

— PROMOÇÃO —

Investir

★ **É PARA** ★

todos



LANÇAMENTO

Sicoob divulga novos produtos de câmbio e amplia oferta de serviços aos cooperados

DECISÕES

Cooperativas aprovam contas e destinação de resultados em Assembleia Geral Ordinária

ECOAR IDEIAS

Sicoob Credialto inaugura espaço para fortalecer elo com a comunidade

O Sicoob Credialto inaugurou, em Piumhi (MG), o Espaço Credialto de Conexões (ECCO) para proporcionar melhor experiência com os associados, sendo ainda um polo de desenvolvimento do cooperativismo de toda a região.

O presidente da Singular, Nelson Soares de Melo, idealizou a iniciativa há seis anos, apostando na necessidade de existir na região um espaço que possibilitasse a intercooperação, ações de educação coletivas, a realização de eventos, além de oferecer uma agência com conforto, viabilizando bons negócios, sem perder de vista a redução de custos e a promoção de ações sustentáveis. “É um espaço para nossos sonhos atuais, de atender bem os cooperados e apoiar o desenvolvimento regional. O ECCO leva esse nome porque é muito mais do que um prédio. Enquanto o imóvel é físico e rígido, mantendo as coisas dentro dele, o novo espaço é amplo, sem limites, aberto para trocas, encontros e conexões. É algo que ocupa mentes, corações e percepções”, enfatiza Nelson.

O Espaço Credialto de Conexões possui infraestrutura moderna, com tecnologia, conforto e estacionamento amplo para os cooperados. Ainda conta com área exclusiva para a parceria com o Sebrae e para os encontros agendados com cooperativas da região para o Programa Boas Práticas; sa-

las de treinamento para a formação de profissionais; salão multiuso aberto a exposições de produtores, comércio e serviços locais, eventos sociais e corporativos; auditório para cerca de 200 pessoas; espaço para a intercooperação; sala para formação de jovens no Programa Coofem (Curso de Cooperativismo, Educação Financeira e Empreendedorismo para alunos do Ensino Médio); museu da cooperação gratuito, com conteúdo voltado para o cooperativismo e sua história na região; e espaço para eventos da comunidade que gerem desenvolvimento e prosperidade local.

No primeiro andar do ECCO funciona a nova matriz do Sicoob Credialto, uma agência ampla para oferecer mais conforto e bem-estar aos cooperados. O local foi projetado pautado também na sustentabilidade e cuidado com o meio ambiente. Fará uso de energia solar e

tem sistema de reaproveitamento de água da chuva com um reservatório para 30 mil litros.

O objetivo é ser um ambiente que ecoa as vozes do cooperado, da comunidade, da sociedade e do cooperativismo como um todo, gerando acolhimento, oportunidades, reverberando propósitos e conectando instituições e pessoas, como um verdadeiro polo de desenvolvimento regional.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



NOVA ÁREA

Central apoiará cooperativas em ações de cidadania, sustentabilidade e investimento social

Com a evolução da Agenda ESG (Ambiental, Social e Governança - tradução livre) no mundo e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), as empresas estão sendo mobilizadas a darem suas contribuições para as iniciativas de sustentabilidade.

Em consonância com o mercado e na busca por um mundo mais sustentável, o Sicoob assumiu o compromisso com o desenvolvimento sustentável. Dessa maneira, em conformidade com o Pacto Sistêmico de Estratégia, a instituição criou seu Plano de Sustentabilidade, que reúne um conjunto de compromissos e objetivos que contribuirão para o avanço da sustentabilidade no Sicoob até 2030. Os compromissos firmados estão ligados a temas como cooperativismo; mudanças climáticas; segurança e privacidade; cidadania financeira; comunidades; governança; e direitos humanos.

Em maio de 2023, o Sicoob Central Cecremge chegou a um marco histórico ao criar a Área de Cidadania e Sustentabilidade para apoiar as cooperativas filiadas na execução de projetos e outras iniciativas relacionadas à estruturação do investimento social e estratégico do negócio, na organização e implementação de programas sociais que visam difundir a cultura cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades, fomentando ações em três eixos: Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável.

Entre as ações que contribuirão para o desempenho das singulares estão previstos treinamentos e consultorias para ampliar a consciência e a cultura do cooperativismo e responsabilidade social para os cooperados, a comunidade e os empregados do Sistema Sicoob.

Desde a nacionalização do Instituto Sicoob, em 2018, o Sicoob Central Cecremge incentiva as singulares quanto à adesão aos programas e metodologias do Instituto Sicoob. Atualmente, 32 filiadas assinaram o termo e bons frutos estão sendo colhidos. Um dos exemplos é do Sicoob Credicapi, que no primeiro ano de adesão ao Instituto, se destacou nacionalmente na Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS) 2022.

A Cooperativa, com sede em Capitólio (MG), realizou visitas a escolas na Semana do Cooperativismo, ministrando palestras de Educação Financeira, e aplicou o “Se Liga Finanças” presencial, sendo destaque no Brasil. “Esse foi o nosso primeiro ano no Instituto e já alcançamos uma premiação tão importante. Isso nos mostra que podemos ir além, fazer ainda mais por nossa comunidade e nossos cooperados”, ressalta o presidente do Sicoob Credicapi, Lucas Terra.

A declaração pública das intenções e do compromisso do Sicoob com o desenvolvimento sustentável, bem como o plano de sustentabilidade podem ser acessados pelo hotsite: <https://www.sicoob.com.br/web/sicoob/sustentabilidade>.

A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

SOLUÇÕES CAMBIAIS

Sicoob amplia oferta de produtos de câmbio, reforçando seu protagonismo no mercado

Iniciado em 2019, com cinco produtos (cartão de crédito internacional, câmbio pronto financeiro, câmbio pronto importação, câmbio pronto exportação e câmbio futuro de venda), o ecossistema cambial do Sicoob chega em 2023 com a oferta de 10 novas soluções para compor seu portfólio e expandir as oportunidades de negócios para públicos diversos, se igualando a outras instituições financeiras nesse segmento.

“O Sicoob vive um momento de expansão e, à medida que crescemos, conseguimos maior abrangência de público, alcançando mais cooperados potenciais e aumentando os limites operacionais e de diversificação das singulares para que elas possam atender a esses novos operadores. Com esses avanços, nossos cooperados passam a esperar de nós soluções que resolvam todos os seus problemas financeiros. Atentos a isso, estamos lançando este ano um conjunto de soluções de câmbio que, de fato, possa apoiar os associados em várias de suas necessidades”, explica o diretor-presidente do Sicoob, Marco Aurélio Almada.

Após o período de estagnação, pelos efeitos da pandemia, o setor está em franco crescimento. Em 2022, as operações do Sicoob alcançaram a marca histórica de US\$ 236 milhões, superando os US\$ 170 milhões de 2021. No ano passado, o Sicoob Sistema Cecremge ocupou o primeiro lugar geral no ranking

de valores transacionados, chegando a mais de US\$ 106 milhões, com destaque para o Sicoob Credpit que transacionou o maior volume em todo o Sicoob: mais de US\$ 102 milhões. Este ano, somente no primeiro trimestre a Singular já registrou US\$ 12 milhões em operações, mantendo-se no primeiro lugar geral em oferta de soluções de câmbio.

Com a chegada das novas funcionalidades, disponíveis desde o início de maio, abre-se um leque de oportunidades para fechamento de ainda mais negócios junto aos públicos PF e PJ que antes recorriam a outras instituições, já que o Sicoob não tinha esses produtos em seu portfólio. O momento é de captar e prospectar os associados que atuam no mercado de câmbio e comércio exterior.

“Essa é uma grande oportunidade de comissionamento para as cooperativas e precisamos entender bem o produto para dar início à comercialização nas agências. Já foram realizadas reuniões sistêmicas de instrutoria e operacional. Agora é estudar bem o produto e dominar a ferramenta para garantir que a frente comercial esteja preparada para o atendimento e oferta dessas soluções. É importante reforçar que as cooperativas que ainda não transacionam o câmbio e querem aderir às soluções, devem assinar o termo de adesão para trabalhar com o produto”, ex-

SICOOB JÁ OPERA COM 15 SOLUÇÕES DE CÂMBIO

 Cartão de Crédito Internacional	 Adiantamento sobre Contrato de Câmbio de Exportação (ACC)	 Financiamento à Importação (Finimp)
 Câmbio Pronto Financeiro	 Adiantamento sobre Cambiais Entregues de Exportação (ACE)	 Carta de Crédito de Importação
 Câmbio Pronto Exportação	 Trava de Câmbio de Exportação	 Cobrança de Importação
 Câmbio Pronto Importação	 Carta de Crédito de Exportação	 Sistemas de Pagamentos Locais (SML)
 Câmbio Futuro de Venda (com Caixa)	 Cobrança de Exportação	 Transferência Internacional

plica Renato Santiago, analista Financeiro do Sicoob Central Cecremge. Além da Gerência Financeira da Central, as singulares contam com o apoio da Gerencial Comercial de Crédito e Serviços do CCS.

Para conseguir atender com mais assertividade seus cooperados, as cooperativas contam com um módulo próprio no Sisbr 3.0 (Transferência Internacional) para consultas e emissão de relatórios das transações realizadas por sua base de associados, onde também estão disponibilizadas informações sobre tarifas e comissões e as opções de parametrizações necessárias.

Está disponível no Template Track um enxoval de peças de comunicação para as singulares.

Vale lembrar que é de responsabilidade de cada filiada manter o cadastro dos cooperados atualizados, mitigando eventuais riscos regulatórios e relacionados à PLD/FT (Prevenção à Lavagem de Dinheiro e combate ao Financiamento do Terrorismo), anexando os documentos comprobatórios no sistema, bem como solicitar e acompanhar os limites para operações de câmbio, antes de submeter a operação ou mediante necessidade do cooperado.

CAPA

CAMPANHA DE CAPTAÇÃO VISA TRAZER RECURSOS E MOSTRAR AS OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS NO SICOOB

No dia 03 de maio, foi lançada a segunda edição da Campanha “Investir é para todos”, com o objetivo de fomentar a comercialização dos produtos de investimento: RDC, LCA, LCI e Poupança, estimular a entrada de novos investidores, impulsionando a performance da captação e, mais do que isso, levar ao conhecimento dos associados e do mercado que o Sicoob é uma instituição para se investir. A ação estará vigente até 30 de junho e poderão participar todas as centrais e singulares com meta atribuída na Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2023 para a Captação.

Em 2022, a produção total do Sistema foi de R\$ 185,5 bilhões, que representou 86,2% da meta geral da CNV. Desse total, R\$ 24,3 bilhões, representando 13%, foi comercializado pelas cooperativas do Sicoob Central Cecremge. Em termos de campanha, especificamente, o Sicoob teve uma produção final de R\$ 7,12 bilhões, batendo 109% do objetivo da 1ª edição da promoção, dos quais R\$ 940,6 milhões representou a força de venda da Central.

“A ideia é trabalhar diariamente todos os produtos, oferecendo ao associado as soluções no momento em que ele precisa. Entretanto, as movimentações sistêmicas, que unem as forças de vendas para a comercialização de um determinado produto em curto período de tempo, fazem total diferença, agregando um volume significativo para o resultado final da CNV”, destaca Valeska Oliveira, gerente de Investimentos e Previdência do CCS.

Para este ano, a meta do Sistema é superar os R\$ 11,6 bilhões em incremento, dos quais, aproxima-

damente R\$ 1,4 bilhões corresponde ao objetivo das filiadas do Sicoob Sistema Cecremge.

Os cooperados que investirem nos produtos participantes, durante o período da campanha, receberão números da sorte para concorrer a mil prêmios em pontos Coopera e 14 carros, que serão sorteados um para cada Sistema Regional.

Para o maior incentivo à campanha, o Sicoob Central Cecremge irá premiar as filiadas no final do período, condicionalmente ao alcance de 85% da meta geral para o Sistema Regional. As singulares com melhor resultado em cada grupo da CNV irão receber premiação em pontos Coopera. Além disso, toda cooperativa que bater 100% da sua meta de campanha receberá 100 mil pontos Coopera, independentemente da colocação no *ranking*. A campanha será conduzida pela equipe da Gerência Financeira da Central.

“Hoje, apenas 19% da base das nossas cooperativas filiadas é aplicadora, ou seja, temos os produtos na prateleira, com taxas muito competitivas, e mesmo assim o nosso cooperado não investe aqui dentro. A campanha é uma ótima oportunidade para fomentar o investimento desses cooperados. A captação também é um importante produto para que as cooperativas tenham recursos disponíveis para emprestar aos seus cooperados e gerar novos negócios. É uma solução para conseguir operar o crédito, sem correr risco de liquidez, aumentando sua capacidade de negociação no mercado”, destaca o analista Financeiro do Sicoob Central Cecremge, Bruno Mares.

PREMIAÇÃO

PA's recebem prêmios por resultados no 1º trimestre de 2023

A premiação do Conjunto da Obra dos Postos de Atendimento (PA's) das singulares na Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2023 movimentou a live dos campeões realizada em abril, pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS). Na ocasião foram divulgados os PA's com melhor pontuação no primeiro trimestre do ano em seus respectivos grupos da campanha. Quatro singulares filiadas ao Sicoob Central Cecemge tiveram agências entre os vencedores.

Diferente da dinâmica da CNV, a premiação do Conjunto da Obra dos PA's ocorre trimestralmente, de acordo com as pontuações alcançadas na comercialização dos 10 produtos participantes da campanha. Assim, reconhece as agências com melhor trabalho de venda de produtos e serviços de forma sistêmica e cadenciada durante todo o ano de 2023. A cada três meses, são premiados três PA's com maior pontuação em cada grupo e dois PA's digitais.

"A premiação por resultado no Conjunto da Obra de PA's abre a possibilidade de mais cooperativas terem suas equipes reconhecidas, pois o que é levado em consideração é a pontuação que cada agência alcança ao longo dos meses, de forma cumulativa. Quanto mais metas atingidas, maior será a pontuação do PA. Além disso, a partir do alcance de três

metas, o PA ganha uma bonificação na sua pontuação. Então, essa corrida por pontos é igual para todo mundo. O quando antes os PA's se organizarem para criar estratégias e acumular pontos, mais chances de ter uma regularidade nas vendas dos produtos e subir no ranking em busca das premiações trimestrais e do Troféu Fidelidade de destaque nacional ao final da CNV", explica Daniela Miranda, analista de Negócios do Sicoob Central Cecemge.

Para dar suporte às equipes, desde janeiro, o Sicoob Central Cecemge vem realizando lives e encontros virtuais para esclarecer dúvidas e orientar os times comerciais em relação à dinâmica de pontuação do Conjunto da Obra de PA's e os pontos de atenção da CNV. Também foi realizado uma rodada do "Se Liga nos 30", com os diretores das cooperativas, para reforçar a importância do Conjunto da Obra e ampliar o engajamento das equipes.

Para facilitar o monitoramento das pontuações e auxiliar no planejamento de decisões estratégicas, os PA's têm à disposição uma plataforma dinâmica dentro do portal Sicoob Negócios. Por lá é possível visualizar as movimentações realizadas pelas agências, as metas que precisam ser cumpridas, o que ainda falta realizar e o ranking, com informações atualizadas diariamente.

PA'S SÃO PREMIADOS COM VIAGEM POR BONS RESULTADOS

SICOOB CREDICOPA - PA 07 SÃO GOTARDO



Equipe do PA São Gotardo – 1º lugar no grupo P2

Realizando o acompanhamento diário dos produtos, os seis empregados do PA São Gotardo planejam estar em 1º lugar em todos os meses do ano, alcançando, ao final da campanha, o troféu que será motivo de muita comemoração.

"O treinamento realizado pela Central relativo à essa premiação foi positivo. Além disso, o estudo do regulamento e dos produtos vinculados à CNV por parte dos funcionários também foi fundamental para o alcance dos resultados nesse primeiro trimestre", destaca a assistente de Negócios do Sicoob Credicopa, Kelly Aparecida Ferreira Barbosa.

SICOOB DIVICRED - PA 07 GOIÁS

Sabendo que a meta é cumulativa e que, quando não é batida mês a mês torna-se mais distante o alcance do objetivo, o PA Goiás começou a colocar em prática suas estratégias desde janeiro, quando a equipe entrou no Sicoob Negócios para identificar os produtos elegíveis para premiação. O time focou, inicialmente, nos considerados mais difíceis, ou seja, aqueles que dependem de fatores como a necessidade do cooperado. Em toda a comercialização foi buscada a satisfação do associado, atendendo os padrões de excelência cooperativistas da Singular.

O gerente do PA, André de Oliveira Rodrigues, destaca que o treinamento realizado pela Central contribuiu significativamente para a melhoria da performance da equipe, pois, a partir dele, os funcionários enxergaram a possibilidade real de conquistar os

resultados e abraçaram a ideia para buscar o troféu.

“O principal ponto foi o time todo acreditar e engajar. O reconhecimento foi fundamental para fomentar o engajamento, já que, agora, temos mais uma motivação para buscar os próximos e vamos em busca do Troféu Fidelidade”, comemora André.



Equipe do PA Goiás - 3º lugar no grupo P2

SICOOB AC CREDI - PA 13 TEÓFILO OTONI



Equipe PA Teófilo Otoni - 3º lugar no grupo P4

O PA Teófilo Otoni está focado em garantir as entregas, atender aos cooperados pensando em suas necessidades como um todo e não somente com a CNV, explica a gerente Célia Coelho Silva. “O fundamental para o alcance dos resultados, é o envolvimento de todos em um mesmo propósito. Os treinamentos realizados pela Central contribuem de forma significativa para que a nossa equipe, hoje, com 11 empregados, se envolva e garanta uma melhor performance”, conta.

SICOOB COOPJUS - PA 97 DIGITAL

Destaque no Conjunto da Obra com o PA Digital, o Sicoob Coopjus conta com uma equipe de seis funcionários que realizam atendimento humanizado e personalizado, buscando sempre a satisfação e a fidelização dos cooperados. O Posto de Atendimento realiza a captação de novos associados de forma ágil e segura, pelo canal digital e possui como estratégia de negócio a oferta de pelo menos dois produtos no início do contato com o novo cooperado. Posteriormente, no decorrer do relacionamento, são ofertados outros produtos para alavancar o IAP (Índice de Aproveitamento de Produto). “É fundamental para o alcance dos resultados um atendimento consultivo, ofertando os produtos e serviços de acordo com cada perfil e prezando sempre pela real necessidade do cooperado. Temos o objetivo de alcançar o Troféu Fi-

delidade e estamos trabalhando direcionados para o alcance dos indicadores da campanha. O treinamento da Central disponibilizou informações necessárias para a elaboração das estratégias comerciais e agregou valor para a equipe do PA Digital”, comenta Valério Moura, gerente de Negócios do Sicoob Coopjus.



Equipe do PA Digital – 1º lugar

ASSEMBLEIA GERAL

Cooperativas aprovam contas de 2022, orçamento de 2023 e conhecem nova diretoria

No dia 27 de abril, as lideranças das cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge se reuniram na sede da Central, em Belo Horizonte, para a realização da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2023.

O presidente do Conselho de Administração, Luiz Gonzaga Viana Lage, abriu o encontro apresentando os assuntos que estariam sujeitos à aprovação dos representantes das singulares: relatório do conselho de administração, parecer do Conselho Fiscal, balanço geral, demonstração da conta de resultados e demais contas do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022. Colocados em votação, tiveram a aprovação por unanimidade.

Em seguida, o diretor Financeiro e Administrativo da Central, Samuel Flam, colocou em pauta a utilização das sobras do exercício anterior. Ficou aprovado que o montante de R\$ 28.223.183 será distribuído às filiadas, proporcionalmente às suas contribuições. A Assembleia deliberou também que esse rateio fosse incorporado à Conta Capital de cada uma delas.

Na prestação de contas do orçamento de 2022, o superintendente Administrativo e Financeiro, Geraldo Martins, ressaltou que os gastos se mantiveram dentro do teto proposto, consumindo 91,81% do valor previsto para o ano passado. Para 2023, conforme já apresentado nas reuniões re-

gionais do 1º semestre, a previsão de gastos é de R\$ 32.417.617.

Em relação ao uso e aplicação do FATES (Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social), foi aprovado por unanimidade que o valor de R\$ 9.508.665 terá o mesmo destino do ano anterior, sendo utilizado para arcar com o custeio do plano de saúde e previdência privada dos empregados da Central, realização de encontros técnicos e estratégicos, eventos sociais, simpósios, treinamentos e capacitações.

As cooperativas ainda aprovaram a atualização da Política Institucional de Governança Corporativa, Política de Sucessão de Administradores do Sicoob e Política Institucional de Controles Internos e Conformidade, para se enquadrar às exigências da Lei Complementar nº 196.

Ao final da AGO, o presidente Luiz Gonzaga agradeceu, em nome do Conselho de Administração, os anos de dedicação e trabalho de Alfredo Alves de Oliveira Melo, que deixou o cargo de diretor de Supervisão e Controle da Central, assumindo a função de presidente do Conselho de Administração do Sicoob Nossacoop. Com sua saída, o diretor Márcio Olívio Villefort passa a ocupar a Diretoria de Supervisão e Controle e a então superintendente Valéria Lília de Matos assume a Diretoria de Desenvolvimento e Negócios.

COMPOSIÇÃO DA NOVA DIRETORIA EXECUTIVA DA CENTRAL



A partir da esquerda: Márcio Olívio Villefort, diretor de Supervisão e Controle; Luiz Gonzaga Viana Lage, presidente do Conselho de Administração; Valéria Lília de Matos, diretora de Desenvolvimento e Negócios; Samuel Flam, diretor Financeiro e Administrativo; e Cristiano Felix dos Santos, vice-presidente do Conselho de Administração.

DOAÇÃO

Corre Fenesc arrecada alimentos

A maior Feira de Negócios do Pontal do Triângulo Mineiro (Fenesc), promovida pelo Sicoob Credipontal, teve início no dia 16 de abril, com a Corre Fenesc, corrida de rua realizada na Praça da Prefeitura de Ituiutaba. O evento contou com a participação de 400 atletas e arrecadou duas toneladas de alimentos, entregues a entidades da região.

“A família Sicoob Credipontal agradece a participação de cooperados, atletas e comunidade em geral, que prestigiaram o evento e contribuíram para o sucesso de mais uma edição da ação solidária. É de grande valia podermos ajudar, pois entendemos que são entidades que vivem também da participação da comunidade”, explica o presidente do Conselho de Administração, Silmon Junqueira.

Quatro instituições de Ituiutaba receberam as doações: Centro Terapêutico Vida Nova, que atende 17 pessoas; Obras Assistenciais Dr. Adolfo Bezerra de Menezes, que assiste 50 idosos; Lar do Idoso Padre Lino José Correr, com atendimento a 60 idosos; e o Centro Terapêutico Um Novo Caminho, com 14 pessoas assistidas.

Além da solidariedade, a iniciativa promoveu um momento de integração para toda a família. Foram disponibilizadas três modalidades: Corrida – 5km, Caminhada – 3km e Corridinha kids, novidade desta edição. As premiações foram divididas entre masculino e feminino e subdivididas em categorias etárias.

A Feira de Negócios Sicoob Credipontal aconteceu entre os dias 24 e 28 de abril, com mais de 100 empresas de Ituiutaba e região. Em parceria com o Sebrae, o evento se consolidou no mercado como maior incentivador de negócios em vários setores da economia regional. Este ano, foram liberados mais de R\$ 150 milhões em crédito, superando a meta esperada.



SICOOB ARACOOB AMPLIA SUA ATUAÇÃO E INAUGURA AGÊNCIA EM PLANURA

O Sicoob Aracoob segue expandindo sua área de atuação em Minas Gerais com a abertura de novas unidades no estado. Em abril, a Cooperativa inaugurou um Posto de Atendimento no município de Planura. A agência possui 50m², seis funcionários e um caixa, e oferece a toda a comunidade serviços financeiros, como abertura de contas, operações de depósitos, saques e contratações de linhas de crédito.

A gerente da unidade, Thayna Cuinete, destaca que a Cooperativa chega em um momento de ascensão financeira do município. “Além do atendimento próximo e humanizado, vamos atuar como consultores financeiros dispostos a conversar com os cooperados para, juntos, encontrarmos soluções personalizadas que vão de encontro com as reais necessidades e projetos de quem nos procura”.

Há 24 anos promovendo o cooperativismo e fomentando a justiça financeira, o Sicoob Aracoob inaugura esse novo espaço para proporcionar uma experiência única e com o objetivo de ouvir e buscar soluções para gerar prosperidade aos cooperados e à comunidade de Planura e região.

A agência está localizada à Rua Tupaciguara, nº 181, bairro Centro.



SERRA DA CANASTRA

Sicoob Sarom faz parceria para fortalecer o turismo e proteger as riquezas da região

A Serra da Canastra é uma região de ricas atrações históricas e belezas naturais, atraindo turistas do mundo todo. Nesse contexto, o Sicoob Sarom, em parceria com o Sebrae, realizou, em abril, um encontro com o tema “Diagnóstico das Potencialidades Turísticas do Território da Canastra”, reunindo empresários, secretários e representantes municipais de São Roque de Minas, Medeiros, Vargem Bonita, Tapiraí, Delfinópolis, Bambuí, Piumhi e São João Batista do Glória.

Após conclusão do diagnóstico da oferta turística da região, que envolve esses municípios já conectados ao Sicoob Sarom e ao Sebrae em função de produtos como o queijo e o café, o consultor especializado em turismo do Sebrae, Ismael Vieira, pontuou os próximos passos. “Agora, o objetivo é fortalecer a parceria entre a iniciativa privada, o poder público e todas as entidades parceiras para que possamos construir um plano de ação a longo prazo”, explica.

Para o presidente do Sicoob Sarom, João Carlos

Leite, é importante construir uma marca território que proteja as riquezas da região e potencialize o turismo. “Existem diversos produtos, com origem em municípios que não estão na Serra da Canastra, utilizando essa marca de forma antiética. Por isso, nossa Cooperativa, em parceria com a sociedade, investirá para criarmos a marca Território da Canastra, promovendo o desenvolvimento local e a prosperidade”, enfatiza.

Com o fortalecimento do turismo, a tradição cultural mineira será valorizada. “Esse projeto visa criar uma identidade para a região, que já tem produtos reconhecidos nacionalmente e internacionalmente. Mas, não só isso, vai abranger novos produtos e padrões de qualidade, reconhecendo o turismo como um produto da Canastra”, reforça o gerente Regional do Sebrae, Leonardo Mol.

Nos últimos cinco anos, o Sicoob Sarom investiu mais de R\$ 30 milhões em ações de desenvolvimento local, beneficiando as regiões onde atua e seus mais de 43 mil cooperados.

SICOOB CREDESP INCENTIVA E APOIA PROJETOS SOCIAIS EM BENEFÍCIO DAS COMUNIDADES

O Sicoob Credesp lançou este ano o programa Edital Social Cooperação. Através dele, são angariados projetos que priorizam ações ligadas ao Esporte, Educação, Cultura, Empreendedorismo, Cooperativismo, Sustentabilidade e Meio Ambiente, Inclusão Digital/Social e Saúde.

O programa possui valor estabelecido e limitado a cada projeto social, e este ano foram contempladas quatro novas ações. Dois projetos são da cidade de Bom Despacho: Aliança Bondespachense de Assistência e Promoção (ABAP), que acolhe e proporciona melhores condições de socialização para crianças e famílias; e Luza Cracks da Tabatinga, de valorização e incentivo às mulheres.

Outras duas instituições atendidas foram a Associação Unir, em Pompéu; e a Associação do Instituto Uly, em Belo Horizonte. Ambas acolhem, orientam e

oferecem suporte emocional e de saúde a crianças, jovens e mulheres da comunidade.

No dia 25 de abril, os representantes dos projetos foram até a Unidade Administrativa em Bom Despacho para a assinatura da parceria. “Conhecemos histórias lindas de amor ao voluntariado e ao próximo. Um viés que seguimos, pois, somos feitos de pessoas e para pessoas. Em 2023 teremos essa jornada de cooperação, inspirando pessoas e transformando realidades”, destaca a analista de Investimento Social Estratégico da Singular, Jéssica Oliveira.

“Trabalhamos com o objetivo de sermos referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e das comunidades. É gratificante transformar esses projetos em realidade”, finaliza o presidente Márcio Laine.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	ABRIL/2023	MARÇO/2023
ATIVO	12.672.912.209	12.429.740.608
DISPONIBILIDADES	8.224.163	4.494.528
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	12.423.718.608	12.184.805.076
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	8.744.357.297	8.479.229.629
Títulos e Valores Mobiliários	2.698.776.182	2.741.270.125
Operações de Crédito	977.344.550	961.073.756
Outros Ativos Financeiros	3.240.579	3.231.566
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(4.400.207)	(3.889.539)
(-) Operações de Crédito	(4.399.386)	(3.888.717)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	6.260	6.075
OUTROS ATIVOS	32.152.026	2.608.324
INVESTIMENTOS	200.814.379	229.218.184
IMOBILIZADO DE USO	17.540.954	17.540.954
INTANGÍVEL	4.227.874	4.227.874
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(9.371.846)	(9.270.867)
TOTAL DO ATIVO	12.672.912.209	12.429.740.608

Em Reais		
	ABRIL/2023	MARÇO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.672.912.209	12.429.740.608
DEPÓSITOS	491.598	487.081
Depósitos à Prazo	491.598	487.081
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	11.984.204.353	11.718.310.624
Relações Interfinanceiras	11.984.061.296	11.717.777.797
Centralização Financeira - Cooperativas	11.984.061.296	11.717.777.797
Outros Passivos Financeiros	143.056	532.827
PROVISÕES	3.074.569	3.065.556
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	700.244	843.868
OUTROS PASSIVOS	124.190.173	149.090.019
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	543.378.797	543.340.773
CAPITAL SOCIAL	481.575.897	453.295.841
RESERVAS DE SOBRAS	62.439.096	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(636.197)	(617.347)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	-	28.223.184
CONTAS DE RESULTADO	16.872.476	14.602.687
RECEITAS	510.650.088	392.532.271
DESPESAS	(493.777.612)	(377.929.584)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.672.912.209	12.429.740.608

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo

Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Supervisão e Controle

Valéria Lília de Matos
Diretora de Desenvolvimento e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

ACONTECEU EM ITAJUBÁ...



Agora há pouco, bem recente, estava de papo com o Fernando, lá do Sul de Minas, e o assunto, claro, girava em torno do cooperativismo financeiro, mais especificamente sobre a cooperativa que, agora, ele preside. Eu pude externar a admiração que tinha pelo “seu” George, que nos deixou há pouco e presidia a singular com sabedoria e honestidade.

Comentei com ele um fato ocorrido na cooperativa e que pelos manuais estava em desacordo com uma boa administração de crédito.

– “Seu” George, dizia eu, o senhor concedeu um empréstimo para um cooperado sem perspectiva de recebimento. Ele está com sérios problemas financeiros e a empresa dele corre um risco grande de entrar em liquidação.

E ele, com o seu sotaque carregado de sírio-libanês, com muita tranquilidade, sem alterar o tom de voz, me disse:

– Meu presidente, me desculpe, mas não concordo com a sua ponderação. O meu cooperado sempre usou e pagou religiosamente seus compromissos

com a cooperativa. Agora, na dificuldade momentânea, não podemos deixá-lo sem assistência e fiz questão de ser seu principal avalista. Cooperativismo, para mim, é isso, solidariedade e companheirismo.

Aprendi!!!

Enquanto falávamos, vem um bando de moças lindas, patinando despreocupadamente pela praça e, uma delas, sem uma peça íntima do vestuário, levou um tombo espetacular e a sua saia foi parar lá no alto da cabeça. Ela, rapidamente, se levantou e se recompôs. Olhou para nós, que admirávamos suas performances, mais especificamente para mim e perguntou:

– Viu só a minha esperteza?

– Vi sim, a respondi.

– Só não sabia que aqui, no Sul de Minas, tem esse nome!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

