

PROMO  
WEEK

*Crédito  
consignado*

**Sicoob Sistema Cearemge  
alcança volume de  
produção histórico  
no produto Consignado**



## EXPANSÃO

Sicoob Credicom investe em espaço de inovação visando impulsionar transformação digital

## ASSOCIAÇÕES

Filiadas ao Sicoob Central Cearemge se destacam em campanha sistêmica de novas adesões

PATROCÍNIO

# ESPORTE

## Sicoob Arcomcredi organiza a 1ª Corrida de Rua de Arcos

No dia 9 de outubro, a 1ª Corrida de Rua Sicoob Arcomcredi de Arcos reuniu cerca de 210 atletas profissionais e amadores, em um percurso de 7,5 km pela Avenida Sanitária.

Para Sérgio Pedroso, um dos organizadores do evento, “Arcos tem uma ótima avenida para correr e acreditamos que a iniciativa estimulará mais pessoas a participarem e praticarem corrida, afinal, é um esporte de fácil acesso e de baixo custo. Estamos muito felizes com esse movimento, o resultado da prova, a motivação e a interação do público”, vibra.

Os competidores disputaram a prova em 28 categorias, sendo 14 femininas e 14 masculinas, também subdivididas em idades: dos 15 anos em diante, seguindo as normas da Federação Mineira de Atletismo. A largada foi às 8 horas. Albertino Silva da Luz, de Belo Horizonte, foi o primeiro corredor a concluir o percurso, sendo o vencedor

da corrida e conquistando o 1º lugar na categoria masculina. Rúbia Fernanda Gonçalves Fernandes, corredora arcoense patrocinada pelo Sicoob Arcomcredi, conquistou a 1ª colocação entre as mulheres. “Agradeço à diretoria da Cooperativa por acreditar em mim e pelo apoio que venho recebendo”, destaca Rúbia.

José Reis Gomes, também patrocinado pela Singular, ficou em 2º lugar na categoria 59 a 60 anos. “É gratificante poder contar com esse patrocínio. Sem ele, não seria possível participar de muitos eventos. Só tenho a agradecer e parabenizar a diretoria do Sicoob Arcomcredi”, afirma.

Para 2023, já está sendo projetado um circuito de competições, envolvendo corridas de rua e outras na modalidade *trail run* (corrida de trilha).

O presidente do Conselho de Administração do Sicoob Arcomcredi, Rosalvo Cunha, destaca as ações locais desenvolvidas pela Cooperativa. “Temos um papel a cumprir na cidade de Arcos. Distribuimos toda a sobra para o cooperado e em ações sociais, apoiando atletas e eventos esportivos. São várias ações com o único objetivo de beneficiar a comunidade na qual estamos inseridos. Há anos nossa Cooperativa vem investindo em ações sociais e, agora, mais uma na área de esporte. Estamos honrados com a realização da 1ª Corrida de Rua de Arcos, mais uma importante iniciativa do cooperativismo no âmbito social”, comenta.



INSTITUCIONAL

## SICOOB CENTRAL CECREMGE

### O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



### A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



# TRANSFORMAÇÃO

## Sicoob Credicom inaugura laboratório de inovação em Belo Horizonte



O Sicoob Credicom inaugurou, no dia 24 de outubro, seu primeiro laboratório de inovação: o CREDICOMLab, um espaço para debates, fomento da criatividade, colaboração e inovação. Instalado na sede da Cooperativa, em Belo Horizonte, ele conta com uma infraestrutura apropriada para receber *startups* e também para o intercâmbio com outras cooperativas. O investimento total foi de mais de R\$ 2 milhões, sendo R\$ 900 mil na construção do espaço e o restante para impulsionar ações de aceleração dos projetos da área de tecnologia da Cooperativa.

O superintendente de Estratégia, Finanças e Inovação da Singular, Daniel Magalhães, enfatiza que toda a instituição está envolvida na transformação digital, que passa por mudanças na cultura organizacional e contempla alteração nos processos e gestão, além de mais agilidade e sinergia das áreas. “O mundo está cada vez mais ágil e digital e temos como grande desafio atrair os jovens para o cooperativismo. O cooperado terá a opção de nunca mais precisar ir a uma de nossas agências”, destaca.

Para a inauguração do CREDICOMLab, a Cooperativa promoveu a Semana de Inovação, entre os 24 e 28 de outubro, com oficinas de ideação e palestras realizadas pela Inovação Corporativa e Transformação Digital (IEBT). Os temas tratados foram *Customer Experience*, com Larissa Souza, da Take Blip; Posicionamento Digital, com Bruno Silvestrini, da Hotmart; Sucesso do Cliente, com Camila Leopoldino, da Rock Content; Estratégia de *Growth*, com Diego Vinaud, do iFood, e Case Vale de Inovação, com a palestrante Greyce Franzmann.

O presidente da Singular, Dr. João Augusto Fernandes, ressalta que a inovação é estratégica para a perenidade das cooperativas. “É essencial conciliar a dinâmica das cooperativas ao ritmo intenso de transformações do mercado”, destaca.

## AMPLIAÇÃO

Na continuidade da sua expansão, o Sicoob Credicom inaugurou, no dia 17 de outubro, a segunda agência na cidade de Salvador (BA), desta vez, no bairro Itaigara. O espaço tem 211m<sup>2</sup>, dois andares, 12 funcionários e um ATM. O Ponto de Atendimento está localizado à rua Rubens Guelli, nº 68, loja 4.

## A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

# CRESCIMENTO

## Cooperativas filiadas destacam suas trajetórias e os planos futuros

### SICOOB CREDILESTE - FUNDAÇÃO EM 10/10/2002

A Cooperativa possui quatro Postos de Atendimento nas cidades de Caratinga, Iapu, Manhuaçu e Matias Barbosa, todas em Minas Gerais, além de uma Agência Digital, atendendo mais de 14 mil cooperados.

Entre os marcos que contribuíram para os resultados atuais, destacam-se a transformação em livre admissão em 2010, a implantação do novo planejamento estratégico, a segmentação das carteiras dos gerentes e a adesão ao novo modelo de governança.

Nos últimos cinco anos, o Sicoob Credileste saiu de um patrimônio líquido de R\$ 27,3 milhões para R\$ 65,2 milhões. O capital social foi R\$ 21,9 milhões para R\$ 53,7 milhões. A carteira de empréstimo passou de R\$ 47,7 milhões para R\$ 225,7 milhões e a carteira de captação saltou de R\$ 80,2 milhões para R\$ 253,3 milhões.

Na esfera social, a Singular realizou importantes ações entre 2021 e 2022, como a campanha de do-

ação de sangue; o apoio à escolinha de futebol Esporte Clube Caratinga; e a ação solidária do hambúrguer, que reverteu o valor das vendas em alimentos para três instituições da região, beneficiando mais de 200 pessoas carentes.

“Este é um ano de comemoração, pois completamos 20 anos de história. O que foi inicialmente criado para atender aos anseios da classe comercial e empresarial de Caratinga, hoje possui um atendimento diversificado em todas as classes. Desde nossa abertura, o destaque foi sempre pela eficiência, presteza, credibilidade e pelo crescimento expressivo dos números. Temos certeza de que novos desafios virão nos próximos anos, por isso nosso planejamento até 2024 está muito bem estruturado e nos fornece a direção para mantermos a tradição de grandes resultados a serem entregues aos nossos cooperados”, conta o presidente do Sicoob Credileste, Ladir Firmino.

### SICOOB CREDIPONTAL - FUNDAÇÃO EM 05/06/1989

Com mais de 18 mil cooperados, o Sicoob Credipontal possui 11 Postos de Atendimento em Minas Gerais, nas cidades de Capinópolis, Santa Vitória, Gurinhatã, Ipiacu, Monte Alegre de Minas, Canápolis, Uberlândia, e quatro em Ituiutaba.

Desde sua fundação, já passou por dois processos de fusão, incorporando a Creditã (Gurinhatã/MG) e a Credimam (Monte Alegre de Minas/MG). Um dos principais marcos que contribuíram para seu crescimento foi a adesão à livre admissão, que permitiu ampliar o atendimento às pessoas físicas, jurídicas e produtores rurais.

Nos últimos cinco anos, a Cooperativa teve um crescimento de 112% no seu patrimônio líquido, passando de R\$ 69,8 milhões para R\$ 147,9 milhões. A carteira de empréstimo passou de R\$ 11,5 milhões para R\$ 378,7 milhões e os depósitos a prazo saíram de R\$ 183,5 milhões para R\$ 552,1 milhões. O capital social também cresceu acima dos 100%, indo de R\$ 34,9 milhões para R\$ 73,3 milhões.

“Para os próximos cinco anos, a expectativa é de que cresçamos bastante em números. Atualmente estamos com R\$ 1,5 bilhão de ativos e até lá esperamos chegar a R\$ 3 bilhões. Também estamos com uma política de abertura de novos PA's e pretendemos fazer o conceito de cooperativismo estar cada vez mais difundido e continuar seguindo com nosso planejamento estratégico”, comenta o presidente da Cooperativa, Silmon Vilela Carvalho Junqueira.

Anualmente, a Singular realiza ações de arrecadação de alimentos e agasalhos. No Dia C dos últimos dois anos foram doados R\$ 80 mil em mobília para o Hospital São José, principal hospital público da região, e R\$ 40 mil para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) para a construção do Centro-Dia. Também promove o Corre Fenesc, evento que, por meio de doação de alimentos, as pessoas se inscrevem para participar de duas modalidades esportivas: caminhada e corrida.

# SICOOB AC CREDI

## Cooperativa apoia projetos esportivos que atendem jovens em Governador Valadares

Conectar pessoas está no propósito do cooperativismo e no DNA do Sicoob AC Credi, que apoia ações de fomento à cultura e ao esporte, valorizando projetos locais nas cidades onde atua. Como é o caso do patrocínio ao projeto de tênis Bolinha Cidadã, que atende crianças e adolescentes de 5 a 17 anos, estudantes de escolas públicas e/ou em situação de vulnerabilidade social, em Governador Valadares (MG). “Hoje são 25 jovens matriculados. Utilizamos o espaço como uma forma de ensinar, desde cedo, os princípios do cooperativismo para as crianças”, conta o presidente da Singular, Ivo de Tassis Filho.

No dia 22 de outubro, em comemoração ao dia das crianças, a Cooperativa organizou o Festival Kids de Tênis Sicoob AC Credi, com atividades lúdicas que envolvem o esporte. O evento recebeu tenistas de várias escolinhas da cidade para um torneio, além de contar com brincadeiras, tarde no parque aquático do Aeté Clube e distribuição de pipoca e algodão doce. A Cooperativa esteve presente com sua equipe de



voluntários, que apresentou o teatro da cigarra e da formiga, utilizando da fábula para ensinar sobre solidariedade e economia às crianças.

“Ao fazer parte do Bolinha Cidadã, reforçamos o 7º princípio do cooperativismo, de interesse pela comunidade. Apoiando iniciativas que agregam valor e promovem desenvolvimento, intensificamos nas crianças a esperança de um futuro melhor. Como voluntários, trabalhamos temas como cidadania, inclusão social e financeira, educação e formação profissional, disseminando os valores do cooperativismo e mostrando que, juntos, podemos mais”, conta a analista de Organização do Quadro Social do Sicoob AC Credi, Daniela Franco.

Ainda promovendo o esporte, também no dia 22 de outubro, aconteceu a 1ª edição da Copa Inter Atléticas da Univale (CIU), patrocinada pelo Sicoob AC Credi, no clube esportivo de Governador Valadares. A competição poliesportiva entre universidades reuniu 14 atléticas, com mais de 400 jogadores inscritos.

Na mesma data, o Sicoob AC Credi também patrocinou a 1ª Corrida Filadélfia, que reuniu públicos de todas as idades para competir em duas modalidades: 5 km e 10 km. A Cooperativa realizou uma ginástica de aquecimento antes de começar a corrida, que contou com 700 inscritos.

## COOPERATIVA PATROCINA FESTA REGIONAL EM DOM CAVATI

Entre os dias 14 e 16 de outubro, foi realizada a 2ª Festa da Linguíça em Dom Cavati (MG), região conhecida por sua tradição na produção de linguíças. “Estar presente nessa festa é um manifesto à cultura local, uma forma de aproximar da população e estreitar a parceria com todos os segmentos da cidade”, destaca o gerente do Sicoob AC Credi Sérgio Simões.

Com foco no desenvolvimento regional, a parceria do município com a Cooperativa busca não somente trazer resultados numéricos, mas também socioculturais. “O convênio de Crédito Consignado

para os servidores municipais em conjunto com a Prefeitura de Dom Cavati foi aprovado devido ao sucesso do início da parceria, que está rendendo bons frutos para a comunidade. Esse é mais um passo e também uma porta aberta para estreitar os laços e o relacionamento com a nossa instituição”, afirma o coordenador de Estratégia e Negócios da Singular, Wallace Oliveira.

Durante os três dias de festa, passaram pelo local mais de 15 mil pessoas e dez atrações locais de diferentes estilos se apresentaram para o público.

# RECORDE

## Sicoob Sistema Cecremge alcança mais um recorde de comercialização no Consignado

A 4ª Copa do Crédito Consignado - Promo Week trouxe para as filiadas do Sicoob Central Cecremge um volume de produção histórico. Entre os dias 11 de outubro e 1º de novembro, a Central atingiu a marca de mais de R\$ 90 milhões em volume de operações liberadas, superando a meta regional em 164% e garantindo a premiação de mais de R\$ 2 milhões em bônus para as cooperativas.

“O Sicoob Central Cecremge, além da marca expressiva na campanha da Promo Week do Crédito Consignado, onde mais que dobrou a produção em 2022 comparada ao ano passado, na primeira quinzena de novembro já garantiu também o atingimento da meta da CNV 2022 com 45 dias de antecedência, com um volume total produzido de mais de R\$ 276 milhões perante uma meta de R\$ 275 milhões. Essa conquista só foi possível com o alinhamento de estratégias e ações comerciais da Central e do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), em conjunto com o empenho e dedicação das singulares,” afirma o Consultor de Negócios do CCS, Alexandre Atta.

Na classificação geral da campanha, dos seis primeiros lugares, cinco foram conquistados por singulares do Sicoob Central Cecremge, resultado que espelha o engajamento das cooperativas e demonstra a preparação para trabalhar bem o produto. Na categoria Confronto Final, quatro singulares foram premiadas. Já em Pontos Corridos, duas cooperativas repetiram o 1º lugar em seus respectivos grupos da CNV, e mais duas foram premiadas nessa categoria.

O CCS também ofereceu premiação para a Melhor Campanha de Comunicação. E quem levou o prêmio foi o Sicoob Vale do Aço. Entre as ações da Cooperativa, destacaram-se os muitos compar-

tilhamentos nas redes sociais, anúncios patrocinados no Instagram, lista de transmissão, SMS, abordagem por e-mail marketing, carro de som, panfletagem e divulgação em rádio local em sua área de atuação.

Além da ação sistêmica, o Sicoob Central Cecremge realizou uma campanha com premiação regional. “O incentivo que ocorre de forma complementar à ação nacional se tornou uma tradição na Central. O objetivo é reconhecer o esforço das nossas filiadas, apoiar e premiar esses resultados. O engajamento tem sido muito positivo e os destaques estão aí para provar que estamos no caminho certo”, finaliza a analista de Negócios da Central, Jéssyca Brito.

Os vencedores da ação regional foram divulgados em live realizada no dia 21 de novembro.

CATEGORIA CONFRONTO FINAL				
FILIADA	GRUPO	LUGAR	PRODUÇÃO	PRÊMIO
Sicoob Cosmipa	S2	1º	R\$ 2 milhões	Viagem + R\$ 30 mil
Sicoob Copesita	S1	1º	R\$ 1,3 milhão	Viagem + R\$ 30 mil
Sicoob Vale do Aço	S3 e S4	2º	R\$ 3,3 milhões	R\$ 20 mil
Sicoob Coop-credi	S1	5º	R\$ 590 mil	R\$ 5 mil

CATEGORIA PONTOS CORRIDOS				
FILIADA	GRUPO	LUGAR	PRODUÇÃO	PRÊMIO
Sicoob Vale do Aço	S3 e S4	1º	R\$ 23,8 milhões	Viagem + R\$ 30 mil
Sicoob Cosmipa	S2	1º	R\$ 13 milhões	Viagem + R\$ 30 mil
Sicoob Copesita	S1	1º	R\$ 8 milhões	Viagem + R\$ 30 mil
Sicoob AC Credi	S2	5º	R\$ 5,9 milhões	R\$ 5 mil

**MAIOR PRODUÇÃO DA HISTÓRIA DO SICOOB SISTEMA CECREMGE**

**SUPERAÇÃO DA META EM 164% NA COPA DO CRÉDITO CONSIGNADO - PROMO WEEK, COM PRODUÇÃO DE**

**R\$ 90.507.974**



# CAMPANHA

## Filiadas superam meta sistêmica e conquistam mais de 36 mil novos associados

A campanha de novos associados 2022 foi um sucesso para o grupo de filiadas ao Sicoob Central Cecremge. A meta de 24.447 novas associações foi superada em 148%, trazendo uma média de 1.131 cooperados por dia no período de 12 de setembro a 16 de outubro, garantindo para a Central uma premiação de 300 mil Pontos Coopera.

“Superamos a meta faltando dez dias para o final da ação, e ficamos entre as Centrais com mais aberturas de contas no período da campanha. Isso demonstra o comprometimento do nosso sistema regional para o alcance das conquistas do pacto sistêmico. Reconhecemos todo o empenho das singulares que motivaram suas equipes e construíram esse resultado”, parabeniza a analista de Negócios da Central, Daniela Miranda.

O Sicoob Sertão Minas e o Sicoob AC Credi foram os grandes destaques na ação sistêmica, conquistando a primeira e a segunda colocação, respectivamente, no grupo S2 da Campanha Nacional de Vendas (CNV), garantindo juntas cinco viagens e Pontos Coopera como premiação. A intensa divulgação de mídia interna e externa contribuiu para a conquista de milhares de novos cooperados em cada uma das Singulares.

O Sicoob Sertão Minas alinhou as ações entre as equipes do PA digital e do atendimento físico, com o engajamento de todos os empregados na campanha. Um vídeo do diretor de Negócios, Álisson Gonçalves,

foi divulgado nas redes sociais e em TV's instaladas nos PA's, convidando a comunidade a aderir ao movimento. Nas redes sociais a mensagem foi reforçada por meio da parceria com influenciadores digitais. “A campanha pulverizou nossa base de associados, que cresceu 25%, aumentou o capital social e nos permitiu ampliar os negócios com o portfólio de produtos. Buscamos consolidar o setor digital e trabalhar com excelência esse público, que será vital para as instituições financeiras a longo prazo”, avalia Álisson.

O Sicoob AC Credi também promoveu o alinhamento semanal da equipe e incentivos com bonificação. Foram realizadas divulgações em mídia física e digital, além de um trabalho com visitas a empresas, praças de esporte, faculdades e instituições de classe. Para o gerente da Agência Digital, Patrício José de Oliveira, o crescimento da base alcançado pela campanha só seria possível a longo prazo. “Temos trabalhado com a ampliação da transformação digital. O projeto gira em torno da atuação de forma mais efetiva e personalizada, com ações estratégicas, mapeamento de perfis e segmentação da base”.

O gerente de Produtos, Vinícius Freitas, reforça a importância que a associação digital ganhou. “Hoje, a Agência Digital deixou de ser somente um canal de atendimento e passou a integrar um modelo de negócio com mais dinamismo”, destaca.

## NOVAS ASSOCIAÇÕES E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Como parte da transformação digital definida no planejamento estratégico do Sicoob, nos últimos três anos, a Central vem promovendo mudanças para a preparação das suas filiadas na atuação mais efetiva nos PA's digitais, não somente em questões técnicas e de parametrização, mas em termos negociais. “Temos hoje um grupo multidisciplinar para oferecer toda a preparação e o suporte para as nossas cooperativas. Estamos no dia a dia, acompanhando, respondendo dúvidas e levando informações de forma clara e simples para as equipes que atendem na ponta”, destaca a analista de Comunicação e

Marketing, Maria Raquel Godinho.

O analista de Negócios em TI, Ronaldo Júnior, destaca a importância do amadurecimento da consciência digital das singulares. “Não vamos deixar de oferecer o melhor atendimento no balcão, mas precisamos ter um canal a mais para o cooperado se sentir confortável, caso prefira ou não tenha tempo de ir a uma agência. Estamos focados em promover essa transformação digital levando o atendimento de excelência, que é um marco forte do cooperativismo. O digital é uma demanda atual do público, um movimento natural do mercado”, enfatiza.

# BODAS DE PRATA

## Sicoob Divicred celebra 25 anos com ações para cooperados e comunidade

**E**m comemoração aos 25 anos de fundação do Sicoob Divicred, 2022 foi marcado por projetos e ações envolvendo os cooperados, os empregados e a comunidade, sempre priorizando os princípios cooperativistas.

Entre 1º de maio e 16 de novembro, a campanha “Aniversário Premiado Sicoob Divicred 25 anos” fomentou a comercialização de produtos e serviços, sorteando mais de R\$ 200 mil em prêmios. A campanha ainda premiou funcionários com destaque na venda do portfólio. Também foi realizado o Café com o Presidente em todos os Postos de Atendimento da Singular, estreitando os laços com o quadro social.

“Os 25 anos do Sicoob Divicred são um marco e reforçam que estamos no caminho certo. Atendemos mais de 26 mil cooperados em todo o Brasil, com área de atuação concentrada nos estados de Minas Gerais

e São Paulo, dentro de um Projeto de Expansão e Ocupação de Áreas planejado para disseminar o cooperativismo e atrair novos associados. Buscamos oferecer serviços de qualidade, com aprimoramento de processos e capacitação permanente do quadro de funcionários, melhoria da governança por meio da criação de comitês consultivos e a implantação da Política de Sucessão, e aperfeiçoamento da experiência do cooperado com a criação do atendimento digital que traz agilidade, simplicidade e conforto ao associado, sem perder a humanização do atendimento. O futuro é agora. Estamos trabalhando duro para conquistar novos mercados, inaugurar pontos e plataformas de atendimento, consolidar ainda mais a marca Sicoob Divicred e continuar apoiando a comunidade de cada cidade em que estamos inseridos”, destaca o presidente da Singular, Urias Geraldo de Sousa.

## COOPERATIVA PROMOVE AÇÕES SOCIAIS

O Programa Elas em Foco, do Sicoob Divicred, é uma iniciativa que promove o desenvolvimento e o fomento de variados empreendimentos conduzidos por mulheres. O objetivo é impulsionar e capacitar mulheres com perfil empreendedor, sempre em consonância com os princípios do cooperativismo, por meio de oficinas e ações sobre finanças, negócios, marketing, entre outros temas.

Tendo iniciado em 2019, as oficinas do programa são realizadas no Embryo – Espaço de Inovação, localizado no Centro Administrativo do Sicoob Divicred, em Divinópolis (MG), e conta com 30 participantes em encontros semanais.

“O Sicoob Divicred acredita que investir no público feminino impacta positivamente o desenvolvimento social e econômico, uma vez que as mulheres estão cada vez mais ocupando lugar central nas decisões financeiras e movimentando a economia”, avalia Urias Geraldo de Sousa.

A Cooperativa também realiza outras ações sociais em Divinópolis, como o patrocínio da 1ª Mostra Literária da Superintendência Regional de Ensino de Divinópolis – Livro na Praça. O evento aconteceu na manhã do dia 22 de outubro, na Praça do Santuário. A Feira contou com oficinas, contação de histórias, rodas de conversa, entre outras apresentações culturais.



ANIVERSÁRIO

# 31 ANOS

## Sicoob Sarom festeja com os cooperados



O Sicoob Sarom tem muitos motivos para comemorar os 31 anos de inauguração, completados em 28 de outubro. Com o propósito de inspirar pessoas para transformar realidades, a Cooperativa coleciona premiações e reconhecimentos pelo seu trabalho de desenvolvimento econômico e social, além de recordes de sobras ano após ano.

Atualmente atende mais de 40 mil cooperados, em 18 municípios mineiros, com 22 agências e um volume financeiro que se aproxima de R\$ 1 bilhão. É parceira de diversos projetos que incentivam a economia regional, como: a produção e comercialização do queijo da região da Serra da Canastra, produtores de leite, cafeicultura, bananicultura, setor moveleiro e de educação cooperativista, financeira, empreendedora e ambiental.

Nos últimos cinco anos, foram investidos mais de R\$ 12 milhões em ações sociais, educacionais e de desenvolvimento, além da distribuição de mais de R\$ 10 milhões em sobras nas contas correntes e de capital dos cooperados.

“Quanto mais a comunidade movimenta com a Cooperativa, maiores são os recursos revertidos para a população, dando continuidade a um ciclo virtuoso de prosperidade. Isso é Sicoob Sarom, incentivando a prosperidade, a geração de emprego e a renda local”, enfatiza o presidente João Carlos Leite.

Recentemente a Singular foi destaque nacional no Prêmio Inovação com Propósito (Recip), realizado pelo Instituto Fenabac, ligado ao Banco Central do Brasil, além de ter participado do *United in Sustainability Credit Union Summit* (Unidos na Cúpula da Sustentabilidade), promovido na sede da Organização das Nações Unidas (ONU), em Nova York, nos Estados Unidos.

No dia do aniversário, o Sicoob Sarom comemorou junto com seus empregados e cooperados, em um café especial preparado na agência de São Roque de Minas.

AÇÃO SOCIAL

## SICOOB COFAL REÚNE COOPERADOS EM FEIJOADA SOLIDÁRIA

O Sicoob Cofal realizou, no dia 8 de outubro, a 7ª edição da tradicional Feijoada Solidária, no estacionamento da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), reunindo 400 pessoas, entre cooperados, funcionários, conselheiros e diretores da Cooperativa e seus familiares, representantes das entidades parceiras, do Instituto Mano Down, de outras singulares e da comunidade local.

O evento contou com a apresentação de vários grupos musicais, espaço kids, além de um bingo, que teve como premiação camisas oficiais de times mineiros, recebidas por doação.

A instituição beneficiada pelo evento, o Instituto Mano Down, montou um stand com seus produtos confeccionados pelas crianças, jovens e mães assistidos pelo projeto. Sem fins lucrativos, o Instituto trabalha em prol da inclusão e da autonomia de pessoas com síndrome de Down e outras deficiências intelectuais. “A cada edição, beneficiamos uma instituição diferente. Este ano escolhemos o Instituto Mano Down, que conhecemos em um evento organizado pelo Sistema Ocemg”, explica o presidente Cristiano Felix.

“O poder da cooperação e da solidariedade pode transformar a vida de muitas pessoas. Estou feliz com o engajamento da nossa equipe e os resultados alcançados. A Feijoada Solidária, ao longo dessas sete edições, transformou a vida de centenas de pessoas, inclusive a minha, e isso é muito gratificante”, vibra o presidente.



# MAIOR ATUAÇÃO

## Cooperativismo financeiro avança com inaugurações



### 1 - SICOOB CREDITRIL - DIA 18 DE OUTUBRO

Reinauguração do PA Dr. Luiz Alberto Garcia, em Uberlândia (MG), que passou a fazer parte do Sicoob Creditril após a fusão com o Sicoob Triângulo. A unidade, que é a única instituição financeira localizada no bairro Granja Marileusa, possui 200m<sup>2</sup>, três caixas físicos e seis funcionários. Endereço: Avenida Maria Silva Garcia, nº 395.

### 2 - SICOOB CREDICOPA - DIA 8 DE NOVEMBRO

Inauguração da sede administrativa e da nova agência

em Patos de Minas (MG), em um prédio amplo e moderno. O espaço da sede possui 41 salas, um auditório para 50 pessoas e uma praça de alimentação para até 40 pessoas. Na agência, são dois pavimentos, com ATM's, salas de atendimento, sendo uma *Prime*, sala de reunião, caixas para cooperados e não cooperados. A solenidade contou com uma homenagem ao presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage. O prédio possui duas entradas sendo uma na Rua Olegário Maciel, nº 443, e outra na Rua Tiradentes, nº 571.

### 3 - SICOOB CREDILEITE - DIA 16 DE NOVEMBRO

Inauguração do Posto de Atendimento em Uberaba (MG), o 4º da Cooperativa na cidade. O PA está localizado em um bairro de fácil acesso, facilitando o atendimento aos cooperados. Possui 90m<sup>2</sup>, três caixas físicas, dois ATM's e sete funcionários. Endereço: Av. Elias Cruvinel, nº 918, bairro Boa Vista.

## COMEMORAÇÃO

### 23 ANOS DE CONQUISTAS DO SICOOB ARACOOP

O cooperativismo faz parte da vida de mais 63 mil pessoas por meio do Sicoob Aracoop, que comemora seus 23 anos estando presente em 17 cidades, nos estados de Minas Gerais e Pará. Para celebrar o aniversário, em 18 de outubro, a Singular preparou um vídeo institucional comemorativo, com a participação da primeira funcionária, Maria Diva Naves, veiculado em seus canais de comunicação.

“Ultrapassamos R\$ 2 bilhões em ativos e reafirmamos junto às comunidades o compromisso de gerar soluções financeiras adequadas e que possibilitem o desenvolvimento local. Nossas metas, cada vez mais desafiadoras, almejam o sucesso dos cooperados, alavancando negócios, realizando sonhos e propagando o modelo cooperativista”, comemora o presidente da filiada, Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior.

**BALANCETE PATRIMONIAL**

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado  
de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge  
CNPJ 00.309.024/0001-27

**Setembro/2022**

ATIVO	Em Reais
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>10.804.925.871,74</b>
Disponibilidades	9.467.719,76
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	7.111.430.573,56
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	7.111.430.573,56
Títulos e Valores Mobiliários	2.556.898.670,26
Carteira Própria	2.556.898.670,26
Operações de Crédito	1.121.302.590,16
Operações de Crédito	1.121.302.590,16
Setor Privado	1.126.144.102,45
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(4.841.512,29)
Outros Créditos	4.870.291,95
Diversos	4.902.357,95
(-) Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	956.026,05
Despesas Antecipadas	956.026,05
<b>PERMANENTE</b>	<b>207.848.234,43</b>
Investimentos	195.622.741,40
Outros Investimentos	195.622.741,40
Imobilizado de Uso	11.925.307,54
Imóveis de Uso	10.254.203,87
Outras Imobilizações de Uso	6.373.882,18
(-) Depreciações Acumuladas	(4.702.778,51)
Intangível	300.185,49
Outros Ativos Intangíveis	4.253.846,80
(-) Amortizações Acumuladas Ativos Intangíveis	(3.953.661,31)
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>11.012.774.106,17</b>

PASSIVO	Em Reais
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>10.546.961.175,68</b>
Depósitos	456.836,88
Depósitos a Prazo	456.836,88
Relações Interfinanceiras	10.423.743.240,53
Outras Obrigações	122.761.098,27
Sociais e Estatutárias	4.507.178,14
Fiscais e Previdenciárias	549.148,99
Diversas	117.704.771,14
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>450.171.635,13</b>
Capital Social	
Cotas - País	386.044.556,49
Reservas de Lucros	41.135.302,75
(-) Ajustes de Avaliação Patrimonial	(1.006.528,14)
Sobras ou Perdas Acumuladas	23.998.304,03
<b>CONTAS DE RESULTADO</b>	<b>15.641.295,36</b>
(+) Receitas Operacionais	356.650.170,99
(-) Despesas Operacionais	(340.813.135,43)
(+) Receitas Não Operacionais	0,01
(-) Despesas Não Operacionais	(0,22)
(-) Imposto de Renda	(20.071,76)
(-) Contribuição Social	(16.359,74)
(-) Participações no Lucro	(159.308,49)
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>11.012.774.106,17</b>

**Samuel Flam**  
Diretor Financeiro e  
Administrativo

**Márcio Olívio Villefort Pereira**  
Diretor de Desenvolvimento  
e Negócios

**Irany Márcia Pimenta**  
Contadora  
CRC/MG 48.377

**EXPEDIENTE**

**Informativo da Central  
das Cooperativas de Economia  
e Crédito do Estado de  
Minas Gerais Ltda.  
Sicoob Central Cecemge**

Av. do Contorno, 4.924, 3ª andar  
Funcionários - Belo Horizonte - MG  
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700  
e-mail: cecemge@cecemge.org.br

**Conselho de Administração:**  
Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente  
do Conselho de Administração**  
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-  
presidente**

Adarlan Rodrigues Fonseca  
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso  
César Augusto Mattos  
Charles Drake Guimarães Gonçalves  
Darcy da Silva Neiva Filho  
Garibalde Mortoza Júnior  
Ivo de Tassis Filho  
Jacson Guerra Araújo  
João Carlos Leite  
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior  
Ronaldo Siqueira Santos  
Silmon Vilela Carvalho Junqueira  
Urias Geraldo de Sousa

**Conselho Fiscal:**  
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira  
Ivo Campos Athayde  
Luiz Rodrigues Rosa  
Maurício Mafra  
Rui Rezende Souza  
Zélia Maria Alves Rabelo

**Diretoria Executiva:**  
**Diretor Financeiro e Administrativo:**  
Samuel Flam  
**Diretor de Supervisão e Controle:**  
Alfredo Alves de Oliveira Melo  
**Diretor de Desenvolvimento  
e Negócios:**  
Márcio Olívio Villefort Pereira

**Superintendente Administrativo  
e Financeiro:**  
Geraldo Martins Alves

**Superintendente de Negócios:**  
Valéria Lilia de Matos

**Redação e editoração:**  
A2 Comunicação & Marketing  
(31) 99476 7965 – www.a2bh.com.br

**Projeto gráfico:** Alex Souza

**Jornalista Responsável:**  
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG  
**Colaboração:** Taissa Renda  
**Ilustração:** Wenderson Sobreira

**Edição:** Karla Brandão  
e José Luiz Júnior

**CTP e impressão:** Imprimaset  
**Tiragem:** 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira  
responsabilidade de seus autores.



# RESSACA ELEITORAL

**A**inda outro dia, logo após as eleições, estava eu de prosa com o Arquibaldo, antigo vizinho, mais ou menos da minha idade. Ele é o proprietário do barzinho “El Bodeguero” e que até hoje está no mesmo lugar onde foi fundado há 40 anos.

– Gonzaga, me dizia ele. Fui votar e não votei. Voltei pra casa, pois não tive coragem de enfrentar a vergonha de contar que optei por um deles. O desconhecido, que bebe pra burro e deixa seus asseclas roubarem com a maior naturalidade do mundo. Só lembrar dos Correios e da Petrobrás.

O outro, sei lá, doido, bravo e irresponsável, falou que a Covid se resolvia pelo efeito manada e, deu no que deu, quase 700 mil mortos.

Tentando mudar de assunto pra não concordar com ele, perguntei pelos negócios de tantos anos, que devem estar muito bons.

– Que o que, bigode...

– Você ainda tem esse apelido? – perguntou ele. Vou parar com o boteco. Tô ficando veio e sem muita paciência e ocê acredita que ainda ontem, Zé Maneta, o sem braços, apareceu por aqui e pediu uma cerveja? Tive que abrir e servir na boca, copo por copo, tadinho!

Depois com um guardanapo limpei-lhe a boca toda suja de tira-gostos. Finalizando, pediu a conta e, por gentileza, falou ele, pega o dinheiro no meu bolso esquerdo, uma calça jeans apertada pra dedeu.

Virou-se pra mim, antes de sair, e indagou:

– Onde é o banheiro? Perguntou ele.

Logo, respondi:

– Tem não. Está em reparos!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

