

PROMO WEEK
CONSÓRCIO DO SICOOB



ULTIMATE SICOOB CONSÓRCIO

EDIÇÃO FINAL

DESTAQUE NACIONAL!

Pelo quinto ano seguido, o Sicoob Central Cecremge fica em primeiro lugar na campanha de consórcios

EVENTO

Encoop estimula a troca de ideias e experiências para proporcionar novas oportunidades de negócios

Página 4

ESTRATÉGIA

Sicoob Central Cecremge promove encontro para alinhar táticas e impulsionar negócios digitais

Página 6

VISIBILIDADE

Cooperativa patrocina evento com participação de Jorge & Mateus

O Sicoob Credicem foi patrocinador máster do evento de aniversário de 148 anos da cidade de Guanhões (MG), em outubro. A festa foi realizada em três dias, com várias atrações musicais de renome nacional, bem como bandas locais. A ação da Singular teve como objetivo aumentar a visibilidade na região, reforçando a imagem forte, sólida e confiável da Cooperativa, além de proporcionar uma experiência única para os participantes, que foi além do entretenimento. As ações realizadas na tradicional festa, que teve a participação da dupla sertaneja Jorge & Mateus, geraram grande expectativa e entusiasmo do público presente.

Após o lançamento pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS) da campanha nacional de marketing com os cantores, o Sicoob Credicem identificou uma excelente oportunidade para realizar ações de engajamento durante o evento regional. “Adquirimos a cota de patrocinadores máster tanto da festa quanto do camarote, no qual realizamos a elaboração completa da decoração com foco no Sicoob, incluindo as peças publicitárias que apresentam a dupla. Em colaboração com a Prefeitura local, fizemos uma participação no palco, onde tive a oportunidade de entregar pessoalmente a cada integrante um chapéu com a identidade visual da Cooperativa. Os artistas aceitaram o presente gentilmente e falaram um pouco sobre o Sicoob para as mais 10 mil pessoas presentes”, contou a presidente da filiada, Carla Gonçalves.

A parceria do CCS com a dupla amplifica a mensagem do Sicoob, alcançando uma audiência mais abrangente e proporcionando maior visibilidade e reconhecimento. Além disso, a estratégia de marketing multicanal, que utiliza plataformas variadas contribui para fortalecer a reputação, os valores e a percepção positiva das cooperativas na comunidade. Ao considerarem explorar essa ação de marketing nacional, aproveitando a influência positiva desses artistas, assim como fez o Sicoob Credicem, as cooperativas têm diante de si uma oportunidade única de elevar suas ações regionais a um novo patamar, adicionando ainda mais credibilidade e exposição à marca.

Além da ação junto à dupla, foram realizadas ativações de marca, como retoque de maquiagem, robô de led, plataforma 360, foto impressa, distribuição de bastão de led, animadores de festa (smiles); áreas instagramáveis na pista e no camarote, e uma ação social com arrecadação de fundos para o projeto lançado no Dia de Cooperar (Dia C).



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



GARAGEM SICOOB

Edição de 2023 celebra diversidade artística de funcionários do Sicoob

Em sua 3ª edição, o Garagem Sicoob reafirmou-se como uma ação sistêmica de grande relevância, dedicada à valorização dos empregados e à integração dentro do sistema cooperativo, proporcionando uma experiência única para aqueles que têm orgulho de serem parte do universo Sicoob. O evento destaca-se como uma celebração da diversidade e do talento presentes entre os próprios funcionários do Sistema, abrindo portas para uma ampla variedade de expressões artísticas, desde música, dança e poesia até pintura e outras manifestações criativas.

A escolha dos artistas foi resultado de uma criteriosa seleção, onde apenas uma atração por região do país teve a oportunidade de se apresentar. Representando a região Sudeste do Brasil, o funcionário do Sicoob Credialto, filiada ao Sicoob Central Cecremge, Igor Pio, foi selecionado por seu destaque como poeta.

O Garagem Sicoob 2023 aconteceu no dia 1º de dezembro no Centro Cooperativo Sicoob (CCS), em Brasília (DF), e foi transmitido ao vivo pelo Vimeo, permitindo que empregados das centrais e cooperativas singulares acompanhassem as atrações, consolidando o Garagem como uma celebração unificadora de talentos dentro do Sicoob.

A imersão cooperativista deste ano foi um marco especial, dedicado ao reconhecimento dos voluntários transformadores que deixaram uma marca significativa no desenvolvimento das comunidades ao seu redor. Além das apresentações, os voluntários convidados foram agraciados com uma experiência Sicoob, incluindo uma visita guiada ao Centro Cooperativo Sicoob para uma integração sistêmica, um passeio turístico por Brasília e uma profunda imersão no cooperativismo, reforçando o compromisso integral do Sicoob com seus valores e funcionários.

Para a analista de Investimento Social e Estratégico do Sicoob Central Cecremge, Paula Hanze, o Garagem Sicoob é uma oportunidade preciosa para reconhecer e valorizar não apenas o talento artístico, mas também o comprometimento e dedicação dos empregados. “É um reflexo do orgulho que todos nós compartilhamos em ser parte integrante do Sicoob. A presença de um talento do Sistema Cecremge nos enche de alegria e orgulho. Parabenizamos o Igor por representar tão bem a essência no Garagem Sicoob 2023”.



A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

ENCOOP

Evento promove compartilhamento de ideias e experiências sobre oportunidades de negócios

O Sicoob Central Cecremge reuniu cerca de 720 representantes de 50 filiadas no 1º Encontro de Negócios para Cooperativas (Encoop), realizado entre os dias 22 e 24 de novembro, no Tauá Resort & Convention Caeté. Com o apoio do Sistema Ocemg e do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), o evento abordou temas que permitiram a identificação de oportunidades de negócios, a capacitação e a mobilização da força de vendas das singulares.

Com o tema “A Conexão nos Transforma”, dirigentes, gestores e funcionários do eixo comercial assistiram a diversas palestras inspiradoras. Ao chegar no evento, cada participante recebeu um cartão, o “Encoop Card”, e pode somar pontos Coopera ao participar das ações de ativação nos estandes montados no “Sicoobverso” e ao assistir o vídeo sobre a história do cooperativismo no “Cine Sicoob”.

Um dos momentos mais aguardados do Encoop foi a divulgação das singulares que tiveram os melhores resultados na 1ª edição da Campanha Regional de Performance (CRP), organizada pela Gerência de Negócios do Sicoob Central Cecremge. “Durante o período da campanha acompanhamos o comprometimento e entusiasmo das nossas filiadas na comercialização dos produtos Sicoob. Cada venda con-

tribuiu para o sucesso da CRP e para os resultados das cooperativas. Agradeço a todos pelo comprometimento e espero que sejamos ainda maiores daqui para frente”, destacou o presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage.

Para o gerente de Negócios do Sicoob Central Cecremge, José Paulo Araujo, o Encoop alcançou os seus objetivos. “Essa primeira edição ficou marcada pela percepção das oportunidades de aumentar o nível de relacionamento com nossos associados e, por consequência, da nossa participação no mercado”.

A diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos, destacou que o Encoop foi um evento inovador no Sistema Cecremge e a participação ativa das cooperativas vai contribuir para o planejamento de novas edições do encontro. “Ficamos extremamente felizes com a participação de quase todas as nossas cooperativas filiadas. Foi um evento que reuniu presidentes, diretores e os profissionais da linha de frente das singulares, todos em prol dos mesmos objetivos, que eram capacitar, trocar experiências e conversar sobre novas oportunidades de negócios e de como entregamos o propósito do Sicoob através da comercialização de produtos e serviços”.

PREMIAÇÃO DA CAMPANHA REGIONAL DE PERFORMANCE

O primeiro colocado em cada grupo da Campanha Regional de Performance levou um troféu e um voucher de viagem no valor de R\$ 10 mil cada. Já

as cooperativas que ficaram em segundo lugar ganharam 150 mil pontos Coopera. Confira a seguir as cooperativas premiadas:

CATEGORIA PA FÍSICO			
LUGAR	COOPERATIVA	GRUPO	PA
1º	SICOOB CREDICOPA	P1	8 - LUIZOTE
2º	SICOOB NOSSACOOB	P1	17 - CONTAGEM
1º	SICOOB CREDICOPA	P2	7 - SÃO GOTARDO
2º	SICOOB NOSSACOOB	P2	5 - UNIMONTES
1º	SICOOB CREDIRURAL	P3	6 - AGENOR RESENDE
2º	SICOOB VALE DO AÇO	P3	2 - CANAÃ IPA
1º	SICOOB CREDIMEPI	P4	PA SEDE
2º	SICOOB CREDIMEPI	P4	9 - ITABIRA
1º	SICOOB COPERMEC	P5	PA SEDE
2º	SICOOB COPERMEC	P5	1 - BELA VISTA

CATEGORIA PA DIGITAL	
LUGAR	COOPERATIVA
1º	SICOOB COOPJUS
2º	SICOOB CREDICAPI

CATEGORIA COOPERATIVAS SINGULARES		
LUGAR	COOPERATIVA	GRUPO
1º	SICOOB ASCICRED	S1
2º	SICOOB SUDESTE MAIS	S1
1º	SICOOB VALE DO AÇO	S2
2º	SICOOB CREDIPONTAL	S2
1º	SICOOB CREDIGERAIS	S3 + S4
2º	SICOOB CREDIMEPI	S3 + S4

ENCONTRO

Central promove evento para responsáveis pelos processos contábeis das filiadas

O IX Encontro de Contadores do Sistema Cecremge, realizado na sede da Central, em novembro, foi marcado por importantes debates e atualizações no campo contábil. “Nosso objetivo com esse encontro é repassar as principais informações e novidades para orientar os profissionais responsáveis pelo processo contábil das filiadas, abordando normativos vigentes e aprimorando o processo gerencial para a tomada de decisões”, destaca a gerente de Controladoria e Riscos da Central, Cláudia Miranda.

Um dos pontos centrais do encontro, que teve o apoio do Sistema Ocemg, foi a informação sobre a implantação dos novos conceitos e critérios contábeis para instrumentos financeiros, conforme previsto na Resolução CMN 4.966/2021, com data estabelecida para 1º de janeiro de 2025. A diretora da BIP Consultoria, Flávia Ikuta, destacou que os novos procedimentos implicarão em uma série de impactos no que diz respeito ao reconhecimento e mensuração de instrumentos financeiros, com destaque para a nova metodologia de classificação de risco das operações de crédito (perdas esperadas) e nova forma de apropriação de custos e receitas relativas às operações de crédito e demais operações com características de concessão de crédito.

Durante o Encontro, o diretor de Controle, Riscos e Supervisão da Central, Márcio Villefort, reforçou a necessidade de acompanhamento da implantação dos novos critérios para avaliação dos ativos, constituição de provisões e reconhecimento de resultado, devendo ser estudadas formas de mitigar esses impactos em 2025.

A superintendente do Centro de Serviços Compartilhados (CSC) de Processos Empresariais do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Fábiana Mantovanelli, reforçou a importância da adequada utilização e registro contábil dos recursos do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e

Social (Fates) e impactos de tais movimentações na apuração do resultado anual das cooperativas.

Os impactos operacionais trazidos pela nova EFD-Reinf e respectivos reflexos no E-Social foram abordados pela supervisora de Processos Empresariais do CCS, Aline Tomio, que reforçou a importância da remessa dos arquivos no prazo estabelecido na legislação, bem como do adequado tratamento das informações a serem incluídas na Escrituração, de maneira a evitar possíveis questionamentos por parte da Receita Federal.

Visando estimular os profissionais da área contábil no acompanhamento dos resultados gerenciais, foram apresentados os relatórios disponibilizados na Análise de Produtividade do Negócio (APN). Aline Tomio, registrou a importância da utilização da ferramenta, que possibilita à administração, dentre vários aspectos, identificar um Posto de Atendimento como comprador ou captador de recursos e quais as origens dos recursos utilizados para aplicar nas operações de cada unidade.

Os gerentes do CSC, Renan Nascimento e Luis Mendes, atualizaram os presentes quanto às evoluções sistêmicas que destinam-se a otimizar mão-de-obra e custos relacionados aos processos de administração de pessoal, contabilidade, contas a pagar, tributários, entre outros.

Encerrando o Encontro, Fábiana Mantovanelli apresentou os resultados dos estudos tributários sistêmicos que focam a adequação dos tratamentos considerando as melhores práticas, que em alguns casos trouxeram economicidade para as cooperativas, bem como resguardar as entidades do Sistema quanto a questionamentos de órgãos que regulam o tema.



NEGÓCIOS DIGITAIS

Encontro promove capacitação e troca de experiências sobre estratégias digitais

O Sicoob Central Cecremge, por meio da Gerência de Negócios, realizou no dia 5 de dezembro, com o apoio do Sistema Ocemg, o 1º Encontro de Negócios Digitais. O evento proporcionou uma intensa troca de experiências entre gestores dos Postos de Atendimento (PA's) digitais das cooperativas filiadas, marcando um importante momento na busca por inovação e aprimoramento nas estratégias digitais das singulares. Atualmente, o Sicoob Sistema Cecremge conta com 49 PA's digitais, sendo 35 deles com resultados positivos, mais de 162 mil fichas aprovadas em todo o território nacional (Minas Gerais corresponde a 83% do total) e um resultado acumulado de quase R\$ 2,2 milhões.

Ao iniciar o Encontro, o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo, ressaltou a importância de compreender que estratégia digital vai além da tecnologia ou da abertura de PA's digitais. "Nosso relacionamento com o cooperado é o tempo todo, na palma da mão dele. O digital é, essencialmente, um negócio em ascensão exponencial, como evidenciamos com o notável aumento de clientes e geração de negócios nos bancos digitais. No Sicoob, já estamos inseridos nesse cenário, mas os negócios digitais nas cooperativas ainda estão em um estágio inicial, e é fundamental desenvolvermos essa vertente de forma mais proativa. Contudo, é crucial reconhecer que temos cooperados que iniciaram seus relacionamen-

tos via PA físico, mas que também atuam de forma digital. Nossa tarefa é incentivar esses negócios, preservando nossa essência de relacionamento humano, compreendendo as pessoas não apenas como dados, mas como indivíduos", ressaltou.

O analista de Negócios da Central, Ronaldo Junior, apresentou o Panorama Digital Sicoob Central Cecremge, onde os participantes puderam ter uma visão abrangente das iniciativas digitais já implementadas e os resultados alcançados. "Nos últimos anos, intensificamos nossa presença digital conforme delineado no planejamento estratégico. A experiência acumulada ao longo desse período ressalta a importância de mantermos a flexibilidade e adaptabilidade necessárias para atender às demandas em constante evolução do cenário digital. Para 2024 é necessário trabalhar focado para gerar resultados. O caminho é individual de cada cooperativa, de acordo com sua realidade e particularidades, mas com os cases de sucesso que nós já temos é possível perceber que tem jeito, basta encontrar as melhores estratégias que vão gerar resultados efetivos", destacou.



DINÂMICA INTEGRATIVA APROXIMA COOPERATIVAS

O evento trouxe também uma rodada de apresentação de exemplos de sucesso das cooperativas Sicoob AC Credi, Sicoob Aracoop e Sicoob Coopjus. As apresentações abordaram a linha histórica do plano de ação digital dessas filiadas e as estratégias adotadas.

Na parte final do encontro foi realizada uma dinâmica na qual os participantes foram divididos em grupos e desafiados a criar projetos de

ação para a continuidade do negócio no Plano de Ação Digital em 2024. Essa atividade promoveu a interação e a colaboração entre as cooperativas, estimulando ideias inovadoras a serem adotadas no próximo ano. Na sequência, os projetos foram apresentados e os grupos tiveram a oportunidade de compartilhar suas propostas, possibilitando uma discussão enriquecedora e a identificação de sinergia entre os participantes.

PENTACAMPEÃO

Sicoob Central Cecremge é líder absoluto em comercialização de consórcio em ação nacional

O Ultimate Sicoob Consórcio (USC) - Edição Final, realizado entre os dias 7 e 14 de novembro pelo Centro Coooperativo Sicoob (CCS), superou todas as expectativas, alcançando a marca de quase R\$ 6 bilhões em novas cotas comercializadas. O objetivo da campanha foi incentivar a comercialização do produto Consórcio para cooperados e propensos do Sicoob, visando incremento do *share* em todo o território nacional, contribuindo para os objetivos da Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2023, promover o crescimento sustentável do Sicoob e fidelizar os cooperados. Para isso, o Sistema ofereceu a melhor taxa de administração do país, oferecendo para as comunidades em que atua um produto com alta aceitação e precificação imbatível.

O Sicoob Sistema Cecremge foi destaque nacional pela 5ª vez consecutiva, ao superar a meta estabelecida e alcançar mais de R\$ 900 milhões de cotas pagas, o que resulta em uma receita de mais de R\$ 32 milhões para as cooperativas. “O CCS estabeleceu uma meta desafiadora e as nossas filiadas alcançaram resultados impressionantes. Foi uma conquista histórica e o mérito é de quem está na ponta, de cada funcionário que comercializa o produto. Quando falamos de consórcio, estamos falando sobre transformar sonhos em realidade. Fazer parte desse momento, oferecendo um produto de qualidade a um preço acessível, é algo que nos enche de satisfação. Queremos expandir ano após ano, permitindo que um número crescente de pessoas realize seus sonhos por meio do consórcio”, vibra a analista de Negócios da Central, Jessyca Brito.

Destaque nacional, o Sicoob Divicred conquistou o

1º lugar no grupo S2, levando o cinturão de campeão e uma vaga na viagem. A Cooperativa teve um expressivo resultado de R\$ 104 milhões de cotas vendidas. Para Layce Mendonça, gerente da Unidade de Estratégia e Negócios, a capacitação constante e o trabalho em equipe dos funcionários possibilitaram o alcance de números tão significativos. “Antes do início da campanha, traçamos estratégias para superar nossa meta. Realizamos uma *live* interna para compartilhar informações e esclarecer dúvidas sobre a campanha e o produto. Atualizamos constantemente as equipes sobre os números e as metas alcançadas. Externamente, focamos na divulgação digital com criação de *landing page*, disparo de e-mails, SMS e *posts* em redes sociais. Investimos também em divulgação física, distribuindo panfletos, cartazes nas agências e decoração com *wobblers*, móveis e arco de balões pretos em todas as unidades do Sicoob Divicred. O presidente do Conselho de Administração, Urias de Sousa, concorda que toda a equipe da Singular é sempre muito comprometida e encara as campanhas com seriedade, e o sucesso na ação de Consórcio é um reflexo disso. “Essa campanha é positiva tanto para nossa Cooperativa, como para nossos cooperados, que realizam sonhos através da contratação de um consórcio. Estamos muito felizes com nosso desempenho, bem como com o reconhecimento que recebemos”.

Também foram premiados na ação sistêmica o Sicoob Credipontal, em 1º lugar no *ranking* segurado; o PA 17 do Sicoob Nossacoop, em 3º lugar do grupo P1 em número de produções; e o PA 6 do Sicoob Divicred, em 3º lugar do grupo P2; todos garantindo uma vaga na viagem.

AÇÃO REGIONAL IMPULSIONA EQUIPE DE VENDAS

De forma simultânea à campanha sistêmica, o Sicoob Central Cecremge promoveu a ação “Destques Cecremge” que teve como objetivo reconhecer as cooperativas do Sistema Regional Cecremge que tiveram a melhor performance (maior volume produzido), dentro de seu grupo já classificado na CNV 2023, na comercialização de cartas de consórcios durante o período da ação.

Foram premiados, respectivamente, em primeiro, segundo e terceiro lugar, no grupo S1: Sicoob Paraisocred, Sicoob Credirural e Sicoob Ascicred; no grupo S2: Sicoob Divicred, Sicoob Nossacoop e Sicoob Credicopa; no grupo S3: Sicoob Credicom, Sicoob Coopemata e Sicoob Copermec. Na categoria Consórcio Segurado, as cooperativas com maior produção foram: Sicoob Credipontal, Sicoob Credpit e Sicoob Sertão Minas.

NOVA SEDE

Sicoob Vale do Aço inaugura Sede Administrativa Luiz Gonzaga Viana Lage

A solene de inauguração da nova Sede Administrativa Luiz Gonzaga Viana Lage, do Sicoob Vale do Aço, celebra com grandiosidade quase seis décadas de história da Cooperativa. O edifício foi projetado para proporcionar não apenas funcionalidade aos funcionários, mas também um ambiente de conforto e acolhimento aos cooperados e à comunidade de Ipatinga (MG).

O local, além de se destacar pela arquitetura moderna, incorpora o que há de mais recente e avançado em serviços financeiros, se consolidando como um centro operacional de excelência. A equipe, formada por profissionais qualificados, está pronta para atender à toda diversidade de público: da pessoa física à jurídica, do setor siderúrgico ao agropecuário, do empreendedor de grande porte ao microempreendedor individual, estendendo-se com igual eficácia aos setores público e aos prestadores de serviços.

O nome escolhido para a nova sede da Singular é uma reverência ao notável líder cooperativista, atual presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, que desempenhou os papéis de presidente da Coopeco (Cooperativa de Crédito dos Empregados da Usiminas e Empresas Coligadas) e do Sicoob Vale do Aço, sendo uma figura emblemática cuja dedicação e contribuições ao movimento cooperativista justificam essa expressiva homenagem. “É com profunda gratidão e emoção que recebo esta extraordinária homenagem. Expresso minha sincera gratidão ao Sicoob Vale do Aço por este gesto honroso, que não apenas toca profundamente meu coração, mas também reverbe-

ra na história e nos princípios e valores essenciais do cooperativismo que compartilhamos. Que este espaço seja um símbolo de união, prosperidade e colaboração, refletindo os ideais que sempre nortearam nossa caminhada conjunta. Agradeço a todos que tornaram possível esse tributo, renovando meu compromisso em continuar contribuindo para o crescimento e sucesso do cooperativismo em nossa região. Juntos, seguimos construindo um futuro cooperativo brilhante e inspirador”, agradece Luiz Gonzaga.

Com 57 anos, o Sicoob Vale do Aço surgiu da fusão entre a Coopeco e a Açocredi (Cooperativa de Crédito de Timóteo) e, hoje, é a maior e mais tradicional cooperativa de crédito de todo o Colar Metropolitano do Vale do Aço, sendo uma alternativa segura e eficiente ao sistema financeiro tradicional para todos os seus 35 mil cooperados. São 22 unidades de atendimento, presentes nas cidades mineiras de Ipatinga, Coronel Fabriciano, Timóteo, Santana do Paraíso, Dionísio, Marliéria, Ipaba, Vespasiano, Santa Luzia, Santa Maria de Itabira, Lagoa Santa e Belo Horizonte.

Sua missão é impulsionar a justiça financeira e a prosperidade de seus associados, enquanto contribui ativamente para o desenvolvimento das economias locais. Além disso, a Cooperativa está em-

penhada em fomentar iniciativas que promovam o desenvolvimento sustentável e solidário nas comunidades onde está presente. Essa abordagem integral reflete o compromisso do Sicoob Vale do Aço em ser um agente de transformação positiva, alinhado aos princípios do cooperativismo e às necessidades dinâmicas de suas localidades.



EXEMPLO

Sicoob Sarom recebe visita técnica

As boas práticas do Movimento CoopEducação têm se tornado referência em educação cooperativista, empreendedora e financeira nas escolas, por meio do Sicoob Sarom. Com uma década de trajetória, o projeto já está presente em 104 escolas parceiras que, por meio de dois mil professores capacitados, impactam a vida de 31 mil crianças e jovens por ano. Em 2022, a Singular investiu cerca de R\$ 2 milhões em iniciativas educacionais, beneficiando crianças e jovens das redes pública e privada.

Para acompanhar de perto essa iniciativa, o presidente do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Miguel Ferreira de Oliveira, realizou uma visita técnica à Cooperativa, junto com o presidente do Sistema Cooperativo do Distrito Federal (OCDF), Remy Gorga Neto, e a secretária executiva do Sicoob, Sylvia Helena Alves. Na oportunidade, os convidados conheceram o modelo de atuação Sarom, que impulsiona projetos voltados para o desenvolvimento socioeconômico regional, a Cooperativa Educacional Sarom (CES), os alunos e os professores que vivenciaram a transformação pessoal por meio das experiências educacionais oferecidas pelo Movimento CoopEducação em escolas públicas.

Para Remy, esse é um exemplo de cooperativa que se desenvolveu com as dificuldades enfrentadas no município e hoje é referência nacional. “O cooperativismo nada mais é do que o empreendedorismo coletivo, está tudo interligado. E conhecer esse movimento desde a fase escolar é fundamental para os alunos entenderem como funciona o modelo. Esse trabalho é referência para nós no Brasil”, declarou.

“No Sicoob Sarom, vivenciamos diariamente o princípio cooperativista de interesse pela comunidade, à medida que investimos em diversos projetos de prosperidade regional. Sou muito grato por tudo que conquistamos, especialmente através do Movimento CoopEducação, que busca formar lideranças locais e comunidades mais prósperas”, enfatizou o presidente da Cooperativa, João Carlos Leite. Ele ainda salientou a importância dessa visita. “Receber essa comitiva muito nos honra e também reforça nossa responsabilidade como Cooperativa agente do desenvolvimento local”, concluiu.

SICOOB CREDICOPA INAUGURA PRAÇA DOS BOIADEIROS ADOTADA PELO PROGRAMA VIVA PATOS



Reformada por completo, a Praça Abner Afonso, conhecida como Praça dos Boiadeiros, foi entregue à população de Patos de Minas em novembro. O local recebeu nova estrutura, paisagismo e iluminação, além da instalação de uma área para fotos, um telão tridimensional com relógio e outros detalhes para um espaço mais agradável.

A reforma, patrocinada pelo Sicoob Credicopa, faz parte do programa “Viva Patos”, desenvolvido pela prefeitura com o objetivo de promover a urbanização, conservação e manutenção do local, proporcionando a melhoria da qualidade de vida da população e incentivando a participação da sociedade na gestão socioambiental.

“A responsabilidade social é uma obrigação compartilhada por todos, e o Sicoob Credicopa abraçou o programa promovido pela prefeitura, reforçando seu compromisso com o 7º princípio do cooperativismo, centrado no interesse pela comunidade. Nosso objetivo com essa reforma vai além da simples intervenção urbana. Entregamos um refúgio de lazer no meio do cotidiano, uma área onde as pessoas podem sentar, ler, conversar, relaxar e desfrutar de momentos de tranquilidade”, contou o presidente da Cooperativa, Ronaldo Siqueira Santos.

INAUGURAÇÕES

Expansão potencializa atendimento do Sicoob



1

1 - SICOOB CREDILESTE - 06 DE NOVEMBRO

Inauguração da 2ª agência do Sicoob Credileste na região da Zona da Mata que destaca-se por sua abordagem tecnológica inovadora, oferecendo um ambiente sustentável e propício aos negócios. O local promove um foco no relacionamento, garantindo a melhor experiência do cooperado. Este novo capítulo representa um marco no crescimento da Cooperativa e reafirma seu compromisso com a excelência. Endereço: Avenida Brasil, nº 5.472, bairro Santa Terezinha.



2

2 - SICOOB IMOB.VC - 22 DE NOVEMBRO

Inauguração do primeiro PA da Cooperativa em São Paulo (SP). A agência está localizada dentro do Sindicato das Empresas de Compra, Venda e Administração de Imóveis (Secovi), que é parceiro de importantes entidades do setor imobiliário no Brasil e no exterior, em um local estratégico para alcançar o público alvo do Sicoob Imob.vc. O PA conta com duas funcionárias, uma gerente e uma assistente. Endereço: Rua Dr Barcelar, nº 1.043, bairro Vila Clementino.

AÇÕES

SICOOB CREDPIT REALIZA AÇÕES DE INCENTIVO AO COOPERATIVISMO E DE OFERTA A LINHAS DE CRÉDITO

Conectando pessoas, ideias e oportunidades, foi realizada a 1ª edição da feira Conexão Agro, no Parque de Exposições de Pitangui (MG), idealizada pelo Sicoob Credpit. O evento superou as expectativas de público e vendas, atraindo mais de mil produtores rurais, empresários e entusiastas do agronegócio.

O evento contou com oito palestras e 29 expositores e também foi um espaço para o Sicoob Credpit apresentar seu portfólio de produtos e fazer negócios. Além das tradicionais linhas de financiamento, as condições especiais para Consórcio e Seguros atraíram o interesse dos visitantes.

O presidente do Conselho de Administração da Cooperativa, Antônio José de Freitas (Procópio), expressou seu entusiasmo com os resultados. “Estamos extremamente satisfeitos com o sucesso da feira. Isso demonstra o potencial e a vitalidade de nossa comunidade agrícola. O Sicoob Credpit continuará a apoiar os agricultores e produtores

locais, fornecendo soluções financeiras que impulsionam o crescimento e a prosperidade em nosso setor”, ressaltou.

Durante os dois dias de evento, as vendas geraram um montante de R\$ 6,7 milhões.

Também com intuito de promover as linhas de crédito e fomentar o desenvolvimento econômico, o Sicoob Credpit foi um dos patrocinadores máster da 2ª edição do Ecosistema Contábil, realizada na cidade de Sete Lagoas (MG), que reuniu, aproximadamente, 350 participantes, entre empresários, contadores e profissionais do setor, vindos de mais de 25 cidades do entorno.

Com o patrocínio, a Cooperativa não apenas ofereceu suporte financeiro, com taxas atrativas para os contadores, mas também reforçou seu compromisso com a comunidade empresarial, destacando a necessidade da colaboração mútua para o crescimento econômico e o desenvolvimento local.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	NOVEMBRO/2023	OUTUBRO/2023
ATIVO	15.327.926.538	15.125.616.914
DISPONIBILIDADES	7.719.414	5.070.629
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	15.015.926.791	14.849.683.666
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	10.611.282.916	10.564.424.800
Títulos e Valores Mobiliários	3.429.366.524	3.293.106.171
Operações de Crédito	971.965.354	988.849.708
Outros Ativos Financeiros	3.311.997	3.302.986
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(5.562.914)	(5.815.698)
(-) Operações de Crédito	(5.562.092)	(5.814.876)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	4.830	4.528
OUTROS ATIVOS	34.864.244	16.505.039
INVESTIMENTOS	263.102.558	248.206.886
IMOBILIZADO DE USO	17.421.357	17.421.357
INTANGÍVEL	4.227.874	4.227.874
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(9.777.616)	(9.687.366)
TOTAL DO ATIVO	15.327.926.538	15.125.616.914

Em Reais		
	NOVEMBRO/2023	OUTUBRO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.327.926.538	15.125.616.914
DEPÓSITOS	528.992	524.133
Depósitos à Prazo	528.992	524.133
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	14.575.989.684	14.369.110.732
Relações Interfinanceiras	14.575.793.650	14.368.922.678
Centralização Financeira - Cooperativas	14.575.793.650	14.368.922.678
Outros Passivos Financeiros	196.033	188.054
PROVISÕES	3.145.987	3.136.974
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	720.342	656.742
OUTROS PASSIVOS	148.692.553	158.568.935
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	572.274.887	572.096.540
CAPITAL SOCIAL	482.197.990	482.197.990
RESERVAS DE SOBRAS	62.439.096	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(60.745)	(239.092)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	27.698.546	27.698.546
CONTAS DE RESULTADO	26.574.095	21.522.858
RECEITAS	755.505.681	610.902.239
DESPESAS	(728.931.586)	(589.379.381)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.327.926.538	15.125.616.914

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Controle, Riscos e Supervisão
Valéria Lília de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

MEU JESUS CRISTINHO,



Estou novamente a lhe escrever, contando as coisas daqui e acolá, mas tenho uma dúvida se primeiro lhe falo das coisas boas e logo depois das coisas ruins.

Mas vamos deixar de julgamentos e comentar os fatos inusitados, pois eles se encaixam nas duas premissas e são divertidos se não fossem, às vezes, até com nuances de humor negro.

A Rússia, Cristinho, país de guerreiros desde os tempos bárbaros, invadiu a Ucrânia, outrora sua subbordinada, com esperança de liquidar a guerra em poucas semanas ou dias, mas esqueceu de combinar com o povo de lá e lá se vão dois anos...

Também se brigam na Burkina Faso, Somália, Sudão, Iêmen, Mianmar, Nigéria, Azerbaijão, Armênia, PCC, milicianos. Opa! Os dois últimos são coisas nossas. Quase me esqueço de Israel e Hamas, que foram veementemente condenados pela lista acima, não permitindo que milhares de criancinhas sejam simplesmente crianças.

Nossos bandidos, Cristinho, bandidos de colarinho branco, às vezes, são presos e condenados e a justiça vê neles falhas processuais e os libertam. Será

que roubaram sem querer? Mas e o dinheiro não deveria ser restituído? Agora, ocupam novamente altos cargos na República, se não, o mais alto.

Nós, aqui na Cecremge, com a sua ajuda estamos crescendo mais que abóbora, expressão muito usada em Santa Maria, bom demais!

Mas, mesmo assim, continue olhando pro nosso povo, vigiando-o para que não ponha tudo a perder por soluções novas só vistas por alguns loucos de plantão.

Tem também aqueles poucos que, ao sentirem-se ameaçados de extinção, por má administração, ficam a vender suas cooperativas, desde que os leve a tiracolo. Como se diz aqui entre mineiros: "quem casa com viúva, leva também os filhos dela".

Pedimos a sua proteção para o ano novo que se aproxima, prometendo, Cristinho, seriedade e amor com o próximo, não esquecendo nunca de sermos bons e justos.

Boas festas e Feliz Natal!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

