

VENDE SICOOB

2
0
2
3

**Cooperativas do Sistema Cecremge recebem
premição pelo desempenho na CNV 2022**

PRODUTO

Sicoob amplia portfólio de cartões e lança o Sicoobcard Visa Infinite com benefícios diferenciados

SISTEMA

Construção do Pacto Sistêmico de Estratégia para o período de 2024/2026 envolverá centrais e singulares

ESTRATÉGIA

Ações diferenciadas aumentam posicionamento digital do Sicoob

Em um cenário digital altamente competitivo, no qual, constantemente, instituições financeiras surgem nas redes sociais com estratégias poderosas, tanto de reconhecimento de marca como de ofertas comerciais, pensar e promover ações alternativas são muito importantes para se destacar e atrair novos cooperados.

Um exemplo é a ação “Pronta pra você” do Sicoob Lagoacred, que tem como finalidade mostrar que a Singular possui meios digitais para agilizar o atendimento e facilitar a vida financeira, de forma descomplicada e funcional em sua agência digital. Para alcançar o objetivo, a Cooperativa anunciou uma embaixadora da campanha para dar “VOOZ” à agência e ao cartão homônimo, levando mais pessoas a conhecerem o Sicoob.

A ideia surgiu após a equipe de atendimento perceber que os cooperados, mesmo com o contato iniciado por canais digitais, buscavam as agências físicas. Outro fator decisivo foi a queda de associações pelo App Sicoob após a ação sistêmica “Indique e ganhe”, em outubro de 2022. “O resultado da campanha, que iniciou em março, tem sido positivo e os conteúdos publicados nas redes sociais estão com um grande alcance de visualizações. Os vídeos rápidos passam a mensagem de uma forma simples, prática e divertida e, com isso, temos conseguido fazer com que um público mais jovem conheça a agência digital do Sicoob e saiba que ofertamos até mais produtos que outros bancos digitais do mercado, com um atendimento mais próximo e ágil”,

conta a gerente da Agência Digital, Aianda Menezes.

Essa não é a primeira ação da Cooperativa fora dos períodos de campanha sistêmica. Em 2020, a filiada realizou o sorteio de um Apple Watch e mais quatro prêmios com a finalidade de aumentar as adesões de contas pelo App. “A adoção dessas ações inovadoras é fundamental para que o Sicoob Lagoacred se destaque no cenário digital e aumente sua base de cooperados. Além disso, essas práticas ajudam a estabelecer um vínculo mais forte com os associados, aumentando sua fidelidade e proporcionando um maior ROI (Retorno sobre Investimento) a longo prazo”, comenta o presidente Nilson Antonio Bessas.

O espírito inovador e a disposição para apresentar ao público algo diferenciado é, sem dúvida, uma grande vantagem competitiva. O cooperado está cada vez mais no centro das atenções e muitas pessoas pagam mais só para ter acesso a produtos e experiências inovadoras. Portanto, um dos mecanismos para crescer e se destacar é pensar em ações que sejam únicas, que se conectem com o público e a realidade local, muitas vezes até com investimentos mais modestos. Simples ações diferenciadas podem ajudar a divulgar com maior intensidade a agência digital da sua cooperativa e seus benefícios, mostrando que o cooperativismo financeiro também possui meios fáceis de associação e de atendimento, sem precisar de se deslocar até uma agência física.

INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



PROCESSOS

Central inicia implantação da gestão por processos para ganho de eficiência

Com o auxílio da consultoria da empresa Zixbe, especializada em mapeamento de processos, o Sicoob Central Cecremge iniciou, em fevereiro, a implantação da gestão por processos com o intuito de garantir que seus fluxos internos estejam alinhados à cultura organizacional, aos objetivos estratégicos e à entrega de valor às suas singulares. Essa metodologia permite a organização dos processos de forma padronizada, possibilitando à instituição identificar, de forma mais fácil, oportunidades de melhorias e de se tornar mais eficiente.

“A Central e as cooperativas filiadas estão crescendo rapidamente. Esse é o momento de repensarmos nossa estrutura organizacional para nos aprimorar continuamente e assegurar um elevado padrão de qualidade que permitirá atingir maior nível de maturidade e aumentar nossa competitividade no mercado”, explica a analista de Planejamento e Processos do Sicoob Central Cecremge, Juliana Batista.

A gestão por processos vai além de ações isoladas e abrange a Central como um todo. O desafio neste momento é mapear os processos críticos, avaliá-los e propor melhorias, automatizando as atividades realizadas pelas áreas com o auxílio da ferramenta *Business Process Management* (BPM). Assim, busca-se promover a transformação digital dos processos do Sicoob Central Cecremge, visando sempre prestar atendimento ágil e de excelência às cooperativas.

Além da parte operacional, a cultura organizacional é um dos aspectos mais importantes para a real transformação de processos de um negócio. Por isso, ao iniciar esse projeto, a Central realizou um encontro interno com suas equipes para contextualização do projeto, seus benefícios e importância, bem como o alinhamento dos objetivos para engajar todos os funcionários nessa transformação e manter a excelência e a dinâmica correta.

Entendendo a importância da gestão por processos para o cumprimento do planejamento dos negócios e constante evolução, o Sicoob Central Cecremge também realizou um *workshop* com os dirigentes das cooperativas filiadas para apresentar os benefícios dessa metodologia. A partir da reunião presencial, as singulares que manifestaram interesse, selecionaram dois representantes para um treinamento conceitual e prático sobre mapeamento e utilização da ferramenta BPM para auxiliar esse trabalho.

“Processos consistentes, organizados e padronizados permitem uma compreensão mais clara do negócio, criam sinergia entre as pessoas, proporcionam rapidez e qualidade das informações para a tomada de decisão e aperfeiçoam a distribuição de recursos. Foi pensando nesses benefícios, trazidos por essa metodologia, que a Central decidiu envolver as suas singulares para que o crescimento seja sistêmico”, ressalta Juliana.

A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

VENDE SICOOB

Campeãs da CNV 2022 recebem Troféu Fidelidade Cooperativa em Brasília (DF)

O Sicoob realizou, nos dias 14 e 15 de abril, em Brasília (DF), o Vende Sicoob: a maior Convenção Nacional para sua força de vendas, contemplando a presença de todas as cooperativas singulares e centrais que fazem parte do Sistema. Esse momento de celebração foi coroado com a premiação dos vencedores da Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2022.

Neste ano, as cooperativas interessadas puderam agendar, antecipadamente, sua participação no programa “CCS de Portas Abertas”, uma visita guiada ao Centro Cooperativo Sicoob, que recebeu cerca de 1.000 visitantes.

Na noite de gala (14/04), o mestre de cerimônias Elio Junior deu as boas-vindas aos presentes e a mensagem de abertura foi realizada pelo presidente do Conselho de Administração do CCS, Miguel Oliveira.

A cerimônia de premiação e a entrega do Troféu Fidelidade Cooperativa foram conduzidas pelo ator e apresentador Márcio Garcia, que anunciou as cooperativas singulares com a melhor performance nos quatro grupos nas categorias: Produtos CNV por Volume Nominal, IAP Médio e, finalmente, o Conjunto da Obra Singulares e Centrais pela performance geral dos produtos e Grandes Metas Sistêmicas. A edição de 2022, contou com a categoria de premiação inédita do Conjunto da Obra de PA's, contemplando no total 20 troféus fidelidade referentes à premiação do primeiro ao quarto colocado de cada grupo de PA's.

No evento, foi anunciado em primeira mão o destino da viagem internacional dos premiados, que será realizada no final de outubro para a Itália. Após a entrega dos troféus, o evento contou com mais 5 horas de festa: com coquetel, som eletrônico com DJ, seguido do show musical da dupla Munhoz e Mariano e o fechamento da noite com a apresentação do grupo Monobloco.

No segundo dia, o Vende Sicoob 2023 trouxe uma abordagem de aprendizado inovadora: as câmaras temáticas dos produtos. As áreas comerciais subi-

ram ao palco para compartilhar conteúdos sobre os produtos e serviços, preparando os convidados para impulsionarem as vendas em 2023. Os temas abordados foram: “Voando Alto com Soluções Digitais e de Pagamento” (Coopera, Sipag, Cartões, Coopcerto e Tag); “Acelerando Nossa Carteira, Explorando os quatro C's” (Crédito Consignado, Crédito Digital, Consórcios e Cobrança); “Um Panorama do Mundo dos Investimentos” (Capital, Poupança e Previdência) e “A Importância da Proteção para uma Decolagem Segura” (Seguros Gerais e Seguro Vida).

Na parte da tarde, a gerente de Cidadania e Sustentabilidade do Instituto Sicoob, Emanuelle Moraes, anunciou as cooperativas vencedoras da premiação CNIS (Campanha Nacional de Investimento Social), lançada em 2022 pelo Instituto Sicoob. A campanha tem como objetivo fortalecer o propósito sistêmico, no âmbito das iniciativas de investimento social e estratégico, e reconhecer as singulares pelo seu desempenho e melhores práticas. Na execução do programa “Se Liga Finanças Presencial”, o Sicoob Credicapi foi a cooperativa filiada ao Sicoob Central Cecereme contemplada com o troféu destaque do grupo S2.

Ainda no período da tarde, os participantes puderam se inspirar com a palestra do diretor-presidente do CCS, Marco Aurélio Almada, que falou sobre o tema “Sicoob, um universo de possibilidades”, e a palestra motivacional “Storyselling” apresentada por Cláudio Diogo. Em seguida, o encerramento do evento foi conduzido pelo diretor Comercial e de Canais do Sicoob, Francisco Silvio Reposse Júnior, que apresentou as novidades de parcerias de publicidade da marca Sicoob para o ano de 2023 e anunciou que a Capadócia, na Turquia, será o destino da viagem internacional para os vencedores da CNV deste ano. O destino foi escolhido por votação dos participantes presentes durante o evento em Brasília.

E as festividades não pararam por aí! O dia foi finalizado com mais 5 horas de festa, com apresentação da banda Gang Lex e som eletrônico com DJ.

SINGULARES COM MELHOR PERFORMANCE NA CNV 2022



Sicoob Copesita
Crédito Consignado - S1



Sicoob Cosmipa
Crédito Consignado - S2



Sicoob Credigerais
Sipag - S2



Sicoob Credipontal
Seguros Gerais - S2



Sicoob Nossacoop
Consórcio - S2



Sicoob Imob.vc
Poupança - S1



Sicoob Paraisocred
Seguros Vida - S1



Sicoob Vale do Aço
Crédito Consignado - S3

PRODUTO

SICOOBCARD VISA INFINITE TRAZ VANTAGENS E BENEFÍCIOS ESPECIAIS

O Sicoob acaba de fazer o lançamento oficial do seu mais novo cartão de crédito: o Sicoobcard Visa Infinite. O objetivo é fidelizar a base de cooperados, além de fazer parte da estratégia de ampliação da carteira de produtos e da personalização de serviços que atendam às necessidades financeiras dos associados de alta renda.

O novo cartão complementa o portfólio Pessoa Física Sicoobcard da bandeira Visa, que já trazia as versões Clássico, Gold, Platinum, e passa, agora, a disponibilizar uma solução voltada ao segmento de alta renda, com a oferta de benefícios premium para um público que busca vantagens e praticidade em suas compras.

Dentre os benefícios, o Sicoobcard Visa Infinite terá como limite mínimo de R\$ 10 mil e disponibilizará ao cooperado 2,2 pontos no Shop Coopera a cada dólar gasto na função crédito; concessão de até quatro acessos gratuitos por ano a salas VIP administradas pela Lounge Key em aeroportos e, a partir do quinto acesso no ano, o custo será cobrado do cooperado. Além disso, o portador do cartão tem serviços adicionais de SMS e seguro PPR (Proteção de Perda e Roubo) gratuitos e, ainda, pode aproveitar as vantagens do programa "Vai de Visa", que conta com promoções e descontos.

Sobre a precificação para o cooperado, os parâmetros de anuidade e descontos são definidos pelas cooperativas. A expectativa é de que o Sicoobcard Visa Infinite acirre a disputa entre os cartões no Brasil, por conta dos atraentes benefícios oferecidos pelo Sicoob somados às vantagens da bandeira Visa Infinite. "Os benefícios do cartão agregam muito valor ao portfólio do Sistema e esperamos ser ainda mais competitivos no mercado. É fundamental que as singulares conheçam bem as características do produto e que o coloquem na prateleira para iniciar as ofertas e entregas aos associados. O Centro Cooperativo Sicoob (CCS) organizará um encontro com as cooperativas para abordar as estratégias comerciais e orientar de que forma vamos coexistir com todos esses cartões", explica o diretor Comercial e de Canais do Sicoob, Francisco Silvio Reposse Júnior.

As filiadas interessadas em ofertar o novo cartão deverão parametrizar a precificação do produto. As orientações poderão ser direcionadas pela Gerência de Negócios do Sicoob Central Cecemge.



MINEIRO SICOOB

Ação regional levou funcionários das cooperativas vencedoras aos estádios



Foi um grande sucesso a ação regional “Experiência Torcida Sicoob”, que levou funcionários indicados de 16 cooperativas filiadas ganhadoras da ação e os seus acompanhantes para uma experiência única e exclusiva nos jogos das finais do Campeonato Mineiro Sicoob 2023. O objetivo da campanha foi melhorar os indicadores dos produtos Sicoobcard e Sipag, reconhecendo as singulares pela sua performance de um jeito diferenciado.

No total, foram contempladas 62 pessoas que assistiram às partidas finais do Campeonato Mineiro diretamente do estádio. No primeiro jogo da final, entre América e Atlético, no dia 01/04, foram 32 pessoas ao Estádio Independência. Já na segunda partida, disputada no dia 09 de abril, outras 30 pessoas acompanharam o duelo decisivo no Estádio Mineirão, ambos em Belo Horizonte. Além da hospedagem para os premiados não residentes na capital mineira e o traslado de ida e volta para os estádios, todos os funcionários participantes receberam um Kit Torcedor com camisas da torcida Sicoob, bola oficial do campeonato, cooler, copos personalizados com tirante, chaveiro abridor, porta-copos e kit churrasco. A experiência iniciou desde o encontro no hotel, com a entrega dos kits, a presença de uma promotora e fotógrafo exclusivo para registrar todos os momentos.

No estádio, o grupo teve acesso a uma entrada diferenciada e sem filas, podendo desfrutar do camarote exclusivo do Sicoob, com serviços de

buffet *finger food*, sobremesas e bebidas. “Realmente conseguimos proporcionar aos nossos funcionários e seus familiares uma experiência única e inesquecível. Algumas pessoas estavam pela primeira vez assistindo a um jogo em um estádio. Fazer parte disso foi muito gratificante. Despertamos ainda mais o sentimento de pertencimento nos funcionários das singulares e, para seus acompanhantes, tivemos a oportunidade de mostrar a grandiosidade que é o Sicoob”, conta a analista de Comunicação e Marketing do Sicoob Central Cecremge, Marcela Vouguinha.

Além da premiação principal, que agraciou as cooperativas vencedoras com vagas na “Experiência Torcida Sicoob”, foram realizados sorteios semanais de 24 Kits Torcedores entre as cooperativas filiadas, por grupo da CNV.

A ação regional mobilizou a força de vendas das singulares com um aumento de aproximadamente 10 mil novas contas cartão com limite Sicoobcard e maior proximidade com os cooperados Sipag. “Em sete anos de patrocínio ao Campeonato Mineiro, esse foi o primeiro ano que fizemos uma ação comercial para premiar os funcionários, voltada 100% para o Sicoob Sistema Cecremge e deu muito certo. Toda a repercussão foi muito positiva e nossa ideia é que no ano que vem a gente surpreenda novamente com uma outra campanha para envolver e engajar ainda mais as cooperativas”, destaca a analista de Negócios da Central, Daniela Miranda.

CAMAROTE EXCLUSIVO PARA A TORCIDA SICOOB ROPORCIONOU MOMENTOS DE MUITA EMOÇÃO PARA OS PARTICIPANTES

As 16 cooperativas filiadas contempladas na premiação da “Experiência Torcida Sicoob” foram: Sicoob Sarom, Sicoob Credicapi, Sicoob Credicom, Sicoob Ascicred, Sicoob Vale do Aço, Sicoob Ac Credi, Sicoob Credicenm, Sicoob Cosmipa, Sicoob Credimepi, Sicoob Lagoacred, Sicoob Copermec, Sicoob Coopemata, Sicoob Coopemg, Sicoob Aracoop, Sicoob Sudeste Mais e Sicoob Credialto, e seus representantes indicados desfrutaram de momentos únicos e especiais.

O Sicoob AC Credi foi premiado pela performance no Sicoobcard e indicou o funcionário Claysson da Silva Costa, cruzeirense, que escolheu seu tio, atleticano fanático, para acompanhá-lo nessa oportunidade. Residentes em Governador Valadares (MG), eles viajaram para Belo Horizonte (MG) para assistir ao primeiro jogo da final do Campeonato, no Estádio Independência.

“Eu não curti muito o Atlético ser campeão, mas foi uma experiência sensacional, principalmente pela forma com que tudo foi preparado para nosso conforto e comodidade. A estrutura e logística organizacional foram essenciais para que não preocupássemos com nada além de curtir o momento”, conta Claysson. Para ele, é muito gratificante pertencer a uma instituição de tamanha proporção como o Sicoob. “A dimensão de todas as premiações é única e pensada em todos os detalhes. Torcemos para que possam vir mais momentos como esse, pois sempre será um orgulho representar o Sicoob”, comenta.

Já o Sicoob Credimepi, foi premiado pela performance no Sicoobcard e na Sipag e indicou Loui-

re Silva Araujo Dias para a experiência no camarote Sicoob. Ele saiu da cidade de João Monlevade (MG) e foi acompanhado de seu pai, fazendeiro e que assistiu a um jogo no estádio pela primeira vez. Eles estiveram juntos na segunda partida da final, disputada no Mineirão.

“Eu não poderia levar outra pessoa. Foi meu pai que me fez torcer, sofrer e vibrar pelo Galo desde criancinha. Além do mais, foi a realização de um sonho, levá-lo pela primeira vez para ver o nosso Galão da Massa, no Mineirão, e, ainda, fomos campeões. Ele, que até então acompanhava os jogos somente pelo rádio, dizia o tempo todo: “é emoção demais, meu filho”. Foi um momento único e muito especial para nós dois que, sem dúvidas, ficará marcado na história pelo resto de nossas vidas”, comenta, emocionado, Louire.

Ele destaca, ainda, que a experiência foi toda diferenciada e muito mais do que o esperado. “Fomos muito bem recebidos desde o hotel até o estádio, com um lugar privilegiado, ao lado de pessoas agradáveis do Sicoob, da Central e de outras cooperativas, além de excelentes comidas e bebidas para deixar a experiência ainda mais incrível. Foi tudo pensado com muito capricho e carinho. Sem dúvida, a campanha proporcionou engajamento para aqueles que tiveram o privilégio de vivenciar a experiência e, assim, nos inspirou a melhorarmos cada vez mais os números dos nossos produtos na Cooperativa. Ainda, reforçou nossa marca, Sicoob, trazendo à tona a referência de que somos uma instituição financeira feita de valores”, vibra.



Funcionários das cooperativas filiadas e seus acompanhantes, reunidos antes do primeiro jogo da final do Campeonato Mineiro Sicoob 2023, disputado no dia 1º de abril, no Estádio Independência.



Segunda turma de vencedores da “Experiência Torcida Sicoob” e seus acompanhantes, reunidos antes da segunda partida da final, disputada no Estádio Mineirão, no dia 09 de abril.

PLANEJAMENTO

Pacto Sistêmico de Estratégia 2024/2026 terá mais sinergia com cooperativas, centrais e filiadas

Tendo como ponto de partida os resultados do Pacto Sistêmico de Estratégia, como é chamado o planejamento estratégico do último triênio, o Sicoob iniciou, em março, a jornada de formulação para o ciclo 2024/2026, que pretende promover um amplo debate em suas três esferas (Centro Cooperativo Sicoob - CCS, centrais e singulares) para a definição conjunta do posicionamento sistêmico frente às tendências e desafios do mercado.

Ao falar em resultados, de 2021 a 2023, o Sicoob saiu de 5,5 milhões de cooperados para mais de 7 milhões, representando um crescimento de 40% na base. No início do Pacto Sistêmico de Estratégia, eram R\$ 88,5 bilhões em sua carteira de crédito e, atualmente, são mais de R\$ 151 bilhões, um aumento de 70%. Outro objetivo que teve um resultado relevante no período foram as associações digitais. Em 2021, a cada 10 novos cooperados, apenas um havia chegado por via digital. Hoje esse número aumentou em cerca de 25%. Em relação ao ganho social gerado pelo Sicoob, que representa uma estimativa de economia para os cooperados (por meio de menores

taxas e tarifas, e pela distribuição das sobras), tem-se um valor bruto de R\$ 26,5 bilhões, o que representa uma média de R\$ 4.926 por cooperado ativo.

Para o ciclo 2024/2026, a jornada de construção do Pacto Sistêmico de Estratégia terá início com a etapa de exploração, que irá montar um radar estratégico para trazer uma série de informações sobre as variáveis da indústria financeira para os próximos cinco anos em nível mundial, nacional e regional. Também será realizado um raio x profundo do ambiente interno do Sicoob e das capacidades atuais para identificar forças, fraquezas e gargalos que precisam ser corrigidos para melhorar a performance nos próximos anos.

“O cooperativismo nasceu e se firmou graças à coragem e à visão empreendedora de seus fundadores. Na formulação da nossa estratégia para o próximo triênio, combinaremos todo o conhecimento desenvolvido por nossos dirigentes ao longo dos anos a uma visão baseada em fatos e dados, a fim de sustentar decisões complexas quanto à expansão e à sustentabilidade de nossas cooperativas”, enfatiza o gerente de Performance Corporativa do CCS, George Laporta.

SINGULARES TERÃO PROTAGONISMO NA CONSTRUÇÃO DO NOVO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO SICOOB

A grande novidade para o 6º ciclo do Pacto Sistêmico de Estratégia, que teve sua primeira edição em 2007, é a ampliação da participação das cooperativas singulares no processo decisório, permitindo que seus dirigentes conectem ainda mais as necessidades dos cooperados às decisões estratégicas nacionais. Essa é a primeira vez em que o debate a nível nacional não ocorrerá no início do processo, e sim após todas as singulares terem sido amplamente escutadas, gerando maior legitimidade aos planos traçados.

A participação das cooperativas singulares ocorrerá após a etapa de exploração inicial de informações sobre ambiente interno e externo, a qual culminará no compartilhamento do documento “Radar Estratégico” com todas as entidades.

Na sequência, o time de Performance Corporativa

do CCS e de cada Central, além de consultoria parceira contratada para apoiar o processo, conduzirão um conjunto de 14 encontros regionais, um deles com o Sicoob Central Cecremge e suas filiadas, nos quais os dirigentes criarão suas declarações de intenções estratégicas regionais. Após esses encontros, os representantes de cada central serão convidados para um 15º evento, este de caráter nacional, em Brasília (DF), no qual serão debatidas os pontos em comum entre todos os sistemas regionais para a criação de intenções estratégicas para o Sicoob no horizonte de 2024/2026.

“Vamos privilegiar os objetivos que atendam à maioria das cooperativas do Sistema. Cada central e cooperativa vai herdar a camada nacional que ajudou a construir e desenvolver regionalmente o que é mais da sua particularidade”, destaca George.

PLANTIO

Sicoob Coopemata promove sustentabilidade

Desde 2022, com o projeto “Agenda de Neutralização de CO2 do Sicoob Coopemata”, a Cooperativa assumiu o compromisso de contribuir com o meio ambiente, por meio de ações de neutralização do gás carbônico que é emitido ao realizar suas atividades.

A Singular irá inventariar e revisar a emissão de Gases Efeito Estufa (GEE) em cada um dos seus 20 Postos de Atendimento (PA’s) até o ano de 2024 e realizar o plantio de árvores para que a compensação/neutralização ocorra até o final de 2025. A primeira ação, em 2022, foi o plantio de 92 árvores correspondentes ao inventário GEE realizado no PA da cidade de Senador Firmino (MG). Este ano, já foram plantadas mais de 828.

Em 2023, a filiada lançou a campanha “Adote uma Árvore”, permitindo a atuação ativa dos cooperados. Para participar, eles são convidados a realizar o investimento em capital social de 10 parcelas de R\$ 19,50, contribuindo para o plantio das árvores. “Além de fortalecer a Singular com a integralização de capital e demonstrar nossa preocupação com o meio ambiente, a ação também dissemina a importância de trabalharmos para zerar a emissão de gás carbônico na Cooperativa, que é do associado. Estamos dando o exemplo e esperamos que ele também se anime a fazer o mesmo dentro na sua empresa”, ressalta o presidente do Conselho de Administração, César Mattos.

Todos os projetos estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e à COP 27 (Conferência das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima), que tem grande preocupação com as mudanças climáticas, e demonstra como a Cooperativa está engajada com o tema sustentabilidade. “Queremos desacelerar o aquecimento global, melhorar a qualidade de vida do planeta e evitar a sobrecarga ambiental, sem comprometer as gerações futuras”, relata a coordenadora do Comitê de Sustentabilidade da Singular, Naiara Medina.



CENTRO CULTURAL SICOOB COOPEMATA COMPLETA 5 ANOS DE ATIVIDADES

O projeto “Encantando”, direcionado para a formação integral de crianças e jovens por meio da música e demais formas artísticas, é realizado pelo Sicoob Coopemata desde 2014. Durante os quatro primeiros anos, o projeto foi desenvolvido em um salão paroquial, depois nas sedes administrativas da Cooperativa, mas o crescimento da iniciativa demandou um espaço maior.

“Quando olho para trás, lembro do nascimento desse grande sonho. Há tão pouco tempo, estávamos negociando com o Padre Jorge, da Diocese de Leopoldina, para que pudéssemos, por comodato, assumir a manutenção desse patrimônio histórico, que é a casa da Nanzita”, relembra César Mattos.

Em 19 de março de 2018 foi inaugurado o Centro Cultural Sicoob Coopemata (CCSC), um espaço de oportunidades de protagonismo e de crescimento para os talentos que passam por lá. As atividades acontecem em um imóvel tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), por ser uma referência da arquitetura modernista, localizado na Avenida Astolfo Dutra, nº 166, no centro de Cataguases (MG).

O CCSC atende diretamente mais de 400 crianças. No local, além do “Encantando”, são oferecidos os projetos “Banda Musical Maestro Rogério Teixeira”; “Coral Cantos para adultos”, regido por Sílvia Bittencourt; “EncantARTE”, que desenvolve os alunos como pessoas, despertando talentos e habilidades artísticas, além de contribuir para a cultura do município e promover o entretenimento das comunidades escolares, com visitas periódicas; e o “Coop.lab”, um centro para gerar aos associados e à comunidade a construção de melhoria nos processos, valores, soluções e a entrega de inovações.

“Comemorar cinco anos do nosso Centro Cultural é motivo de muita alegria e emoção para todos nós”, destaca o presidente.

INAUGURAÇÕES

Novas unidades fortalecem atendimento do Sicoob



1 - SICOOB SAROM - DIA 13 DE MARÇO

Inauguração da primeira agência no município de Itapeva (MG). A Cooperativa chega para gerar soluções financeiras completas e promover o desenvolvimento da comunidade por meio de parcerias para potencializar as frentes social e econômica da região. A nova unidade é ampla e moderna, com 168 m², acessibilidade e seis profissionais para oferecer o melhor atendimento humanizado. Essa é a 23ª agência do Sicoob Sarom, que possui outros PA's localizados no Centro-oeste, Sul, Alto Paranaíba e Sudoeste de Minas. Endereço: Rua Assis Monteiro, nº 36, bairro Centro.

2 - SICOOB CREDIALTO - DIA 23 DE MARÇO

Inauguração do Espaço Credialto de Conexões (ECCO) em Piumhi (MG), um local próprio da Cooperativa, sendo um polo de desenvolvimento para o cooperativismo em toda a região. Com infraestrutura moderna, tecnológica e confortável, possui amplo estacionamento, um "Espaço Multiuso" com conexão para uso da comunidade, um "Espaço Conhecimento" com atividades de formação e uma "Sala de Convenção" para 200 pessoas. No primeiro andar está localizada a agência Central e a nova sede da Singular. Nos demais andares do amplo prédio administrativo funcionam as outras áreas da Cooperativa. Endereço: Rua Miguel Couto, nº 351, Centro.

3 - SICOOB CREDIMEPI - DIA 23 DE MARÇO

Inauguração do novo Posto de Atendimento no bairro Floresta, em Belo Horizonte (MG), onde anteriormente a Cooperativa atuava com uma Plataforma de Negócios. Essa é a 4ª agência do Sicoob Credimepi na cidade e sua 28ª unidade em Minas. A abertura, faz parte do processo de desenvolvimento da Singular que tem como propósito evoluir para conectar pessoas, promover a justiça financeira e a prosperidade. O espaço cooperativo é uma homenagem ao Senhor Raimundo Mariano do Vale, que por meio de seu trabalho na constituição e formação da estrutura operacional e financeira do Bancoob, agregou valor ao Sistema e à sociedade. Endereço: Avenida Assis Chateaubriand, nº 264, bairro Floresta.

4 - SICOOB NOSSACOOP - DIA 04 DE ABRIL

Inauguração da agência Dom Bosco, em Belo Horizonte (MG), a 21ª unidade da Cooperativa na região. O Posto de Atendimento possui um ambiente confortável e moderno, com um ATM e quatro funcionários que farão atendimento personalizado em estrutura acolhedora e com portfólio completo de produtos e serviços financeiros. O local também atenderá os cooperados da antiga agência Novos Horizontes. Endereço: Avenida Brigadeiro Eduardo Gomes, nº 360, bairro Dom Bosco.

CONTABILIDADE

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	FEVEREIRO/2023	JANEIRO/2023
ATIVO	11.863.978.937	11.730.048.653
DISPONIBILIDADES	10.347.981	4.193.637
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	11.616.916.727	11.468.907.381
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	7.853.631.969	7.621.745.499
Títulos e Valores Mobiliários	2.756.755.662	2.751.670.438
Operações de Crédito	1.003.308.993	1.092.280.354
Outros Ativos Financeiros	3.220.103	3.211.090
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(4.337.550)	(4.423.640)
(-) Operações de Crédito	(4.336.728)	(4.422.818)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	4.661	4.432
OUTROS ATIVOS	2.032.065	26.887.207
INVESTIMENTOS	226.705.553	222.057.948
IMOBILIZADO DE USO	17.245.345	17.245.345
INTANGÍVEL	4.227.874	4.227.874
(-) DEPRECIÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(9.163.718)	(9.051.532)
TOTAL DO ATIVO	11.863.978.937	11.730.048.653

Em Reais		
	FEVEREIRO/2023	JANEIRO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.863.978.937	11.730.048.653
DEPÓSITOS	481.370	476.946
Depósitos à Prazo	481.370	476.946
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	11.191.296.335	11.107.437.314
Relações Interfinanceiras	11.191.037.877	11.107.190.235
Centralização Financeira - Cooperativas	11.191.037.877	11.107.190.235
Outros Passivos Financeiros	258.457	247.080
PROVISÕES	3.054.094	3.045.081
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	722.434	745.971
OUTROS PASSIVOS	116.641.753	140.379.003
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	543.114.521	475.919.477
CAPITAL SOCIAL	453.171.422	386.044.556
RESERVAS DE SOBRES	62.439.096	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(719.181)	(787.360)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	28.223.184	28.223.184
CONTAS DE RESULTADO	8.668.431	2.044.860
RECEITAS	247.538.823	133.784.120
DESPESAS	(238.870.392)	(131.739.259)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.863.978.937	11.730.048.653

Obs: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Administrativo

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibaldi Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo
Diretoria Executiva:
Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo
Alfredo Alves de Oliveira Melo
Diretor de Supervisão e Controle
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Desenvolvimento e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Valéria Lília de Matos
Negócios

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br



O DESEJO DO PADRE LUIZ DEMOSTENES...

Me contaram que o padre Luiz Demostenes, primo distante meu, passou toda sua vida na África, região do Saara, fazendo o bem, junto às comunidades carentes, um povo sofrido e miserável.

Velhinho, voltou à sua terra natal, ali pros lados de Guanhães, se não me engano, em Morro do Pilar, para continuar sua missão junto aos quilombolas, gente sofrida, esquecida fora do período eleitoral.

Juntou-se a isso, sua aversão aos desmandos das autoridades constituídas, principalmente, às falcatruas ocorridas nos Correios, Petrobras, obras públicas superfaturadas, presentes de empreiteiras e outras coisas tão comuns no Brasil, país de bananões. Até ouvi dizer que, certa ocasião, recebeu do Papa uma condecoração pelas suas defesas dos pobres e bens públicos.

Adoeceu o padre Luiz e aquela região do Sero veio abaixo. As comunidades, todas, em vigília na porta da casa paroquial, onde os peregrinos eram servidos de broas e café, fornecidos pela

cooperativa local.

Era desejo do padre que, em seu leito de morte, além de todos os pobres e miseráveis, lá também se fizessem presentes o presidente da República e um senador. Obra do destino ou vontade do Criador, para aquelas bandas estavam em campanha eleitoral as duas autoridades citadas e, ao saberem do desejo do padre e para aproveitarem do prestígio dele, foram lá. Cada um de um lado, para uma fotografia, deram as mãos a ele. O presidente da República fez questão de se postar à esquerda, coisa de companheiros.

Aí, veio a curiosidade... Uai, só! O padre Luiz não tem vaidade nenhuma, por que o desejo tão fora de contexto?

– Queria, disse ele, morrer igualzinho a Cristo, ou seja, entre dois ladrões!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

