

PROMOÇÃO *Capital* PREMIADO BRASIL

FILIADAS DA CENTRAL SÃO
CONTEMPLADAS COM DOIS
CARROS E TRÊS MOTOS



VOLUNTARIADO

Central e cooperativas filiadas realizam ações sociais para celebrar o Dia de Cooperar

Página 4

ALINHAMENTO

Encontros regionais do segundo semestre têm datas marcadas para setembro e outubro

Página 10

EDUCAÇÃO

Sicoob Coopjus promove ações de educação financeira e solidariedade

O Sicoob Coopjus lançou uma série de vídeos no YouTube para ajudar os jovens universitários a evitar dívidas e adotar hábitos financeiros saudáveis desde cedo. Com dicas práticas, a série busca tornar a gestão financeira mais acessível e promover o cooperativismo, além de apresentar ferramentas de educação financeira disponíveis por meio do Instituto Sicoob, como o “Se Liga Finanças ON” e as “Clínicas Financeiras Virtuais”.

“A presença dos jovens no cooperativismo faz com que o sistema continue crescendo e evoluindo, permitindo que ele se renove cada vez mais. Queremos engajá-los nesse meio, garantindo a sustentabilidade desse modelo de negócios. E, principalmente, queremos conscientizar que, para construir um futuro mais seguro e alcançar seus objetivos pessoais, é fundamental começar a administrar suas finanças desde cedo e ter controle sobre o dinheiro”, explicou a diretora-presidente, Regina Dinelli.

No primeiro vídeo é abordada a importância de ter um orçamento mensal definido e de mapear os gastos, para se ter consciência sobre o destino da maior parte do dinheiro. O segundo vídeo explora o lado emocional das compras, focando em estratégias para evitar o consumo por impulso, ilustrado com exemplos do cotidiano. Os próximos vídeos da série vão tratar de temas como o gerenciamento de gastos com o cartão de crédito e o uso da função “Minhas Finanças” no App Sicoob.

“Estamos recebendo muitos comentários po-

sitivos nas redes sociais e entre nossos funcionários. Além disso, o alcance dos vídeos tem superado a média do nosso canal, mostrando grande interesse do público jovem e confirmando que a série está cumprindo seu objetivo de oferecer informações práticas sobre gestão financeira”, avaliou o assistente de Comunicação, Augusto Oliveira.

O Sicoob Coopjus também vem promovendo ações sociais de grande importância. No primeiro semestre, a Cooperativa arrecadou 80 quilos de roupas, entregues ao Servas (Serviço Social Autônomo), que distribuiu para pessoas afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, beneficiando aproximadamente 320 pessoas.

Dada a resposta positiva da campanha, a Cooperativa já iniciou uma nova etapa de doação, prevista para o final do ano. A entrega continuará a ser feita em parceria com o Servas, atendendo a novas necessidades emergentes.

“O engajamento da comunidade tem sido incrível. Esperamos que a segunda fase seja ainda mais impactante, alcançando mais pessoas e arrecadando um volume maior de doações. É essencial resgatar nossa solidariedade e empatia, pois uma pequena doação pode fazer uma grande diferença na vida de alguém”, destacou a assistente de Comunicação, Camila Cereda.

INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

PROGER NÍVEL II

Conclusão de curso marca novo ciclo de crescimento para gestores das filiadas



Nos dias 13 e 14 de agosto, o Sicoob Central Cecremge realizou o evento de encerramento das turmas do Programa de Desenvolvimento Gerencial (Proger) Nível II, com seminário que contou com a participação de palestrantes de mercado, diretores da Central e profissionais do Centro Cooperativo Sicoob (CCS). Durante o evento, os 80 alunos que concluíram os 13 módulos do curso, realizado entre abril de 2023 e agosto de 2024, receberam os certificados de conclusão, em uma cerimônia marcada por emoção.

O Proger tem o objetivo de promover o desenvolvimento dos gestores das cooperativas e oferece uma visão sistêmica, estratégica e operacional, aprimorando habilidades humanas e técnicas, além de reforçar atitudes e comportamentos éticos em conformidade com as normas vigentes. “Retomar o programa no formato presencial após a pandemia foi essencial, pois havia uma grande necessidade das pessoas compartilharem conhecimentos e estarem próximas. Foi gratificante ver as cooperativas incentivando a participação dos funcionários, refletida na formação de quatro turmas. Foi muito inspirador observar como esses profissionais abraçaram o programa como uma oportunidade de crescimento, tanto profissional quanto pessoal. Durante os meses de curso, muitos participantes nos relataram o impacto positivo que estavam tendo em suas vidas e como isso vinha gerando resultados concretos para as cooperativas”, destacou a analista de Recursos Humanos da Central, Ana Carolina Chaves.

Em abril de 2024, novas turmas do Proger Nível I foram iniciadas, com a previsão de conclusão do Nível II em agosto de 2025, quando novas turmas serão abertas, garantindo a continuidade e o fortalecimento da capacitação dos gestores das singulares. O curso é destinado a superintendentes, gerentes, coordenadores e supervisores, que lideram processos e pessoas nas cooperativas, com as filiadas sendo responsáveis pela aprovação das inscrições de seus profissionais.

O Sicoob Central Cecremge é a única Central no Sicoob que possui uma capacitação contínua, nesse formato, abrangendo competências profissionais além de conhecimento técnico, que incentiva o desenvolvimento cooperativista, tratando questões atuais sem perder a sua essência, e fortalecendo o propósito do Sicoob.



DIA DE COOPERAR

Evento mobiliza cooperativas e comunidade para promover cooperação para um futuro sustentável

Realizado anualmente, o Dia de Cooperar (Dia C), maior movimento de voluntariado cooperativista do Brasil, mobiliza cooperativas e voluntários em prol de causas sociais. Desde a sua criação, há 15 anos, já foram beneficiadas mais de 14 milhões de pessoas, com mais de 500 mil voluntários.

Este ano, cerca de 3 mil pessoas participaram do evento promovido pelo Sistema Ocemg, no dia 06 de julho, na Praça da Assembleia, em Belo Horizonte (MG). No Espaço Crédito Cooperativo, o Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas distribuíram exemplares de livros da Coleção Finanças, que possuem lições importantes sobre educação financeira para crianças e adolescentes, estimulando bons hábitos financeiros e de cidadania.

Também foram realizadas atividades culturais, educativas e sociais para toda a família, e um Circuito Cooperativo com uma mostra de produtos e serviços de cooperativas mineiras, além de orientações financeiras e de saúde. Com essas ações, o Dia C reforçou o compromisso com o desenvolvimento sustentável e a inclusão social, mostrando que, pela cooperação, é possível construir um futuro melhor para todos.

Um destaque especial desta edição foi a Estação Sustentabilidade. Nessa área, os visitantes percorreram uma trilha composta por tótems com vídeos mostrando como o cooperativismo se destaca por seu compromisso com a sustentabilidade. Foram apresentadas ações de cooperativas mineiras, de diversos ramos, que buscam minimizar os impactos ambientais, recuperar áreas degradadas e promover a transição energética.

Ao final da trilha, cada pessoa podia calcular, de forma simples, rápida e acessível, quanto emitiu de CO₂ em 2023. A conscientização ambiental, através da Estação Sustentabilidade, foi um primeiro passo para contribuir com a preservação do meio ambiente e com as próximas gerações, convidando o público a refletir sobre o impacto das suas práticas para o futuro do planeta.

A programação começou com a performance do Coral Infantil do Instituto Sicoob Credicom, seguida pelo grupo de dança Soul Guetto. Houve também um espetáculo circense com o Instituto Circular e, para encerrar, um show com o bloco Baianeiros, famoso por reunir multidões em Belo Horizonte.

COOPERATIVAS TAMBÉM PROMOVERAM O DIA C NO INTERIOR

O Dia C do Sicoob Credipontal foi realizado na praça da Prefeitura de Ituiutaba (MG), marcado por ações de cooperação, saúde e entretenimento para toda a comunidade. O evento, com a participação ativa da comunidade e de parceiros, ofereceu serviços gratuitos como aferição de pressão, teste de glicemia e cursos. Houve apresentações culturais, aulas de atividades físicas, atrações musicais e uma área recreativa para as crianças, com brinquedos infláveis e distribuição de pipoca e algodão-doce.

O evento também promoveu a campanha “Investir Faz Bem”, que arrecadou quase R\$ 70 mil para entidades beneficentes, e contou com uma Barraca Solidária em apoio à Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Ituiutaba. A orientação financeira foi uma no-

vidade, oferecida pelos Voluntários Transformadores do Sicoob Credipontal por meio do Programa Clínicas Financeiras, atendendo gratuitamente os presentes.

Já o Sicoob Credesp reafirmou seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU na 52ª edição da Expobom 2024, feira técnica e de negócios que já é referência no estado, que aconteceu entre os dias 03 e 06 de julho, e coincidiu com o Dia Internacional do Cooperativismo. Para celebrar a data, mais de mil crianças de escolas municipais participaram do Dia C, com apresentações sobre temas ligados à sustentabilidade. Foram distribuídos lanches para as crianças, entrega de mudas de plantas e arrecadação de fraldas geriátricas para o Asilo São José, localizado em Bom Despacho (MG).

30 ANOS DA CENTRAL

Três décadas de visão, união e transformação contada por um dos primeiros funcionários

A história do Sicoob Central Cecemge, que comemora 30 anos de fundação em outubro, foi sendo construída com esforços compartilhados, coragem e uma visão que uniu pessoas em torno de um mesmo propósito.

Desde o início, alguns nomes se destacaram como pilares dessa Central que transformou o cooperativismo de crédito em Minas: Ronaldo Scucato, presidente do Sistema Ocemg, Luiz Gonzaga Viana Lage, presidente do Conselho de Administração, e Raimundo Sérgio Campos, superintendente Executivo e Institucional da Central, este que, com muito orgulho, olha para trás e encontra um caminho pavimentado por desafios superados e um legado que já é parte do presente e do futuro do cooperativismo.

O embrião do Sicoob Central Cecemge começou a tomar forma em uma viagem de ônibus para uma visita técnica à Foz do Iguaçu. “Foi dentro daquele ônibus que as primeiras conversas sobre a nova Central começaram. Ali, entre uma curva e outra, pensamos em possíveis conselheiros, diretores, e chegamos a um importante consenso: Luiz Gonzaga deveria ser o nosso presidente”, relembrou. Aquele momento marcou o início de uma jornada que transformaria vidas e fortaleceria o cooperativismo mineiro.

A criação da Cecemge foi impulsionada pela necessidade de fortalecer o cooperativismo de crédito em Minas Gerais e assegurar uma representatividade mais efetiva no cenário nacional. Embora a região já fosse representada pela Federação Leste Meridional (Feleme) e pela Femicoop (Federação Mineira das Cooperativas), percebeu-se que uma federação própria em Minas Gerais era essencial para defender melhor os interesses das cooperativas regionais, seguindo o exemplo dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Goiás, que já possuíam suas próprias centrais.

Em uma estrutura simples como ponto de partida na Rua

dos Otoni, no bairro Santa Efigênia, a Central começou suas operações com poucos recursos, mas uma força de vontade inabalável. “Saímos de uma casinha velha, cheia de cupins, para um imóvel modesto no bairro Gutierrez. Os primeiros móveis foram adquiridos em um bota-fora e, embora fossem humildes, carregavam a esperança e o compromisso de construir algo grandioso”, contou Raimundo.

O crescimento foi gradual, mas firme. “Começamos a contratar pessoas, organizar o setor jurídico e de auditoria, para oferecer o melhor suporte às cooperativas,” explicou Raimundo. Ronaldo Scucato, que na época estava à frente do Sebrae, e Luiz Gonzaga foram fundamentais na decisão de focar nas cooperativas urbanas de crédito, uma aposta que se revelou essencial para o desenvolvimento do setor.

“Naquela época as cooperativas de crédito rural já tinham força, e decidimos que era hora de investir na criação das cooperativas urbanas,” contou Raimundo. Com o apoio do Sebrae, o entusiasmo de Elio Duarte e a cooperação do funcionário Robespierre Koury, Raimundo Sérgio liderou a criação de mais de 100 cooperativas de comerciantes, construindo a base do cooperativismo nas cidades mineiras e extensivamente para outras regiões do Brasil.

“Todo esse caminho foi repleto de desafios, mas também de muita alegria e satisfação. É um orgulho imenso ver o que construímos, mas ainda estamos em 30% do caminho de um projeto de 100 anos. Seremos eternos, porque o nosso trabalho e os valores que defendemos continuarão vivos com as novas

gerações que chegam para dar continuidade ao trabalho que começamos há 30 anos. O compromisso com o crescimento e a inovação será sempre norte da Cecemge que, hoje, conta com funcionários dedicados e uma estrutura sólida que sustenta suas operações”, compartilhou Raimundo.



Raimundo Sérgio Campos

CAPITAL PREMIADO

Campanha de investimento atrai grande público e reforça visibilidade na comunidade

Entre os dias 10 de abril e 30 de junho, o Sicoob promoveu a campanha “Capital Premiado”, convidando os cooperados a aumentarem seus investimentos de forma segura e concorrerem a prêmios. A iniciativa foi para as cooperativas uma oportunidade de fortalecer seu patrimônio de referência, ampliando a base de operações financeiras e os limites de empréstimos.

Para participar, os cooperados precisavam

integralizar o valor de R\$ 200 ou mais em sua Conta Capital. Cada depósito nesse valor dava direito a um cupom para participar dos sorteios realizados ao longo da campanha.

Entre os vencedores, o Sicoob Central Cecemge se destacou com cinco filiais que tiveram cooperados contemplados: Sicoob Credicopa e Sicoob Credimepi com um carro cada, e Sicoob Credigerais, Sicoob Credicom e Sicoob Imob.vc com uma moto cada.

SICOOB CREDIGERAIS PROMOVE EVENTO PARA ENTREGA DO PRÊMIO AO COOPERADO VENCEDOR

A Cooperativa adotou uma abordagem multifacetada na divulgação da campanha, que foi amplamente divulgada nas redes sociais e por SMS aos cooperados, investindo em impulsionamentos pagos para aumentar seu alcance. Houve ainda a contratação de uma assessoria de imprensa para garantir a cobertura de veículos de comunicação local, o que resultou na ampliação da visibilidade e mobilização da comunidade.

E o resultado de tudo isso chegou com a premiação de um cooperado. No dia 31 de julho, o Sicoob Credigerais entregou o prêmio na agência Benedito Laboissiere, em Paracatu (MG), ao produtor rural Vitor Gonçalves Lopes, que foi surpreendido ao chegar, encontrando a agência decorada e sendo recebido com doces e aplausos.

O evento contou com a presença de toda a equipe da agência, da diretoria e da gerência regional. Vitor recebeu simbolicamente a chave do carro premiado e expressou sua satisfação. “Foi uma grande surpresa ser sorteado. Nunca imaginei que isso aconteceria. A integralização de cotas é fundamental para definir o tamanho da cooperativa e os cooperados que contribuem investindo em capital social ajudam no desenvolvimento da instituição financeira, assim como eu”, comemorou.

Para o presidente do Conselho de Administração, Darcy da Silva Neiva Filho, a campanha teve um impacto significativo na visibilidade da marca Sicoob na comunidade, transmitindo uma mensagem de perseverança e mostrando que o investimento gera resultados. “Ao apresentar uma história real, a campanha ressoou fortemente no público, funcionando como uma prova social importante. A premiação, é um grande estímulo para que outros cooperados possam seguir o exemplo e trilhar caminhos semelhantes. E esse impacto foi evidente no aumento das visualizações das postagens e no alcance das divulgações. Além disso, a campanha possibilitou reforçar a imagem da Cooperativa tanto nos meios digitais quanto nos tradicionais, ampliando a disseminação da mensagem”, destacou.



SICOOB CREDIMEPI FORTALECE VISIBILIDADE COM DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA

Com o objetivo de fomentar a campanha sistêmica, o Sicoob Credimepi desenvolveu estratégias para vincular o capital a outros produtos do portfólio. Houve divulgação massiva em diversos meios de comunicação digital e em pontos físicos espalhados pelas áreas de atuação da Singular.

“A campanha foi extremamente benéfica. Ela incentivou os associados a adquirirem cotas de forma atrativa, oferecendo a possibilidade de concorrerem a prêmios enquanto o dinheiro in-

vestido retornará para eles no futuro. A ação também atendeu plenamente às expectativas de crescimento de capital estipuladas pela diretoria, refletindo em ganho significativo e na expansão da visibilidade da marca”, contou o presidente do Conselho de Administração, Jacson Guerra Araújo.

A Cooperativa já planeja uma grande divulgação para a entrega do prêmio ao cooperado ganhador: um carro Volkswagen T-Cross Sense 200 TSI.

SICOOB IMOB.VC ALCANÇA GRANDE SUCESSO NA CAMPANHA E SUPERA META DO PRODUTO NA CNV 2024

O Sicoob Imob.vc registrou o significativo crescimento de 17% em seu capital social no período da campanha. Esse aumento foi acompanhado pela superação da meta da Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2024 em 162%, comprovando a eficiência nas estratégias da Cooperativa.

A campanha utilizou *e-mail marketing*, redes sociais, SMS e WhatsApp para engajar a base de cooperados e atrair novos investidores. Essas estratégias se mostraram fundamentais para o sucesso da iniciativa, proporcionando uma comuni-

cação direta e eficiente com o público.

Além dos resultados financeiros, a campanha trouxe um motivo extra de celebração para o Sicoob Imob.vc: um dos seus cooperados foi contemplado com uma moto Honda XRE 190. “Tudo isso é reflexo do trabalho e da dedicação da nossa equipe, e da confiança dos cooperados. Estamos felizes em ver o crescimento do nosso capital e, especialmente, em celebrar o prêmio conquistado por um de nossos cooperados”, comentou o presidente do Conselho de Administração, Ariano Cavalcanti.

CAMPANHA IMPULSIONA CRESCIMENTO E ENGAJAMENTO DO SICOOB CREDICOPA COM A COMUNIDADE

O Sicoob Credicopa definiu o incremento no capital social como um dos focos para o fortalecimento da sua estrutura em 2024, e a campanha sistêmica veio potencializar as ações internas em andamento.

No período da campanha, houveram divulgações nas redes sociais, com peças publicitárias sistêmicas, além de mensagens via WhatsApp. Toda a área gerencial foi preparada para trabalhar o produto, contando com informações detalhadas na plataforma de CRM para facilitar o contato com os cooperados.

“A campanha Capital Premiado teve um impacto incrível em nossa Cooperativa. Conseguimos aumentar o reconhecimento da nossa marca entre membros da comunidade que ainda não eram cooperados, evidenciando claramente os benefícios de se associar. Com a visibilidade dos prêmios e incentivos, conse-

guimos fortalecer nossa imagem como uma Cooperativa que realmente valoriza e retribui à comunidade, deixando o Sicoob Credicopa ainda mais atraente para aqueles que buscam um relacionamento financeiro baseado em confiança e reciprocidade. Isso ampliou a lealdade dos cooperados e também atraiu novos membros”, contou o presidente do Conselho de Administração, Ronaldo Siqueira Santos.

Na avaliação da Cooperativa, a ação sistêmica também promoveu educação financeira, esclarecendo sobre o funcionamento da instituição e a importância do capital social.

Um cooperado do Sicoob Credicopa foi contemplado com uma moto Honda XRE 190, reforçando a importância da participação ativa e contribuindo para fortalecer ainda mais o vínculo com a Singular.

28 ANOS

Sicoob Credimepi realiza festa multiesportiva para celebrar sua trajetória

A 3ª edição do Credimepi Esportes, realizada nos dias 03 e 04 de agosto em João Monlevade (MG), foi marcada por emoção, desafios e competições, celebrando os 28 anos da Cooperativa.

Considerado o maior evento multiesportivo do Médio Piracicaba, contou com modalidades como *crossfit*, *jiu-jitsu*, *beach tennis* e corrida, atraindo mais de dois mil visitantes, com 305 atletas inscritos. Além das competições, uma ampla estrutura com área gastronômica, música ao vivo, estandes de empresas parceiras e espaços dedicados às crianças e animais de estimação atraiu pessoas de toda a região.

Para o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credimepi, Jacson Guerra, o evento veio para trazer mais qualidade de vida à comunidade. “Esporte é saúde, é vida, e queremos reforçar essa cultura na cidade. Por isso, comemorar nosso anivers

ário com esse evento multiesportivo foi uma oportunidade de promover um estilo de vida saudável, alinhado ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3, que busca garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades. Adoramos envolver a comunidade e os cooperados nessa comemoração e também reforçar o compromisso da Cooperativa com um futuro mais saudável”.

A Singular também celebrou seus 28 anos com duas outras ações especiais: uma distribuição de brindes em suas agências e um sorteio, no qual os cooperados foram convidados a compartilhar mensagens de parabéns, agradecimentos ou histórias com o Sicoob Credimepi, concorrendo a brindes.

Presente em 23 cidades de Minas Gerais e em três do Rio Grande do Norte, a filiada possui atualmente 35 agências e mais de 63 mil cooperados.

SICOOB COPERMEC COMPLETA 26 ANOS COM EVENTO QUE ARRECADA R\$ 40 MIL PARA DOAÇÃO

Para celebrar os 26 anos de fundação, reforçar o espírito cooperativista e promover um espaço de aprendizado e inspiração, o Sicoob Copermec recebeu o renomado historiador, professor e palestrante Leandro Karnal para uma palestra no Villa Garden Recepções e Eventos, em Cláudio (MG). O evento contou com a presença de mais de 800 pessoas, entre cooperados, funcionários e a comunidade local.

“O Leandro Karnal foi escolhido como palestrante por sua habilidade em tratar temas importantes de forma clara e profunda, além de sua experiência em inspirar as pessoas a refletirem sobre a vida pessoal e profissional. Ele falou sobre a importância da resiliência em tempos de mudança, da necessidade de se adaptar sem perder os valores fundamentais, e como a colaboração é essencial para atingir objetivos comuns. Foi um evento que proporcionou uma

oportunidade única de aprendizado e inspiração,” contou o presidente do Conselho de Administração da Cooperativa, Adarlan Rodrigues.

Os R\$ 40 mil arrecadados com a venda dos ingressos foram destinados a duas instituições beneficentes: Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) e Santa Casa de Cláudio.

O presidente Adarlan reforçou que a Singular pretende continuar promovendo a solidariedade e o desenvolvimento pessoal por meio de ações e eventos que fortaleçam o espírito cooperativista. “Também planejamos aumentar o engajamento dos cooperados em projetos sociais, incentivando a participação ativa em iniciativas que beneficiem a comunidade.”

Há 26 anos no mercado, o Sicoob Copermec conta com 22 agências e uma unidade administrativa, atendendo mais de 44 mil cooperados em Minas e São Paulo.

NEGÓCIOS

Sicoob Credesp promove palestras e apoio ao Agro

Pelo segundo ano consecutivo, o Sicoob Credesp marcou presença na SuperLeite, realizada entre os dias 16 e 19 de julho, no Parque de Exposições de Pompéu (MG). O evento técnico e de negócios já é destaque no calendário agropecuário mineiro, colocando a cidade no mapa dos grandes eventos do setor.

Em sua 13ª edição, a feira viabilizou oportunidades de negócios e a proximidade com a comunidade. Para a Cooperativa, foi um momento de fortalecer a marca, apresentar produtos e serviços e estreitar ainda mais os laços regionais.

Um ponto alto foi a realização da palestra “A Importância do Planejamento Financeiro nos Negócios”, ministrada pelo assistente de Investimento Social da filiada, Gabriel Silva Soares, que compartilhou dicas sobre como planejar as finanças para garantir o sucesso nos negócios. A palestra reforçou o propósito do Sicoob de “conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade”, mostrando que a Singular se preocupa com o desenvolvimento pessoal e profissional dos cooperados. “Tivemos a oportunidade de orientar nossos associados e os presentes sobre a importância de um bom planejamento financeiro, mostrando como traçar metas e desenvolver um plano de ação que realmente funcione. O objetivo é capacitar cada pessoa a tomar decisões conscientes e estratégicas, ajudando-as a transformar seus sonhos em realidade e a alcançar os objetivos para suas vidas e negócios”, contou o presidente do Conselho de Administração, Márcio Antônio Laine.

Ainda durante a SuperLeite, o Sicoob Credesp foi patrocinador do 3º Encontro “O Agro É Delas!”, que reuniu cerca de 200 mulheres de Pompéu e região para debater temas como a conciliação entre vida profissional e pessoal, e a importância do autocuidado.



SINGULAR CONQUISTA PRÊMIO NACIONAL DE CONJUNTO DA OBRA AGRO SAFRA 23/24



No dia 11 de julho, o Sicoob Credipontal celebrou uma importante conquista no 15º Workshop do Produtor Rural, realizado em Brasília, ao receber o prêmio “Conjunto da Obra Agro Safra 23/24”. A premiação destaca a dedicação da equipe da Cooperativa em oferecer soluções financeiras inovadoras que atendem às necessidades específicas do setor agropecuário, sendo um reflexo do impacto positivo gerado na economia local e da excelência nas estratégias adotadas para o desenvolvimento sustentável e o suporte contínuo aos produtores rurais de todos os portes.

No evento, o diretor coordenador Financeiro do Sicoob Credipontal, Roberto Souto Severino, subiu ao palco para compartilhar as práticas inovadoras que contribuíram para a conquista do prêmio, demonstrando como sua expertise e visão estratégica foram fundamentais para alcançar o reconhecimento nacional.

“Com essa conquista, o Sicoob Credipontal reafirma o compromisso de ser mais do que uma escolha financeira, se destacando como um parceiro estratégico no desenvolvimento sustentável e na inovação para o setor agropecuário”, vibrou o presidente do Conselho de Administração da Singular, Silmon Vilela.

A cerimônia contou com a presença de representantes da Cooperativa, como a gerente regional Financeira, Rafaella Muniz; a assessora de Crédito Rural, Vivian Mendes; o assessor de Fiscalização, Sérgio da Silva; e a gerente de Crédito Comercial, Aparecida Fernandes. A presença desses profissionais destacou o esforço coletivo que levou à conquista.

SICOOB VALE DO AÇO

Novo Espaço Cooperativo se destaca por inovação e modernidade

O Sicoob Vale do Aço celebrou, no dia 29 de julho, a inauguração do Espaço Cooperativo Manoel Medeiros Pereira, nomeado em homenagem ao diretor Financeiro da Cooperativa, por sua contribuição para o cooperativismo na região, reforçando os valores de colaboração e inspirando as futuras gerações a seguirem seu exemplo de dedicação e liderança.

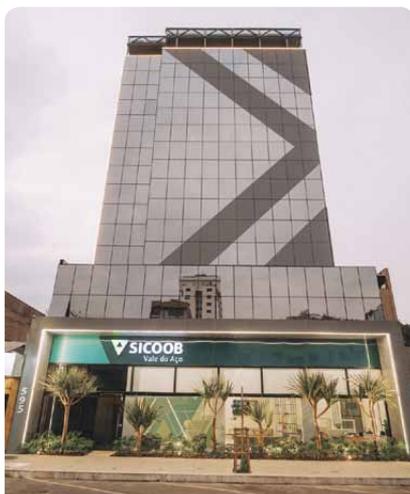
A nova agência de negócios está situada no prédio da sede do Sicoob Vale do Aço, à Avenida Castelo Branco, 595, no bairro Horto, em Ipatinga (MG). Com área de aproximadamente 130m² e equipe de nove funcionários, o local oferece um amplo portfólio de serviços financeiros, com um ambiente projetado para atender aos diferentes tipos de público, do físico ao jurídico, e de segmentos, como siderúrgico, agropecuário, grande e microempreendedor individual, setores públicos e prestadores de serviço.

Um dos grandes diferenciais da agência é o Serviço de Câmbio Exclusivo, que dis-

ponibiliza a compra de moeda estrangeira, seja em espécie ou no cartão de débito internacional e também realiza operações de câmbio para importadores e exportadores, oferecendo suporte especializado a cooperados, clientes e turistas. A agência é reconhecida por sua inovação e modernidade, proporcionando uma experiência diferenciada, com tecnologia de ponta e atendimento próximo e eficiente.

A escolha da localização reflete a visão de longo prazo da Cooperativa, que busca estar cada vez mais próxima dos associados, ampliando sua capacidade de oferecer soluções financeiras adaptadas

às necessidades da comunidade e promovendo o cooperativismo como uma força motriz para o progresso econômico e social. “Estamos confiantes de que essa nova unidade será um centro de excelência no atendimento das necessidades das empresas e empreendedores da nossa região”, comentou o presidente do Conselho de Administração da Singular, Flávio Leal.



ALINHAMENTO

ENCONTROS REGIONAIS DO SEGUNDO SEMESTRE FOCAM EM PLANEJAMENTO E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

O Sicoob Central Cecremge dará início à rodada de Encontros Regionais do segundo semestre, com o foco na geração de receita, na comercialização de produtos (investimentos, crédito, cartões, seguros, Sipag, etc) bem como assuntos alinhados às diretrizes do Pacto Sistêmico e à Segurança da Informação. Cada singular poderá inscrever três pessoas, sendo presidente, diretores e representantes técnicos.

REGIÃO	CIDADE	DATA
GRANDE BH E ZONA DA MATA	BELO HORIZONTE (SEDE DA CENTRAL)	11 DE SETEMBRO
VALE DO AÇO E LESTE MINEIRO	IPATINGA	16 E 17 DE SETEMBRO
CENTRO-OESTE E SUL DE MINAS	DIVINÓPOLIS	25 DE SETEMBRO
TRIÂNGULO MINEIRO E NORTE DE MINAS	PATOS DE MINAS	09 DE OUTUBRO

CONTABILIDADE

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	JULHO/2024	JUNHO/2024
ATIVO	17.498.576.096	17.048.672.482
DISPONIBILIDADES	6.087.755	5.119.488
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	17.158.699.478	16.714.122.277
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	11.651.505.658	11.191.727.088
Títulos e Valores Mobiliários	4.732.328.206	4.725.969.279
Operações de Crédito	771.485.922	793.052.543
Outros Ativos Financeiros	3.379.692	3.373.368
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(5.969.461)	(5.725.360)
(-) Operações de Crédito	(5.968.639)	(5.724.538)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	12.004	11.440
OUTROS ATIVOS	4.268.242	3.805.610
INVESTIMENTOS	323.552.650	319.338.544
IMOBILIZADO DE USO	17.652.874	17.625.712
INTANGÍVEL	4.864.589	4.864.589
(-) DEPRECIACIONES E AMORTIZACIONES	(10.592.036)	(10.489.817)
TOTAL DO ATIVO	17.498.576.096	17.048.672.482

Em Reais		
	JULHO/2024	JUNHO/2024
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	17.498.576.096	17.048.672.482
DEPÓSITOS	567.085	561.937
Depósitos à Prazo	567.085	561.937
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	16.591.009.338	16.172.331.187
Relações Interfinanceiras	16.591.002.483	16.172.063.161
Centralização Financeira - Cooperativas	16.591.002.483	16.172.063.161
Outros Passivos Financeiros	6.855	268.026
PROVISÕES	3.213.683	3.204.768
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	856.988	912.006
OUTROS PASSIVOS	174.133.523	150.080.223
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	722.186.038	688.210.903
CAPITAL SOCIAL	604.353.766	604.155.450
RESERVAS DE SOBRES	83.191.084	83.191.084
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	1.269.730	864.370
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	33.371.458	-
CONTAS DE RESULTADO	6.609.441	33.371.458
RECEITAS	163.754.415	858.733.690
DESPESAS	(157.144.974)	(825.362.231)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	17.498.576.096	17.048.672.482

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
José Fernando Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho Fiscal:

Amauri Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lilia de Matos
**Diretora de Comunicação,
Tecnologia e Negócios**

Paulo César Gomes Guerra
**Diretor de Controle,
Risco e Supervisão**

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.



CONVERSA NO ARMÁRIO...

Me disseram que lá em Cordeiros, cidade que precisei dar uma espiada no mapa, pois não sabia onde era, só sei que lá fica o Juquinha, filho de dona Maricota, coroa cheia de predicados e que sobre eles vou contar o que me contaram.

O Juquinha, como todo moleque sapeca, estava a brincar de esconde-esconde. Entrou no guarda-roupa do quarto de seus pais e como estava muito escuro pegou no sono, pois era bem amplo o local, quando foi acordado, parece-nos, pelo amante de sua mãe. O pai do moleque, o Eugênio Fura-tripa, tinha voltado mais cedo do que o previsto pra casa e tava soltando fogos pelas ventas. Parecia o cão.

O Juquinha, bobo que não era, entendeu todo o fuzuê e, como quem não quer nada, puxou conversa com o seu companheiro de armário:

- Tá danado de escuro aqui, né? Num tá dando nem pra te vê!
- Está sim, responde o outro escondido, bem sem graça e desconfortável por todo aquele fordúncio.
- Ocê quer comprar uma bola de futebol? – pergunta o Juquinha.
- Não, obrigado...
- Aposto que quer, elevando o tom da voz.
- Psiu! Oh, moleque, fala baixo!
- Afinal de contas, quer ou não quer?
- Quero. Eu compro sim. Mas quanto custa? – pergunta sussurrando.
- Quinhentas pratas.
- Deus que me livre, que roubalheira, mas eu pago. Não estou mesmo em condições de dialogar.

Daí a pouquinho voltou o Juquinha:

- Tá danado de escuro, num tá?

- Está sim, mas faz silêncio e fique bem quietinho.
- Quer comprar uma camisa do Flamengo? – perguntou o Juquinha.
- Querer, não quero não. Sou atleticano, mas como não estou em condições de escolher time para torcer, compro sim. Por quanto?
- Trezentos reais.
- Cruz credo, tás enfiando a faca, hein? Estou em desvantagem, o que posso fazer? Toma aí o dinheiro da bola e da camisa e fique quietinho, pelo amor do Santo Armário.

Passado uns dias, o pai do Juquinha o chama para jogar uma pelada.

- Num vai dar, pai. Acabei de vender minha bola e a camisa prum sujeitinho bom de compra. Não regateou nenhuma vez.
- Vendeu seus presentes que lhe dei? Por quanto?
- Oitocentos reais.
- Ficou doido, pestinha? Isso é sacanagem pra não dizer roubo. Vá lá na igreja do Cajurú e confesse com o padre. Nunca vi uma extorsão tão grande assim.

Chegando na matriz, Juquinha vai direto pro confessionário, onde já estava o Padre Adamastor esperando seus fiéis que lhe trazem todos os dias os pecados de sempre.

- Oi, seu vigário, tá escuro aqui, né?!
- Pode parar por aí seu moleque atentado! Não me venha com essa história de escuro outra vez, pois hoje não vou comprar merda nenhuma e pode cair fora. Xô!!!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

