



SAFRA **2023**
É NO **2024**
SICOOB.



Toni Roberto Gasparotto, produtor de grãos.
Cooperado desde 2014.

Seja pequeno, médio ou grande produtor, o Sicoob é o maior parceiro no agro. Facilitamos o crédito para você modernizar, equipar e aumentar a sua produtividade em qualquer fase da produção.

ESTRATÉGIAS

Central reúne profissionais de comunicação em evento de alinhamento e troca de experiências

RESULTADOS

Sicoob Central Cearemge conquista, pela quarta vez, o primeiro lugar em ação nacional de Consórcios

PODCAST

Sicoob Credicom lança série de episódios sobre o cooperativismo

Em parceria com a Rádio Alvorada, o Sicoob Credicom lançou um programa de podcasts* sobre o mercado financeiro e o cooperativismo. A iniciativa tem o objetivo de propagar informações sobre o segmento, explicando os diferenciais e as vantagens de uma cooperativa, além de contribuir com a visibilidade da Singular e do Sistema Sicoob.

“O Podcast Credicom veio para agregar e fomentar cada vez mais a educação financeira para os nossos cooperados e os ouvintes de modo geral. Tão acelerada quanto a rotina dos profissionais da saúde, é a busca por novidades e atualizações e o podcast tem um formato leve, que facilita e colabora com o acesso às novidades e informações do cooperativismo. Estamos confiantes de que será um sucesso e alcançaremos o objetivo de disseminar a cultura cooperativista. Somos a maior Cooperativa Financeira do Estado e é com práticas como essa que buscamos cada vez mais estar na memória das pessoas e ser referência no assunto”, enfatiza o presidente Dr. João Augusto Oliveira Fernandes.

Os primeiros episódios, “Você sabe o que é uma cooperativa de crédito?”, com a participação do presidente do Sicoob Credicom, Dr. João Augusto; e “Qual a diferença entre uma cooperativa e um banco”, com o diretor Comercial da Credicom, Dr. Orestes Miraglia Júnior, já foram ao ar e podem ser

acessados pelo canal do Youtube ou pelo site da Rádio Alvorada, além de estarem disponíveis nas demais plataformas de *streaming*. O terceiro episódio, “É vantajoso abrir uma conta PJ em cooperativa financeira?”, com o Dr. Paulo César Gomes Guerra, estará no ar a partir do dia 26 de Julho nas mesmas plataformas.

Sobre a escolha da Rádio para a efetivação da parceria e divulgação do Podcast, o gerente de Comunicação e Marketing da filiada, Bruno Cassimiro Silva, conta que a boa audiência e a relação com a empresa foram fatores decisivos. “Temos parceria e patrocínios em algumas rádios fixas e a Alvorada é uma delas, pois tem muita afinidade com o nosso público. A partir daí, juntamos a mídia *off* tradicional com a digital e utilizamos a força dos ouvintes da Rádio para a plataforma digital (Youtube e apps de podcasts)”.

O projeto deverá ser contínuo, com novos episódios ao final de cada mês.

*Podcast é um conteúdo em áudio, que pode ter diversos formatos. Para ouvi-lo, usa-se agregadores de áudio como o Spotify. A origem do termo teria surgido a partir da junção de iPod, dispositivo da Apple de reprodução de arquivos MP3 (áudio), e broadcast, palavra em inglês que significa “transmissão” (de rádio).



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



COMUNICA

Evento do Sicoob Central Cecremge promove melhores práticas de comunicação

Promovido nos dias 13 e 14 de Julho pelo Sicoob Central Cecremge, o 5º Comunica Cecremge reuniu especialistas e líderes da comunicação com o objetivo de fomentar a capacitação dos profissionais da área, instigando *insights* e compartilhando das melhores práticas com o intuito de impulsionar o sucesso das cooperativas.

O presidente da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage, abriu o evento destacando a importância de reunir os profissionais de comunicação e marketing das cooperativas. “Precisamos ter uma interconexão de conhecimentos para trabalhar com mais eficiência os investimentos da área, para fomentar e melhorar a experiência dos nossos cooperados, reduzindo custos sempre que possível”, destaca.

Complementando a fala do presidente, a diretora de Desenvolvimento e Negócios, Valéria Matos, alertou que é preciso conectar a comunicação com a tecnologia e a área comercial. “Temos ferramentas sistêmicas de comunicação e marketing que provêm soluções e materiais eficientes para o contato com o cooperado, que estão em constante aperfeiçoamento para facilitar e melhorar o atendimento e a gestão das equipes na ponta. Não somente pela redução de custo, mas também para a gestão do risco cibernético, precisamos utilizar mais as opções sistêmicas para otimizar o dia a dia e conter os diversos ataques que os cooperados sofrem constantemente”, explica.

Iniciando as palestras, o gerente de Comunicação e Marketing do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Ranny Chrystian, trouxe um panorama dos projetos e ações que estão no radar sistêmico da área e abordou as atualizações dos guias de identidade do Sicoob. O empresário Daniel Timo, com mais de 20 anos de atuação em comunicação visual para o Sicoob, falou sobre sinalização e arquitetura nas agências, reforçando a importância de conhecer e seguir os manuais da marca, destacando que a inovação está em espaços com mais acessibilidade e com o olhar para as particularidades das comunidades. João Vitor Rodrigues, doutor em Comunicação Social, tratou da importância da tecnologia na coleta de dados para mensurar, avaliar e tomar decisões para a melhoria dos resultados da comunicação. A diretora de Imprensa da Approach Comunicação, Cintia Beck, abordou pontos de como conduzir crises de imagem, comentando sobre o guia disponibilizado pelo Sicoob para auxiliar as cooperativas. Finalizando o primeiro dia, o professor da ESPN Lucas Waltenberg falou da gestão de redes sociais de alto impacto.

No segundo dia do evento, Patrícia Reis, doutora em Comunicação e diretora da HOD Marketing Territorial, abordou os temas endomarketing e comunicação interna e comunicação e marketing omnichannel.

Todos os presentes receberam o Guia de bolso da Marca Sicoob; a Política Sistêmica de Comunicação; o Guia de Gestão de Crise de Imagem; a cartilha com dicas de Biofilia e outra sobre Patrocínio. A gerente de Comunicação e MKT da Central, Karla Brandão, reforçou a importância do conhecimento desses materiais para que todos os níveis do Sicoob atuem de maneira síncrona e alinhada, em uma perspectiva de equipe única. “Fazer comunicação é inteligência, é estratégia, pensar como você engaja, sensibiliza, seduz, como você envolve seu associado, seu funcionário. E a Central está ao lado das singulares para caminharmos juntos e promovermos processos mais eficientes e resultados cada vez melhores”.

A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

PLANO SAFRA 2023/24

Sicoob apoia o crescimento do agronegócio com linhas de crédito especiais

O Sicoob é um dos grandes apoiadores da produção agrícola do Brasil e estima liberar R\$ 54 bilhões em crédito rural na safra 2023/24, com início em 1º de julho. O montante é superior aos R\$ 38 bilhões do ciclo 2022/23. Esse aumento esperado demonstra a relevância que o cooperativismo financeiro vem alcançando nos últimos anos.

Do total de destinações do Sicoob na safra 2023/2024, a expectativa para as cooperativas do Sicoob Central Ceregrange é de R\$ 4,5 bilhões. No ciclo 2022/23 o montante foi de mais de R\$ 3,5 bilhões. O objetivo do Governo com o Plano Safra é incentivar o fortalecimento dos sistemas de produção ambientalmente sustentáveis, com redução das taxas de juros para recuperação de pastagens e premiação para os produtores rurais que adotam as melhores práticas agropecuárias.

Sobre essas destinações, o analista Financeiro da Central, Bruno Mares, destaca a importância de operar também com o Pronaf (Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar), tendo um olhar mais atento aos pequenos produtores. “É importante pensar no pequeno produtor também pela perspectiva de negócio. Se dez cooperados fizerem uma operação de R\$ 100 mil, a singular terá a oportunidade de trabalhar seu IAP (Índice de Adesão ao Produto) com cada um

desses associados. Se faz uma operação de R\$ 1 milhão para um único cooperado, o montante de recursos é o mesmo, mas com uma base de IAP muito menor. No fim das contas, a maior quantidade de cooperados operando o crédito rural na sua cooperativa pode gerar mais negócios com produtos e serviços. Sem contar que, no Pronaf, historicamente, a inadimplência é menor do que nos outros portes”, conta Bruno.

Outro fator que chama a atenção é o incentivo do Governo Federal a essa parcela dos produtores rurais, com uma via de mão dupla: as instituições que operam com o pequeno recebem crédito para trabalhar também com os grandes produtores. Enquanto os que desejam operar somente com os grandes ficam em segundo plano.

Vale destacar que, independentemente do programa pelo qual as singulares irão ofertar o crédito rural, essa transação traz muitas vantagens, e entre as principais está a fidelização do associado. Quando a cooperativa oferta um recurso com taxa abaixo da Selic, ela atrai um público maior e consegue ter margem para negociar outros produtos e serviços que também serão necessários ao associado. Outra vantagem é o aumento do ativo da cooperativa, que passa a ter maior representatividade e força no mercado.

ABORDAGEM MAIS PRÓXIMA DA CENTRAL COM AS FILIADAS

Desde o início da safra 2021/2022, a equipe da Central vem realizando visitas às cooperativas habilitadas a trabalhar com o crédito rural para levar mais informação sobre a operação e os benefícios para o crescimento da carteira e outros indicadores. Além disso, os representantes da Gerência Financeira acompanham as singulares nas visitas aos produtores rurais para auxiliar na abordagem prática.

Esse trabalho já está gerando resultados. No 14º Workshop de Produtor Rural, realizado pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS), o Sicoob Central Ceregrange e suas filiadas tiveram destaque de performance na safra 2022/2023. A premiação foi recebida pela produção de toda a Central, resultado do crescimento em liberação na safra, que teve aumento de 121% na concessão de crédito rural das filiadas, ultrapassando

R\$ 3,5 bilhões. Ainda foram premiadas individualmente por destaque: Sicoob Credicom, por crescimento de liberação na safra; Sicoob Aracoop, por liberação de Pronamp (Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural); e Sicoob Credipontal, por liberação de Pronamp e produção em prêmio líquido de Seguro Rural.

“As cooperativas estão mais seguras e com entendimento mais aprofundado sobre o produto para colocar na prateleira e ofertar aos cooperados. Tivemos um aumento significativo de oferta do crédito rural no último ciclo e isso é muito bom”, comenta Bruno.

Na avaliação da equipe da Gerência Financeira da Central, o agro gera cerca de 25% do PIB (Produto Interno Bruno) nacional e quem ainda não opera nesse mercado está desperdiçando excelentes oportunidades de um setor seguro, próspero e de baixa inadimplência.

HORTA DO MILTON

Cooperado do Sicoob Credimepi é campeão nacional no Prêmio Produtor Rural Sustentável

A Horta do Milton, localizada na zona rural de Caeté (MG), foi uma das ganhadoras do 2º Prêmio Produtor Rural Sustentável do Sicoob. Responsável pelo abastecimento de parte do mercado da capital mineira e de grandes empresas do ramo alimentício, a fazenda se destaca por sua produção de alface crespa e brócolis ninja. Também cultiva variedades de alface americana, roxa, lisa, almeirão e chicória. Com o impressionante número de 72 mil pés de planta por hectare por ciclo de cultura, a fazenda demonstra sua eficiência na produção em larga escala.

O Prêmio Produtor Rural Sustentável é promovido pelo Centro Cooperativo Sicoob (CSS) como forma de reconhecer e valorizar produtores rurais comprometidos com a adoção de iniciativas sustentáveis no

campo e práticas de ESG (ambiental, social e governança), dando visibilidade aos que equilibram a produção agrícola com a preservação do meio ambiente, que demonstram atitudes éticas e práticas voltadas para o crescimento econômico sustentável e que contribuem para o desenvolvimento da sociedade.

Além da Horta do Milton, outros três associados do Sicoob Credimepi se destacaram e avançaram nas primeiras fases. A Cooperativa tem investido em ações de incentivo e aproximação dos cooperados do campo. Um exemplo é o quadro no Youtube chamado Prosa Rural. “Os vídeos são um sucesso ao mostrar a realidade daqueles que impulsionaram suas produções rurais com o auxílio do crédito da Cooperativa”, conta o presidente da Singular, Jacson Guerra Araújo.



COOPERADOS APRESENTARAM PROJETOS DE CONSUMO CONSCIENTE E PRODUÇÃO ORGÂNICA

O evento de reconhecimento deste ano ocorreu em Julho, no 14º Workshop de Produtor Rural, em Brasília, e premiou cada um dos cooperados vencedores com R\$ 40 mil e o troféu Bem-Te-Vi.

Foram aproximadamente 130 projetos inscritos, chegando a 12 finalistas, que receberam a visita in loco dos avaliadores, que selecionaram seis indicados ao prêmio. O time de avaliadores foi composto por Sérgio da Silva, assessor de Fiscalização do Sicoob Credipontal e especialista em Gestão de Agronegócios; Gislane Barros, membro da Central Unicoob; Rafael Araújo e Fernando Vidigal; ambos do CCS.

Nas visitas, eles conheceram diversos processos inovadores de produção, que proporcionam maior durabilidade e qualidade aos alimentos e incentivam o consumo consciente, as vantagens oriundas da produção orgânica dos alimentos, entre outras boas práticas alinhadas aos pilares da sustentabilidade: econômico, social e ambiental.

Os critérios de avaliação foram definidos e pautados no potencial de difusão e replicabilidade do projeto, sua originalidade e inovação, benefícios e impactos positivos para a economia, sociedade e o meio ambiente, mediante o uso racional dos recursos.

CONSÓRCIO

Pela quarta vez consecutiva, o Sicoob Central Cecemge é destaque nacional

Em mais uma campanha de sucesso, o Consórcio do Sicoob se posicionou como uma grande oportunidade no mercado para que pessoas e empresas possam conquistar bens e serviços, por meio de um produto de alta aceitação e excelente precificação, dando mais um passo para se consolidar como uma das maiores administradoras de consórcios do Brasil.

De 02 a 09 de Maio, a Semana Imbatível de Consórcios do Sicoob ofereceu aos cooperados descontos de até 15% na taxa de administração e planos e parcelas atraentes para a aquisição de carta de consórcio de imóveis, motos, automóveis e veículos pesados.

Para o público interno do Sicoob (cooperativas e centrais), a campanha teve como objetivo incentivar a comercialização do produto Consórcio para os cooperados, visando incremento do *share* em todo o território nacional, promoção do crescimento sustentável do Sicoob, fidelização dos associados e, consequentemente, contribuindo para os objetivos da Campanha Nacional de Vendas – CNV 2023. Durante o período, todas as cooperativas singulares já autorizadas a trabalhar com o Consórcio do Sicoob estiveram habilitadas para participar da campanha e comercializar cotas utilizando a condição promocional.

Mais uma vez, a Central se manteve na liderança durante todo o período da ação, se

consagrando campeã nacional pela quarta campanha consecutiva, no grupo C3 da CNV. “Esse “Tetra” campeonato demonstra verdadeiramente o empenho das nossas cooperativas e o reconhecimento da força de venda que atende na ponta é mais do que justo. Sabemos das dificuldades e do esforço no dia a dia, pois estamos diretamente em contato com as equipes nos diferentes canais de comunicação. É gratificante ver os resultados crescendo e saber que estamos contribuindo para a evolução das singulares. Esse relacionamento e a confiança mútua aumenta a cada dia e a cada premiação conquistada”, comenta a analista de Negócios da Central, Jéssyca Brito.

Com o fechamento da campanha, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) obteve R\$ 3,4 bilhões comercializados, sendo que o Sicoob Sistema Cecemge vendeu mais de R\$ 600 milhões, demonstrando bem a representatividade da nossa Central para o Sistema Nacional e a força e comprometimento das cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecemge.

COOPERATIVAS PREMIADAS NA CAMPANHA NACIONAL			
GRUPO	COOPERATIVA	LUGAR	PREMIAÇÃO
S1	SICOOB CREDIRURAL	3º	600 MIL PONTOS COOPERA
S2	SICOOB DIVICRED	2º	800 MIL PONTOS COOPERA
S3	SICOOB COOPEMATA	4º	400 MIL PONTOS COOPERA
S4	SICOOB CREDICOM	5º	250 MIL PONTOS COOPERA

A PRODUÇÃO TOTAL DO SICOOB SISTEMA CECREMGE DURANTE A CAMPANHA FOI DE:

R\$ 601.083.339

GERANDO MAIS DE R\$ 21 MILHÕES EM RECEITAS.



CENTRAL REALIZA CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO DA FORÇA DE VENDA PARA A COMERCIALIZAÇÃO DE CONSÓRCIO

O Consórcio tem ganhado cada vez mais relevância, sendo uma alternativa inteligente para quem busca realizar projetos de forma sustentável, sem comprometer a saúde financeira. Mas, para que as cooperativas possam alcançar bons resultados e se destacar em um contexto competitivo, é preciso mais que do oferecer as melhores taxas do mercado. É essencial ter um time bem preparado, com conhecimento técnico, habilidades de vendas e atendimento diferenciado, aliado a um acompanhamento contínuo.

“O Consórcio é um produto excelente e o Sicoob oferece as taxas mais baixas do mercado. Mas o funcionário precisa estar bem preparado para fazer a oferta e atender o cooperado com segurança na abordagem do produto. Por isso, estamos fazendo um trabalho cada vez mais próximo com as coopera-

tivas”, destaca Jéssyca.

Além do suporte diário, dentro e fora da campanha, a Central realizou uma maratona comercial para explicar sobre o mercado de Consórcio, mostrando as principais características, oportunidades e regras do produto. Também foram abordadas as taxas, números das campanhas passadas e a produção do Sistema, bem como um planejamento de atuação para a Semana de Consórcios.

Outro ponto de destaque na atuação da Central é a campanha regional, que se tornou uma prática comum durante as campanhas sistêmicas. A ação “Destaques Cecremge” teve o objetivo de premiar as cooperativas do Sistema Regional que tiveram o maior volume de produção, dentro de seu grupo já classificado na CNV/2023, na comercialização de cartas de Consórcios durante o período da ação.

SIPAG

CAMPANHA DE NOVOS NEGÓCIOS PREMIA DUAS COOPERATIVAS FILIADAS POR VOLUME DE PRODUÇÃO

A campanha Sistêmica do produto Sipag chegou ao fim com duas cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge em destaque por volume de produção. No grupo S1, o Sicoob Ascicred teve a efetivação de 99 novos negócios, mais as reativações, e no grupo S3, o Sicoob Credimepi alcançou a produção de 185 negócios, mais as reativações. No total, a campanha rendeu para a Central 2.279 negócios, além das reativações.

“Hoje, 41% de todo o faturamento da Sipag na Central vem da maquininha 2.0. Já é uma base muito boa, mas ainda podemos melhorar incentivando a migração dos estabelecimentos credenciados. A Sipag 2.0 foi lançada no final de 2022, após uma série de melhorias, e o seu funcionamento tem deixado nossos cooperados bastante satisfeitos, tanto os novos entrantes quanto os que já passaram pela migração. Então é o momento de acelerar o ritmo de migração para aproveitar os benefícios que a nova operação pode trazer em termos de resultados financeiros”, destaca o ana-

lista de Negócios da Central, Lucas Braga Pessoa.

Vale lembrar que, além das melhorias operacionais e de funcionamento, a Sipag 2.0 também trouxe mudanças significativas em relação aos custos, que se tornaram mais competitivos perante às demais adquirentes e à rentabilidade das cooperativas. Dessa forma, ao considerar a migração da Sipag 1.0 para a versão 2.0, mantendo as mesmas condições comerciais, o resultado da cooperativa vai ser muito maior com a nova maquininha, pois a operação é realizada totalmente pelo Sicoob e a receita é feita diretamente para a singular e não mais para a empresa parceira.

Em relação à demanda que a Sipag 2.0 ainda não atende, como algumas bandeiras tickets, as negociações já estão em andamento e a expectativa é de que até o final do ano todas as grandes bandeiras já estejam operando na nova máquina. A primeira integração a ser concluída é a da marca VR, ainda no mês de Julho.



MEIO AMBIENTE

Sicoob Central Cecremge realiza ação de descarte sustentável de uniformes e materiais

Alinhado ao marco de Cidadania e Sustentabilidade do Planejamento Estratégico do Sicoob, a Central realizou o descarte sustentável de 250 kg de materiais. No mês de Maio, a empresa Elite Gestão de Resíduos recolheu 230 kg de uniformes e 20 kg de agendas, que foram encaminhados à Inovar Ambiental para que os itens passem pelo processo de blendagem para o coprocessamento. Essa etapa consiste na descaracterização de lotes de resíduos sólidos ou líquidos excedentes que, depois de triturados e misturados, formam o 'blend', um composto de alto poder calorífico que é utilizado como combustível alternativo para os fornos de produção de cimento para a construção civil.

“Antes, o descarte era feito pelo próprio funcionário que, muitas vezes, doava o que não tinha a identificação do Sicoob, mas acabava ficando com as peças identificadas paradas em casa. Este ano, ao mudar os uniformes, a Central decidiu pelo descarte consciente, com a adesão voluntária dos empregados, e um

importante movimento demonstrando a necessidade de mudança de cultura para o descarte correto dos objetos”, explica Paula.

O processo de descarte consciente passará a ser uma prática contínua no Sicoob Central Cecremge, como iniciativa que está em consonância com os compromissos assumidos no Pacto Sistêmico. Ao adotar essa ação de responsabilidade ambiental, a Central reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e demonstra sua preocupação com o meio ambiente e com a sociedade. Além de contribuir para a redução do desperdício, também é importante para agregar valor, gerando uma imagem corporativa positiva e em conformidade com a legislação.

As duas empresas envolvidas no processo atendem Belo Horizonte, região metropolitana e algumas cidades do interior de Minas. O custo para coleta, transporte, tratamento e destinação final dos resíduos é calculado de acordo com o peso final dos materiais.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

RESILIÊNCIA FINANCEIRA FOI TEMA DA SEMANA ENEF 2023

O Sicoob Central Cecremge esteve presente na 10ª edição da Semana Nacional de Educação Financeira (ENEF), realizada em maio com o tema “Resiliência Financeira”. O projeto é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), que busca promover a educação financeira e previdenciária no país, sendo um evento anual dedicado a conscientizar a população sobre a importância de uma boa gestão dos seus recursos.

Este ano, 13 cooperativas filiadas à Central participaram da Semana ENEF e cadastraram suas ações no sistema do Instituto Sicoob (SINS): Sicoob Sarom, Sicoob Cosmipa, Sicoob Credimepi, Sicoob AC Credi, Sicoob Credigerais, Sicoob Coopcredi, Sicoob Credesp, Sicoob Coopemata, Sicoob Sudeste Mais, Sicoob Credialto, Sicoob Credileste, Sicoob Divicred e Sicoob Centro-Oeste. Foram realizadas oficinas sobre saúde

financeira, contação de histórias com a coleção financeiras, palestras de educação financeira, entre outras atividades com o objetivo de disseminar conhecimentos sobre orçamento pessoal, consumo consciente, poupança, investimentos, planejamento financeiro e demais temas relacionados à educação financeira.

No Sicoob, a educação financeira faz parte do DNA e está intrinsicamente atrelada ao 5º princípio do cooperativismo – Educação, Formação e Informação. “Nesse evento, as cooperativas alcançam pessoas de todas as idades e níveis socioeconômicos, visando melhorar a capacidade de lidarem com questões financeiras. A educação financeira é fundamental para escolhas mais conscientes sobre como ganhar, gastar, poupar, investir e proteger seu dinheiro”, comenta Paula Hanze, analista de Investimento Social e Estratégico da Central.

DIA C

Cooperativas promovem ações beneficentes

No dia 01 de Julho, a Praça da Assembleia, em Belo Horizonte, recebeu o evento de celebração do Dia de Cooperar – Dia C, em um sábado com muita música, cultura, brincadeiras, apresentações do Batuque Salubre, da escola de artes Instituto Unimed-BH, do Coral Infantil Credicom, do grupo de dança Soul Guetto, do espetáculo circense com o grupo Maria Cutia e do show com o Charanga Pop, além de orientações para saúde e bem-estar da população. O Circuito Cooperativo contou com estandes de exposição de produtos e serviços cooperativistas, massagem, aferição de pressão e espaço kids.

Completando 15 anos em Minas Gerais, o Dia de Cooperar estimula o voluntariado nas cooperativas, a fim de colaborar para um mundo mais justo e sustentável. Desde 2009, quando foi criado pelo Sistema Ocemg, já foram mais de 490 mil voluntários envolvidos, mais de 14 milhões de pessoas beneficiadas no Estado e uma projeção nacional da iniciativa que, em 2015, foi vinculada à agenda mundial proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), tornando-se o maior movimento cooperativista de voluntariado do país. De 2013 – quando as ações do Dia C expandiram as fronteiras mineiras e foram encampadas por outros estados – até 2022, já foram alcançadas mais de 26 milhões de pessoas em todo o Brasil.

Os projetos idealizados por cada cooperativa são norteados pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e mostram a face humana do setor, que atua em prol do bem-estar e da qualidade de vida das pessoas. “Ao colocar em prática o 7º princípio do cooperativismo, de interesse pela comunidade, nos empenhamos em melhorar a vida de todos aqueles que estão ao nosso redor”, declara o presidente do Sistema Ocemg, Ronaldo Scucato.



SICOOB CREDIPONTAL INICIA AÇÃO DE SUSTENTABILIDADE EM ESCOLAS MUNICIPAIS



Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, em 05 de Junho, e ao aniversário de 34 anos de fundação, o Sicoob Credipontal deu início ao Projeto de Sustentabilidade “Papa Pilha”, que disponibiliza coletores para recolher e descartar corretamente pilhas e baterias. A iniciativa engloba 25 escolas das cidades de Ituiutaba, Capinópolis e Monte Alegre e os Pontos de Atendimento da Cooperativa.

A ação reforça a preocupação do Sicoob Credipontal com o meio ambiente e com a comunidade.

“As crianças têm um papel fundamental nesse projeto, porque elas absorvem melhor as informações e, com certeza, a partir de agora, terão uma atitude diferente e positiva, pensando no bem-estar delas e no seu futuro”, enfatiza o diretor de Negócios e Produtos, Uiliam dos Santos.

O coordenador Administrativo da Escola Ápice, Adelor Augusto, que recebeu o “Papa Pilha”, reforça a importância da iniciativa. “É uma ação muito importante do Sicoob Credipontal e fizemos questão de aderir de imediato. Muitas crianças, e até mesmo adultos, não têm noção do quão perigoso é uma pilha mal descartada.”

Em Novembro, a empresa Codel, especializada em descarte adequado de lixo eletrônico, realizará a coleta dos materiais para correta destinação, evitando que eles sejam descartados de maneira inadequada no lixo comum, eliminando metais pesados de sua composição na natureza.

INAUGURAÇÕES

Novos pontos de atendimento em Minas e São Paulo



1 e 2 - SICOOB NOSSACOOB - DIA 31 DE MAIO

Inauguração da 2ª agência da Cooperativa em Juiz de Fora (MG). Localizada em uma área central, a unidade proporciona inúmeras possibilidades de negócios, tanto para PF quanto para PJ. Com 174 m², o local possui dois ATM's, dois caixas físicos e cinco funcionários. O espaço possui espera unificada, com poltronas confortáveis e uma área de café aconchegante para o conforto dos cooperados. Endereço: Avenida Barão do Rio Branco, nº 1.835, Centro.

3 e 4 - SICOOB COPERMEC - DIA 02 DE JUNHO

Inauguração da agência na cidade de Barueri (SP), o vigésimo ponto de atendimento do Sicoob Copermec, sendo o 6º no estado de São Paulo. O local possui 264 m², um ATM, dois caixas físicos, sala de reuniões, espaço para cooperados, ilhas de gerentes e quatro funcionários qualificados para oferecer para a população de Barueri serviços e produtos financeiros de qualidade. Endereço: Alameda Rio Negro, nº 229, Alphaville.

COOPERATIVISMO

SICOOB ASCICRED FOMENTA ESPORTE EM PARÁ DE MINAS

Em parceria com o tradicional clube Praça de Esportes de Pará de Minas, o Sicoob Ascicred realizou a entrega de mais de 400 camisas para as escolinhas de Futsal e Voleibol, que atendem crianças de até 14 anos, reafirmando seu compromisso com a comunidade.

O Clube conta com uma equipe de treinadores e instrutores que oferece às crianças uma oportunidade de inserção total no esporte, não apenas para desenvolver habilidades físicas, mas também para fomentar valores como trabalho em equipe, respeito e superação, além de proporcionar

um ambiente de aprendizado, saúde e disciplina. Esse propósito é traduzido no slogan da iniciativa: "Criança Protegida é Criança no Esporte".

"Essa não é a primeira iniciativa de doação que fazemos à escolinha de futsal, mas sem dúvida foi a com maior proporção e repercussão, especialmente devido ao tamanho do Clube. O Sicoob Ascicred se preocupa com a comunidade e estamos sempre atentos a essas ações coletivas, afinal Criança Protegida é Criança no Esporte", reafirma o presidente da Cooperativa, Osmano Diniz França.

CONTABILIDADE

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	JUNHO/2023	MAIO/2023
ATIVO	13.308.924.305	12.737.217.701
DISPONIBILIDADES	8.165.973	4.117.637
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	13.052.705.398	12.488.806.797
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	9.306.618.138	8.815.449.644
Títulos e Valores Mobiliários	2.989.581.902	2.868.866.236
Operações de Crédito	753.243.325	801.239.367
Outros Ativos Financeiros	3.262.033	3.251.551
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(3.910.177)	(4.003.560)
(-) Operações de Crédito	(3.909.355)	(4.002.738)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	3.437	10.294
OUTROS ATIVOS	3.934.937	3.119.520
INVESTIMENTOS	235.758.892	232.811.594
IMOBILIZADO DE USO	17.600.612	17.600.612
INTANGÍVEL	4.227.874	4.227.874
(-) DEPRECIACIONES E AMORTIZACIONES	(9.562.640)	(9.473.067)
TOTAL DO ATIVO	13.308.924.305	12.737.217.701

Em Reais		
	JUNHO/2023	MAIO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	13.308.924.305	12.737.217.701
DEPÓSITOS	502.559	497.176
Depósitos à Prazo	502.559	497.176
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	12.586.633.430	12.016.680.604
Relações Interfinanceiras	12.586.488.073	12.016.617.057
Centralização Financeira - Cooperativas	12.586.488.073	12.016.617.057
Outros Passivos Financeiros	145.356	63.547
PROVISÕES	3.096.024	3.085.542
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	936.598	718.240
OUTROS PASSIVOS	146.387.925	150.308.110
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	543.669.223	543.958.509
CAPITAL SOCIAL	481.824.734	481.700.316
RESERVAS DE SOBRES	62.439.096	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(594.608)	(180.902)
CONTAS DE RESULTADO	27.698.546	21.969.521
RECEITAS	799.424.298	656.677.317
DESPESAS	(771.725.751)	(634.707.796)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	13.308.924.305	12.737.217.701

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecemge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Administrativo

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibaldi Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo
Diretoria Executiva:
Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Supervisão e Controle
Valéria Lília de Matos
Diretora de Desenvolvimento e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecemge@cecemge.org.br



FALANDO SÉRIO...

Do pensador e do filósofo que, às vezes, existem dentro de nós.

1. Aceite que existe o dia da caça e o dia do caçador. Em outras palavras, existe, também, o dia da pomba e o dia da estátua;
2. Use sempre as palavras com delicadeza. De repente, você pode ter que engoli-las;
3. Dirija com cuidado. Não é só o fabricante que faz *recall*, Deus também;
4. Nunca compre um carro que você não possa empurrar;
5. Ninguém se importa se você não dança bem, continue dançando;
6. Quando tudo está contra você, pode ser que você está do lado errado da estrada;
7. Seus aniversários lhe fazem bem, que bom! Quanto mais os tiver, mais tempo você viverá;
8. Tenha um bom dia e saiba que alguém pensou em você hoje;
9. Se você emprestou dinheiro a uma pessoa e não mais a ver outra vez, provavelmente terá acontecido o melhor;

10. No dia a dia da vida, podemos aprender com os lápis de cor: alguns são bonitos, outros são apagados e feios, mas todos terão que viver na mesma caixa;
11. Pare de criticar, colabore! – Você pode estar segurando o copo pelo lado errado. Eu não sou perfeito. Vire o copo até que a parte aberta, esteja para cima;
12. Ajude a salvar o mundo, pois é o único que nós temos.

– Estive com Joamar ainda ontem. Tinha acabado de sair de uma casa de repouso, onde estava há uns dois anos. Lucido, me ajudou no “Falando sério”. Obrigado, camarada!

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho de Administração

