

Global Money Week



**Sicoob apoia campanha global
com foco em educação
financeira para jovens**

PRODUTOS

Volume de produção é destaque em primeiras ações sistêmicas da CNV 2022

Páginas 6 e 7

SISTEMA

Novidade no site único do Sicoob visa fortalecer estratégia digital das cooperativas

Página 9

SICOOB

Credigerais estimula empregados a aderirem a projetos de voluntariado

Inspirado no conceito de que o voluntariado contribui para o desenvolvimento de habilidades e atitudes e resulta em impacto social positivo com benefícios à comunidade, satisfação pessoal e sentimento de pertencimento para quem pratica, o Sicoob Credigerais cria oportunidades para que seus empregados possam se envolver e aderir a causas solidárias.

No dia 17 de fevereiro, a singular lançou o novo ciclo do Programa Voluntário Transformador. Em evento *on-line*, a Cooperativa apresentou o funcionamento do programa e como os empregados poderão fazer parte do time de voluntários que realizarão as ações vinculadas ao Instituto Sicoob.

O programa se renova anualmente, para que novos empregados tenham a oportunidade de conhecer as ações e contribuir com os projetos com que mais se identificam. Para este ciclo, o Sicoob Credigerais está desenvolvendo uma jornada de autoconhecimento com encontros mensais, com lançamento de novos projetos que deverão alcançar mais de 100 mil pessoas.

O Programa Voluntário Transformador é uma iniciativa do Instituto Sicoob para aperfeiçoar a gestão da prática do voluntariado empresarial dentro das cooperativas que integram o Sistema. Para o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credigerais, Darcy Neiva, as iniciativas inspiraram seu

quadro funcional a se tornar agente de transformação nas comunidades onde atua. “O que nos impulsiona nesse programa é a vontade de contribuir com um mundo mais justo e solidário, melhor para se viver. Acreditamos que o voluntariado é benéfico para todos, proporcionando oportunidades para a marca ser mais respeitada com causas de impacto positivo, para o profissional criar novas habilidades e conhecer novas realidades e, consequentemente, para a comunidade se desenvolver junto”, destaca Darcy.

O banco de voluntariado do Instituto Sicoob é formado por dirigentes e empregados engajados, inspirados e com vontade de transformar e impactar positivamente as comunidades. Para este ano, a meta do Sicoob Credigerais era atrair dois profissionais por unidade de atendimento, alcançando um total de 32 voluntários. “Felizmente, esse número mais que dobrou e temos 70 voluntários inscritos no programa”, vibra o presidente.

Todas as atividades serão regidas por uma Política de Voluntariado, que estabelece diretrizes e princípios que expressam o compromisso que o Instituto Sicoob e o Sicoob Credigerais têm com o estímulo ao voluntariado.



INSTITUTO SICOOB

apoia a Global Money Week, com foco em educação financeira para jovens

Entre os dias 21 e 27 de março, foi realizada a 10ª edição da Global Money Week (GMW), uma campanha global organizada anualmente pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e coordenada, no Brasil, pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). O objetivo é capacitar as novas gerações para administrarem suas finanças de forma consciente, assim como ajudar crianças e jovens a compartilharem esse conhecimento com suas famílias e respectivas comunidades. Ao longo de nove edições, a campanha atendeu mais de 40 milhões de crianças e adolescentes em 175 países. No Brasil, o Sicoob esteve presente desde a primeira edição da GMW, realizada em 2020, por meio do Instituto Sicoob.

Com o tema “Construa seu futuro: use seu dinheiro de forma inteligente”, a 10ª edição do evento teve a finalidade de ressaltar a importância dos jovens planejarem a sua vida financeira e buscarem conhecimento acerca da educação financeira. “Com foco nos jovens, esse projeto visa incentivar e promover a melhoria do relacionamento com o dinheiro, ainda mais se pensarmos naqueles que estão iniciando sua vida profissional. A oportunidade de começar do jeito certo é imensa e esse é o nosso momento de ajudá-los. Afinal, como instituição financeira cooperativista, temos o papel de cuidar bem da comunidade na qual atuamos”, reforça o diretor de Desenvolvimento e Negócios da Central, Márcio Villefort.

Entre as cooperativas filiadas, o Sicoob AC Credi, o Sicoob Coopemata, o Sicoob Credigerais, o Sicoob Credimepi, o Sicoob Divicred e o Sicoob Nossacoop realizaram eventos sobre educação financeira e empreendedorismo para crianças e jovens, de forma gratuita: *on-line* ou presencial. Os eventos tiveram como tema: hábitos de consumo, planejamento financeiro, investimentos, aposentadoria, previdência, orçamento doméstico, independência financeira, importância da reserva de emergência, consumo consciente, entre outros assuntos relacionados à mesma temática.

Vale destacar que os resultados das iniciativas desenvolvidas ao longo da GMW 2022 serão divulgados pela Central, via Carta Circular Interna (CCI), após a compilação das informações pelo Instituto Sicoob, entre os dias 18 de abril e 16 de maio de 2022.

Ainda com o intuito de destacar o engajamento das cooperativas centrais e singulares durante o projeto, haverá reconhecimento por desempenho. As cooperativas centrais com pelo menos uma cooperativa singular na execução do Circuito da GMW 2022, receberão um certificado de participação. E as que engajarem mais de 50% de suas filiadas receberão, além do certificado, um troféu. As cooperativas singulares que apresentarem o maior número de pessoas beneficiadas através dos eventos realizados durante a GMW 2022, em cada um dos grupos, também receberão troféus.

No centro da foto ao lado, a funcionária Michele Camila, da cidade de Unaí-MG, foi a ganhadora do concurso cultural realizado no evento de lançamento do programa, com a frase “Não precisa ter superpoderes para se tornar um voluntário, apenas doe seu amor e se torne um herói”.

COOPERATIVAS

avaliam seus resultados e contam sobre os projetos e as perspectivas para o futuro

SICOOB COPERMEC- FUNDAÇÃO EM 10/04/1997

Como cooperativa de livre admissão e 32.150 cooperados, a singular conta com 13 agências e uma unidade administrativa em Minas Gerais, um ponto de atendimento em Bragança Paulista e, no mês de abril, terá sua primeira unidade em Campinas, as duas no estado de São Paulo.

O plano de expansão implementado em 2015 vem contribuindo para esse crescimento. Em 2017, a singular tinha um patrimônio líquido de R\$ 52.306.930, alcançando R\$ 123.653.319 em 2021. A carteira de empréstimo também teve um salto de R\$ 102.262.126 para R\$ 570.952.962 e a de aplicação foi de R\$ 216.775.166 para R\$ 695.969.605. Já o capital social, que era de R\$ 32.756.392, chegou a R\$ 55.604.555 no ano passado.

Em 2021, a Cooperativa realizou 23 projetos sociais e apoiou mais de 100 iniciativas propostas por cooperados, investindo mais de R\$ 270 mil em cidades do interior de Minas. Também foram

destinados cerca de R\$ 85 mil para 27 instituições, beneficiando cerca de 4.100 pessoas mensalmente. No Dia de Cooperar, promoveu uma campanha com empregados e arrecadou mais de seis toneladas de alimentos, doados a 26 instituições beneficentes.

Na intercooperação, promove visitas a outras singulares para conhecer iniciativas de sucesso e faz parte do Grupo de Cooperativas do Centro-Oeste, contribuindo para as melhores práticas de gestão, governança e inovação.

“O Sicoob Copermec integra as inovações e é precursor das novidades do sistema para ser competitivo no mercado financeiro e oferecer o que há de melhor. Estamos aumentando o investimento em educação, cultura, esporte, saúde, lazer e meio ambiente, demonstrando a força do cooperativismo e seu DNA, onde as pessoas são o foco principal”, conta o presidente Adarlan Rodrigues.

SICOOB CREDESP - FUNDAÇÃO EM 20/09/1996

Com 14.704 cooperados e uma atuação ampliada no mercado devido à abertura de contas digitais, a Cooperativa hoje atende todo o Brasil, contando com uma unidade administrativa em Bom Des-



pacho, seis agências físicas (duas em Bom Despacho, uma em Martinho Campos, uma em Pompéu e duas em Belo Horizonte) e uma agência digital.

No âmbito social, a singular participa do Dia de Cooperar e realiza contribuições mensais em espécie e ações de voluntariado em diversas ONGs nas cidades onde atua.

Em 2010 se tornou de livre admissão e, esse marco, somado à abertura de agências em Belo Horizonte, contribuiu expressivamente para o seu crescimento.

De acordo com o presidente Márcio Antônio

Laine, a Cooperativa tem alcançado relevantes índices de crescimento em todos os seus indicadores. Nos últimos cinco anos obteve aumento de 165,62% em seu ativo, passando de R\$ 112.998.900

para R\$ 300.148.926, e de 266,97% em operações de crédito, que em 2017 somava R\$ 60.756.404. O patrimônio líquido passou de R\$ 18.738.952 para R\$ 36.966.758. Os depósitos à vista e a prazo aumentaram 240,14% e 123,80%, chegando a R\$ 63.747.682 e R\$ 143.924.704 respectivamente.

“Fechamos 2021 com um ativo de R\$ 300 mil e a atualização do Planejamento Estratégico 2022/2025 que traça diretrizes, ações e projeções, e a audaciosa meta de R\$ 1 bilhão de ativos até dezembro de 2025”, afirma o presidente.

SICOOB CREDICENM - FUNDAÇÃO EM 10/01/1997

Atendendo pessoas físicas, jurídicas e produtores rurais, a Cooperativa tem atualmente 24.393 cooperados, 15 PA's em Minas Gerais e projeto de abertura de mais nove unidades ainda este ano.

Entre os marcos que contribuíram para os resultados atuais, a singular destaca a capacitação de gerentes em 2014 e o *workshop* de crédito, em 2019. Nos últimos cinco anos, o patrimônio líquido do Sicoob Credicenm passou de R\$ 13.130.758 para R\$ 47.824.397, o capital social foi de R\$ 8.293.544 para R\$ 19.082.703 e a carteira de empréstimo deu um salto de R\$ 31.949.324 para R\$ 221.345.932.

Na esfera social, ela desenvolve diversas ações em prol das comunidades das quais faz parte, como os projetos: Queijo do Serro, Turismo Religioso, Capacitação de Cooperados, Sorria Sicoob e Educampo, além do Mais Leite e Dia C, esses dois últimos em intercooperação com outras singulares do Sicoob.

“Ao olharmos para toda a nossa história nesses 25 anos, podemos afirmar que foram vividos com a nossa marca: mudança, desenvolvimento, busca de crescimento e de melhorias contínuas, pessoas, processos, produtos e serviços. Hoje

olhamos para a frente com o desafio de arquitetar o futuro que almejamos com todas as nossas forças. O foco é investir, crescer, trabalhar, alcançar metas e sermos uma instituição na qual todos tenham orgulho de trabalhar. Este é um momento muito especial, não somente por completarmos 25 anos de existência, mas também por ser o ano no qual nossa meta é crescer, expandir, inovar, de maneira planejada, sustentável, ética e comprometida. Diante dos nossos números, dos gráficos que crescem e se sustentam, sabemos do tamanho da responsabilidade e estamos prontos para cumpri-la”, comenta a presidente Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso.



SICOOB CREDINOVA - FUNDAÇÃO EM 30/11/1996

Com 25 anos de atuação e 18.641 cooperados, a Cooperativa reúne atualmente oito pontos de atendimento nas cidades de Nova Serrana, Perdígão, Papagaios, Sete Lagoas, Paraopeba e, em breve, estará com uma nova agência em Juazeiro do Norte, no Ceará.

Nesses últimos cinco anos, as carteiras de empréstimo e de aplicação tiveram um grande salto. A primeira passou de R\$ 37.123.362 para R\$ 147.866.419, a segunda foi de R\$ 79.191.466 para R\$ 165.304.267. Em 2016, o patrimônio líquido era de R\$ 35.085.401 e passou para R\$ 59.862.381, em 2021. No mesmo período, o capital social passou de R\$ 28.040.957 para R\$ 39.586.745.

No contexto social, a

Cooperativa participa anualmente do Dia C, possui o Coral Sicoob Credinova e realiza ações sociais envolvendo a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae), a Associação Vila Vicentina, além de projetos como Renascer, Escoteiros e Fundação Hospitalar São Vicente de Paula.

“Para os próximos anos, visamos a expansão e ampliação da área de atuação da Cooperativa. A expectativa é passar a atuar fora do estado de

Minas Gerais, nos municípios de Barbalha, Cascavel, Fortaleza e Juazeiro do Norte, localizados no estado do Ceará; e Arcoverde, Caruaru, Petrolina, Santa Cruz do Capibaribe e Toritama, localizados no estado de Pernambuco”, conta o presidente Pedro Gomes da Silva.



CENTRAL E PA's DAS SINGULARES

se destacam nos resultados das primeiras ações sistêmicas da CNV 2022

Entre os dias 7 e 11 de fevereiro, foi promovida a 1ª Semana Patrimonial 2022 do Sicoob, com foco nos produtos Seguro Residencial, Condomínio e Empresarial para fomentar a cultura de proteção patrimonial dos cooperados. Essa foi a melhor ação de Seguros Gerais do Sistema Nacional, com a participação de 292 cooperativas e 2.458 PA's com produção ativa durante o período. Foram mais R\$ 2,9 milhões em receita direta e mais de 20 mil cooperados protegidos.

O resultado também foi bastante expressivo para o Sicoob Central Cecemge, que superou os R\$ 2 milhões de prêmio líquido emitido e 3.408 apólices vendidas. "Se compararmos com o ano passado, quando alcançamos R\$ 900 mil, mais do que dobramos a produção no período, este ano. Em termos de receita, alcançamos em torno de R\$ 500 mil para as cooperativas, somente em uma semana. De modo geral, foi um crescimento de 69,65% em produção e 59,43% em comissão gerada para as singulares",

comemora o gerente de Negócios do Sicoob Central Cecemge, José Paulo Araujo.

Segundo ele, o aumento nos resultados reflete também os incentivos que a Central vem realizando por meio das ações regionais e de programas de capacitação. "Estamos cada vez mais próximos e empenhados em auxiliar nossas singulares nas jornadas dentro das campanhas. Mas não podemos tirar o mérito das nossas filiadas, que estão bem focadas, dedicadas e esforçadas para terem números maiores a cada campanha. Estamos evoluindo ao longo dos anos. O que é motivo de muito orgulho das nossas cooperativas", parabeniza José Paulo.

Na 1ª Semana Patrimonial de 2022, além da já conhecida premiação por volume de produção de cooperativas, a grande novidade foi a premiação diária para os PA's das singulares, de acordo com a produção.

Confira a seguir as filiadas à Central que garantiram sua premiação:

PREMIAÇÕES POR PRODUÇÃO DIÁRIA

DIA	PRÊMIO	GRUPO	COOPERATIVA	PA
Segunda	Caixa de som JBL	P2	Sicoob Nossacoop	PA 09 Barbacena
Terça	Câmera Polaróide Instax	Extra	Sicoob Nossacoop	PA 29 Montes Claros
Quarta	Cafeteira Nexpresso	Extra	Sicoob Nossacoop	PA 29 Montes Claros
Quinta	Drone	Extra	Sicoob Nossacoop	PA 29 Montes Claros
Sexta	Iphone	P1	Sicoob Nossacoop	PA 17 Contagem
		Extra	Sicoob Divicred	PA 15 Plataforma Raja

PREMIAÇÃO POR PRODUÇÃO DA SEMANA

PRÊMIO	GRUPO	COOPERATIVA	PA
Viagem do Acelera Seguros 2023	Extra	Sicoob Nossacoop	PA 29 Montes Claros

QUINZENA DE SEGUROS PREMIARÁ DESTAQUES COM VIAGEM E PARTICIPAÇÃO NO VENDE SICOOB 2022

A quinzena de seguros, que acontecerá entre os dias 1º e 14 de abril, premiará os PA's com a melhor *performance* em cada grupo da CNV 2022, com o chamado "Seguro Experience": uma viagem para Brasília com experiência exclusiva e participação no Vende Sicoob 2022, maior convenção de vendas do Sistema, que será realizado nos dias 13 e 14 de maio. A viagem contempla também um *city tour*, uma visita ao espaço de inovação LAB 360º

e visita guiada ao prédio do CCS, a sede do Sicoob.

Se enquadram nessa campanha os produtos de seguros gerais, exceto o rural, e estão aptas a concorrer todas as cooperativas singulares participantes da CNV 2022. Serão premiados os primeiros lugares em produção de cada grupo (P1, P2, P3, P4 e P5) que garantirem o mínimo de 10 itens novos e superarem a meta da CNV no produto seguro até o dia 24 de abril.

CENTRAL ALCANÇA ALTO VOLUME DE PRODUÇÃO EM AÇÃO DE CRÉDITO CONSIGNADO

Outra campanha com grande destaque para a Central no primeiro trimestre de 2022 foi a 1ª Edição da Copa Crédito Consignado, que ofereceu o produto com taxas especiais para aposentados e pensionistas do INSS, servidores públicos federais e estaduais, e funcionários de empresas privadas, entre os dias 17 e 31 de janeiro.

A ação trouxe um novo modelo de disputa, inspirada no torneio da Copa do Mundo de Futebol. Em janeiro, as singulares que possuíam meta atribuída na Campanha Nacional de Vendas para o produto Crédito Consignado, se enfrentaram entre si, de acordo com tabela divulgada para cada grupo. Foram cinco fases eliminatórias, nas quais as filiadas disputaram vagas para as próximas fases. Para se classificar, a métrica utilizada foi o maior volume nominal de propostas liberadas durante o período. Após a primeira fase, ainda foram disputadas as oitavas de final, quar-

tas de final e semifinal, até chegar ao confronto final, que premiou as três primeiras cooperativas com melhor *performance* em cada grupo da CNV 2022. As nove cooperativas que vencerem a fase final e alcançaram a meta do mês de janeiro (critério para premiação) foram premiadas com pacotes de viagem.

No grupo S1, o Sicoob Copesita conquistou o destaque nacional se classificando em 1º lugar e garantiu a premiação de R\$ 60 mil. Já no grupo S2, o destaque foi para o Sicoob Cosmipa, que se classificou em 2º lugar, com a premiação de R\$ 40 mil.

As cooperativas centrais também entraram na disputa, e o Sicoob Central Cecremge conquistou o 2º lugar na classificação geral do Sistema Nacional.

Mais uma edição da Copa Crédito Consignado se encerra neste mês de março e os vencedores serão divulgados no dia 08 de abril.

NÚMEROS DA COPA CRÉDITO CONSIGNADO



- **Volume de produção: R\$ 19.461.741,77**
- **R\$ 834 mil de bônus e premiações na ação**
- **R\$ 647 mil de comissionamento**

SICOOB CREDICOM

incentiva ações inovadoras com foco em melhoria de processos e geração de valor

Em agosto de 2021, o Sicoob Credicom iniciou seu Programa de Inovação abrangendo transformação cultural, desenvolvimento de projetos internos, modelagem de processos de gestão da inovação e inovação aberta, com previsão de 18 meses de duração.

A fase inicial promoveu a imersão na cultura da inovação, com foco nas pessoas, buscando alinhamento, engajamento e mudança de mentalidade. Foram realizados seminários, treinamentos e *workshops* abordando temas como *design thinking*, tecnologias do futuro e metodologias ágeis.

No dia 27 de janeiro, abrindo o calendário de 2022, foi realizada a Jornada da Inovação, que apresentou as iniciativas do programa, resultados e próximos passos. Um exemplo foi o case de “comunicação unificada por meio do *WhatsApp*”, que visa agilizar e tornar o atendimento ao cooperado mais prático rápido e seguro. Também foi apresentado o projeto

de robotização do cadastro de cooperados, solução que permitiu a implantação de oito melhorias que possibilitarão, inclusive, reduzir o tempo de trabalho para conclusão das tarefas.

O superintendente de Estratégia, Finanças e Inovação da singular, Daniel Magalhães, destaca que o programa tem o papel de construir as bases para a transformação que irá acelerar o crescimento da filiada, estimulando a participação de todos os empregados. “Queremos que a inovação seja constante e estruturada, sempre capturando valor, com função fundamental no cumprimento da nossa visão: estar entre as três maiores cooperativas financeiras do Brasil de forma sustentável, como a principal opção do cooperado.”

Na sequência, iniciou-se a fase de estruturação do processo de inovação interna, seguida da etapa final do programa, com a modelagem e implantação do Centro de Inovação da instituição, o espaço CredicomLAB, uma iniciativa pioneira no cooperativismo.

AÇÃO SOCIAL

SICOOB DIVICRED PARTICIPA DE PROJETO DE REVITALIZAÇÃO DE ESPAÇO PÚBLICO EM DIVINÓPOLIS

Para tornar a cidade de Divinópolis mais bonita e funcional, o Sicoob Divicred se engajou no projeto Adote um Bem Público, da Prefeitura Municipal, que promove parcerias entre o Poder Público e a população.

A singular adotou a pista de *cooper* do município. Na entrada foi implantado um pórtico com a mensagem “Aqui você coloca seu corpo em movimento”, em alusão às práticas esportivas que são realizadas ao longo da via. As calçadas foram revitalizadas e contaram com alargamento em alguns trechos. Também foi feita a revitalização da ciclofaixa com pinturas e instalação de placas da distância percorrida pelos usuários.

“A adoção desse espaço público veio materializar a nossa ideologia em algo que de fato gera desenvolvimento onde o ambiente para a prática de ativida-

des físicas está instalado”, enfatiza o presidente da Cooperativa, Urias Geraldo de Sousa.

A inauguração foi no dia 13 de março, com uma solenidade seguida por um “treinão” beneficente em prol da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Divinópolis (Apae). Os participantes que se inscreveram fizeram uma doação de brinquedo pedagógico em troca da camisa da corrida. Ao todo, foram 200 inscritos. As doações, entretanto, superaram esse número. “A população se solidarizou com a causa, oferecendo os brinquedos mesmo não participando do treinão, o que mostra que a ação foi muito assertiva perante a comunidade. O Sicoob Divicred se orgulha em entregar esse presente a Divinópolis, no ano em que a Cooperativa completa seus 25 anos”, revela o presidente.

SITE ÚNICO

promove comunicação sistêmica e segurança

Em consonância com as necessidades sistêmicas pontuadas no Planejamento Estratégico 2016-2019, o Sicoob lançou, em dezembro de 2019, o novo site padrão, projeto que foi desenvolvido com a participação de todas as centrais, a área de TI e o apoio dos dirigentes do Sistema.

Com a utilização de um site padronizado, as informações sistêmicas são atualizadas para todas as cooperativas de forma automatizada, poupando tempo e esforços de suas equipes internas e gerando uma comunicação mais assertiva. Pensando no fortalecimento e segurança da marca, o site único padroniza a comunicação digital, conta com conteúdo atualizado e mantém a mesma identidade visual, facilitando e aumentando a performance nos mecanismos de buscas. Destaca-se, ainda, que as cooperativas possuem autonomia para criar páginas de produtos e serviços de acordo com sua atuação, assim como a sua página institucional e demais conteúdos individualizados que podem ser editados e personalizados de forma simples e intuitiva.

As criações e personalizações contam com o apoio da equipe de suporte e desfrutam de uma infraestrutura gratuita, pronta e segura, desenvolvida exclusivamente para o Sistema. Foi criado um ambiente *on-line*, chamado de Central de Treinamento, disponível para todas as singulares. Lá são disponibilizados tutoriais de utilização da plataforma e suas funcionalidades, de forma que cada cooperativa possa ter autonomia para realizar a gestão do seu próprio site. Nesse canal, também é possível assinar uma *newsletter* para receber no e-mail as notificações de novidades e atualizações. Para conferir, basta acessar: www.sicoob.com.br/diretorio/treinamento-site-sicoob.

As singulares que ainda não finalizaram o processo de migração e estão com o sítio eletrônico próprio ativo, devem providenciar o redirecionamento da URL e manter apenas o site único como endereço de web oficial. A finalização do processo é essencial para alcançarmos os objetivos de segurança e comunicação sistêmica.

CENTRAL DE LANDING PAGE É UMA DAS PRINCIPAIS NOVIDADES

Desde que foi implementado, o site único do Sicoob vem incorporando novas funcionalidades em benefício das cooperativas. A mais recente foi a possibilidade de criar *landing pages* com o foco na conversão do usuário, que disponibiliza seus dados de contato para a singular.

As *landing pages* podem ser utilizadas para aumentar o alcance da marca e atrair clientes em potencial. Por meio de formulários, é possível obter informações para permanecer em contato com cada um deles, coletando seu nome, e-mail, telefone, produtos de interesse e outras informações pertinentes.

Essas páginas de conversão são essenciais nas estratégias de marketing digital, pois possuem uma taxa de conversão maior em comparação às outras páginas do site, garantindo mais assertividade e melhores resultados nas abordagens. Então, falando especificamente no contexto das cooperativas, elas podem ser usadas, principalmente para promover campanhas específicas, como a Poupança Premiada, por exemplo.

Para auxiliar as singulares na construção e utilização das *landing pages* dentro do ambiente único do Sicoob, o CCS disponibilizou um módulo específico sobre o assunto na Central de Treinamento, contendo dicas técnicas e tutoriais para simplificar o processo e facilitar o dia a dia das singulares.

COOPERATIVAS

incorporam novos desafios, visando crescimento



1 e 2 - DIA 14 DE FEVEREIRO – SICOOB COPERMEC

Inauguração da primeira agência da Cooperativa no Estado de São Paulo, na cidade de Bragança Paulista. Para o presidente da singular, Adarlan Rodrigues, a conquista evidencia a força do cooperativismo e do plano de expansão sólido e sustentável que a filiada elaborou. “O Sicoob Copermec veio para somar com Bragança Paulista. Ofereceremos soluções financeiras que atenderão as indústrias, o comércio, a agropecuária e o segmento de serviços. E também disponibilizaremos todos os produtos para movimentação pessoal, fazendo com que tanto PF quanto PJ encontrem as melhores opções em um único lugar, com justiça financeira.” Se tornando interestadual, a singular promoverá o crescimento econômico com ênfase na melhoria das dinâmicas econômica e social do município, gerando prosperidade para as instituições e empresas, e transbordando esse ciclo virtuoso para toda a região. A nova agência possui 456,60 m², cinco caixas, dois ATM's e uma equipe com cinco empregados capacitados para oferecer o melhor atendimento. Endereço: Avenida dos Imigrantes, nº 660, Bloco 10 - Taboão, Bragança Paulista, em São Paulo.

3 e 4 - DIA 23 DE FEVEREIRO – SICOOB COOPEMATA

Inauguração de um novo modelo de Posto de Atendi-

mento em Belo Horizonte, com atendimento focado em investimentos, para atender à crescente demanda por aplicações financeiras seguras e rentáveis. “Com o olhar mais direcionado a investidores, a expectativa é proporcionar uma experiência inovadora e encantadora no meio cooperativista, com maior proximidade de nossos especialistas com esse público. Buscaremos trazer produtos e serviços direcionados, em um ambiente agradável, moderno, onde possam encontrar a melhor oportunidade de se unirem aos nossos propósitos”, ressalta o gerente Regional da Cooperativa, Marco Antônio Lamas Cavaca. Presente na inauguração do PA, o superintendente Administrativo e Financeiro da Central, Geraldo Martins, destaca o pioneirismo desse modelo. “Um dos principais desafios das nossas singulares que estão em franca expansão será manter a liquidez necessária para suprir a demanda de crédito. E o Sicoob Coopemata antecipou-se com cuidadoso planejamento e uma equipe criteriosamente selecionada para a missão de captação de recursos. Estamos todos com a expectativa muito positiva”. A nova agência possui 140,52 m², um ATM e cinco profissionais especializados em investimentos e preparados para atender, de forma personalizada, cooperados PF e PJ. Endereço: Rua Grão Mogol, nº 773, loja 02, bairro Sion, Belo Horizonte.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado
de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Janeiro/2022

ATIVO	Em Reais
ATIVO CIRCULANTE	8.001.070.498,65
Disponibilidades	8.496.965,84
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	4.500.604.269,16
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	4.500.604.269,16
Títulos e Valores Mobiliários	2.269.839.991,22
Carteira Própria	2.269.839.991,22
Operações de Crédito	1.217.538.721,74
Operações de Crédito	1.217.538.721,74
Setor Privado	1.224.524.106,28
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(6.985.384,54)
Outros Créditos	4.268.290,78
Diversos	4.300.356,78
(-) Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	322.259,91
Outros Valores e Bens	129,47
Despesas Antecipadas	322.130,44
PERMANENTE	214.799.914,46
Investimentos	202.484.851,34
Outros Investimentos	202.484.851,34
Imobilizado de Uso	12.044.738,33
Imóveis de Uso	10.254.203,87
Outras Imobilizações de Uso	5.993.934,14
(-) Depreciações Acumuladas	(4.203.399,68)
Intangível	270.324,79
Outros Ativos Intangíveis	4.159.167,56
(-) Amortizações Acumuladas Ativos Intangíveis	(3.888.842,77)
TOTAL DO ATIVO	8.215.870.413,11

PASSIVO	Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE	7.793.725.869,55
Depósitos	422.281,08
Depósitos a Prazo	422.281,08
Relações Interfinanceiras	7.723.754.951,08
Outras Obrigações	69.548.637,39
Sociais e Estatutárias	4.769.927,46
Fiscais e Previdenciárias	522.050,87
Diversas	64.256.659,06
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	422.097.066,52
Capital Social	
Cotas - País	381.774.029,87
Reservas de Lucros	41.135.302,75
(-) Ajustes de Avaliação Patrimonial	(2.085.777,88)
Sobras ou Perdas Acumuladas	1.273.511,78
CONTAS DE RESULTADO	47.477,04
(+) Receitas Operacionais	62.925.123,60
(-) Despesas Operacionais	(62.824.543,72)
(-) Despesas Não Operacionais	(0,01)
(-) Participações no Lucro	(53.102,83)
TOTAL DO PASSIVO	8.215.870.413,11

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Administrativo

Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Desenvolvimento
e Negócios

Irany Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

Correção: na Edição 316, de fevereiro de 2022, as assinaturas do Balanço Patrimonial ficaram desconfiguradas. Ressaltamos que os responsáveis continuam sendo os diretores citados acima e a contadora do Sicoob Central Cecemge.

EXPEDIENTE

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente do Conselho de Administração**
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-presidente**

Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:
Antônio de Ávila e Silva
Ariano Cavalcanti de Paula
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Nilson Antonio Bessas
Osmano Diniz França
Rui Rezende Souza

Diretoria Executiva:
Diretor Financeiro e Administrativo:
Samuel Flam

Diretor de Supervisão e Controle:
Alfredo Alves de Oliveira Melo
Diretor de Desenvolvimento e Negócios:

Márcio Olívio Villefort Pereira

Superintendente Administrativo e Financeiro:
Geraldo Martins Alves

Superintendente de Negócios:
Valéria Lilia de Matos

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza

Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão,
Maria Raquel Sodrê e José Luiz Júnior

CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.



QUEIMANDO ÓLEO 30

Me contou o Simon que lá no Triângulo Mineiro, mais precisamente no Prata, mora o Coroné Tiríbio das Vinte, fazendeiro abastado pra mais de 2.000 cabeças de gado. Viúvo fazia tempo, tinha, em sua grande sede, vinte rolinhas só pro uso pessoal e que dizem, dava conta do recado e, ai daquele que se engraçasse pro lado delas. Dizem que certa ocasião um camaradinho não seguiu os regulamentos e teve suas coisas aparadas e dependuradas num pé de angico, perto da porteira.

Seu Vinte tava notando um certo desinteresse para com as rolinhas e confidenciou com um amigo surdo-mudo as suas agruras.

– Fale com o seu Vigário em segredo de confissão, recomenda o surdo-mudo através de sinais e códigos, que nem aquele camarada que fica em pé atrás do presidente da República e, assim, ninguém ficará sabendo que o Coroné tá queimando óleo 30.

Do conselho à ação, foi um pulo e já à tardinha na ladainha das seis, tava ele de joelhos no chão contando seu caso pro Padre Beatoldo. O Padre estranha o pedido de seu Vinte, mas deixa pra lá, se eu puder ajudar, talvez, quem sabe, ele me apresenta pra uma de suas rolinhas.

Recomendou então pra ele que todo dia, faça sol

ou chuva, tomasse um daqueles comprimidos azulinhos, durante 30 dias e, lembrando ele, só um por dia.

Se isso está dando certo, não sei e o Padre, acreditado, por falta de experiência, também não deve saber, mas voltou a recomendar, todo dia um comprimido, entendeu?

– Entender eu entendi, mas ando muito sem memória e posso perder a conta.

– Que nada, sô. É muito simples, disse-lhe o Padre. Pegue uma caderneta de folhas descartáveis e anote no cabeçalho, o dia e o mês. À medida que se medicar, jogue fora a folha do dia. Entendeu?

– Que o que, facim, facim.

Da igreja saindo, dá de cara com uma papelaria e aproveitou para comprar a bendita caderneta e dirigiu-se à uma vendedora muito solícita, que ao receber o pedido, pergunta ao das Vinte:

– Por acaso, é brochura?

– Ah! Padrezinho fedaputa, foi só eu dar as costas e o filho do cão já espalhou o meu problema para toda cidade. Mato ele!!!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

