESENTE
de fim de ano
+ + + + + É ESTAR + + + + +
perto.



RESULTADOS

Sicoob Central Cearemge comercializa mais de R\$ 550 milhões em novas cotas de consórcio

CULTURA

Instituto Sicoob promove educação cooperativista entre alunos do Ensino Fundamental

INOVAÇÃO

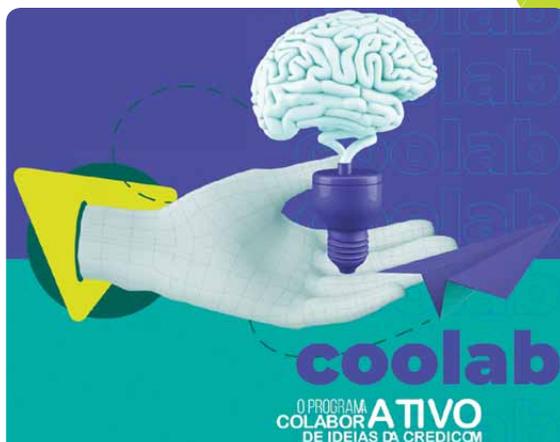
Sicoob Credicom lança programa colaborativo de ideias para funcionários

O Sicoob Credicom vem avançando em seu Programa de Inovação e, no mês de outubro, dentro da Semana de Inovação Credicom, que ocorreu entre os dias 24 e 28, realizou a inauguração do CredicomLab. No evento, a Cooperativa lançou o Programa Colaborativo de Ideias, o Coolab, destinado aos seus funcionários, incluindo também estagiários e jovens aprendizes, independentemente de suas áreas de atuação e níveis hierárquicos.

O Coolab é um programa voluntário de intraempreendedorismo, com o objetivo de fomentar e potencializar a cultura de inovação, a colaboração e a criatividade, desenvolver e/ou aprimorar processos e projetos capazes de resultar em benefícios econômicos para a Singular e reconhecer, incentivar e premiar a participação dos funcionários.

A equipe de inovação do Sicoob Credicom, em parceria com a IEBT innovation, conduziu dois *workshops* de ideação com os empregados, fomentando a cultura de inovação e incentivando-os a pensar em problemas, desafios, oportunidades e ideias para impulsionar as transformações.

“O Coolab já está a todo vapor, com os funcionários inscrevendo suas ideias que corroboram com as diretrizes estratégicas formuladas pelas lideranças do Sicoob Credicom, sendo elas: transformação digital, foco no cooperado e expansão. O ciclo do programa tem duração de um ano e passará por diversas etapas, desde a avaliação das ideias pela área de inovação e o Comitê Executivo, até a coleta de resultados dos projetos que foram executados”, conta o presidente da Cooperativa, João Augusto Oliveira Fernandes.



Para incentivar a participação, o Coolab usa o conceito de gamificação, no qual os funcionários recebem conquistas conforme evoluem na utilização da plataforma. Os participantes acumulam pontos e Credicoins de acordo com o avanço da ideia nas etapas de seleção e execução, sendo cumulativos ao longo de todo o ciclo do Coolab. Os Credicoins podem ser trocados por prêmios, que serão disponibilizados na loja virtual do Coolab.

Expansão

Em novembro, o Sicoob Credicom inaugurou mais uma agência. A nova unidade fica dentro do Hospital Felício Rocho, na Avenida do Contorno, nº 9.530, no Barro Preto, em Belo Horizonte (MG). O Posto de Atendimento tem dois empregados (um gerente e um assistente) e atenderá os mais de dois mil funcionários do Hospital. Além disso, a agência conta com dois ATM's, sendo um deles com a função depósito, levando mais praticidade à vida dos associados.

INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



2º ENCONTRO DE RH

Evento estimula reflexão para promover uma autogestão e comunicação mais efetiva

Nos dias 29 e 30 de novembro, sob coordenação da Gerência de Recursos Humanos, foi realizado o 2º encontro de RH do Sicoob Sistema Cecremge. O evento virtual reuniu profissionais da área de gestão de pessoas das cooperativas filiadas, extensivo a diretores e superintendentes responsáveis pelo setor. Também participaram as lideranças, gestores e empregados da Central.

O palestrante Alexandre Macedo, do Instituto Lidere, abriu o evento com o tema “Autogestão: o impacto das nossas escolhas”, a fim de conscientizar os participantes sobre a importância da autogestão e a sua aplicabilidade na vida profissional e pessoal.

Henriqueta Chaves, gerente de Gente do Centro Cooperativo Sicoob, destacou no encontro as competências esperadas dos profissionais do Sistema e a necessidade de trazê-las para a prática no dia a dia, integrando-as ao propósito, missão, visão e valores do Sicoob.

Outro ponto abordado foi a saúde mental, tão pertinente e importante no período pós-pandemia. Em sua palestra, Osvaldo Argollo, do Osvaldo Argollo Desenvolvimento Humano e Profissional, apresentou os impactos das escolhas individuais no ambiente de negócios, na performance e na saúde mental.

No segundo dia de evento, Suzie Clavery, especialista em *Employer Branding*, trouxe um debate sobre a importância da conexão e do engajamento com o propósito da organização.

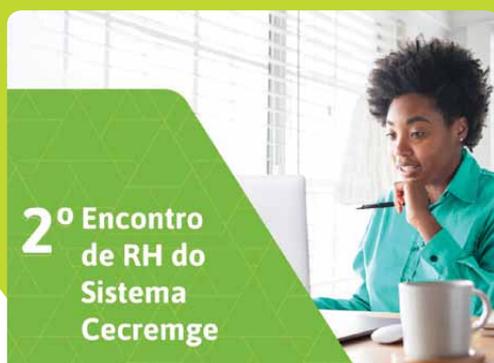
Na sequência foi apresentado um case do Sicoob Divicred, uma das cooperativas singulares classificadas e reconhecidas pela pesquisa GPTW (*Great Place to Work*), com relatos de experiências de sucesso da Cooperativa.

Fechando o evento, Luciana Vianello, da Lu Vianello Competência Corporativa, palestrou sobre comunicação não violenta e o estabelecimento de relações interpessoais respeitadas e honestas a partir da melhoria da qualidade da comunicação.

Segundo a gerente de Recursos Humanos da Central, Adriane Fraga, o encontro foi organizado com o intuito de atualizar os profissionais da área de gestão de pessoas das cooperativas quanto aos assuntos inerentes à área. “Também tínhamos como objetivo que os profissionais participantes fossem sensibilizados e compreendessem a importância de pensar e agir como protagonistas das suas escolhas, de integrar-se ao propósito do Sicoob, de refletirem sobre os caminhos para a saúde mental e de entenderem como a comunicação pode ser mais efetiva, gerando compreensão mútua e qualidade nas relações”, enfatiza.

A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.



2º Encontro
de RH do
Sistema
Cecremge

CONSÓRCIOS

Promo Week 2022 impulsiona venda e traz excelentes resultados para as cooperativas

Entre os dias 10 e 18 de novembro, a Promo Week Consórcios 2022 mobilizou as equipes comerciais do Sicoob em todas as cooperativas do país. Os resultados do Sicoob Sistema Cecremge superaram as expectativas com uma excelente performance das filiadas e superação da meta da ação em 169%, levando a Central, mais uma vez, ao topo do ranking da campanha nacional.

A comercialização bateu mais de R\$ 554 milhões de cotas pagas, gerando R\$ 19 milhões de receita para as cooperativas no período da ação. “Mais uma vez as singulares fizeram um excelente trabalho. A premiação e a comissão são reconhecimentos importantes pelo empenho do nosso time”, destaca a analista de Negócios da Central, Jéssyca Brito.

No mesmo período da ação sistêmica, a Central realizou uma ação regional intitulada “Destaques Cecremge”, que premiou as filiadas com o maior volume de comercialização de consórcios dentro dos grupos da CNV 2022.

Também foram premiadas as cooperativas que mais combinaram a venda de novas cotas de consórcio com a contratação de proteção adicional (seguro prestamista) para seus consorciados.

Ainda houve uma premiação extra, com sorteio de prêmios entre todas as cooperativas que produziram o valor mínimo de R\$ 1,5 milhão de cotas de consórcio comercializadas durante a vigência da ação. O sorteio, realizado no dia 22 de dezembro, distribuiu seis prêmios, sendo três robôs aspiradores, dois Echo Show 5 e um tablet.

As cooperativas vencedoras na campanha sistêmica Promo Week Consórcios 2022 foram divulgadas no Portal Sicoob. Nos quadros ao lado é possível conferir os Destaques Cecremge da premiação regional.

GRUPO S1			
COOPERATIVA	LUGAR	PRODUÇÃO	PREMIAÇÃO
Sicoob Paraisocred	1º	R\$ 15.390.542	100 mil pontos Cooperativa
Sicoob Ascicred	2º	R\$ 5.284.455	75 mil pontos Cooperativa
Sicoob Coopjus	3º	R\$ 3.994.472	50 mil pontos Cooperativa

GRUPO S2			
COOPERATIVA	LUGAR	PRODUÇÃO	PREMIAÇÃO
Sicoob Divicred	1º	R\$ 46.550.329	200 mil pontos Cooperativa
Sicoob Nossacoop	2º	R\$ 32.477.390	175 mil pontos Cooperativa
Sicoob Credigerais	3º	R\$ 30.231.945	150 mil pontos Cooperativa
Sicoob Credicopa	4º	R\$ 18.231.945	125 mil pontos Cooperativa

GRUPO S3 E S4			
COOPERATIVA	LUGAR	PRODUÇÃO	PREMIAÇÃO
Sicoob Credicom	1º	R\$ 87.461.682	350 mil pontos Cooperativa
Sicoob Coopemata	2º	R\$ 40.762.084	300 mil pontos Cooperativa
Sicoob Credimepi	3º	R\$ 28.891.012	275 mil pontos Cooperativa
Sicoob Aracoop	4º	R\$ 24.423.047	250 mil pontos Cooperativa
Sicoob Vale do Aço	5º	R\$ 19.146.157	225 mil pontos Cooperativa

CATEGORIA CONSÓRCIO SEGURADO			
COOPERATIVA	GRUPO	% COM SEGURO	PREMIAÇÃO
Sicoob Arcomcredi	S1	86,73%	40 mil pontos Cooperativa
Sicoob Creditril	S2	88,10%	40 mil pontos Cooperativa
Sicoob Credimepi	S3 e S4	85,36%	40 mil pontos Cooperativa

CAPACITAÇÃO DAS EQUIPES FOI DETERMINANTE PARA O RESULTADO ALCANÇADO PELAS COOPERATIVAS

Atuando em parceria com o Sicoob Central Cecremge no suporte às cooperativas durante a Promo Week Consórcios, o consultor de Negócios do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Lucas Raulino, destaca que os treinamentos são de extrema importância para o alcance dos resultados. “Antes da ação, a Central estava com a meta da CNV quase batida, mas houve um grande salto nas vendas e um volume bem intenso de produção nos poucos dias da campanha. Com a apuração dos números, percebemos o engajamento de todas as filiadas e um empenho que tem garantido resultados sempre melhores a cada ação. É muito bacana ver essa evolução das singulares e esse caminho crescente que estão traçando. Com certeza, esse suporte que temos dado, tanto do CCS quanto da Central, tem fornecido às equipes comerciais mais segurança, facilitando a comercialização na ponta”, ressalta.

Ao longo de 2022, a Central realizou três maratonas de treinamento operacional de consórcio, sendo duas voltadas para comercialização, que abordaram as regras do produto e todos os segmentos envolvidos, visando a capacitação da equipe de vendas, e uma com foco específico na pós-contemplação, que era uma demanda interna das filiadas. Essa capacitação aconteceu em conjunto com a administradora de consórcio e o Sicoob Universidade. “O Sicoob Central Cecremge foi a primeira Cen-

tral a ter uma rodada de treinamento operacional, trazendo mais robustez na operação e confiança no momento da venda e fechamento do negócio. Essa abordagem foi tão assertiva que serviu como base para um treinamento operacional de consórcio no Sicoob Universidade, dando a oportunidade para os profissionais de outras cooperativas se especializarem”, conta Lucas.

Além dos treinamentos, a Central realizou, no dia 3 de novembro, o “Se liga nos 30”, uma rodada de conversa apenas com a diretoria das singulares. Com o mote “Como transformar 30 minutos em milhares de reais em receita para a cooperativa”, a reunião teve uma abordagem bem objetiva em relação à campanha e às oportunidades de gerar receita com a venda de consórcio. “Já temos um contato muito próximo com a equipe comercial, a área de produto e os gerentes, mas achamos importante envolver também os diretores, trazendo-os mais para perto, para atuarem mais fortemente na motivação e engajamento dos times. Nosso objetivo era dar um panorama geral para que pudessem interagir com suas equipes, acompanhar e elogiar o desempenho do trabalho. Tivemos um retorno muito positivo dessa reunião e é uma proposta que devemos repetir nos momentos que considerarmos importante essa conversa com a diretoria”, explica o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo.

CAPA

PRESENÇA É TEMA DE CAMPANHA SISTÊMICA DE FIM DE ANO DO SICOOB

Após mais de dois anos de reclusão provocada pela pandemia, a campanha de fim de ano do Sicoob fala sobre presença, trazendo o conceito de que estar perto é o mais importante.

Até meados de janeiro de 2023, as peças publicitárias estarão ocupando espaços nas mídias on-line e off-line, levando a marca Sicoob para o maior número possível de pessoas. A estimativa é impactar mais de 138 milhões de brasileiros.

“Ao falar sobre presença, estamos olhando para o

que vai além do físico, atentos às necessidades reais daqueles que nos rodeiam, dividindo não somente vitórias, mas também as lutas. Essa é a mensagem que queremos passar e contamos com nossas cooperativas para alcançar um grande número de pessoas pelo Brasil”, convida a gerente de Comunicação e Marketing da Central, Karla Brandão.

As peças já estão disponíveis no sistema de customização de peças sistêmicas do Sicoob Central Cecremge, *Template Track*.

PRODUTOS

Evento do Sicoob Central Cecremge incentiva a comercialização de seguros

No dia 23 de novembro, o Sicoob Central Cecremge realizou, em Belo Horizonte, um encontro com a força comercial das cooperativas filiadas para incentivar e preparar os times para a comercialização de seguros em 2023.

“Proteção para quem você ama, tranquilidade para você”: esse mote utilizado para divulgar o seguro Sicoob resume a importância com o que há de mais valioso para o cooperado. O seguro é um instrumento de mitigação de riscos aos quais todos estão expostos, que diminui o impacto aos danos pessoais e materiais, e já é um produto de alta aceitação no mercado, que atrai cada vez mais consumidores que zelam e buscam por proteção e segurança. É nesse contexto que as cooperativas possuem um papel social altamente relevante, considerando sua relação com o associado e a comunidade onde está inserida.

O diretor de Desenvolvimento e Negócios, Márcio Villefort, começou o evento destacando os dois grandes patrimônios do Sicoob Central Cecremge. “A razão da nossa existência são os nossos cooperados e são as cooperativas filiadas que fazem as coisas acontecerem. É bom lembrar que tudo nasce de uma demanda e tem seguro para atender muitas dessas necessidades. Enquanto os bancos fazem 70% da receita com venda de produto e serviços, nós não esta-

mos fazendo nem 30%. Então, esperamos que vocês comecem o ano de 2023 animados para fazer mais e melhor. Para manter a perenidade dos nossos negócios precisamos fazer receita e vocês podem contar incondicionalmente com a Central nesse desafio”, enfatiza Márcio.

O presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage, reforçou a importância de aumentar a receita de seguros, mas com uma ressalva. “Eu digo sempre que a melhor coisa do mundo é ganhar dinheiro, mas não queremos vender nada goela abaixo, essa não é a essência do cooperativismo. A cooperativa é social, assistencial e não podemos nunca esquecer disso. Quando falamos de produtos e serviços, de modo geral, estamos falando de vidas, de pessoas, de cuidado. Por isso, mais do que vender seguros para fazer receita na cooperativa, queremos atender as necessidades do nosso público, seja pessoa jurídica ou física. Levem para suas cooperativas a certeza de que estamos fazendo algo de bom, de útil para a sociedade, sendo provedores da proteção aos nossos cooperados. Dentro do nosso portfólio, os seguros são os produtos com maior comissionamento, então não podemos perder essa oportunidade”, destaca.



A partir da esquerda: Valéria Lilia de Matos, Guilherme Palma Neto, José Paulo Araujo, Márcio Villefort, Guilherme Ciarrochi Ferreira, Neidimar Gobetti, Vinícius Matheus Cerqueira, Cidmar Luis Stoffel

PALESTRAS TRAZEM PANORAMA GERAL DE SEGUROS E IMPORTANTES INSIGHTS PARA A ATUAÇÃO EM 2023

O evento teve início com a palestra do sócio-fundador da Agro4U e da Reta Intermediação e Consultoria, Cidmar Luis Stoffel, que passou um panorama do mercado de seguros, ressaltando a necessidade do fomento à cultura securitária e previdenciária.

O diretor Comercial do Sicoob Seguradora, Guilherme Ferreira, falou da carteira interna como oportunidade de alavancar vendas e incrementar a receita. Também abordou o *Open Insurance* - Sistema de Seguros Aberto, que muda a forma de relacionamento entre cooperativa e cooperado, uma vez que o consentimento do compartilhamento das informações permite a oferta de produtos mais adequados ao perfil e uma abordagem mais assertiva na precificação.

O supervisor Comercial de Seguros Gerais, Guilherme Neto, parabenizou a equipe do Sicoob Central Cecremge pelo alcance da meta de seguros gerais, antes mesmo do final da Campanha Nacional de Vendas (CNV). Aproveitou para destacar as cinco novas trilhas no Sicoob Universidade de capacitação das equipes de vendas, com abordagem de produtos mais complexos, deixando-as preparadas para a aderência ao mercado.

Outras duas palestras movimentaram o Esquenta Seguros. O consultor de Agronegócios do Centro Cooperativo Sicoob, Vinícius Matheus Cerqueira, trouxe o tema de seguros rurais, e a diretora técnica do Sicoob Corretora, Neidimar Gobetti, falou da importante parceria da instituição nos

negócios das cooperativas.

Para o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo, os resultados alcançados nos últimos dois anos, colocam o Sicoob Sistema Cecremge como referência nacional em termos de comercialização de produtos e serviços, mas ainda tem grande potencial para crescer. “Quando falamos em seguros, é inegável o valor que construímos nos cinco anos de operação própria. Somente em seguro de vida, por exemplo, vamos fechar o ano com R\$ 1,25 bilhão de faturamento. É uma receita muito boa e estamos na frente da média nacional, somos protagonistas. Mas se olharmos para dentro de casa, podemos fazer mais do que isso. Somente 18% dos nossos cooperados tem um seguro de vida com a gente. Então podemos firmar um compromisso de atuar mais fortemente com nossos associados e, juntos, com capacitação, as ações e premiações que já fazemos, gerarmos receita de seguros para alcançar o 2º lugar de rentabilidade no Sistema”, ressalta.

Para 2023 fica o desafio de garantir mais assertividade nas ofertas, atendendo às necessidades específicas dos cooperados e habilitar canais digitais para ter processos de vendas. Também é importante aproveitar as oportunidades de fazer vendas cruzadas, oferecendo uma experiência simples e descomplicada para o associado, evitando que busquem em outras instituições os seguros que já têm à disposição em suas cooperativas.

FILIADAS SÃO DESTAQUE NACIONAL EM CAMPANHA DE SEGUROS OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL

O Sicoob Central Cecremge conquistou mais um excelente resultado na comercialização de Seguros de Vida e é a Central vencedora no grupo C4, na campanha nacional de seguros Outubro Rosa / Novembro Azul, com 1.939 novas vidas protegidas e produção de R\$ 196.508,48.

Três filiadas se destacaram. O Sicoob Nossacoop ficou em 1º lugar no grupo S2, protegeu 285 novas vidas com produção de R\$ 50.885,48, garantindo, assim, uma vaga na viagem nacional CNV. No mesmo grupo, o Sicoob Credipontal ficou em 3º lugar, protegeu a vida de mais 154 cooperados, com produção de R\$ 30.530,39. Com isso, a Singular faturou 100 mil

pontos Coopera. Também na 3ª colocação, levando 100 mil pontos Coopera, o Sicoob Aracoop, do grupo S3, protegeu a vida de 183 cooperados e teve produção de R\$ 18.799,31.

A notícia dos vencedores foi divulgada em primeira mão durante o Esquenta Seguros. “Estamos muito felizes por mais esse resultado alcançado e temos que agradecer e parabenizar as cooperativas. Não somente as vencedoras, mas todas que se empenharam nesse período e contribuíram para conquistarmos a vitória no nosso grupo na CNV. Essa vitória é de todos vocês”, vibra a analista de Negócios da Central, Fernanda Ramos.

INSTITUTO SICOOB

Representante do Sicoob Divicred é premiada nacionalmente em Concurso Cultural

Com o tema “Cooperar para transformar”, o Instituto Sicoob realizou, no período de 1º de outubro a 25 de novembro, a 11ª edição do Concurso Cultural Sicoob, com o objetivo de difundir o conceito de cooperação entre estudantes do Ensino Fundamental de escolas das redes pública e privada e das cooperativas de ensino. O concurso pretende, também, valorizar o cooperativismo entre os professores, sugerindo-lhes estratégias para colocar o tema em debate, envolvendo escolas, alunos e a comunidade.

Este ano, o concurso foi dividido em quatro categorias: produção de desenho, para alunos do 3º ano do Ensino Fundamental I; produção de crônica (texto narrativo), para alunos do 5º ano do Ensino Fundamental I; produção de poema, para alunos do 7º ano do Ensino Fundamental II; e produção de tira em quadrinhos, para alunos do 9º ano do Ensino Fundamental II.

Muitos talentos fizeram parte da iniciativa e traduziram de forma especial o tema proposto. Na etapa local, cada escola fez a análise e a pré-seleção dos três melhores trabalhos de cada categoria e enviou à cooperativa parceira da escola, que ficou responsável por encaminhar à cooperativa Central. Cada aluno escolhido recebeu um kit escolar no valor de R\$ 100.

Na avaliação da categoria regional, o Sicoob Central Cecremge, em intercooperação com o Sicoob Central Crediminas, realizou a avaliação dos trabalhos selecionados pelas singulares, elegendo o melhor em cada categoria. Cada aluno recebeu um tablet e os professores R\$ 1.000 cada.

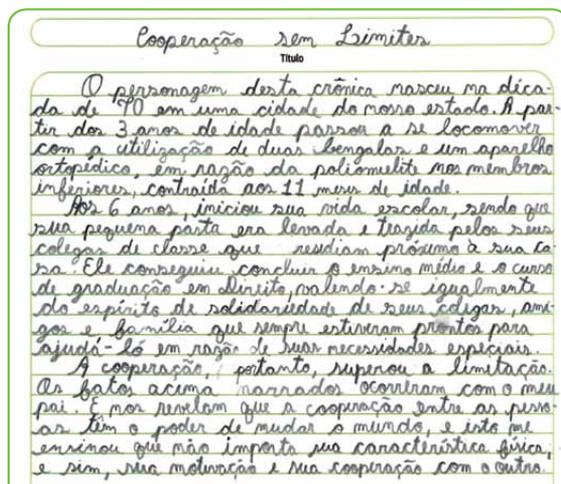
Para Márcio Villefort, diretor de Desenvolvimento e Negócios do Sicoob Central Cecremge e responsável pelas ações do Instituto Sicoob, a premiação tem um importante trabalho educativo de disseminar o cooperativismo no ambiente escolar. “O Sicoob entra na escola trazendo o conhecimento, com um guia de abordagem, apoiando e premiando. Para esse concurso acontecer, tanto professores quanto alunos são expostos à cultura cooperativista. O trabalho realizado em sala de aula é a porta de entrada para outros projetos sociais do Instituto Sicoob”, explica. Finalizando o concurso, a comissão de avaliação do

Instituto Sicoob elegeu os melhores trabalhos em nível nacional. Os alunos foram premiados com um notebook, os professores receberam um curso de R\$ 3.000 e a escola recebeu um datashow e uma caixa de som.

Na categoria crônica, a grande vencedora foi a aluna Lívia Pimentel, representante do Sicoob Divicred. A estudante e sua família viajaram à Brasília para receber a premiação, das mãos de Fernanda Pedroni, responsável pela condução do programa do Instituto Sicoob, em evento realizado no dia 8 de dezembro, no Centro Cooperativo Sicoob.

O texto vencedor foi baseado na infância do pai da aluna, que tem paralisia em função de sequela da poliomielite. Ele contou com a cooperação de colegas e professores no tempo de estudante. “A professora avisou que teria um concurso, mas achei que seria só um para casa, não sabia que sairia da nossa cidade. Eu tive a ideia de fazer a crônica para contar a história do meu pai. Pedi para me contar um pouco sobre a infância dele e como era na época da escola, como os amigos o ajudavam durante os estudos e fiz o texto em sala de aula”, conta Lívia.

“Ficamos honrados em receber mais de dez escolas inscritas no Programa. Parabenizamos a aluna Lívia, a orientadora Maria Helena e o Colégio Anglo que mais uma vez abraçou um projeto do Sicoob. Que juntos possamos levar adiante os ideais do cooperativismo para o meio educacional”, vibra o presidente da Singular, Urias Geraldo de Sousa.



APRENDIZADO

CONEXÃO

Cooperativas promovem dinâmica com jovens

Após dois anos de pausa por causa da pandemia, o Conexão Sicoob foi reformulado e passou a integrar o Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo do Instituto Sicoob. O objetivo do programa é disseminar conceitos de empreendedorismo e cooperativismo para os jovens do ensino médio e universitários. Desde a criação, em 2017, o Conexão já passou por 55 municípios, impactando 31 mil alunos.

Para a Rota 2022 foram escolhidas cinco cooperativas que promovem trabalho voltado para o público jovem.

O grupo de trabalho das singulares percorreu uma trilha de sensibilização e capacitação desenvolvida para os promotores e agentes multiplicadores do programa. Os jovens inscritos também passaram por uma experiência educativa, com aulas *on-line* e atividades práticas. Os alunos com as maiores pontuações nesses exercícios foram convidados para um Lab de Inovação, com o desafio de desenvolver um projeto de impacto social, respondendo a pergunta: “Como empreender soluções para a sua comunidade por meio do cooperativismo?”. Cada participante recebeu um cheque de R\$ 200 e os vencedores levaram R\$ 500 cada.

No Sicoob Centro-Oeste, 16 jovens tiveram a missão de construir um modelo de cooperativa para resolver um problema real da comunidade. O projeto vencedor foi o “Low Diet”, que visa ajudar diabéticos a fazerem suas refeições com mais sabor e menor custo.

O Sicoob Coopemata impactou mais de mil jovens com visitas e palestras em escolas públicas e instituições filantrópicas da região. O Lab de Inovação, realizado com 16 jovens, teve como destaque o projeto “I Job”, focado na disseminação de serviços prestados pelos associados por meio de app.

No Sicoob Credimepi participaram 12 jovens. O grupo vencedor propôs o desenvolvimento da educação empreendedora nas escolas e faturou como premiação R\$ 2.000. Os demais grupos ganharam R\$ 800.

O Sicoob Divicred conduziu a dinâmica com 13 jovens que, juntos, trouxeram ideias inovadoras, conexão, aprendizagem e superação. O projeto vencedor foi o “Doa Divi”.

O Lab de Inovação do Sicoob Nossacoop também reuniu 13 jovens, que participaram das atividades e sessões de mentoria. O projeto vencedor foi o “Educação para Todos”.

GALERIA DE FOTOS DA ROTA 2022



29 de outubro - Sicoob Credimepi



12 de novembro - Sicoob Coopemata



12 de novembro - Sicoob Centro-Oeste



12 de novembro - Sicoob Divicred



26 de novembro - Sicoob Nossacoop

SINGULARES

Novas agências reforçam atuação cooperativista



1 - SICOOB NOSSACOOP - DIA 19 DE OUTUBRO

Inauguração da agência Cidade Industrial, a segunda da Cooperativa em Contagem, região metropolitana de Belo Horizonte (MG) com grande potencial econômico. O Posto de Atendimento é voltado exclusivamente para pessoas jurídicas, com três funcionários para dar suporte especializado para esse público, sem perder a característica humanizada do Sicoob Nossacoop. A expectativa é contribuir com o desenvolvimento regional, especialmente junto a empresários e comerciantes locais. Endereço: Praça dos Trabalhadores, nº 4.208, Cidade Industrial, Contagem.



2 - SICOOB COPERMEC - DIA 2 DE DEZEMBRO

Inauguração da agência na cidade de Piracicaba, a 5ª unidade no estado de São Paulo. O município traz valores alinhados à proposta do Sicoob Copermec, considerando sua força industrial e tecnológica, belezas naturais, o agronegócio e a promoção da cultura, sendo classificada como uma das melhores cidades do interior paulista para se viver. A unidade possui uma estrutura ampla e moderna, localizada em uma das principais avenidas da cidade, trazendo comodidade aos seus cooperados. São 372 m², dois ATM's, quatro caixas físicas e cinco funcionários. Endereço: Avenida Independência, nº 3.155, Cidade Alta, Piracicaba.

EVENTO

SICOOB IMOB.VC MARCA PRESENÇA NO PQEX 2022, O OSCAR DO MERCADO IMOBILIÁRIO

No ano em que celebra 10 anos de fundação, inaugurando sua nova identidade, o Sicoob Imob.vc também se destaca como correalizador do maior evento do mercado imobiliário do país: o Programa de Qualidade e Excelência Empresarial (PQEX). Realizado no dia 23 de novembro, no Teatro Unimed, em Belo Horizonte, contou com a presença de cerca de 500 convidados.

O Programa é realizado desde 2005 pela Câmara do Mercado Imobiliário e Sindicato das Empresas do Mercado Imobiliário de Minas Gerais (CMI/Secovi-MG), com objetivo de promover a qualificação das empresas do setor e valorizar quem mais investe em capacitação. O encontro contou com a certificação de alunos e empresas que participaram dos mais de 100 cursos oferecidos pela Universida-

de Corporativa Secovi.

Durante o coquetel, a Cooperativa criou um espaço VIP, sinalizado com a sua marca e duas TVs onde foram veiculadas apresentações com informações sobre o Sicoob Imob.vc.

Para intensificar a ação do PQEX, a Singular, como grande parceira do setor imobiliário, criou uma bolsa de estudos a partir de parâmetros da conta capital do cooperado para a realização dos cursos da Universidade Corporativa Secovi em 2022. "Atendendo com exclusividade o setor imobiliário, o Sicoob Imob.vc, extrapola sua ação como agente econômico, investindo no social, ao apoiar programas educativos que transformam a realidade de seus cooperados, seus negócios e comunidades", conta o presidente Ariano Cavalcanti de Paula.

CONTABILIDADE

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

ATIVO		Em Reais	
	OUTUBRO/22	SETEMBRO/22	
ATIVO	11.322.431.187	11.012.774.106	
DISPONIBILIDADES	3.000	9.467.720	
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	11.113.065.048	10.797.632.024	
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	7.341.699.797	7.111.430.574	
Títulos e Valores Mobiliários	2.711.907.218	2.556.898.670	
Operações de Crédito	1.056.278.879	1.126.144.102	
Outros Ativos Financeiros	3.179.153	3.158.678	
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(4.555.788)	(4.842.334)	
(-) Operações de Crédito	(4.554.966)	(4.841.512)	
(-) Outros	(822)	(822)	
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	1.886	-	
OUTROS ATIVOS	2.582.929	2.668.462	
INVESTIMENTOS	198.869.832	195.622.741	
IMOBILIZADO DE USO	16.976.795	16.628.086	
INTANGÍVEL	4.253.847	4.253.847	
(-) DEPRECIACIONES E AMORTIZACIONES	(8.766.362)	(8.656.440)	
TOTAL DO ATIVO	11.322.431.187	11.012.774.106	
PASSIVO		Em Reais	
	OUTUBRO/22	SETEMBRO/22	
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.322.431.187	11.012.774.106	
DEPÓSITOS	923.093	456.837	
Depósitos à Prazo	923.093	456.837	
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	10.727.436.223	10.423.868.436	
Relações Interfinanceiras	10.727.252.742	10.423.743.241	
Centralização Financeira - Cooperativas	10.727.252.742	10.423.743.241	
Outros Passivos Financeiros	183.481	125.195	
PROVISÕES	3.463.144	3.442.669	
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	676.880	549.149	
OUTROS PASSIVOS	118.167.046	118.644.086	
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	450.359.444	450.171.635	
CAPITAL SOCIAL	386.044.556	386.044.556	
RESERVAS DE SOBRAS	41.135.303	41.135.303	
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(818.719)	(1.006.528)	
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	23.998.304	23.998.304	
CONTAS DE RESULTADO	21.405.356	15.641.295	
RECEITAS	475.445.136	356.650.171	
DESPESAS	(454.039.780)	(341.008.876)	
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.322.431.187	11.012.774.106	

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Administrativo

Elaine Cristina Neto
Contadora - CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo
Alfredo Alves de Oliveira Melo
Diretor de Supervisão e Controle
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Desenvolvimento e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Valéria Lília de Matos
Negócios

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.



MEU JESUS CRISTINHO

Já é quase seu aniversário e, como em todos os anos, lhe envio pessoalmente uma missiva. Normalmente conto as coisas daqui e acolá, muito embora as expresse na minha visão pessoal e no meu ponto de vista.

Hoje, depois de 28 anos de correspondências, vou lhe dizer uma confidência que nunca ousei fazer:

– Não gosto de festividades natalinas, elas não trazem alegrias, trazem, sim, tristezas e um sentimento nostálgico de abandono que insiste em mostrar, todos os anos, que o mundo não é igual pra todos.

Uma criança que conheci bem de perto, hoje com 80 anos e como toda criança daquela época, pediu ao seu pai uma bola de couro argentina, cara e inatingível para os menos favorecidos financeiramente.

Aquela criança, tadinha, na noite de 24 de dezembro não dormiu imaginando a pelota em suas mãos e, como não dormiu, ouviu um soluço vindo do quarto ao lado e era muito fácil escutá-lo, pois sua casa tinha como forro, uma esteira de taquara. Era o seu pai.

Homem rude e de um coração do tamanho do mundo, estava desesperado, pois não tinha dinheiro para comprar o presente solicitado através de uma carta ao Papai Noel.

Aquela criança, mesmo com 7 anos, ao abraçar seu pai e calmamente disse a ele:

– Pai, sabe de uma coisa, eu pedi uma bola argentina, mas se der tempo de avisar Papai Noel, cancela o pedido, pois não vejo e não enxergo meu time com uma bola assim. É muita coisa pra tantas pernas de pau. De vocês, só quero amor e carinho. E isso nunca nos faltou a vida inteira.

Assim, Cristinho, dê a todas as crianças da Cecremge e do mundo, o melhor presente que elas podem ganhar: saúde, paz e muito amor!

Feliz Natal.

Nasceu Jesus!!!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

