

**INDIQUE
E GANHE
SICOOB**



**Quanto mais produtos
tiver e amigos indicar, mais
você vai ganhar!**

PREMIAÇÃO

Pela segunda vez consecutiva,
filiadas recebem premiação pelo
Conjunto da Obra de PA's

ALINHAMENTO

Central realiza Encontro Regional
para estruturação do Pacto
Sistêmico de Estratégia

AGRO

Feira rural em Patos de Minas movimentou R\$ 250 milhões

Entre os dias 25 e 29 de julho, o Sicoob participou da Feira de Negócios e Tecnologia do Cerrado Mineiro (Fenaminas), a primeira feira rural de Patos de Minas, que reuniu agricultores e pecuaristas da região, proporcionando uma grande oportunidade de negócios e troca de conhecimento.

O Sicoob foi a única instituição financeira patrocinadora do evento, que contou com o apoio do Sindicato dos Produtores Rurais de Patos de Minas, do Sebrae, da Emater-MG, da Associação de Suinocultores do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba (Astap), da Associação dos Municípios da microrregião do Alto Paranaíba (Amapar), do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), do Sindcomércio, da CDL Patos de Minas e da Prefeitura Municipal. A feira também contou com a participação do Sicoob Aracooop, do Sicoob Credicopa e do Sicoob Credigerais, que atuam na região de Patos de Minas, além de outras singulares filiadas ao Sicoob Central Crediminas.

Durante a Fenaminas, o Sicoob ofereceu soluções justas e adequadas às necessidades dos produtores, com o objetivo de estimular e apoiar o crescimento do agronegócio, reforçando a sua

presença como parceiro estratégico no desenvolvimento rural. Durante o evento, foram disponibilizadas todas as linhas de crédito rural, incluindo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Cédula de Produto Rural Financeira (CPRF) e Fundo de Defesa da Economia Cafeeira (Funcafé).

“A promoção da Fenaminas permitiu con-

solidar ainda mais a atuação do Sicoob na região, estreitando laços com os produtores locais. Oferecemos alternativas de crédito e outros serviços personalizados que contribuam para o crescimento sustentável das atividades agrícolas

e pecuárias. O acesso ao crédito rural, consórcio rural e seguros é essencial para impulsionar o desenvolvimento e a modernização das propriedades rurais locais”, afirma o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage.

A feira teve a participação de 61 empresas e um público estimado de 10 mil pessoas, concretizando mais de R\$ 250 milhões em negociações.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



SEMINÁRIO

Central reúne profissionais responsáveis pelos Controles Internos e Conformidade

O primeiro seminário voltado aos profissionais responsáveis pelos Controles Internos e Conformidade das singulares foi realizado pelo Sicoob Central Cecremge, no mês de julho, com o objetivo de oferecer um direcionamento mais efetivo sobre o que é necessário acompanhar no dia a dia das cooperativas, além de apresentar os processos e o apoio oferecido pela Central.

O gerente de Supervisão Auxiliar da Central, Warley Mateus, explica que, mesmo tendo o papel de prevenir e orientar a correção de situações que configuram infrações às normas legais e regulamentares ou que ofereçam risco para a solidez das cooperativas e do Sicoob, o setor de Controles Internos e Conformidade também precisa contar com o apoio dos demais setores da singular. “É papel do responsável pela função de Controles Internos e Conformidade identificar os eventuais riscos e apoiar as áreas na definição de processos de controle, avaliando e informando sobre os riscos. Mas a responsabilidade de prevenção é, também, de todos os funcionários da cooperativa. É importante que haja um elo forte entre essa equipe e a alta gestão, para que os ajustes necessários tenham o apoio da diretoria”, enfatiza Warley.

Para a gerente de Recursos Humanos da Cecremge, Adriane Fraga, o profissional responsável pelos Controles Internos tem atuação estratégica, que exige o conhecimento aprofundado das áreas e processos da cooperativa. “É fundamental que esse profissional tenha habilidade para trabalhar em parceria, pois mesmo não sendo o responsável direto por implementar as soluções, ele precisa ter um conhecimento para questionar, propor e mostrar as consequências das decisões relacionadas à mitigação de riscos”.

A gerente de Controladoria e Riscos do Sicoob Central Cecremge, Cláudia Miranda, destaca a abrangência da atuação desses profissionais. “O Sicoob disponibiliza os normativos e manuais que ele precisa acompanhar. Dada a abrangência do conteúdo, mesmo com as orientações passadas pela Central via telefone, e-mail e visitas presenciais, a realização de um treinamento é muito importante para que compreendam o que precisa ser acompanhado. Por isso, tivemos como proposta desse seminário apresentar como atuamos no monitoramento e como as gerências da Central podem contribuir para o trabalho na ponta”.

A Gerência de Tecnologia da Informação também marcou presença, abordando a gestão de risco cibernético e segurança da informação. “Não é dever do profissional responsável por Controles Internos conhecer as tecnologias e soluções, mas é fundamental que saiba das ameaças existentes, especialmente as relacionadas ao negócio financeiro, para demandar das áreas internas soluções para minimizá-las.

A maior dor hoje é mais por ausência de processos e capacitação adequada das pessoas do que por ferramentas tecnológicas. O Sicoob investe o que é necessário em tecnologia para mitigar os riscos, mas existem ainda lacunas na capacitação dos envolvidos, o que acaba gerando cenários de risco cibernético”, explica o gerente de TI da Cecremge, Gustavo Vidal.

A expectativa da Central é de promover ações de capacitação mais frequentes relacionadas ao tema. No próximo ano, está prevista a criação de um programa continuado, com abordagem mais completa e aprofundada, inclusive com a participação de representantes do Centro Cooperativo Sicoob e de instrutores externos.

A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

LIVE DOS CAMPEÕES

Central, singulares e PA’s são premiados nas ações sistêmicas do segundo trimestre

No dia 18 de julho, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) promoveu a segunda “Live dos Campeões” para divulgar os vencedores das ações sistêmicas do segundo trimestre de 2023. Este ano, o CCS adotou a divulgação trimestral dos resultados das campanhas, reconhecendo as Centrais, singulares e Postos de Atendimento (PA’s) com melhor desempenho no período. Os produtos contemplados foram Previdência, Consórcios, Seguros de Vida e Gerais, além dos PA’s com melhor pontuação na modalidade Conjunto da Obra em seus respectivos grupos da Campanha Nacional de Vendas (CNV).

No Conjunto da Obra são premiados, trimestralmente, os três PA’s com maior pontuação em cada grupo da CNV e dois PA’s digitais. Repetindo o resultado do primeiro trimestre, o PA São Gotardo, do

Sicoob Credicopa, conquistou o 1º lugar no grupo P2, levando uma viagem nacional. A Cooperativa também teve outra agência premiada nesse trimestre: o PA Luizote ficou em 2º lugar no grupo P1, também ganhando uma viagem como premiação.

Outro destaque pela segunda vez consecutiva do grupo PA’s Digitais no Conjunto da Obra foi o PA 97, do Sicoob Coopjus que, desta vez, alcançou o 2º lugar, garantindo a vaga de viagem nacional.

O Sicoob Central Cecremge já acumula sete premiações, sendo quatro no primeiro trimestre e três no segundo. “Para impulsionar a força de vendas dos PA’s, culminando no reconhecimento regional e na contribuição direta para mais premiações sistêmicas, a Central lançou a Campanha Regional de Performance (CRP), vigente entre julho e setembro”, enfatiza a analista de Negócios, Daniela Miranda.

SICOOB CENTRAL CECREMGE SE DESTACA NA CAMPANHA “INVESTIR É PARA TODOS”

A “Live dos Campeões” também divulgou o resultado da segunda edição da campanha “Investir é Para Todos”, que teve o objetivo de fomentar a comercialização dos produtos de investimento: RDC, LCA, LCI e Poupança, estimulando a entrada de investidores.

Em 2022, a produção do Sicoob Central Cecremge foi de R\$ 940 milhões, representando 86,4% da meta. Este ano, as cooperativas filiadas alcançaram 94,9% da meta, com incremento de quase R\$ 1,4 bilhão, conquistando o terceiro lugar do ranking nacional. Com esse resultado, a Central recebeu 100% da premiação da campanha e todos os cooperados do Sis-

tema Regional que realizaram investimentos durante a ação concorreram a um Volkswagen Polo Track. O vencedor do veículo foi um associado do Sicoob Centro-Oeste. Essa foi a primeira vez que a Gerência Financeira do Sicoob Central Cecremge realizou uma campanha regional de incentivo à força de vendas, premiando e reconhecendo o resultado das filiadas durante a ação sistêmica.

Das 54 singulares filiadas à Central, 16 alcançaram suas metas para o período da ação. Cada uma recebeu 100 mil pontos Coopera por cumprir o objetivo.

Confira o ranking das cooperativas premiadas:

GRUPO CNV S1			GRUPO CNV S2			GRUPO CNV S3 E S4		
LUGAR	COOPERATIVA	META	LUGAR	COOPERATIVA	META	LUGAR	COOPERATIVA	META
1º	SICOOB ARCOMCREDI	250,14%	1º	SICOOB VALE DO AÇO	199,45%	1º	SICOOB CREDICOM	158,80%
2º	SICOOB CECREMEC	206,86%	2º	SICOOB COSMIPA	139,27%	2º	SICOOB COOPEMATA	113,83%
3º	SICOOB IMOB.VC	191,32%	3º	SICOOB CREDICENM	135,48%	3º	SICOOB COPERMEC	107,21%
4º	SICOOB ACICRED	139,32%	4º	SICOOB DIVICRED	129,64%			
5º	SICOOB CREDIRURAL	117,14%	5º	SICOOB CREDIPIT	127,48%			

SICOOBCARD

Sicoob Central Cecremge realiza evento sobre a Fábrica de Limites para as filiadas

O Sicoob Central Cecremge realizou no mês de julho o último evento do Circuito Turbinado 2023, que teve como tema o Sicoobcard e a ferramenta Fábrica de Limites disponibilizada pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS). O objetivo do encontro foi proporcionar às cooperativas uma melhor visão do negócio e do que a ferramenta é capaz de entregar, incluindo a emissão de cartões com limites, majoração e público PJ, sendo esses dois últimos novidades anunciadas no encontro, que até então permaneciam bloqueadas para as filiadas da Central.

A Fábrica de Limites propõe a emissão e majoração automatizadas para PF e PJ a partir da leitura de parâmetros que devem ser calibrados na plataforma, de acordo com a política de crédito de cada cooperativa. Esse processo reduz o tempo para avaliar a emissão e/ou aprovação de aumento de limite, proporcionando respostas mais rápidas aos cooperados. Além disso, os algoritmos consideram o perfil financeiro de cada cooperado, oferecendo aumentos de limite que se adequem à capacidade de pagamento, inclusive reduzindo os erros associados à avaliação de crédito, prática que já é utilizada pela maioria das instituições financeiras há muitos anos.

“A ideia desse evento foi trazer uma abordagem estratégica bem completa, passando pelo conceito e funcionamento prático da Fábrica de Limites para incentivar as singulares a emitirem e trabalharem mais o produto. Hoje deixamos nosso cooperado usar o cartão de outras instituições ao invés de fidelizar o nosso como principal cartão em uso”, explica a analista de Negócios da Central, Bruna Noronha.

A plataforma tem duas opções de processo para emissão de cartão e majoração, que se diferem na forma de aprovação. No pré-aprovado, existe a necessidade de liberação manual de um funcionário. Já no automático essa etapa é dispensada e todo o processo é feito de forma automatizada.

“Após o treinamento, fizemos uma proposta para que as cooperativas possam dar um passo adiante. Sugerimos que façam a calibração dos parâmetros

inicialmente optando pelo perfil pré-aprovado. Assim, conseguirão visualizar se os perfis usados estão adequados às suas políticas de crédito e se a implantação e majoração dos limites estão ocorrendo da forma esperada. Isso proporcionará maior segurança e permitirá que a cooperativa faça todos os testes possíveis antes de colocar em uso o perfil automático, o qual recomendamos a adesão”, destaca Bruna.

Ao final do evento, cada cooperativa recebeu um *checklist* com ações para melhorar a eficácia da plataforma. Para auxiliá-las no processo de parametrização adequada à política de crédito individual, o Sicoob Central Cecremge seguirá com um calendário de consultoria, que já começou com uma cooperativa piloto e, em breve, vai se estender para as demais. O intuito é olhar estrategicamente os indicadores e perfis definidos para o cartão, bem como os resultados que a singular está obtendo com o produto para avaliar a eficiência e propor melhorias e atualizações, quando necessário.

O Circuito Turbinado contemplou encontros presenciais voltados a diretores e gestores comerciais, com o intuito de definir e alinhar estratégias e oportunidades para as singulares. Os encontros anteriores promoveram uma imersão em estratégias voltadas aos produtos Sipag, Seguros e Cobrança.



José Paulo Araujo, gerente de Negócios da Central;
Mariana Rios, gerente de Operações e Produtos de Pagamento do CCS;
Bruna Noronha, analista de Negócios da Central;
e Amanda Bantim, analista de Operações e Pagamento do CCS

PACTO SISTÊMICO

Cooperativas filiadas se reúnem para formulação do planejamento 2024-2026

Nos dias 03 e 04 de agosto, o Sicoob Central Cecremge reuniu no Hotel Ouro Minas, em Belo Horizonte, presidentes e diretores das cooperativas filiadas no Encontro Regional de Formulação do Pacto Sistêmico de Estratégia. O evento fez parte da segunda etapa da jornada de elaboração das diretrizes sistêmicas para o triênio 2024-2026 e foi promovido pela Central e pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS) em parceria com a McKinsey & Company Consultoria. Além dos líderes das cooperativas e diretores da Central, estiveram presentes o presidente do Conselho de Administração do CCS, Miguel Ferreira de Oliveira; o diretor-presidente do CCS, Marco Aurélio Almada, que conduziu os dois dias de programação; o diretor de Tecnologia da Informação do CCS, Antônio Vिलाça Júnior; e o superintendente de Estratégia e Gestão do Centro Cooperativo Sicoob, Cláudio Halley.

O Pacto Sistêmico de Estratégia é a forma como o Sicoob denomina seu movimento integrado de organização da estratégia em seus três níveis (singulares, centrais e CCS) e o que permite a gestão integrada entre eles. Diferentemente de um planejamento tradicional, o Pacto respeita a autonomia das cooperativas centrais e singulares para decidir a contribuição que terão no alcance dos desafios estratégicos nacionais. Por isso, no decorrer da programação, os representantes das singulares debateram sobre a importância de ter o planejamento estratégico alinhado ao sistema nacional, reforçando um posicionamento focado e assertivo, sem perder a essência individualizada de cada cooperativa.

Para o presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage, o sucesso de um planejamento estratégico está na participação e na colaboração de todos. “É com muita clareza e transparência que reunimos para elaborar o plano que vai nos guiar nos próximos anos. Cada ideia, cada contribuição e ponto de vista são muito importantes e enriqueceram nosso debate e os alinha-

mentos que são a base do nosso Sistema. Que esse planejamento seja o fruto da vontade de cada cooperativa e que, juntos, possamos trilhar um futuro próspero e com mais resultados”, destaca.

O presidente do Conselho de Administração do CCS, Miguel Ferreira de Oliveira, também destaca que só será possível colocar o Sicoob onde ele merece estar se ocorrer um trabalho colaborativo, como o que está sendo realizado nesses Encontros Regionais. “Em 2020 demos início ao projeto de governança única, ou seja, começamos a arrumar a casa, somando forças e convergindo conhecimentos para atender ao cooperado e fortalecer o Sistema em nível nacional. Hoje estamos muito bem estruturados, com cada um dos níveis desenvolvendo papéis estratégicos e entregando resultados positivos para nossas cooperativas. Estamos aproximando cada vez mais o CCS das singulares. A gente escuta mais as cooperativas, entende melhor os processos e as aplicações para definir onde nós, Sicoob, queremos ir. São elas que estão no dia a dia, gerando resultados para sustentar os níveis dois e três.”



Marco Aurélio Almada, diretor-presidente do CCS; Luiz Gonzaga, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge; Antônio Vिलाça Júnior, diretor de Tecnologia da Informação do CCS; e Miguel Ferreira de Oliveira, presidente do Conselho de Administração do CCS

PALESTRAS EMBASARAM AS COOPERATIVAS PARA CONSTRUÍREM SUAS PROPOSIÇÕES REGIONAIS

No primeiro dia do encontro, os participantes assistiram a palestra dos representantes da consultoria McKinsey & Company, parceira em todo o processo de construção do Planejamento Sistêmico, na qual foram apresentados dados e informações que deram suporte aos trabalhos realizados na sequência do evento. Além disso, os dirigentes do Sicoob discutiram sobre o processo da jornada do novo ciclo do Pacto Sistêmico de Estratégia, contribuindo com *insights* para a definição dos desafios para o crescimento sistêmico. Também foram apresentados os resultados da pesquisa realizada junto às cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge, que contribuíram para a elaboração do “Book Radar Estratégico”.

No segundo dia, Marco Aurélio Almada falou sobre como o CCS está estruturado para apoiar as singulares em assuntos estratégicos e destacou os três pilares importantes para o atual momento do Sistema: marca Sicoob, comunicação como diferencial cooperativo e plano de expansão. “São temas

profundamente estratégicos, que temos dificuldade de produzir convergência de pensamento, mas que precisam ser debatidos e alinhados para que, de fato, o Sicoob venha a ter cada vez mais visibilidade e força no mercado financeiro diante de seus concorrentes”, explica.

O dia foi marcado por rodadas temáticas das dimensões estratégicas para que os participantes pudessem contribuir ativamente na definição das declarações de intenções estratégicas regionais, buscando expressar as necessidades específicas de onde as singulares atuam.



DINÂMICA DEFINE DECLARAÇÕES DE INTENÇÕES ESTRATÉGICAS REGIONAIS

Os Encontros Estratégicos estão sendo promovidos nos 14 sistemas regionais espalhados pelo Brasil, no intuito de fortalecer o Sicoob em âmbito nacional, construindo soluções colaborativas para nossos principais desafios. O objetivo principal é o de direcionar os caminhos para que o Sicoob materialize seu propósito e atinja sua visão de futuro, garantindo a promoção da justiça financeira e a prosperidade em todo o território brasileiro.

Para isso, os representantes das cooperativas foram convidados a participar de uma dinâmica na qual puderam debater ideias e compartilhar conhecimento para definir as grandes metas que vão guiar o Sistema Cecremge para o futuro que suas cooperativas desejam construir, valorizando a história que foi escrita até aqui e trazendo o associado para o centro da narrativa.

Ao final das dinâmicas, o analista de Negócios em TI da Central, Lívio Caetano, e o gerente Nacional de Performance Corporativa no Sicoob, George Laporta,

apresentaram dez das principais declarações de intenções priorizadas pelos representantes das singulares, que estavam divididas nos âmbitos de proteção do negócio, cidadania e sustentabilidade, excelência e eficiência operacional, cooperados e mercado, transformação digital e cooperação, intrassistêmica, finanças, pessoas, inovação e performance.

O próximo passo na construção do novo ciclo do Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob para o triênio 2024-2026 será a etapa nacional, que ocorrerá nos dias 18 e 19 de setembro, em Brasília (DF), com a participação de cinco representantes do Sicoob Central Cecremge (o presidente Luiz Gonzaga Viana Lage; a diretora de Desenvolvimento e Negócios, Valéria Matos; o presidente do Sicoob Sarom, João Carlos Leite; o presidente do Sicoob Credigerais, Darcy Neiva; e o presidente do Sicoob Ac Credi, Ivo Filho), que defenderão as intenções definidas pelas cooperativas filiadas. Também estarão presentes os representantes dos outros 13 sistemas regionais do Sicoob.

NOVOS COOPERADOS

Edição 2023 do “Indique e Ganhe” traz o desafio de incentivar cooperados fidelizados a indicar

O Sicoob lançará, em setembro, a terceira edição da campanha “Indique e Ganhe”, que busca disseminar o conhecimento sobre o cooperativismo financeiro em todo o país, por meio da indicação de novos cooperados. A cada nova filiação digital que entrar por meio do convite de associados do Sicoob, quem o indicou receberá uma premiação em pontos Cooperera. A ação inicia no dia 20 de setembro e vai até o final de dezembro de 2023.

Em 2021, na primeira edição da campanha, o Sicoob Sistema Cecremge obteve 27.642 novos cooperados em 50 dias de ação, dando um grande salto na carteira de associações digitais. Em 2022, foram 30 dias de “Indique e Ganhe” e mais 26 mil novos cooperados.

Para o analista de Negócios em TI da Central, Ronaldo Alves Batista Junior, a cada ano, as singulares compreendem as vantagens da associação digital e se tornam mais eficientes e estruturadas para atender esses cooperados, um amadurecimento que é compro-

vado pelos números. “Em 2020, o Sicoob desenvolveu várias melhorias no App para impulsionar a associação digital. Antes disso, a Central tinha apenas 27 cooperativas com o PA Digital habilitado e, hoje, já são 43 PA's ativos. No primeiro ano recebemos, em média, mil fichas aprovadas por mês. Após a primeira campanha “Indique e Ganhe”, a nossa média em 2022, subiu para 3 mil adesões. Dessa forma, observamos um grande avanço, não somente pelas ações anuais de incentivo, mas também porque o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) realizou aprimoramentos na associação digital que oferecem mais segurança às singulares, como, por exemplo, automatização de processos, verificação de veracidade dos dados cadastrados, avaliação de risco de crédito para cartão, entre outros. A atuação mais próxima da Central, com auxílio nas parametrizações e suporte com informações e esclarecimentos também contribuíram para o aumento das associações digitais em nossas filiadas”, avalia Ronaldo.

CAMPANHA RECONHECERÁ ASSOCIADOS COM MAIOR RELACIONAMENTO COM SUAS COOPERATIVAS

A nova edição do “Indique e Ganhe” virá com novidades: além de ter um período maior de duração, a premiação será em pontos Cooperera e a quantidade de indicações que cada cooperado poderá fazer por mês é limitado.

A premiação em pontos é uma oportunidade de aproximar os associados das facilidades e benefícios oferecidos pelo Shop Cooperera, sendo que a pontuação recebida poderá ser trocada por crédito na fatura do cartão, aporte na previdência, troca por produtos, viagens, entre outros.

Outra novidade é a classificação dos cooperados de acordo com a quantidade de produtos contratados na cooperativa (prata, ouro e diamante). Associados com melhor relacionamento com sua cooperativa terão um *upgrade* na premiação com as indicações realizadas por ele.

“A nova campanha de indicação vem com essa estrutura de reconhecimento maior para os associados

que têm um relacionamento fiel com a cooperativa. O objetivo é manter e estreitar esse elo com os que já estão com a gente e trazer mais cooperados, proporcionando um crescimento sustentável das singulares. O grande desafio não é só trazer o cooperado pelo canal digital, mas fazer com que tenha aderência aos produtos”, explica a analista de Negócios da Central, Daniela Miranda.

A campanha terá impulsionamento através da Vitrine Digital, dos canais convencionais e também de comunicação via WhatsApp oficial do Sicoob. Toda a dinâmica da campanha para o associado estará no App Sicoob. O cooperado deverá gerar um código de indicação no aplicativo através do caminho: Menu > Indique o Sicoob > Gerar Código de Indicação e enviar para os amigos, que poderão utilizá-lo diretamente no App Sicoob para se associar como pessoa física ou MEI.

Em caso de dúvidas, entrar em contato com Ronaldo Junior, na Gerência de Negócios da Central.

PROGRAMA

Sicoob Divicred promove capacitação para mulheres

Em julho, o Sicoob Divicred encerrou a terceira edição do programa Elas em Foco, que ocorre desde 2021 com o objetivo de capacitar e estimular pessoas com perfil empreendedor, principalmente as mulheres, mostrando a importância da formalização, do posicionamento de mercado e da elaboração de um plano de negócio.

Dessa vez, o Sicoob Divicred investiu fortemente nas artesãs de Divinópolis (MG), promovendo e impulsionando o comércio local. Foram selecionadas 25 artesãs do “Grupo Entre Amigos”, cooperadas ao Sicoob Divicred, que atualmente expõem seus trabalhos, aos domingos, na Praça do Santuário. A programação deste ano contou com seis encontros, que ocorreram semanalmente nos meses de maio e junho, no auditório da Associação Comercial de Divinópolis (Acid).

“Para o Sicoob Divicred é gratificante o reconhecimento por iniciativas como essa. Nos orgulhamos em promover a capacitação das artesãs da cidade, reafirmando nossos valores e princípios cooperativistas e contribuindo para o desenvolvimento social e fomento da economia local”, destaca o presidente da Cooperativa, Urias Geraldo de Sousa.

Desde o seu lançamento, o programa Elas em Foco já capacitou 140 mulheres empreendedoras da região. A analista de Investimento Social e Estratégico do Sicoob Divicred, Daniela Teixeira, adianta que nas próximas edições do projeto serão beneficiadas empreendedoras de outras áreas. “As próximas séries serão abertas para cooperadas que exerçam outras atividades e será trabalhado todo um plano de negócio para ajudá-las a ter novas ideias e buscar sempre o crescimento”, comenta.



SICOOB CREDICOM REALIZA CAMPANHA DO AGASALHO E DE COBERTORES



Com o mote, “Doe Amor, Doe Calor”, o Instituto Credicom realizou mais uma campanha do agasalho e cobertor. As doações foram recebidas entre maio e junho na sede da Cooperativa em Belo Horizonte (MG) e nas agências de Conselheiro Lafaiete, Coronel Fabriciano/Timóteo, Divinópolis, Ipatinga, João Monlevade, Mariana, Montes Claros, Ouro Preto, São João Del Rey, Uberlândia e em Salvador, na Bahia.

Foram arrecados 2.074 itens, entre agasalhos, cobertores, roupas e acessórios de inverno, novos e usados em bom estado. Os itens foram entregues às instituições parceiras da Cooperativa e moradores em situação de rua nas cidades onde o Sicoob Credicom atua. “Concluímos com muita alegria mais uma ação social. Agradecemos aos funcionários pela mobilização nesta causa nobre e pelas doações e generosidade. Aos cooperados pelos vários corações aquecidos. Obrigado pela empatia, e que vocês recebam em dobro. Fazer o bem faz bem”, agradece o presidente da Singular, Dr. João Augusto Fernandes.

EXPANSÃO

Novas agências do Sicoob em Minas Gerais



1 - SICOOB ASCICRED - DIA 14 DE JULHO

Inauguração do 5º Posto de Atendimento da Cooperativa na região de Pará de Minas (MG). A agência possui estacionamento próprio, localização estratégica e 1.150m² de área construída com modernidade e acessibilidade. Os espaços internos foram projetados para garantir privacidade no atendimento ao cooperado. São 10 funcionários e três ATM's à disposição dos associados. Endereço: Avenida Professor Mello Cançado, nº 385, bairro Vila Sinho, Pará de Minas (MG).



2 - SICOOB CREDICOM - DIA 02 DE AGOSTO

Inauguração de uma agência dentro do Hospital Luxemburgo, em Belo Horizonte (MG). A Cooperativa já possuía parceria com a Instituição, sendo a responsável pela folha de pagamento dos funcionários. O novo espaço possui 10m², dois funcionários e dois ATM's para atendimento aos cooperados. Com essa unidade, já são 20 Postos de Atendimento do Sicoob Credicom em BH e região metropolitana. Endereço: Rua Gentios, nº 1.350, Bairro Luxemburgo, BH (MG).

ANIVERSÁRIO

SICOOB COPERMEC COMEMORA 25 ANOS DE FUNDAÇÃO COM GRANDE FESTA EM CLÁUDIO

O Sicoob Copermec comemorou, no dia 15 de julho em Cláudio (MG), os seus 25 anos com um evento de grande porte que reuniu mais de 20 mil pessoas no Parque de Exposições da cidade.

A celebração teve atrações musicais como o DJ Dan, Rayan Felipe, Alan e Alex, e Israel e Rodolfo. Brinquedos infláveis, pipoca e algodão doce, com a presença de nove monitores, garantiram a diversão das crianças. Com entrada franca para toda a comunidade, o valor arrecadado na praça de alimentação e no estacionamento ainda foi destinado a instituições beneficentes apoiadas pela Cooperativa.

Para o presidente da Singular, Adarlan Rodrigues, o evento foi uma oportunidade de unir ainda mais os cooperados aos propósitos do Sicoob Copermec. "Só temos a agradecer por fazer parte do sistema cooperativista, que a cada ano se desenvolve mais no Brasil, ganhando credibilidade e visibilidade através de um trabalho digno e dos valores de colaboração, cooperação, honestidade e da

responsabilidade social. Hoje a Cooperativa conta com mais de 39 mil associados, 21 Postos de Atendimento em Minas Gerais e São Paulo e uma equipe de 350 empregados bem preparados e dispostos a prestar o melhor serviço. Tudo isso se dá graças aos nossos cooperados, que confiam em nosso trabalho e fazem parte do nosso crescimento. Acreditamos na força transformadora do cooperativismo e, por isso, hoje temos orgulho de comemorar tudo que conquistamos até aqui", celebra Adarlan.

Durante a comemoração, todos os associados do Sicoob Copermec concorreram a 50 prêmios, entre eles dois carros Fiat Argo 1.0 2023 0 km, 25 motos Honda CG 160 Fan e 23 Smart TVs Samsung 43".



BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	JULHO/2023	JUNHO/2023
ATIVO	13.618.812.160	13.308.924.305
DISPONIBILIDADES	13.676.574	8.165.973
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	13.354.872.979	13.052.705.398
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	9.549.726.834	9.306.618.138
Títulos e Valores Mobiliários	3.043.527.326	2.989.581.902
Operações de Crédito	758.346.304	753.243.325
Outros Ativos Financeiros	3.272.516	3.262.033
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(3.917.336)	(3.910.177)
(-) Operações de Crédito	(3.916.514)	(3.909.355)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	3.552	3.437
OUTROS ATIVOS	3.981.489	3.934.937
INVESTIMENTOS	238.016.740	235.758.892
IMOBILIZADO DE USO	17.602.586	17.600.612
INTANGÍVEL	4.227.874	4.227.874
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(9.652.298)	(9.562.640)
TOTAL DO ATIVO	13.618.812.160	13.308.924.305

Em Reais		
	JULHO/2023	JUNHO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	13.618.812.160	13.308.924.305
DEPÓSITOS	508.000	502.559
Depósitos à Prazo	508.000	502.559
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	12.885.500.513	12.586.633.430
Relações Interfinanceiras	12.885.362.664	12.586.488.073
Centralização Financeira - Cooperativas	12.885.362.664	12.586.488.073
Outros Passivos Financeiros	137.850	145.356
PROVISÕES	3.106.507	3.096.024
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	661.165	936.598
OUTROS PASSIVOS	152.964.942	146.387.925
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	571.889.469	543.669.223
CAPITAL SOCIAL	481.949.153	481.824.734
RESERVAS DE SOBRAS	62.439.096	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(197.326)	(594.608)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	27.698.546	-
CONTAS DE RESULTADO	4.181.563	27.698.546
RECEITAS	147.817.427	799.424.298
DESPESAS	(143.635.864)	(771.725.751)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	13.618.812.160	13.308.924.305

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo

Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Supervisão e Controle

Valéria Lília de Matos
Diretora de Desenvolvimento e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

O PASTOR DE OVELHAS



Um amigo meu, Alfredo dos Melos, especialista de dois celulares, lá das bandas de Pinheiral, estava muito preocupado com o seu rebanho de ovelhas, que não dava crias.

Seu vizinho Márcio contou para ele que tinha, lá na Fazenda Villefort, um carneiro que é tiro e queda. Pela amizade que eles têm, ele emprestaria o reprodutor, mas o Alfredo teria que levar as ovelhas à sua fazenda. O seu bodão, assim como ele, é tímido e perde a graça quando sai de casa.

Mas Alfredo perguntou:

– Como é que vou saber se funcionou?

Márcio logo respondeu:

– Se de manhã as ovelhas estiverem no topo do morro, elas estarão prenhas.

Carregou o caminhão com 30 das melhores e levou à fazenda do vizinho. Fez isso a semana inteira e nada, as ovelhas não ficavam no alto do morro.

No sábado, já cansado de tanto transportar as ovelhas, pediu à mulher, pela manhã, para saber se as ovelhas estavam no topo do morro.

– As ovelhas, disse a mulher, não estão lá em cima e nem cá embaixo. Tão tudo num berreiro só, na carroceria do caminhão, aguardando num sei o que e aquela mais espevitadinha tá na cabine tocando a buzina.

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

