

ABORDAGENS

no

WHATSAPP

MAIS UM ESPAÇO NA VITRINE DIGITAL!



O WhatsApp comercial “Pra Você”, **tem como objetivo abordar os cooperados** com ofertas para contratação de produtos e serviços no App Sicoob.

Todas as abordagens são **realizadas nacionalmente** para **os cooperados propensos** e de forma **personalizada**.

Se seu cooperado perguntar, **você já sabe!**

Então anote o número:
(41) 3180-0676

Saiba mais na CCI 613/2023

PACTO SISTÊMICO

Sicoob avança na construção do Planejamento Estratégico para o ciclo 2024-2026

RECONHECIMENTO

Sicoob Central Cearemge ganha prêmio de excelência empresarial e é destaque entre empresas mineiras

ESPORTE

Sicoob Credimepi realiza grande evento multiesportivo

A cidade de João Monlevade (MG) sediou a 2ª edição do Credimepi Esportes, promovido pelo Sicoob Credimepi em parceria com a CFJM Academia, Vibe Beach, Academia Clandestinos e Fabiano Lacerda, com o objetivo promover esporte, saúde, cultura e bem-estar para a comunidade.

O evento, realizado no final do mês de setembro, contou com quatro modalidades: crossfit, jiu-jitsu, beach tennis e corrida rústica, tendo mais de 400 atletas inscritos e um número expressivo de visitantes: cerca de 5 mil pessoas, de mais de 39 cidades do Brasil, ao longo de dois dias de competições e atrações.

A superestrutura montada na Avenida Castelo Branco, em João Monlevade, ofereceu o Espaço Atleta, com sessões de massagem e recuperação muscular para todos os inscritos nas modalidades. O evento contou com programação para toda a família, com espaço kids e espaço pet, onde os animais de estimação receberam água e ração e puderam se divertir em uma piscina de bolinhas. Shows das bandas Bonapart, Baile do Madrugá e Dexter anima-

ram o espaço gastronômico.

A principal novidade deste ano foi a corrida noturna Rock and Run, na qual os atletas largaram e chegaram ao som de uma banda de rock. Os corredores ainda puderam cruzar a linha de chegada com luzes de lanternas distribuídas pelo Sicoob Credimepi, que promoveu uma animação à parte na frente de sua sede, com música e muita motivação.

Outro destaque da edição foi o CoopMóvel, a agência móvel da Cooperativa, onde os participantes tiveram informações sobre os produtos, serviços e benefícios da Singular. Além disso, foi distribuído a todos o Kit Torcida, que deixou o evento ficar ainda mais bonito.

Para Jacson Guerra, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credimepi, a realização desses eventos está alinhada ao sétimo princípio do cooperativismo, que é a preocupação com a comunidade. “Ao promover e incentivar a prática de atividades físicas, estamos aumentando a qualidade de vida das pessoas, fazendo elas se sentirem melhores, com bem-estar e saúde”, afirma.

Alcançando grande sucesso de público, o Credimepi Esportes se consolida como o maior evento multiesportivo do Médio Piracicaba e gera grandes expectativas para a realização de uma terceira edição para o próximo ano.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



ASSEMBLEIA

Cooperativas aprovam alterações no Estatuto Social e nas Políticas Sistêmicas

O Sicoob Central Cecremge reuniu, no dia 28 de setembro, as lideranças das cooperativas filiadas para a realização da Assembleia Geral Extraordinária (AGE), quando foram tratados temas importantes de interesse geral do Sistema Cecremge e a adequação do Estatuto Social, conforme modelo sistêmico disponibilizado pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS), por meio da CCI 654/2023.

Presidindo a assembleia, o vice-presidente da Central, Cristiano Felix dos Santos Silva, iniciou a reunião e deliberou os assuntos que seriam votados pelos representantes das 31 cooperativas presentes na AGE: reforma integral do Estatuto Social, do artigo 1º ao artigo 108, com diminuição de artigos; reforma parcial do regulamento eleitoral; atualização global dos valores dos honorários do presidente, vice-presidente, Diretoria Executiva, gratificações, cédulas de presenças do Conselho de Administração e Fiscal; e as atualizações da Política Institucional de Governança Corporativa, Política de Sucessão de Administradores do Sicoob, Política Institucional de Controles Internos e Conformidade. As pautas foram colocadas em discussão e, sem manifestação contrária, foram aprovadas.

Na nova versão do estatuto, houve a redução de artigos de acordo com a nova redação, que foi objeto de estudo e debate pelo CCS com todas as Centrais do Sicoob e com o Banco Central do Brasil. Dentre as novidades, destaca-se que foram alterados os itens relativos à composição do Conselho Fiscal, que passou de seis para quatro conselheiros, sendo três efetivos e um suplente; a possibilidade de publicação dos editais das assembleias apenas no site da Central ou em repositório de acesso público irrestrito na rede mundial de computadores e demais adequações, visando atender a legislação aplicada às cooperativas de crédito, embasados na Lei Complementar 196/2022.

Também foi aprovada a mudança na nomenclatura das diretorias da Cecremge que passarão a ser: Diretoria de Comunicação, Tecnologia e Negócios; Diretoria Financeira e Desenvolvimento; e Diretoria de Controle, Risco e Supervisão.

O Regimento Eleitoral da Central foi reformulado parcialmente para adequar à redação do novo Estatuto Social; em seguida houve a aprovação da atualização dos valores de honorários e de cédula de presença dos órgãos estatutários com vigência a partir do exercício de 2024.

As cooperativas ainda aprovaram as novas alterações sistêmicas das políticas: Institucional de Governança Corporativa; de Sucessão de Administradores e Controles Internos e Conformidade de acordo com as últimas alterações do CCS.

Todos os atos assembleares da AGE foram aprovados por unanimidade. O Estatuto Social, cuja análise e homologação cabe ao Banco Central, já foi encaminhado ao Bacen.



A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

OPORTUNIDADES

Encontro de Presidentes traz debates importantes e reflexão sobre atuação do Sicoob

O Sicoob Central Cecremge realizou, entre os dias 12 e 15 de setembro, a 7ª edição do Encontro de Presidentes. O evento, realizado no IberoStar Selection, em Mata de São João, na Bahia, reuniu presidentes dos Conselhos de Administração das singulares e diretores executivos nomeados para representá-los. Além dos representantes das filiadas, participaram do encontro o presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage; o presidente do Conselho de Administração do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Miguel Oliveira; o diretor-presidente do Conselho de Administração do CCS, Marco Aurélio Almada; e o superintendente de Estratégia e Gestão do CCS, Cláudio Halley.

Com o tema “Alinhar forças para mudar o amanhã”, durante os quatro dias de evento, as lideranças participaram de debates, troca de experiências e do alinhamento sobre o papel das cooperativas no fortalecimento da aliança regional, resgatando

o que trouxe o Sistema Cecremge até aqui: a origem colaborativa e humana.

O presidente Luiz Gonzaga Viana Lage destacou que o Encontro de Presidentes promoveu uma reflexão sobre o atual momento e o futuro do Sicoob e das singulares. “Tivemos a oportunidade de refletir sobre a razão da nossa existência, o que nos trouxe até aqui e como seguiremos. O Sicoob é muito mais do que uma rede de cooperativas financeiras. Somos uma comunidade de pessoas que acreditam no poder da cooperação e da solidariedade, marcados por valores como transparência, ética, inovação e, acima de tudo, uma preocupação genuína com o bem-estar de nossos cooperados e comunidades.”

A 7ª edição do Encontro de Presidentes foi organizada pela Gerência de Comunicação e Marketing do Sicoob Central Cecremge em parceria com o Instituto Fenasbac, que conduziu as dinâmicas e as temáticas das palestras apresentadas.

OPERACIONAL

CENTRAL LANÇA MÓDULO DE GESTÃO DE COMPLIANCE PARA OTIMIZAR TRABALHO DAS COOPERATIVAS

A Gerência de Tecnologia da Informação da Central anunciou o lançamento do módulo Gestão de Compliance, ferramenta desenvolvida internamente para efetuar a gestão e controle das atividades relacionadas à segurança cibernética, tecnologia, privacidade e proteção de dados. Na primeira etapa, foram disponibilizadas as funcionalidades essenciais para possibilitar o monitoramento das entregas do Plano de Projeto das Cooperativas que aderiram ao serviço de DPO (Data Protection Officer) Centralizado, proporcionando às cooperativas uma visão mais nítida de sua aderência ao projeto e do progresso das atividades.

“Com a implementação dessa ferramenta pela Central, as cooperativas agora têm a capacidade de

monitorar e gerenciar, de forma independente, as entregas que englobam tanto as suas responsabilidades quanto as da Central na execução das tarefas relacionadas ao DPO Centralizado e na adequação à legislação. Isso representa um passo significativo na direção da conformidade e segurança em relação à gestão de dados e ao cumprimento da legislação, alinhado ao princípio da Responsabilização e Prestação de Contas garantido pela LGPD”, conta o gerente de Tecnologia da Informação, Gustavo Vidal.

A nova ferramenta também representa um valioso canal de comunicação adicional entre a Central e as cooperativas, oferecendo acesso simplificado às informações relevantes do processo, facilitando possíveis ajustes, conforme necessário.

PENSE SICOOB

Encontro sistêmico reúne lideranças e lança nova visão que guiará o Sistema no próximo triênio

Nos dias 05 e 06 de outubro, o Sicoob promoveu, em Brasília, a 5ª edição do Pense Sicoob, em um momento importante para o cooperativismo financeiro no Brasil. O evento teve como tema “Construindo Juntos os Próximos Passos” e reuniu líderes das cooperativas singulares, centrais e do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), juntamente com importantes parceiros, autoridades e formadores de opinião do Brasil e do mundo.

Representando o Sicoob Central Cecremge, participaram o presidente do Conselho de Administração, Luiz Gonzaga Viana Lage, a diretora de Desenvolvimento e Negócios, Valéria Matos, o diretor de Supervisão e Controle, Márcio Villefort, o diretor Financeiro e Administrativo, Samuel Flam, e o analista de Negócios em TI, Lívio Caetano. Também estiveram presentes dirigentes de 50 cooperativas filiadas à Central.

Para Ivo de Tassis Filho, presidente do Sicoob Ac Credi, o Sicoob cresce em termos de marca e união, pois investe cada vez mais em unificação de processos, integração de sistemas e na relação com suas centrais e cooperativas. “Se antes tínhamos um planejamento estratégico que vinha de cima, agora, trabalhamos em conjunto e harmonia na construção das metas que vão nos guiar para o futuro. A caminhada de elaboração das oito dimensões do Pacto Sistêmico do próximo ciclo ocorreu de forma muito democrática, concentrando o trabalho em cada central e respeitando as particularidades e visões de cada singular. Vamos ter três anos de muito trabalho, mas acredito que a união e a determinação de cada cooperativa serão preponderantes para nosso sucesso.”

A construção do Pacto Sistêmico de Estratégia - ciclo 2024-2026, em andamento desde abril deste ano e criado em conjunto com as três esferas do Sicoob, chega em uma nova fase. “O Pense Sicoob é a consagração dessa trajetória que construímos juntos nos últimos meses. Encerramos o processo de formulação para dar início à fase de construção do mapa estratégico nacional, regional e das singulares, no

qual será definido indicadores e os projetos a serem executados no Pacto Sistêmico de Estratégia 2024-2026”, conta a diretora Valéria Matos.

Após o evento, a Central tem como missão organizar, de forma prática, o desdobramento com as singulares. Serão realizados encontros com as filiadas para repassar o que foi definido no contexto nacional e desenhar como a Central auxiliará de forma estratégica o alinhamento regional.

“Evoluímos muito desde o primeiro ciclo do Pacto Sistêmico de Estratégia. Hoje, temos um comportamento conjunto, enquanto Sistema, que fortalece cada vez mais nossa marca e nosso papel enquanto Central. Trabalhamos com nossas cooperativas a cultura do pensamento estratégico, a forma como se pensa as ações e como elas serão desdobradas para alcançar os objetivos e metas. Esperamos que esse caminho seja de constante evolução e que haja cada vez mais uma convergência entre os ciclos regionais e os nacionais”, destaca Valéria.

Com atuação cada vez mais presente no dia a dia das filiadas, o analista Lívio Caetano é o ponto focal de atendimento às cooperativas para intermediar o contato junto ao CCS. “Temos, como Central, a responsabilidade de fomentar o Planejamento Estratégico, fazendo a ponte entre as duas esferas, tanto para levar orientações e recomendações do CCS para as cooperativas, quanto para capturar as necessidades regionais e repassar essas demandas de forma orquestrada e consistente. Queremos que nossas singulares sejam cada vez mais ouvidas e atendidas, por isso estamos cada vez mais próximos, acompanhando e orientando a criação de um plano de ação para o alcance das metas e objetivos”, enfatiza Lívio.

Para suporte ou mais informações, as cooperativas podem entrar em contato pelo e-mail: planejamentoestrategico@cecremge.org.br, pelo telefone (31) 2104-8747 ou através do Portal de Serviços (<https://atendimento.sisbr.coop.br/>), seguindo o caminho: 2003 - Sicoob Central Cecremge > Área de Planejamento e Processos > Planejamento Estratégico.

WHATSAPP COMERCIAL

Canal sistêmico aborda cooperados para oferta personalizada de produtos

Cada vez mais focado em proporcionar aos cooperados uma experiência *omnichannel* (a mesma comunicação e abordagem em múltiplos canais) de forma assertiva, o Sicoob continua com a abordagem por meio do canal WhatsApp comercial “Pra Você”. Lançado no primeiro semestre, a ferramenta tem como objetivo trabalhar, de forma automatizada, as ofertas personalizadas de produtos e serviços utilizando a inteligência do *Customer Relationship Management* (CRM) nas réguas de relacionamento e campanhas comerciais. A iniciativa é viabilizada pelo número sistêmico (41) 3180-0676, exclusivo para as ações de oferta.

Antes de iniciar as abordagens aos cooperados, ocorre uma ação de apresentação por meio desse número, que é usado exclusivamente para a propagação das ações de oferta, para que o público reconheça a nova iniciativa. Após essa ação, o associado é incluído nas réguas de relacionamento e comerciais, de acor-



do com sua propensão. A assertividade na entrega das comunicações ocorre por meio de uma análise e inteligência de dados robusta e ferramentas adequadas de automação para aumentar a escala e promover melhores resultados.

A utilização do canal vem ocorrendo de forma comedida e com critérios bem definidos de público-alvo, visando potencializar conversões de negócios. Também estão sendo levados em consideração os cuidados com a segurança dos dados. As abordagens direcionam para o app Sicoob, sem nenhuma ação que contenha *link* ou tomada de ação diferente do acesso ao aplicativo, excluindo qualquer possibilidade de fraude.

Vale lembrar que esse canal tem apenas o viés comercial de propagação e, por isso, não haverá nenhum atendimento ou suporte aos cooperados. Essas funções permanecem exclusivas do atendimento feito pela Alice – assistente virtual do Sicoob.

CANAL VISA POTENCIALIZAR COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS PARA AUMENTAR A RECEITA DAS COOPERATIVAS

Depois de alguns meses de rodadas de testes e aperfeiçoamento com cooperados e cooperativas, a solução sistêmica já está ativa para todos os associados. Por isso, é importante que as singulares tenham conhecimento da nova ferramenta e do número sistêmico do WhatsApp (41) 3180-0676, para instruir e atender os cooperados abordados pelas comunicações feitas de forma automatizada por esse canal. Todas as informações já foram apresentadas na CCI 613/2023 - CCS.

O propósito do WhatsApp comercial é potencializar a comercialização de produtos e serviços no ambiente digital. Atualmente, mais de 85% das transações realizadas pelos cooperados do Sicoob, como PIX e pagamentos, ocorrem por meio de canais digitais. No entanto, quando se trata de negócios e aquisições de serviços, essa porcentagem cai para menos de 3%. Diante desse cenário, o Centro Cooperativo

Sicoob (CCS) identificou a necessidade de implementar uma abordagem nacional, escalonável e automatizada, que promova, com segurança e excelente experiência, a criação de oportunidades no mundo digital.

“Esse serviço representa uma adição valiosa para a comercialização de produtos, que contribuirá para aumentar a receita da cooperativa que atende o respectivo cooperado, já que, apesar da comunicação ter vindo de forma sistêmica, a aquisição ocorre por meio do aplicativo Sicoob, em área logada. Portanto, todas as adesões realizadas ali terão um impacto positivo nas receitas da cooperativa. A ferramenta fortalece nossa capacidade de promover a comercialização de produtos e serviços, agregando ainda mais valor para nossos cooperados e para a cooperativa como um todo”, explica a diretora de Desenvolvimento e Negócios da Central, Valéria Matos.

PREMIAÇÃO

Sicoob Central Cecremge está entre as maiores e melhores empresas de Minas Gerais

O Sicoob Central Cecremge foi um dos vencedores do XXV Prêmio Minas – Desempenho Empresarial – Melhores e Maiores Empresas 2023 – XXVII Ranking de Empresas de Minas Gerais, na categoria Finanças, Seguros e Outros, promovido pelo Jornal Mercado Comum.

A premiação é considerada o “Oscar da Economia de Minas Gerais” e homenageia as empresas que mais se destacaram no estado durante os anos de 2022/2023, em função de suas atividades operacionais, desempenho econômico e resultados em geral.

Para o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, essa conquista reforça a seriedade, o comprometimento e a importância da Central. “É com muita satisfação que recebemos a notícia de que fomos agraciados com o reconhecimento dessa

que é uma das principais premiações de Minas Gerais. Somos parte integrante do tecido econômico do estado e nosso compromisso com a geração de riqueza, emprego, transparência e sustentabilidade é refletido nesse prêmio, que representa um marco na nossa jornada e é um tributo ao incansável esforço, dedicação e compromisso de todos os envolvidos em nossas ações. Ele destaca o valor das nossas atividades operacionais, o desempenho econômico sólido e os resultados positivos que alcançamos ao longo do ano. Não poderia deixar de destacar que essa conquista não teria sido possível sem a colaboração de todos os membros dos Conselhos, parceiros e funcionários. É a união de esforços, a busca pela inovação, a responsabilidade social e a visão de futuro que nos trouxeram até aqui. Estamos orgulhosos do que conseguimos realizar juntos”, vibra.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO VÃO ALÉM DOS PARÂMETROS ECONÔMICOS E BUSCAM EXCELÊNCIA EMPRESARIAL

A escolha das empresas é realizada através de um processo técnico que analisa informações e dados relativos ao estudo intitulado XXVII Ranking de Empresas Mineiras.

Além da contribuição para a economia e o desenvolvimento de Minas, são considerados outros elementos como agregação de valor, inovação e absorção tecnológica, expansão de vendas, integração nacional e internacional, competitividade e produtividade, geração de riqueza, transparência, liquidez, geração de renda e de emprego, contribuição de impostos, sustentabilidade, *compliance*, visão de futuro, integração junto à sociedade da qual participa e integra, e EBITD (do inglês *Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*, que em português significa lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Um dos indicadores utilizados para fazer a medição dos resultados das empresas). Também são considerados o equilíbrio econômico-financeiro, a

lucratividade e o crescimento da receita operacional, a governança corporativa, a transparência e o respeito ao consumidor.

A Central, assim como todas as instituições indicadas à premiação, passou por um processo técnico que analisou mais de 2 mil balanços de demonstrações financeiras, atendendo aos critérios que demonstram a importância e a dimensão das empresas.

O posicionamento do *ranking* será divulgado em dezembro na edição especial impressa do Mercado Comum, junto com a divulgação das demais empresas vencedoras e os registros da cerimônia de premiação, que acontecerá em 21 de novembro, em Belo Horizonte. Durante a solenidade, em comemoração aos 30 anos de Mercado Comum, será lançado o livro “JK: Doutor em Desenvolvimento – Um Mineiro à Frente de seu Tempo”, contendo cerca de 750 páginas, de autoria de Carlos Alberto Teixeira de Oliveira.

COONEXÃO AGRO

Sicoob Aracoop reúne grandes nomes para debater cooperação, liderança e agronegócio

Mais de 800 produtores rurais participaram, em Monte Carmelo, da 3ª edição do Coonexão Agro, realizado pelo Sicoob Aracoop. Durante os dois dias de evento, renomados palestrantes destacaram o cenário econômico, o cooperativismo, a sustentabilidade, a liderança e a força da mulher no agronegócio, aprofundando em debates enriquecedores e estabelecendo conexões para o crescimento sustentável e a inovação.

Analisando o cenário econômico e reforçando o compromisso com o meio ambiente, o evento foi um sucesso em oferecer uma visão abrangente do futuro promissor do agronegócio no Brasil. No primeiro dia, o presidente do Sistema Ocemg e renomado especialista em agronegócio, Ronaldo Scucato, abriu o evento compartilhando sua visão sobre os desafios e oportunidades enfrentados pelo setor e trazendo *insights* valiosos para os participantes. O ex-presidente do Banco Central do Brasil, Gustavo Loyola, trouxe uma perspectiva econômica sólida sobre o cenário atual e as perspectivas do agronegócio brasileiro. A economista e comentarista da Rádio Itatiaia, Rita Mundim, com sua experiência em sustentabilidade, destacou a importância da responsabilidade ambiental no agronegócio e como isso está moldando o futuro do setor. E para enriquecer ainda mais o debate, o superintendente de Negócios do Sicoob, Luciano Machado, compartilhou as oportunidades e o apoio que o Sicoob oferece para o desenvolvimento do agronegócio.

Já no segundo dia, o destaque ficou com o lendário ex-jogador do Flamengo, Zico, que trouxe sua perspectiva sobre a gestão de equipes e liderança no mundo do esporte. O repórter e apresentador Vico Iasi, conhecido por seu trabalho no programa Globo Rural, proporcionou uma análise profunda das tendências e tecnologias emergentes que estão transformando a agricultura.

“O evento Coonexão Agro representa uma iniciativa alinhada com o princípio do cooperativismo de educação e formação. As palestras que oferecemos aos cooperados produtores rurais foram essenciais para conscientizá-los sobre melhorias e promoção do crescimento sustentável no agronegócio. Nossa Cooperativa se preocupa profundamente com essas questões e as informações que trouxemos foram elaboradas com esse propósito. Além disso, não poderíamos deixar de abordar os princípios de cooperação e de união, que desempenham um papel crucial na organização dos produtores rurais em cooperativas e associações, possibilitando o escoamento eficiente da produção e a agregação de valor aos produtos. Estamos muito felizes de poder promover mais um encontro e fomentar cada vez mais esse setor, que é que a base que alavanca nosso país”, conta o presidente do Sicoob Aracoop, Ramiro de Ávila.

Ao encerrar sua terceira edição, o Coonexão Agro reforça a importância da cooperação e do compartilhamento de ideias para o sucesso contínuo do agronegócio brasileiro.



Troféus recebidos pelos 14 produtores rurais homenageados pelo destaque nas categorias: projeto de campo, desbravadores, cooperativismo e mulheres do Agro



Equipe de funcionários e lideranças do Sicoob Aracoop reunidos na 3ª edição do Evento Coonexão Agro

FINANÇAS

Projeto Educação Financeira completa um ano

O Sicoob Creditril celebrou um ano do Projeto Educação Financeira, que visa promover atividades de educação financeira para os mais diversos públicos: escolas (a partir do 4º ano do ensino fundamental), instituições assistenciais, organizações não governamentais e cooperados. O projeto tem como objetivo contribuir com as finanças pessoais, disseminando ações e conceitos que levem o público a ter um consumo mais consciente e melhor equilíbrio nas finanças. O projeto é também uma forma de aproximar a Cooperativa da comunidade, reforçando o cooperativismo financeiro como uma ótima opção de relacionamento.

Por meio desse projeto, a Singular trabalha dois importantes princípios cooperativistas: educação, formação e informação e interesse pela comunidade. É realizada uma palestra sobre educação financeira nas instituições e, como ação complementar, também são distribuídas as cartilhas de educação financeira produzidas pela Cooperativa, cujo conteúdo é de fácil entendimento para crianças e adultos. “A nossa intenção é levar educação cooperativista e financeira a crianças, adolescentes e adultos, como forma de colaborar para que todos tenham controle das finanças, equilíbrio financeiro e, consequentemente, uma melhor qualidade de vida”, destaca o presidente do Sicoob Creditril, Charles Drake Guimarães Gonçalves.

O projeto ocorre em parceria com as prefeituras de cada município e com o apoio do governo municipal. “Atingimos não somente as instituições localizadas nos centros urbanos dessas cidades, mas também a zona rural. Nosso objetivo é fazer com que todos os alunos tenham acesso ao projeto”, destaca o presidente da Singular.

Desde 2022, foram contemplados mais de 2 mil alunos das redes de ensino pública e particular das cidades de atuação da Cooperativa, em Minas Gerais: Uberlândia, Tupaciguara e Prata.



SICOOB CREDITRIL ARRECADADA SETE TONELADAS DE ALIMENTOS



Em mais uma ação solidária, o Sicoob Creditril conquistou um feito notável, arrecadando sete toneladas de alimentos durante o período que se estendeu de julho a setembro. Esse movimento solidário contou com a participação voluntária de empregados, conselheiros, cooperados e membros da comunidade nas regiões de Uberlândia, Tupaciguara e Prata, todas cidades mineiras. A campanha fez parte das ações do Dia de Cooperar (Dia C) 2023.

Nove instituições foram beneficiadas, sendo quatro em Uberlândia (Cozinha Comunitária da Tia Cida, Casa Santa Gema, Centro Espírita Portal da Luz e a Igreja Internacional da Graça); quatro em Tupaciguara (Rotary Club, Paróquia Nossa Senhora da Abadia, Primeira Igreja Presbiteriana de Tupaciguara, Centro Espírita Amor e Fé e Lions Clube de Tupaciguara), e uma em Prata.

“Foram mais de mil famílias beneficiadas pela campanha, o que nos deixa muito felizes com essa ação solidária, tão bem-sucedida graças ao espírito cooperativista de todos os voluntários envolvidos”, comenta o presidente do Sicoob Creditril, Charles Drake.

EXPANSÃO

SICOOB NOSSACOOP

Cooperativa inaugura nova agência em Minas



1 e 2 - SICOOB NOSSACOOP - DIA 08 DE AGOSTO

Em 2019, o Sicoob Nossacoop inaugurou sua primeira agência em Betim (MG). A Cooperativa identificou um grande potencial de mercado na região e este ano entregou à população a segunda agência na cidade. A Agência Tapajós fica em local de fácil acesso e possui um espaço amplo e confortável para o

atendimento dos cooperados pessoa física e jurídica. Com condições mais justas, um amplo portfólio de produtos e serviços e soluções sob medida, o Sicoob Nossacoop fortalecerá ainda mais o desenvolvimento econômico e social da região. Endereço: Avenida Tapajós, nº 715, Bairro São Cristóvão, Betim.

DOAÇÃO

SICOOB CREDISERV APOIA CAUSA SOCIAL EM BELO HORIZONTE

A Casa de Apoio à Saúde Nossa Senhora da Conceição, um dos braços sociais do Providens - Ação Social Arquidiocesana, foi a instituição escolhida pelo Sicoob Crediserv para a doação das arrecadações realizadas no Dia de Cooperar 2023. O local se dedica a acolher moradores de comunidades e pessoas em vulnerabilidade social, visando proporcionar vidas mais dignas a essas pessoas, e está instalado no bairro Lagoinha, em Belo Horizonte.

A campanha social da Cooperativa aconteceu por meio de uma gincana interna, na qual os funcionários foram distribuídos em equipes e tiveram que desenvolver diferentes formas de divulgação desse trabalho de acolhimento ao próximo. Ao todo, foram arrecadados 4.885 fraldas geriátricas, 4.056 luvas, 3.100 máscaras descartáveis e outros produtos de higiene pessoal, demonstrando o poder da cooperação e, acima de tudo, o compromisso do Sicoob Crediserv com as causas sociais da comunidade onde atua.

De acordo com a diretora-geral da Providens, Fernanda Flaviana de Souza Martins, a parceria com a

Singular é muito importante para as pessoas assistidas pela Instituição. “A participação ativa da sociedade civil organizada e bem articulada em prol do interesse comum fortalece nossa missão em um cenário desafiador, no qual as políticas públicas estão se tornando cada vez mais limitadas. Vivemos em um contexto de esperança, onde vislumbramos um futuro melhor, e a participação solidária dos funcionários e valores comuns que compartilhamos com o Sicoob Crediserv nos inspiram em nosso compromisso com o cuidado e o bem-estar dos que mais precisam”, avalia.



CONTABILIDADE

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	SETEMBRO/2023	AGOSTO/2023
ATIVO	14.556.082.244	14.182.817.243
DISPONIBILIDADES	4.516.325	5.269.826
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	14.295.727.307	13.924.037.063
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	10.151.538.982	9.558.442.441
Títulos e Valores Mobiliários	3.230.613.519	3.555.119.530
Operações de Crédito	910.281.619	807.191.408
Outros Ativos Financeiros	3.293.187	3.283.684
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(5.459.128)	(5.003.224)
(-) Operações de Crédito	(5.458.306)	(5.002.402)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	4.017	9.987
OUTROS ATIVOS	5.676.010	5.819.550
INVESTIMENTOS	243.563.265	240.595.022
IMOBILIZADO DE USO	17.657.154	17.602.586
INTANGÍVEL	4.227.874	4.227.874
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(9.830.580)	(9.741.440)
TOTAL DO ATIVO	14.556.082.244	14.182.817.243

Em Reais		
	SETEMBRO/2023	AGOSTO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	14.556.082.244	14.182.817.243
DEPÓSITOS	518.905	513.846
Depósitos à Prazo	518.905	513.846
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	13.814.816.136	13.430.929.225
Relações Interfinanceiras	13.814.655.101	13.430.384.532
Centralização Financeira - Cooperativas	13.814.655.101	13.430.384.532
Outros Passivos Financeiros	161.035	544.693
PROVISÕES	3.127.178	3.117.675
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	846.044	668.358
OUTROS PASSIVOS	149.418.376	166.068.524
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	572.242.792	571.915.917
CAPITAL SOCIAL	482.197.990	482.073.571
RESERVAS DE SOBRAS	62.439.096	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(92.840)	(295.297)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	27.698.546	27.698.546
CONTAS DE RESULTADO	15.112.813	9.603.699
RECEITAS	455.412.243	310.317.386
DESPESAS	(440.299.430)	(300.713.688)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	14.556.082.244	14.182.817.243

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Administrativo

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo
Diretoria Executiva:
Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Supervisão e Controle
Valéria Lília de Matos
Diretora de Desenvolvimento e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

BOA AÇÃO DO DIA



Me contou, um dia desses, a dona Sônia, que nas suas andanças pelas Gerais, hospedou-se certo dia na pensão Versáles, lá de Passo Quatro, cidade de belas paisagens e de clima melhor ainda. Foi lá para aprender como se cria carpas, peixe de fino sabor e que se adaptou muito bem às águas caudalosas da região.

Nem sei por que conto isso, pois o que interessa mesmo é o ocorrido com o Libório, que encheu os chifres de pinga no bar do Sapão e não conseguia sequer sair do lugar, aparentemente bêbado. Então, dois rapazes procurando fazer o bem, sem olhar a quem, resolveram levá-lo pra casa.

Puseram-no de pé e quando distraíram, tadinho, esparramou-se no chão, batendo a testa na quina da mesa, abrindo um talho de quase 10cm.

Com muita dificuldade arrastaram-no até a soleira da porta do boteco e quando deram conta, rolou ele escada abaixo, parando numa poça de água, nas beiradas do meio-fio.

Com muito custo, quase arrependidos da boa

ação, puseram-no numa carroça de um tal de Zé Dirceu, quebrando, antes, um dente da frente ao trombar com os estribos do veículo. O tal do Zé, aquele mesmo, de casos passados, que nem sei se faz parte do terceiro ciclo. Mas mudou de vida, dizem!

Chegando em casa, Libório caiu ainda umas três vezes, sem muitos danos físicos, fora um corte profundo nas alturas das nádegas, coisa que qualquer médico que não seja urologista resolve facilmente.

Chamaram a dona da casa, a dona Karla Lilian, e explicaram pra ela que só estavam fazendo uma boa ação, ajudando o pobre do bebum.

Assustada com o estado do marido, ela perguntou aos jovens:

– Onde está a cadeira de rodas dele? Ele é paraplégico e não fica de pé!!!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

