

PROMOÇÃO *Capital* PREMIADO BRASIL

**PARTICIPE E CONCORRA
A PRÊMIOS HOJE MESMO.**



TODOS OS DIAS

**PRÊMIOS DE
10 MIL PONTOS
COOPERA.**

SORTEIO FINAL

16 CARROS



18 MOTOS

ALINHAMENTO

Central realiza AGO para aprovar com filiadas distribuição de sobras e orçamento anual

PREMIAÇÃO

Singulares do Sistema Cecremge recebem prêmios por resultados de 2023 no Vende Sicoob

SISTEMA

Nova ferramenta facilita Gestão de Continuidade de Negócios

Nos dias 19 e 20 de março, o grupo de filiadas ao Sicoob Central Cecremge participou de um treinamento *on-line* sobre as novas funcionalidades da plataforma do Sisbr projetada para atender ao projeto de criação de um novo sistema de Gestão de Continuidade de Negócios (GCN), que representa um avanço significativo em termos de tecnologia para a área de Controles e Riscos.

A capacitação foi ministrada pelo analista de Riscos do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Ricardo Magalhães Cardoso, e reuniu aproximadamente 80 funcionários responsáveis pela área de Controles Internos nas cooperativas filiadas, representando um passo significativo na modernização dos processos de GCN ao oferecer mais eficiência, agilidade e segurança para lidar com possíveis incidentes e interrupções nas atividades críticas do dia a dia.

Entre as novidades, o sistema permitirá a realização de funções como: cadastrar os tipos de plano, incidentes, sistemas e produto/serviço críticos ou recursos; registrar e atualizar os Planos de Continuidade do Negócio (Plano de Continuidade Operacional – PCO e Plano de Recuperação de Desastres – PRD); realizar os testes anuais, bem como aprovar toda a documentação, por meio de fluxo de assinatura eletrônica; registrar incidentes de descontinuidade, com o intuito de monitorar os que impactam a continuidade dos processos críticos, de forma a possibilitar seu vínculo com riscos materializados, perdas operacionais e planos de ação, para a implementação de novos controles; e gerir e acompanhar todas as etapas do processo de GCN.

Com a introdução do novo sistema, os processos foram padronizados e simplificados, permitindo às cooperativas inserir e gerenciar planos de continuidade operacional de maneira mais intuitiva. Também permite a aprovação e registro de testes de continuidade de negócios de maneira *on-line*, reduzindo custos e proporcionando mais eficiência. Esse trabalho era realizado de forma manual, exigindo reuniões presenciais e mais complexas para a aprovação e teste dos planos de continuidade.

Outro ganho importante é que o sistema emite alertas automáticos para as cooperativas e exige atualizações periódicas dos planos. Isso elimina a necessidade de reuniões presenciais, pois tudo pode ser feito digitalmente, além de tornar mais ágil a supervisão da Central em relação à implementação e atualização dos planos de continuidade operacionais, garantindo que a revisão do trabalho esteja totalmente em conformidade com as diretrizes estabelecidas.

“Com a implementação do novo sistema, as cooperativas e a própria Central podem trabalhar de forma mais ágil e assertiva, garantindo a continuidade dos negócios em todas as situações, com um alto grau de organização e padronização”, destacou a analista de Supervisão Auxiliar do Sicoob Central Cecremge, Millene Gois.

INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

BOAS PRÁTICAS

Sicoob Coopemata ensina crianças sobre hábitos financeiros para um futuro saudável



Desde 2020, o Sicoob Coopemata tem atuado em alinhamento com o Instituto Sicoob, contando com um grupo de voluntários transformadores em seu quadro funcional. Mensalmente, são realizadas ações voltadas para a disseminação da educação financeira em escolas públicas e privadas nas cidades onde a Cooperativa possui relacionamento.

Entendendo que a educação financeira para crianças desempenha um papel crucial no desenvolvimento de habilidades que moldarão seu futuro financeiro, a Singular busca cultivar desde cedo o entendimento sobre o valor do dinheiro, o impacto das escolhas financeiras e a importância da economia. Assim, as crianças tornam-se mais preparadas para enfrentar desafios financeiros na vida adulta. Aprendendo a poupar, investir e tomar decisões conscientes, elas adquirem uma base sólida para construir uma relação saudável e responsável com o dinheiro, contribuindo para a formação de cidadãos financeiramente competentes.

O Sicoob Coopemata se orgulha desse processo, promovendo a educação financeira como uma ferramenta vital na construção de um futuro financeiramente seguro para as próximas gerações. “Essas iniciativas são fundamentais na disseminação do modelo cooperativista em toda a sua amplitude. Esses jovens certamente levarão para sua vida os aprendizados e o conceito tão importante de cooperação. O resultado em 2023 foi incrível, e em 2024 temos certeza de que será ainda mais impactante. O cooperativismo transforma realidades, e a educação é a chave dessa transformação”, comentou o presidente do Conselho de Administração da Singular, César Augusto Mattos.

Em 2023, o Sicoob Coopemata registrou a marca de 8.059 crianças beneficiadas pelo ciclo de apresentação das Coleções Financinhas, programa criado pelo Instituto Sicoob em 2021, com a finalidade de abordar a educação financeira na infância, abarcando valores como cooperação, participação, autoconhecimento e senso de comunidade para estimular comportamentos que auxiliem na criação de bons hábitos financeiros e de cidadania. Por meio de contação de histórias e atividades lúdicas, foi ressaltada a importância do uso consciente do dinheiro. O calendário de atividades é proposto pela Unidade de Desenvolvimento Cooperativista, com base no portfólio de projetos do Instituto Sicoob e em datas comemorativas, garantindo que a temática esteja sempre em evidência.



ASSEMBLEIAS

Central se reúne com filiadas para aprovar distribuição de sobras e orçamento anual

O Sicoob Central Cecemge realizou, no dia 27 de março, em Belo Horizonte (MG), as Assembleias Geral Ordinária (AGO) e Extraordinária (AGE), com a presença das lideranças das 54 cooperativas filiadas, para aprovar as contas de 2023 e deliberar sobre os planos para o exercício de 2024.

O presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage, destacou o orgulho em ultrapassar a marca de mais de um milhão de cooperados no Sistema Regional. “O simbolismo desse número reforça nosso compromisso com o cooperativismo financeiro. Crescemos juntos, desenvolvemos juntos e não podemos perder a nossa essência. A prática da intercooperação, um dos nossos princípios, deve ser o norte das nossas intenções, sempre respaldados pela ética, respeito e harmonia. Vamos seguir em frente, juntos, para superar os desafios que 2024 já mostra a todas as nossas cooperativas. Tenho certeza de que conseguiremos trabalhar bem e trazer resultados ainda melhores que os de 2023 para comemorar nossos 30 anos com muita festa e alegria”, destacou.

Ao iniciar a pauta da AGE, foi apresentada e debatida a alteração parcial do estatuto social da Central, especificamente no que diz respeito à extinção do cargo de vice-presidente do Conselho de Administração. Foram reescritos e retirados do estatuto todos os pontos que estavam relacionados ao cargo.

A AGO iniciou com a demonstração das contas de resultados e demais contas do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023. As cooperativas aprovaram por unanimidade a destinação dos resultados de 2023 e o parecer do Conselho Fiscal, bem como o teto orçamentário para 2024. Ficou definido que o uso e aplicação do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES), no valor de R\$ 12.768.367,44, será para arcar com os custos de seminários, encontros técnicos e estratégicos; eventos so-

ciais e simpósios; treinamento e capacitação.

O superintendente Administrativo e Financeiro, Geraldo Martins, apresentou o resultado do orçamento de 2023 ressaltando que, no último exercício, as despesas totalizaram 93,98% do teto orçamentário, mantendo a tendência histórica de ficar abaixo da projeção anual. Também detalhou o teto orçamentário de 2024, explicando cada conta que compõe o orçamento.

O diretor Financeiro e Desenvolvimento, Samuel Flam, reforçou a mensagem dos encontros regionais sobre a importância de constituição de um fundo de contingência para fazer face aos impactos de provisionamento adicional conforme Resolução 4.966. Apesar de 2023 ter sido positivo para a maioria das cooperativas, ele alerta para possíveis desafios financeiros este ano, que podem impactar a demanda por crédito, criando a necessidade de as cooperativas começarem a se preparar agora para lidar com possíveis desafios financeiros futuros.

O Banco Central vai homologar as alterações aprovadas e também a eleição dos novos Conselhos de Administração e Fiscal.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO		
NOME	COOPERATIVA	CIDADE
LUIZ GONZAGA VIANA LAGE	SICOOB VALE DO AÇO	IPATINGA
IVO DE TASSIS FILHO	SICOOB AC CREDI	GOV. VALADARES
JACSON GUERRA ARAUJO	SICOOB CREDIMEPI	JOÃO MONLEVADE
ARIANO CAVALCANTI DE PAULA	SICOOB IMOB.VC	BELO HORIZONTE
ALFREDO ALVES DE OLIVEIRA MELO	SICOOB NOSSACOOP	BELO HORIZONTE
RAMIRO RODRIGUES DE ÁVILA JR	SICOOB ARACOOB	ARAGUARI
RONALDO SIQUEIRA SANTOS	SICOOB CREDICOPA	PATOS DE MINAS
SILMON VILELA C. JUNQUEIRA	SICOOB CREDIPONTAL	ITUIUTABA
URIAS GERALDO DE SOUZA	SICOOB DIVICRED	DIVINÓPOLIS
MÁRCIO OLÍVIO VILLEFORT PEREIRA	SICOOB CENTRO-OESTE	ITAÚNA
ADARLAN RODRIGUES FONSECA	SICOOB COPERMEC	CLÁUDIO
PEDRO GOMES DA SILVA	SICOOB CREDINOVA	NOVA SERRANA
JOSÉ FERNANDO R. DE CARVALHO	SICOOB SUDESTE MAIS	ITAJUBÁ
DARCY DA SILVA NEIVA FILHO	SICOOB CREDIGERAIS	PARACATU
CESAR AUGUSTO MATTOS	SICOOB COOPEMATA	CATAGUASES
CONSELHO FISCAL		
NOME	COOPERATIVA	CIDADE
AMAURO GONÇALVES	SICOOB VALE DO AÇO	IPATINGA
WEDER BERNARDES DA SILVA	SICOOB SAROM	SÃO ROQUE DE MINAS
FRANCISCO XAVIER BORGES	SICOOB LAGOACRED	LAGOA DA PRATA
JOSÉ MENEZES DE ANDRADE JR	SICOOB CREDICENM	GUANHÃES

TORCIDA PREMIADA

Central promove experiência exclusiva nas finais do Campeonato Mineiro Sicoob 2024

A campanha regional “Experiência Torcida Sicoob” teve sua segunda edição este ano, oferecendo uma experiência única nos jogos das finais do Campeonato Mineiro Sicoob 2024. Funcionários indicados por 13 cooperativas filiadas, vencedoras da ação regional, puderam experimentar, com seus acompanhantes, momentos memoráveis e exclusivos na Arena MRV e no estádio Mineirão, em Belo Horizonte.

A ação regional, que aconteceu de 1º de janeiro a 15 de março, teve como objetivo aumentar a performance de faturamento na função crédito dos cartões Sicoobcard e o faturamento de vendas realizadas através de todos os meios de captura da maquininha Sipag.

No total, foram contemplados 60 participantes, entre empregados e os acompanhantes, com as vagas distribuídas entre os rankings do Sicoobcard e da Sipag. As 13 filiadas contempladas foram: Sicoob Ac Credi, Sicoob Aracoop, Sicoob Coopjus, Sicoob Copermec, Sicoob Credicem, Sicoob Credicom, Sicoob Credicopa, Sicoob Credigerais, Sicoob Credimepi, Sicoob Credpit, Sicoob Divicred, Sicoob Sarom e Sicoob Vale do Aço.

Nos estádios, os grupos tiveram acesso exclusivo e sem filas, sendo alocados em um espaço com buffet *finger food*, com sobremesas e bebidas, e a presença de fotógrafos profissionais registrando todos os momentos. Cada premiado recebeu uma camisa da Torcida Sicoob e um “kit torcedor”, composto por copos personalizados, chaveiro com capa de chuva, Sipaguito, toalha de praia, mala esportiva, cooler inflável e uma bola oficial do Cam-

peonato Mineiro.

A funcionária do Sicoob Vale do Aço Amanda Karla esteve presente no primeiro jogo da final, ao lado do namorado, na Arena MRV. “Sou atleticana e sempre me emociono com os jogos do Galo, pois me lembro quando meu avô me levava ao estádio quando criança. Desde o traslado, tudo foi incrível. O esquentão faz toda a diferença e nos dá a oportunidade de conhecer novos amigos do Sicoob. Essa campanha proporciona viver uma experiência única e voltar à ponta com mais energia e disposição para atender nossos cooperados. Só tenho gratidão à Central e ao Sicoob Vale do Aço”.

No segundo jogo da final, realizado no Mineirão, Rafael Leijoto, do Sicoob Credicom, foi acompanhado da esposa. “Assistir à final já é uma oportunidade única. Mas desfrutar do jogo com uma vista privilegiada, espaço climatizado e acessos facilitados, no camarote do Sicoob, com *buffet* de alta qualidade, foi incrível. Outro ponto alto foi o esquentão, com uma atmosfera contagiante e torcida unida e animada a caminho do estádio. O fato de o Sicoob patrocinar o Campeonato Mineiro já nos enche de orgulho e a Central realizar uma campanha específica para apoiar os funcionários que contribuem para as vendas e o alcance das metas é uma recompensa extraordinária, que aumenta nossa motivação e a alegria de fazer parte desse Sistema.”

Além da premiação principal, também aconteceram três testes de conhecimento *on-line* sobre os produtos e os dez melhores participantes de cada etapa foram premiados com um “kit torcedor”.



Turma Arena MRV: 1º jogo da Final do Campeonato Mineiro Sicoob



Turma Mineirão: 2º jogo da Final do Campeonato Mineiro Sicoob

CELEBRAÇÃO

Singulares do Sicoob Sistema Cecremge recebem premiação no 6º Vende Sicoob, em Brasília (DF)

A 6ª edição do Vende Sicoob, realizada em Brasília (DF), nos dias 05 e 06 de abril, recebeu cerca de 2.500 representantes de singulares, centrais e do Centro Cooperativo Sicoob (CCS). Foram dois dias repletos de conexões, encontros, inspirações, troca de experiências e celebrações entre os funcionários, lideranças e dirigentes dos três níveis que compõem o Sistema Sicoob.

A programação iniciou com visita dos participantes ao Centro Cooperativo Sicoob. O programa “CCS de Portas Abertas” recebeu mais de 1.000 pessoas que realizaram um agendamento prévio para uma visita guiada na sede do Sicoob.

Já na noite de gala, no dia 05 de abril, o mestre de cerimônia Elio Teixeira deu as boas-vindas aos participantes e o presidente do Conselho de Administração do Sicoob, Miguel Oliveira, apresentou a temática do evento na mensagem de abertura: “A Experiência Fideliza”, reforçando o propósito de que conectados somos capazes de alcançar grandes resultados e impactar cada vez mais pessoas para levar desenvolvimento a todos. As ações, painéis temáticos e palestras se voltaram sempre ao tema central: a fidelização do cooperado.

Marcado pela emoção e a grandiosidade do Sicoob, a cerimônia de premiação e a entrega dos prêmios às cooperativas foram conduzidas pelo ator e apresentador Márcio Garcia. Ao todo, singulares dos 14 sistemas regionais receberam o tão cobiçado Troféu Fidelidade, levando peso extra na bagagem de volta para suas sedes. O cisne dourado é um troféu artesanal e exclusivo, que simboliza a excelência e a singularidade das nossas cooperativas.

Após a entrega dos 72 troféus, o Vende Sicoob foi celebrado com um coquetel com cinco horas de festa, com apresentação musical da dupla Jorge e Mateus, que se tornou símbolo do Sicoob através de uma parceria sistêmica que ampliou os horizontes de

exposição e fortalecimento da nossa marca.

O segundo dia de evento foi palco de novas experiências enriquecedoras. Este ano, os painéis temáticos apresentaram quizzes valendo 200 mil pontos Coopera, trazendo uma dinâmica competitiva e interativa, sempre ressaltando a importância, os diferenciais e explorando a evolução do portfólio de produtos e serviços.

Durante a tarde, o público prestigiou as palestras inspiradoras do diretor-presidente do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Marco Aurélio Almada, e do especialista em vendas, Alfredo Rocha. Outro momento de muita celebração foi a premiação da Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS), para as cooperativas que se destacaram promovendo ações que humanizam o sistema financeiro e transformam vidas

e comunidades, comprometidas com valores essenciais atrelados aos princípios cooperativistas. O evento culminou em uma atmosfera de celebração e otimismo, deixando a todos com energias renovadas.

No Sistema Cecremge, o Sicoob Nossacoop foi des-

taque, levando o troféu beija-flor pelo 1º lugar na categoria “Se Liga Finanças On”. Já a Central Cecremge recebeu o troféu por ter alcançado a meta de “Pessoas Beneficiadas”.

O encerramento do evento ficou por conta do diretor Comercial e de Canais do Sicoob, Francisco Sílvio Reposse Junior, que também anunciou Dubai como o próximo destino internacional para os vencedores da CNV 2024. A cidade dos Emirados Árabes Unidos foi escolhida pelos participantes por meio de votação que ficou aberta durante os dois dias do Vende Sicoob 2024.

As festividades foram encerradas com mais um animado coquetel, que teve como atração musical a banda mineira Lex Luthor.

Confira, a seguir, as singulares vencedoras.

**CONECTADOS
SOMOS CAPAZES DE
ALÇANCAR GRANDES
RESULTADOS E
IMPACTAR PESSOAS**



Sicoob Aracoop | Produto Sipag



Sicoob Coopemata | Produto Cobrança



Sicoob Copermec | Produto Previdência



Sicoob Credicopa Conjunto da Obra PA's | PA 7 (São Gotardo) e PA 8 (Luizote)



Sicoob Credipontal | Produto Seguros Gerais



Sicoob Divicred | Produto Cobrança



Sicoob Imob.VC | Produto Cobrança



Sicoob Nossacoop | Produto Consignado



Sicoob Nossacoop | "Se Liga Finanças On" - CNIS



**Sicoob Central Cecemge |
Meta de "Pessoas Beneficiadas" - CNIS**

CAPITAL PREMIADO

Sicoob inicia campanha de capitalização que premiará mais de 3,5 mil cooperados

Teve início, no dia 10 de abril, a campanha Capital Premiado, promovida pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS) para cooperados de todo o Brasil. A promoção vai até o dia 30 de junho, com sorteios de carros e motos, além de premiações instantâneas distribuídas através do Painel da Sorte. A ação é vista como uma oportunidade para as cooperativas incrementarem suas reservas de capital e se prepararem para as mudanças previstas pela Resolução 4.966, que entrou em vigor em janeiro de 2024, exigindo maior provisionamento por parte das singulares.

De acordo com o regulamento, cada R\$ 200 de depósito na conta capital realizados durante o período da campanha vale um cupom para concorrer a prêmios instantâneos e participar dos sorteios. Os números da sorte serão disponibilizados até o dia 10 de julho. Não é necessário realizar a adesão à campanha, ou seja, ao investir na conta capital conforme os termos dos regulamentos, o cooperado ou funcionário é automaticamente inscrito na promoção. Serão 3.500 prêmios instantâneos de 10 mil pontos Coopera e um sorteio final. O Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas se uniram para promover um incremento na premiação final da campanha Capital Premiado de 2024, acrescentando mais um carro e mais duas motos ao sorteio. Dessa forma, os associados das cooperativas de cada central de Minas Gerais concorrerão a dois carros e três motos, além das premiações instantâneas.

O gerente de Negócios do Sicoob Central Cecremge, José Paulo Araujo, explicou que a adesão à campanha traz uma proposta mais forte para atrair novos recursos de capital. “No ano passado

tivemos muito ruído de comunicação e questionamentos de associados por não termos participado da campanha nacional do CCS. Nesta edição decidimos não somente entrar na campanha, mas, em um movimento de intercooperação entre as centrais mineiras, promover um incremento na premiação para estimular mais as singulares e cooperados a se engajarem.”

Além da promoção direcionada aos cooperados, o Sicoob Central Cecremge preparou uma ação regional, que irá premiar as cooperativas filiadas por sua performance no período da campanha. Ao alcançar a meta trimestral, as cooperativas estarão elegíveis ao sorteio em seu respec-

tivo grupo da Campanha Nacional de Vendas (CNV), e vão concorrer a três prêmios, em pontos Coopera, em cada grupo: S1, 50 mil pontos; S2, 100 mil pontos; e S3+S4, 150 mil pontos. Também haverá uma premiação extra de 150 mil pontos Coopera para o maior volume captado no período.

“No cenário atual, com base nos resultados apurados no primeiro trimestre deste ano, 30 das 54 cooperativas atingiram ou superaram a meta estabelecida, enquanto 13 atingiram entre 60% e 99% da meta, e 11 ficaram abaixo de 60%. Então, temos um período de oportunidades para incremento e alcance dessa meta, especialmente sabendo que a capitalização é importante para melhorar indicadores que influenciam diretamente outras ações dentro da cooperativa”, comentou José Paulo Araujo.

As peças de divulgação estão disponíveis para *download* no *template* Sicoob. Mais detalhes e consulta aos números da sorte estão disponíveis no *hotsite*: www.sicoob.com.br/capitalpremiado.

**CADA R\$ 200 DE
DEPÓSITO EM
CONTA CAPITAL
VALE UM CUPOM
PARA CONCORRER
A PRÊMIOS**

LAB

Sicoob Credicom acelera a inovação

O Sicoob Credicom tem despontado no cenário cooperativista por seu programa de inovação e transformação digital. O investimento da Credicom na área desde 2020 já ultrapassa a marca dos R\$ 2 milhões, sendo R\$ 900 mil destinados à construção do laboratório de inovação, o CREDICOMLab., inaugurado em 24 de outubro de 2022.

Localizado na sede da Cooperativa, em Belo Horizonte (MG), o laboratório é um espaço dedicado ao debate de ideias, fomento da criatividade, à colaboração e à cocriação que gerem resultados para a instituição.

Com o envolvimento de toda a organização no projeto e, em especial, da diretoria, o CREDICOMLab. promove melhorias na cultura da Credicom, aprimora processos, estimula o desenvolvimento de novos negócios, produtos e serviços, a fim de gerar mais agilidade, competitividade e valor aos seus cooperados.

O espaço também está aberto à comunidade. Mensalmente, a Singular promove eventos de inovação no CREDICOMLab., em que são transmitidos ao vivo via YouTube para atingir um público mais amplo. Felipe Ferreira, gestor da área de inovação, comentou sobre as empresas palestrantes que já compartilharam seus cases de inovação. “Já recebemos Sebrae Minas, Ifood, Vale, Fiemg Lab, entre outros. Em outubro, realizamos a 2ª Semana de Inovação em parceria com o Sistema Ocemg. Essa é mais uma das nossas iniciativas para compartilhar com a comunidade cooperativista e de inovação. Com o CREDICOMLab., a Cooperativa reforça seu posicionamento de percursora da inovação liderando, assim, o caminho para um cooperativismo mais inovador e colaborativo, investindo em programas que estimulam a intercooperação e o desenvolvimento de novas ideias e parcerias para negócios.”



MRV e Luggo em visita ao CREDICOMLab.

PROMOVENDO A INOVAÇÃO E A INTERCOOPERAÇÃO

Com a iniciativa “CREDICOMLab. - Recebe”, o Sicoob Credicom contribui para a disseminação de práticas inovadoras em toda a comunidade cooperativista e de inovação.

O programa é uma iniciativa da área de inovação, que visa a conexão com os agentes do ecossistema. “Toda 1ª quarta-feira do mês abrimos as portas do CREDICOMLab. para receber outras cooperativas independentemente do sistema de atuação, empresas, startups, entidades e universidades para falarmos sobre inovação. No encontro, realizamos trocas, falamos sobre oportunidades e desafios da inovação no cooperativismo e fomentamos as conexões para fortalecer o ecossistema de inovação, através da colaboração”, conta o gerente de Inovação do Sicoob Credicom, Felipe Ferreira.

Nos últimos 12 meses participaram da iniciativa 15 cooperativas, quatro empresas, duas startups, e um hub de inovação, incluindo a Coopeservidores, cooperativa da Costa Rica.

Nos encontros, a equipe de inovação da Cooperativa compartilha sua jornada na estruturação da área de inovação. Isso abrange desde a criação de diretrizes estratégicas em colaboração com a diretoria executiva, até a implementação de comitês de inovação e programas de ideias. Além disso, a Credicom compartilha o modelo de squads dedicadas às iniciativas de inovação e aceleração de projetos piloto conduzidos pela área de inovação.

Os encontros ocorrem exclusivamente de maneira presencial e o agendamento é realizado através do contato direto com a equipe de inovação pelo e-mail inovacao@credicom.com.br ou através do site conteudo.credicom.com.br/inovacao-credicom.

SICOOB ASCICRED

Corrida reúne atletas e famílias em Pará de Minas

O Parque do Bariri, em Pará de Minas (MG), foi o cenário da 8ª Corrida Sicoob Ascicred, realizada nos dias 06 e 07 de abril. O evento reuniu mais de 1.200 atletas e 300 crianças de Minas Gerais e de outras partes do Brasil.

No sábado, as crianças foram as protagonistas durante a Corrida Kids. Para incentivar a participação infantil e a inclusão no esporte, a Cooperativa doou 100 cortesias para alunos de 10 escolas públicas e da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) da região. Todas as crianças participantes receberam medalhas. No domingo, os adultos puderam competir nas modalidades de caminhada e corrida, com classificações separadas para categorias locais e gerais, tanto femininas quanto masculinas, em percursos de 5 km e 10 km.

A 8ª edição contou com um show de rock durante a largada e alterações no percurso, que passou em frente ao novo Posto de Atendimento do Sicoob Ascicred, localizado na Avenida Professor Mello Cançado, número 385. O primeiro, segundo e terceiro colocados na categoria local receberam prêmios de R\$ 1.000, R\$ 600 e R\$ 400, respectivamente. Já o primeiro, segundo e terceiro colocados da premiação geral receberam R\$ 1.500, R\$ 1.000 e R\$ 700, respectivamente.

“A cada edição, a Corrida Sicoob Ascicred se consolida como uma das maiores do interior de Minas devido à sua estrutura, arena, premiações, quantidade de atletas, apoio às crianças carentes e parcerias com cooperados e patrocinadores. Há uma grande expectativa para as próximas edições”, destacou o presidente da Cooperativa, Osmano França.

EDUCAÇÃO

SICOOB JUS-MP PARTICIPA DE INICIATIVA SOCIAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO DE MINAS GERAIS

O Sicoob JUS-MP selou uma parceria com o Ministério Público de Minas Gerais (MPMG) para participar do projeto social “MP Itinerante”, que leva acesso à justiça e conhecimento dos direitos básicos às comunidades mais remotas do estado. A parceria tem o objetivo de promover a educação financeira e disseminar a cultura cooperativista, alinhando-se com a missão do Sicoob JUS-MP de oferecer soluções financeiras sustentáveis para o desenvolvimento econômico e social das pessoas e da comunidade.

O “MP Itinerante” teve início em 2010 e atua para levar a estrutura de um gabinete de justiça até as pessoas, com a colaboração de promotores da região, servidores da Ouvidoria e coordenadorias específicas, como saúde, consumidor e direitos humanos. O papel do Sicoob JUS-MP é promover a educação financeira, seguindo os princípios cooperativistas. A Singular oferece palestras, esclarecendo dúvidas sobre finanças, juros e outros temas ligados à educação financeira e cooperativismo.

A atuação do “MP Itinerante” é exclusiva em cidades que não são sedes de Comarcas, municípios de baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), e a ideia é unir parceiros que se encaixam em torno da pauta de inclusão, melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento local, sobretudo da população jovem.

“A participação do Sicoob JUS-MP é extremamente promissora, tendo em vista que o cooperativismo carrega em sua essência esse potencial de desenvolvimento das comunidades. Nesse projeto vemos a co-operação acontecendo de forma genuína”, ressaltou o conselheiro de Administração e coordenador da Coordenadoria de Inclusão e Mobilização Sociais do MPMG, o promotor de Justiça Paulo Cesar Vicente de Lima.

Em 2024, o calendário prevê visitas aos municípios mineiros de Montalvânia, Manga, Juatuba, Coração de Jesus, São João da Ponte, Monte Azul, Itambacuri, Mantena, Montes Claros, Piranga, Pirapora, Ribeirão das Neves, Santa Maria do Suaçuí, Carmo do Rio Claro, Santa Luzia e Esmeraldas.

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	MARÇO/2024	FEVEREIRO/2024
ATIVO	15.969.989.479	15.675.094.950
DISPONIBILIDADES	4.827.827	5.144.943
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	15.645.705.933	15.355.462.256
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	10.917.725.194	11.002.942.622
Títulos e Valores Mobiliários	3.707.536.317	3.390.319.994
Operações de Crédito	1.017.098.235	958.861.584
Outros Ativos Financeiros	3.346.187	3.338.056
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(5.078.250)	(5.310.332)
(-) Operações de Crédito	(5.077.428)	(5.309.510)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	10.849	15.476
OUTROS ATIVOS	3.935.696	3.813.844
INVESTIMENTOS	308.409.268	303.706.229
IMOBILIZADO DE USO	17.496.089	17.479.281
INTANGÍVEL	4.864.589	4.864.589
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(10.182.523)	(10.081.335)
TOTAL DO ATIVO	15.969.989.479	15.675.094.950

Em Reais		
	MARÇO/2024	FEVEREIRO/2024
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.969.989.479	15.675.094.950
DEPÓSITOS	547.933	543.359
Depósitos à Prazo	547.933	543.359
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	15.113.519.590	14.833.277.934
Relações Interfinanceiras	15.113.312.070	14.833.101.360
Centralização Financeira - Cooperativas	15.113.312.070	14.833.101.360
Outros Passivos Financeiros	207.520	176.574
PROVISÕES	3.180.178	3.172.047
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	1.015.758	891.265
OUTROS PASSIVOS	147.899.668	140.325.007
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	686.679.658	686.412.113
CAPITAL SOCIAL	572.828.794	572.630.477
RESERVAS DE SOBRAS	73.191.084	73.191.084
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(71.926)	(141.154)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	40.731.707	40.731.707
CONTAS DE RESULTADO	17.146.694	10.473.226
RECEITAS	425.843.844	287.537.940
DESPESAS	(408.697.150)	(277.064.714)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.969.989.479	15.675.094.950

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibaldi Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lilia de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

MISSA AOS DOMINGOS



Me contou o Geraldo que, numa dessas nossas reuniões regionais pelas Minas Gerais afora, ficou sabendo que lá pros lados de Muzambinho, padre André e padre Malaquias costumavam cruzar de bicicleta nas estradas poeirentas, todos os domingos, quando iam às suas igrejas rezar a missa e, ao mesmo tempo dar assistência religiosa aos seus paroquianos.

Mas num determinado domingo desses, padre André estava apeado, melhor dizendo, sem a bicicleta. Surpreso, padre Malaquias, aqui só pra nós, no mais legítimo caipirês, lhe indaga:

– Uai, sô, ondequetá a sua bicicleta?

– Foi roubada e, pior, creio que no pátio da igreja. Esses descomungados ladrões não respeitam hoje em dia nem a morada do Senhor!

– Mas que absurdo, exclama o padre ainda ciclista. Oia, seu vigário, eu tenho cá uma ideia pra saber

quem foi o ladrão. Prestatenção: na hora do sermão, gaste um tempo a mais e cite os 10 mandamentos. Quando chegar no “não roubarás”, dá uma paradinha, daquelas estratégicas, e zóia bem no zóio dos fiéis... o curpado, certeza certa, vai se denunciar. Palavra de quem entende.

Passados sete dias, no domingo seguinte, encontraram-se os padres novamente e ambos a pedalam as suas bicicletas. O padre Malaquias, o que deu a ideia, diz:

– Se ocê não comprou outra, parece que o sermão deu certo, né, padre André?

– Mais ou menos, responde. Na verdade, quando cheguei ao “não desejarás a mulher do próximo”, lembrei onde é que havia esquecido a magrela!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

