

PROMOÇÃO **CARTÃO PREMIADO** SICOOB CARD

 Sua chance de ganhar
está em todo lugar.

**Pague tudo com Sicoobcard
e concorra a 6 carros 0 km.**



2 Toyota Hilux

4 Hyundai HB20



MÍDIA

Sicoob investe em plano de marketing nacional para aumentar visibilidade da marca

PREMIAÇÃO

Cooperativas filiadas à Cecremge conquistam posições de destaque em campanhas no 3º trimestre

PRESERVAR

Sicoob Credesp realiza ações de conscientização para funcionários

Com o objetivo de reforçar a importância e a necessidade de proteção e preservação de ativos de informação da Cooperativa, dos seus funcionários e dos cooperados, conforme determinações da Lei 13.709/18 - Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que visa estabelecer parâmetros para o tratamento de dados pessoais no Brasil, o Grupo de Segurança da Informação do Sicoob Credesp (GSINF) promoveu a sua 1ª Semana da Segurança da Informação, realizando diversas ações de conscientização.

Foram divulgadas cartilhas e folders digitais, spots nas rádios locais, entrega de camisas temáticas aos funcionários, blocos de notas com a identidade da ação aos cooperados, interações na página do Instagram da Cooperativa e nos canais internos de comunicação e sorteios de brindes aos empregados. Além disso, também foram realizados webinars de capacitação sobre o tema, com a presença da palestrante Samantha Moraes Nunes, chefe de Segurança da Informação na empresa netLex, professora e coordenadora de pós-graduação na Puc Minas, em parceria com o Sistema Ocemg.

“Com essas ações, o Sicoob Credesp busca desenvolver a cultura de conscientização nos temas segurança da informação, prevenção a fraudes, privacidade e proteção de dados entre seus funcionários, dirigentes e cooperados. As iniciativas contribuem para a mitigação de riscos, promovendo um ambiente mais seguro para todos os envolvi-

dos, pois a conscientização nessas áreas essenciais ajuda a prevenir incidentes de segurança cibernética, protegendo informações sensíveis e dados pessoais”, destaca o diretor de Riscos e Controles da Singular, Rogério Heitor Andrade.

O GSINF tem como principal atribuição garantir a proteção das informações e trabalhar meios de disseminação de uma cultura de segurança. O grupo é formado por componentes de diferentes setores para que seja possível abranger todos os meios de informação da Cooperativa, trazendo mais segurança para os diversos públicos.



Integrantes do GSINF do Sicoob Credesp: Tiago Couto, analista de TI; Claudio Costa, gerente Administrativo; Fernanda Alves, gerente de Processos de Governança; Daniel Gonçalves, analista de Riscos e Controles; Rogério Heitor, diretor de Riscos e Controles; e Ricardo Costa, gerente de Riscos e Controles

INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



WORKSHOP

Central promove encontro para debater e aprimorar Gestão de Riscos nas cooperativas

O Sicoob Central Cecremge realizou, em outubro, um *workshop* sobre o tema “Gestão de Riscos, Controles e Prevenção a Fraudes”, proporcionando uma imersão nos desafios e estratégias para lidar com os riscos existentes no cenário das cooperativas financeiras. O evento reuniu dirigentes e técnicos das singulares, representantes do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), integrantes da Gerência de Controladoria e Riscos e da Gerência de Supervisão Auxiliar da Central e contou com a presença do diretor-executivo da Confederação Nacional de Auditoria Cooperativa (CNAC), Júlio César Toledo de Carvalho.

O evento começou com uma contextualização do diretor de Riscos do CCS, Rubens Rodrigues Filho, sobre a responsabilidade e complexidade das atribuições do Diretor de Risco nas cooperativas e a importância da sua atuação para garantir a conformidade e enfrentar os desafios da área. Vale mencionar que a gestão de riscos é um componente essencial para a prosperidade a longo prazo de toda cooperativa e ignorar essas ameaças pode trazer sérias consequências. É imprescindível adotar uma abordagem proativa na identificação, avaliação e mitigação dos riscos.

Ao longo dos dois dias de *workshop*, foram debatidos diversos tópicos, como risco de crédito, risco social, ambiental e climático, risco de liquidez e mercado, além do risco operacional, refletindo a amplitude da gestão de riscos no ambiente das cooperativas. A palestra do superintendente de Gestão Integrada de Riscos do CCS, Filipe Ferreira, trouxe uma visão abrangente da gestão de riscos, enfatizando a necessidade de uma conexão entre as áreas para garantir a segurança e a estabilidade nas operações.

Um dos pontos destacados foi o risco cibernético, ameaça crescente no mundo digital. A palestra sobre o tema, ministrada por Luís França, abordou estratégias e práticas para mitigar esse tipo de risco, ressaltando a importância de estar atualizado e preparado para os desafios tecnológicos contemporâneos. A Resolução CMN 4966/2021 também foi tema do evento e alertou para as principais mudanças e possíveis impactos nas cooperativas.

O superintendente de Gestão de Riscos do CCS, André Canavarro, trouxe uma perspectiva sobre controles e prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo (PLD/FT). A gestão de acessos no Sisbr foi a principal pauta tratada pela gerente Karla Cavalcanti, *Data Protection Officer* (DPO) do CCS, e o gerente de Prevenção à Fraudes do Sicoob, Dárcio Pereira Dias, encerrou o *workshop* com uma apresentação sobre prevenção e combate a fraudes (PCF), proporcionando uma visão aprofundada sobre as estratégias para manter a segurança e a integridade operacional.

O encontro também abordou os diversos materiais e ferramentas sistêmicas que as cooperativas têm à disposição para o fortalecimento dos controles e o gerenciamento dos riscos, como o Painel de Supervisão e Controle Auxiliar (Pasa), o Suporte Operacional de Alerta ao Risco (Sonar), as políticas institucionais, o manual de supervisão auxiliar, além do processo de gerenciamento dos riscos centralizado no CCS.

“Esse *workshop* foi um marco significativo na promoção da conscientização e capacitação para a gestão de riscos e prevenção à fraudes. Os participantes saíram munidos de conhecimentos e estratégias práticas para enfrentar os desafios complexos do ambiente financeiro e cooperativista, reforçando a importância de uma abordagem proativa e integrada para garantir a segurança e a estabilidade das operações. O assunto é complexo, a atuação do gestor de risco também, por isso, o Sicoob Central Cecremge está empenhado em trazer cada vez mais esses encontros”, destaca Márcio Villefort, diretor de Controle, Risco e Supervisão da Cecremge.

A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

GESTÃO COMERCIAL

Central realiza encontro estratégico para estimular o aumento de oferta aos cooperados

Nos dias 30 e 31 de outubro, o Sicoob Central Cecremge reuniu profissionais das equipes comerciais das filiadas para um encontro estratégico focado na Gestão Comercial e na Matriz de Relacionamento com os cooperados. Em um cenário onde o crédito ainda representa a maior fatia do faturamento das cooperativas, a busca por novas oportunidades de crescimento e aprimoramento do relacionamento foram temas centrais do evento.

“Nosso Índice de Aproveitamento de Produtos (IAP) está em 2,31 para cooperados pessoa física, revelando um estágio baixo de relacionamento, com grande parte dos associados ativos utilizando somente um ou dois produtos. Existe um espaço considerável para o crescimento e já temos cooperativas que, de forma estratégica, descobriram o melhor caminho para abordar seus associados e estão crescendo a receita de produtos e serviços de forma mais diversificada”, pondera o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo.

Uma estratégia para promover melhorias nesse cenário é adotar um papel proativo ao abordar os cooperados, destacando os produtos de forma a despertar neles a consciência da necessidade. “Ao compreender as demandas dos associados, a cooperativa pode personalizar suas ofertas, demonstrando não apenas a utilidade dos produtos, mas também o valor agregado que podem proporcionar. Considerando não apenas as transações financeiras, mas também as aspirações e necessidades da comunidade, as cooperativas fortalecem sua posição como parceira estratégica na jornada financeira dos seus cooperados, promovendo um crescimento sustentável e a maior inclusão financeira da região”, destaca José Paulo.

Durante o evento, os representantes das singulares receberam um documento com informações sobre o IAP e o relacionamento com os cooperados e foram convidados a realizarem uma dinâmica para elaboração de um plano de ação estratégico para a abordagem das suas carteiras de clientes.

FERRAMENTAS SISTÊMICAS FACILITAM O DIA A DIA DA GESTÃO

Um dos pontos importantes destacados no encontro foram as ferramentas de automação disponibilizadas pelo Departamento Comercial do Centro Cooperativo Sicoob (CCS) para otimizar a gestão e trabalhar de maneira mais eficiente o rol de produtos oferecidos. “O uso dessas ferramentas não apenas facilita o processo de monitoramento, mas permite identificar lacunas na oferta atual, possibilitando uma análise adequada das necessidades dos cooperados, alinhado com os produtos e serviços existentes no portfólio do Sicoob”, ressalta a palestrante Isabela Ribeiro Franklin, especialista em Performance do CCS.

O módulo “Gestão Comercial” é uma dessas ferramentas.

Ele concentra todos os produtos utilizados pelos cooperados em um único local, auxiliando os gerentes e gestores a promoverem o relacionamento mais efetivo com os associados.

Outro recurso relevante é a Matriz de Relacionamento com o Sicoob. O mapa funciona como um direcionador de todo o relacionamento de cada associado com o Sicoob. “Importante destacar que ela mostra de forma macro esse relacionamento, ou seja, se o cooperado possui conta em mais de uma cooperativa, vai estar sinalizado nessa matriz. Comparando a matriz de relacionamento com as informações do Gestão Comercial, é possível ter uma visão mais clara do relacionamento dele com a sua singular especificamente”, conta Isabela.



Os analistas da Central, Jéssica Martinez e Lívio Caetano, e a especialista em Performance do CCS, Isabela Ribeiro Franklin

VISIBILIDADE

Sicoob une três paixões nacionais para levar o cooperativismo aos quatro cantos do Brasil

O nível de conhecimento e compreensão que o mercado brasileiro possui em relação à marca Sicoob foi mensurado através de uma robusta pesquisa de mercado que mostrou, de forma técnica e objetiva, que existem alguns espaços para expandir o conhecimento e o entendimento a uma parcela da população brasileira.

Dessa maneira, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) elaborou uma estratégia de comunicação e marketing nacional pautada em três paixões nacionais para levar

o cooperativismo e o Sicoob aos quatro cantos do Brasil através do futebol, da música e da teledramaturgia.

Os pilares convergem para um propósito comum de consolidar e ampliar o reconhecimento da marca, proporcionando uma compreensão mais profunda e abrangente sobre o papel do Sicoob no cenário financeiro cooperativo. Além disso, a estratégia visa promover uma conexão mais significativa com o público, fortalecendo a posição do Sicoob como uma escolha confiável.

PILARES DA CAMPANHA NACIONAL DE MARKETING

Futebol: cooperativismo nas quatro linhas

Além do tradicional patrocínio ao Campeonato Brasileiro, o Sicoob tem marcado presença nos campos do país por meio de apoio e patrocínio regional de cooperativas centrais e singulares.

Música: plataforma para gerar conhecimento da marca e estimular o uso dos produtos e serviços

Com mais de 47 milhões de seguidores nas redes sociais, a dupla Jorge & Mateus tornou-se parceira do Sicoob. Ao longo de 12 meses, a dupla endossará a marca, proporcionando uma visibilidade sem precedentes para o Sicoob, com ações nas redes sociais e propagandas. A primeira ação foi um *teaser* postado em agosto nas redes sociais.

Entre as mais ouvidas do Brasil, a dupla, traz consigo uma ligação genuína com o cooperativismo, ampliando a mensagem para novos públicos.

Para obter melhores resultados dessa parce-

ria, regional e localmente, o Sicoob orienta o uso e veiculação dos materiais sistêmicos (filmes, *spots*, exovais impressos e digitais, adesivos para vitrines, ambientação de agência e uma série de materiais para divulgar a parceria nas cooperativas e em suas regiões), conforme manual previamente enviado e disponível no templatesicoob.com.

Teledramaturgia: uma história de cooperativismo na TV

Buscando estabelecer uma conexão emocional e promover uma narrativa didática para ampliar o conhecimento sobre a marca e o cooperativismo, o Sicoob tornou-se parte integrante da trama da novela “Terra & Paixão”, veiculada pela Rede Globo. O objetivo é passar, de forma orgânica e natural, os valores essenciais do cooperativismo financeiro e demonstrar que é possível estabelecer uma relação saudável e positiva com o dinheiro. Estima-se um impacto inédito, alcançando mais de 180 milhões de telespectadores.

A MARCA SICOOB TAMBÉM ESTÁ NO TIKTOK

Com o respaldo da autenticidade de criadores de conteúdo, a marca Sicoob já marca presença no TikTok, visando não apenas a Geração Z, mas uma audiência diversificada e ávida por conteúdo financeiro. A plataforma é visitada por 58% dos usuários com o intuito específico de consumir informações sobre finanças.

O perfil nacional do Sicoob se compromete a oferecer conteúdo relevante sobre educação financeira, produtos, serviços e iniciativas, promovendo uma in-

teração positiva com os seguidores. Com a escolha do humor aliado às postagens, se pretende criar um tom mais descontraído e amigável, facilitando a explicação de conceitos complexos de forma acessível.

A página oficial no TikTok é o @Sicoob. A recomendação é evitar outros perfis institucionais das singulares, para racionalizar investimentos e minimizar riscos de imagem, considerando a atual limitação de monitoramento centralizado na plataforma.

SICOOBCARD

Parceria das Centrais mineiras visa fortalecer a marca Sicoob em todo o estado de MG

O Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas uniram forças para a promoção conjunta da campanha regional “Cartão Premiado Sicoobcard”. O foco principal da ação é destacar e impulsionar o produto de maior receita para as singulares e que ainda tem grande potencial de aumento no faturamento e na base dos cartões de crédito, em todas as bandeiras e modalidades. A parceria entre as Centrais mineiras, além de otimizar custos da ação, fortalece ainda mais a presença da marca Sicoob em todo o estado e beneficiará os cooperados com grandes prêmios.

A adesão do Sicoob Central Cecremge à campanha foi consolidada após uma votação entre as filiadas, cuja adesão à iniciativa foi aprovada pela grande maioria. Esse modelo democrático assegura a contribuição ativa de cada cooperativa, no foco com o resultado e o comprometimento em busca do sucesso dessa campanha. “Anteriormente, enfrentávamos desafios na comunicação e percebíamos a insatisfação de alguns cooperados da nossa base,

pois somente a Crediminas realizava essa ação de Sicoobcard e, conseqüentemente, nossos associados, ao utilizar o cartão, não acumulavam os pontos para participarem dos sorteios. Com a adesão, eliminamos esse entrave, expandindo os benefícios para os cooperados que optam por utilizar o nosso cartão”, conta a analista de Negócios da Central, Bruna Noronha.

Nesta edição, a promoção será realizada no período de 1º de dezembro de 2023 a 29 de fevereiro de 2024, sendo que a cada R\$ 100,00 em compras na função crédito, o cooperado receberá um número da sorte para participar de sorteios. As compras transacionadas na maquininha Sipag terão os valores computados em dobro para fins de geração dos números da sorte, e os cooperados concorrerão a um sorteio por mês, sendo: 2 HB20 Sense e 1 Hilux CD 4x4.

Neste momento, a campanha virá para chance-lar todo o trabalho de preparação que vem sendo realizado nos últimos anos com as cooperativas filiadas, com o objetivo de alavancar os resultados com o produto.

ÁREAS DE COMUNICAÇÃO, COMERCIAL E DIRETORIA JUNTAS NA DIVULGAÇÃO E PROPAGAÇÃO DA AÇÃO

Com a preparação realizada pela Gerência de Negócios, a Central acredita que as singulares já estão bem capacitadas para alcançarem o melhor desempenho com o produto. O envolvimento e preparação estratégica em conjunto das equipes comerciais e os times de comunicação e marketing das cooperativas também são imprescindíveis para o sucesso da campanha. Um enxoval de peças foi construído para a utilização das cooperativas, em planejamentos de ambientação dos Postos de Atendimento (PA’s) e em mídias locais das singulares.

O plano de mídia da campanha foi desenhado com cobertura estadual, incluindo investimentos em mídias *on-line* e *off-line*, buscando garantir a presença nos canais que impactam os cooperados das filiadas das duas Centrais. Um *jingle* exclusivo e animado também foi desenvolvido como estratégia de memo-

rização e fixação no público ouvinte para fortalecer a identidade do produto e o engajamento da campanha.

Com o propósito de contribuir para a ambientação nas cooperativas, serão enviados, como degustação, tótems para que sejam alocados em todos os PA’s das singulares. “Mas é muito importante que seja feita a produção dos elementos do enxoval de peças disponibilizado para a divulgação e reforço local da estratégia da campanha, juntamente com um plano de mídia englobando canais que funcionam localmente para as regiões de cada cooperativa. Dessa forma potencializaremos a frequência e o alcance da ação”, destaca a analista de Comunicação e Marketing da Central, Maria Raquel Godinho.

O regulamento e todas as informações poderão ser consultados no *hotsite* da campanha: www.cartaopremiadosicoobcard.com.br.

COOPCERTO

Filiadas ao Sicoob Central Cecremge se destacam na Live dos Campeões do 3º trimestre de 2023

O Centro Cooperativo Sicoob (CCS) realizou, no dia 26 de outubro, a terceira “Live dos Campeões” de 2023 para divulgar os vencedores das ações sistêmicas do terceiro trimestre, seguindo o calendário instituído para a divulgação dos resultados das campanhas e premiações das centrais, singulares e Postos de Atendimento (PA’s) com melhor desempenho no período.

As filiadas ao Sicoob Central Cecremge foram destaque nas campanhas de Sicoobcard, Seguros Gerais, Conjunto da Obra dos PA’s, Cadência Comercial (Seguro de Vida) e Coopcerto. A maior ênfase foi para o produto Coopcerto, em que foi conquistada a incrível marca de oito cooperativas premiadas da Central.

A marca foi conquistada na ação “Coopcerto, o benefício é todo seu”, que aconteceu entre os dias 1º de julho e 30 de setembro, e tinha o objetivo de ampliar a base de empresas clientes, reativar contratos inativos, estimulá-los na adesão de novos produtos e aumentar o volume de cargas. Todas as modalidades dos cartões benefício Coopcerto participaram da ação.

Buscando sempre auxiliar suas singulares a obter melhores resultados, a Central focou na estratégia de trabalhar não somente nas bases propensas, mas também na recuperação e reativação daqueles clientes que já haviam adquirido o produto e não estavam faturando. “Mantivemos uma relação estreita e constante com as cooperativas ao longo dos três meses da campanha. Implementamos uma rotina de envio regular de relatórios, proporcionando apoio contínuo, inclusive verificando a emissão dos cartões, o status das cargas, a regularidade dos boletos pagos e demais aspectos operacionais. O trabalho conjunto e próximo

entre Central e cooperativas foi crucial para termos uma boa performance. Preparação, organização e foco são as palavras-chaves para caracterizar esse resultado histórico”, destaca a analista de Negócios da Central, Bruna Noronha.

Antes mesmo da campanha, a Central promoveu encontros virtuais para reforçar a importância do produto, destacando a necessidade de aumentar a base de empresas clientes ativas. Na ocasião, também foram apresentadas as recentes melhorias no modelo de negócio, incluindo o aumento no percentual de comissionamento sobre o faturamento, tornando o produto ainda mais atrativo.

Premiada pela primeira vez em uma ação Coopcerto, o Sicoob Credinova realizou uma campanha interna, paralela à ação nacional, para estimular as equipes e garantir bons resultados. “Ficamos entre as 12 cooperativas em âmbito nacional que conseguiram atingir a meta. Estamos felizes por ter ganhado a viagem e mais meio milhão de pontos Coopera. Sortearemos a viagem entre os funcionários que participaram da campanha, afinal, essa vitória é de todos os envolvidos. Começamos a trabalhar de forma mais estratégica o Coopcerto, indo até às empresas para demonstrar os benefícios que o cartão oferece e, com isso, conseguimos captar dezenas de novos contratos. A partir disso, geramos também oportunidades de fidelizar o cooperado em outros produtos”, conta a coordenadora de Estratégias e Negócios da Singular, Thaís Santos.

O resultado das filiadas garantiu ao Sicoob Central Cecremge o primeiro lugar nacional na premiação para as Centrais, conquistando também uma vaga na viagem da Campanha Nacional de Vendas 2023.

COOPERATIVAS PREMIADAS NA CAMPANHA NACIONAL COOPCERTO		
COOPERATIVAS	CATEGORIA	PREMIAÇÃO
SICOOB COSMIPA	MELHOR CLASSIFICAÇÃO POR GRUPO	500 MIL PONTOS COOPERA + 1 VAGA EM VIAGEM
SICOOB COPERMEC	MAIOR VOLUME POR SINGULAR	500 MIL PONTOS COOPERA + 1 VAGA EM VIAGEM
SICOOB CREDIRURAL		
SICOOB CREDINOVA		
SICOOB CREDIMEPI		
SICOOB CREDICOPA	MAIOR VOLUME POR SINGULAR	300 MIL PONTOS COOPERA
SICOOB CREDIGERAIS		
SICOOB COOPEMATA		

CONCURSO CULTURAL

Ação inspira a cultura cooperativista entre alunos do ensino fundamental

Realizado anualmente pelo Instituto Sicoob, o Concurso Cultural tem o objetivo de envolver escolas, alunos e a comunidade no fortalecimento da cultura da cooperação, promovendo a construção de conhecimentos geradores de práticas mais cooperativas, durante as atividades escolares. O tema de 2023 foi “Escola que coopera, faz um futuro melhor”, e se concentrou na sustentabilidade e na conscientização sobre as implicações do comportamento coletivo no meio ambiente e na sociedade.

O concurso foi dividido em quatro categorias: desenho, para alunos do 3º ano do ensino fundamental I; crônicas (texto narrativo), para o 5º ano do ensino fundamental II; poemas, para o 7º ano do ensino fundamental II; e tiras em quadrinhos, para o 9º ano do ensino fundamental II.

Somente em Minas Gerais, das cooperativas filiadas à Cecremge, 35.674 alunos, de 307 escolas, participaram da primeira etapa do concurso e traduziram de forma especial o tema proposto. Na etapa local, as cooperativas receberam os trabalhos enviados pelas escolas e selecionaram os três melhores trabalhos de cada categoria, que receberam como prêmio um kit escolar. Esses trabalhos foram encaminhados para a Central, para participar da etapa regional.

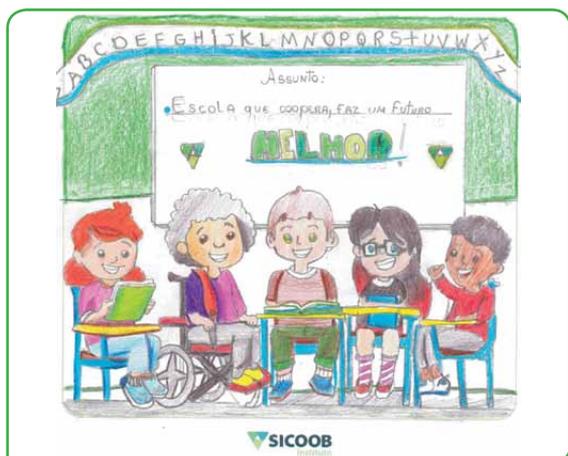
Na avaliação da etapa regional, o Sicoob Central

Cecremge, em intercooperação com o Sicoob Central Crediminas, realizou a avaliação dos 150 trabalhos selecionados pelas singulares, elegendo o melhor em cada categoria, que foram classificados para a etapa nacional. Os vencedores receberam um *tablet* e os professores R\$ 1.000 em pontos Cooperera.

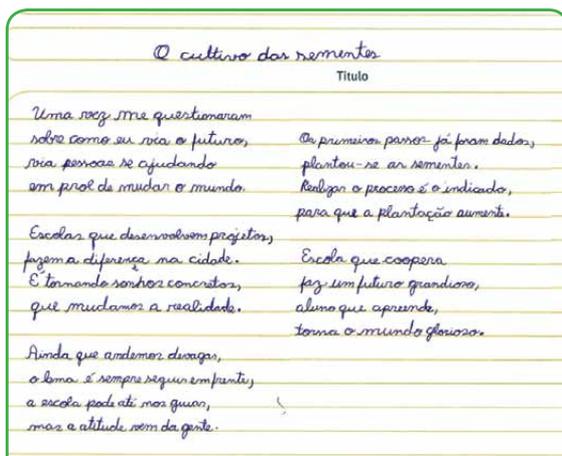
“Reunir escolas, alunos e comunidades em torno de um tema tão importante vai muito além de uma competição. Ele representa um compromisso coletivo de construir um amanhã mais promissor, onde a cooperação é a base. A seleção dos alunos nunca é uma tarefa fácil, mas é com entusiasmo que ano após ano promovemos e incentivamos a participação desses jovens no Concurso Cultural. Cada um dos participantes já é vencedor e, aos que avançaram para a etapa nacional, desejamos muita sorte”, comenta a analista de Investimento Social e Estratégico da Central, Paula Hanze.

Para a etapa nacional, o Instituto Sicoob estabelece uma comissão avaliadora para definir um vencedor de cada categoria entre os trabalhos selecionados pelas Centrais participantes. Os alunos vencedores ganharão um *notebook*, o professor receberá R\$ 3.000 em pontos Cooperera e a escola, um *data show* e uma caixa de som.

A Cecremge continuará na torcida pelos alunos das escolas mineiras!



Pelo 3º ano consecutivo, um aluno do Sicoob Cosmipa é selecionado na etapa regional. Maria Eduarda Ramos Martins representará a Cooperativa na categoria desenho



O poema de Rodrigo César da Costa, de São Roque de Minas, foi o trabalho selecionado pelas Centrais mineiras e vai representar o Sicoob Sarom na etapa nacional do Concurso Cultural 2023

PRÊMIO

Sicoob premia promotores do cooperativismo

Dez educadores ganharam o prêmio “Cooperar Para Transformar”, uma iniciativa desenvolvida com o objetivo de reconhecer e homenagear pessoas que, por meio da cultura e da educação cooperativista, estão impulsionando o desenvolvimento sustentável das comunidades onde as cooperativas do Sicoob atuam.

A categoria escolhida foi a “Educador Transformador”, voltado a educadores da rede pública e privada de ensino que implementaram com sucesso os Programas Cooperativa Mirim ou Financinhas nas Escolas em suas respectivas instituições. Esses programas são vistos como ferramentas essenciais para cultivar valores cooperativistas desde cedo, preparando as futuras gerações para um envolvimento consciente e ativo em suas comunidades.

Os professores apresentaram cases de sucesso envolvendo a implementação de um dos programas em suas comunidades. Os vencedores foram contemplados com uma viagem à Brasília, para uma experiência Sicoob, conhecendo as suas instalações, e participaram de uma palestra com o antropólogo e pedagogo, José Pacheco. Essa troca de ideias e experiências contribuiu para aprofundar ainda mais a compreensão do papel da educação cooperativista na formação das próximas gerações.

Um dos vencedores foi a professora Geisiani Cristina Silva, da cidade de Itaúna (MG), ligada ao Sicoob Centro-Oeste, cooperativa filiada ao Sicoob Central Cecremge. “Seu comprometimento e dedicação ao Programa são um exemplo brilhante de como a educação cooperativista pode moldar de maneira positiva as gerações futuras. Estamos muito felizes com esse reconhecimento, que nos motiva e torna cada vez mais relevante o impulsionamento de ações de educação financeira e cooperativista como essa”, destaca a analista de Investimento Social e Estratégico da Central, Paula Hanze.

PROJETO “EMPREENDENDO NA ARTE” DÁ INÍCIO À JORNADA CULTURAL DO SICOOB CREDIALTO



Em outubro, o Sicoob Credialto lançou a ação Jornada Cultural, uma iniciativa que visa propagar a cultura e prestar homenagens às cidades que desempenham um papel fundamental na trajetória da Cooperativa.

O primeiro momento da ação foi apresentado pelo grupo teatral “Únique 7”, organizado e financiado pela Singular, sob a direção do teatrólogo Donizetti Bernardes e apoio do analista em Investimento Social Estratégico, Leandro Figueiredo. A ação é um desdobramento do projeto “Empreendendo na Arte” que recebeu o selo de reconhecimento pelo Instituto Sicoob.

Na ocasião foi apresentada a peça “Minas e a Terra dos Cabeças”, interpretada por 13 jovens com idades entre 10 e 18 anos, que contou a história de Minas Gerais e, em específico, como surgiu o município de Capitólio, desde a sua criação até os mais de trezentos apelidos conhecidos pelos habitantes do local. A apresentação aconteceu na Casa da Cultura Tio Inácio, em Capitólio, com entrada franca e distribuição gratuita de pipoca para centenas de pessoas.

O secretário de Cultura Municipal, o prefeito e a vice-prefeita elogiaram a atuação da Cooperativa na região e ofereceram espaço para que a instituição siga atuando com seus projetos na cidade.

A Jornada Cultural segue para a estrada, homenageando as demais cidades de atuação do Sicoob Credialto.

SICOOB SAROM

Cooperativa comemora 32 anos de história

O antigo Sicoob Saramcredi, hoje Sicoob Sarom, teve um crescimento expressivo ao longo da sua trajetória. Atualmente a Cooperativa está presente em 19 municípios, com 23 agências, mais de 44 mil cooperados e recentemente foi reconhecida, pelo Instituto Fenabac, como entidade que conta com o apoio e chancela do Banco Central, por meio do Prêmio Reconhecimento Inovação com Propósito (RECIP). A premiação permitiu que a instituição representasse o cooperativismo de crédito brasileiro na Organização das Nações Unidas (ONU).

Após 32 anos e com toda evolução, a essência do seu propósito continua sendo fazer do cooperativismo um meio de transformar realidades. “Desde a fundação, o Sicoob Sarom continua crescendo pela cooperação. Nos dedicamos ao desenvolvimento dos cooperados, funcionários e comunidades, construindo

do uma Cooperativa sólida e transformando a vida de todos, promovendo a prosperidade”, enfatiza o presidente, João Carlos Leite.

A Cooperativa possui um modelo próprio de gestão que permite que cada agência atue como agente de prosperidade local e identifique as potencialidades econômicas por meio das ações de parceria com outros sistemas cooperativos, além do Sebrae, Aprocan, governos municipais, estadual e federal, FAEMG, universidades, entre outras entidades. Essa metodologia contribui para manter a singularidade de seus Postos de Atendimento e valorizar o relacionamento com os cooperados.

Outro ponto forte do Sicoob Sarom são seus projetos sociais que retornam em benefícios para a comunidade, contribuindo para o desenvolvimento dos municípios. As ações e o impacto social podem ser conferidos no *hotsite* www.movimentosarom.com.br.

COOPERATIVISMO

SICOOB CREDIPONTAL REALIZA AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS INTERNOS E EXTERNO

O Sicoob Credipontal tem se destacado por suas iniciativas que demonstram o compromisso contínuo com o desenvolvimento interno e com a comunidade.

Na 12ª edição do *Workshop* Sicoob Credipontal, com o tema “Energizando”, a Cooperativa proporcionou um dia inspirador e de aprendizados para mais de 180 funcionários, conselheiros e diretores. O evento anual se tornou um marco, promovendo integração e reconhecimento, além de oferecer palestras e atividades que fortalecem o espírito colaborativo.

“Há 12 anos realizamos esse evento, a cada edição buscando novas maneiras de integrar o grupo. É também uma forma de reconhecer o trabalho de todos. O reconhecimento não se limita a recursos financeiros, mas também se reflete em iniciativas como essa, que proporcionam a partilha de conhecimentos e experiências”, destaca o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credipontal, Silmon Junqueira.

Este ano, o ator Leandro Hassum foi a surpresa

aguardada, trazendo risos e mensagens inspiradoras. O *happy hour*, com música do “Dj Magnum” e da banda “Gato Preto”, encerrou o evento. Todos os participantes receberam um brinde como agradecimento.

Além disso, o Sicoob Credipontal demonstrou seu comprometimento com a educação ao estabelecer uma parceria com a Escola Estadual Doutor Fernando Alexandre. Mais de 20 professores foram capacitados em uma formação especial sobre cooperativismo, ministrada pelo SESCOOP-MG. A ação reflete o empenho da Cooperativa em disseminar conhecimento e promover valores cooperativistas não apenas entre seus membros, mas também na comunidade.

Para a professora Andreia de Carvalho, “a formação mostrou-se necessária, pois deixou claro que o cooperativismo é muito mais do que uma associação de pessoas com os mesmos interesses, mas a união de forças para melhorar a realidade da comunidade na qual está inserido, norteado por valores e princípios”.

CONTABILIDADE

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	OUTUBRO/2023	SETEMBRO/2023
ATIVO	15.125.616.914	14.556.082.244
DISPONIBILIDADES	5.070.629	4.516.325
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	14.849.683.666	14.295.727.307
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	10.564.424.800	10.151.538.982
Títulos e Valores Mobiliários	3.293.106.171	3.230.613.519
Operações de Crédito	988.849.708	910.281.619
Outros Ativos Financeiros	3.302.986	3.293.187
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(5.815.698)	(5.459.128)
(-) Operações de Crédito	(5.814.876)	(5.458.306)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	4.528	4.017
OUTROS ATIVOS	16.505.039	5.676.010
INVESTIMENTOS	248.206.886	243.563.265
IMOBILIZADO DE USO	17.421.357	17.657.154
INTANGÍVEL	4.227.874	4.227.874
(-) DEPRECIACIONES E AMORTIZACIONES	(9.687.366)	(9.830.580)
TOTAL DO ATIVO	15.125.616.914	14.556.082.244

Em Reais		
	OUTUBRO/2023	SETEMBRO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.125.616.914	14.556.082.244
DEPÓSITOS	524.133	518.905
Depósitos à Prazo	524.133	518.905
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	14.369.110.732	13.814.816.136
Relações Interfinanceiras	14.368.922.678	13.814.655.101
Centralização Financeira - Cooperativas	14.368.922.678	13.814.655.101
Outros Passivos Financeiros	188.054	161.035
PROVISÕES	3.136.974	3.127.178
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	656.742	846.044
OUTROS PASSIVOS	158.568.935	149.418.376
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	572.096.540	572.242.792
CAPITAL SOCIAL	482.197.990	482.197.990
RESERVAS DE SOBRAS	62.439.096	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(239.092)	(92.840)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	27.698.546	27.698.546
CONTAS DE RESULTADO	21.522.858	15.112.813
RECEITAS	610.902.239	455.412.243
DESPESAS	(589.379.381)	(440.299.430)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.125.616.914	14.556.082.244

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Administrativo

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo
Diretoria Executiva:
Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Supervisão e Controle
Valéria Lília de Matos
Diretora de Desenvolvimento e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br



NOITE DE ASSOMBRAÇÃO!

Uma noite dessas, chuvosa, com muitos raios e trovões, lá vem o João, em busca de condução. Molhado dos pés à cabeça, fica à beira da estrada esperando o buzão.

Já quase desistindo da lotação, para em sua frente um fuscão amarelo. Sem muita hesitação, João entra no carro, fecha a porta e, ao virar-se para o motorista, Deus é pai, não havia ninguém a dirigir o carro.

Sem mais e nem menos, o amarelão começa a se movimentar e, ali na frente, tem uma curva. E o fuscão cada vez mais se movimentando. Subitamente a porta abre e uma mão, somente uma mão, naquela escuridão, surge do nada, girando o volante para fazer a curva. Isso aconteceu várias ve-

zes, até que, na primeira oportunidade, João pula do fuscão e sai em debandada na direção de uma pequena cidade.

No bar onde entrou, a luz de lampião, João cagão conta o que havia acontecido:

– “Coisa do cão”, dizia ele.

Um bom tempo depois, entram dois homens no bar. Encharcados que nem pano de chão, um diz para o outro:

– Miguelão, olha só aquele ali, o folgado que entrou no nosso carro quando a gente estava empurrando ele.

Sujeitinho fedamãe!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

