

PROMOÇÃO CARTÃO PREMIADO + SICOOBCARD +



PORTFÓLIO

Central realiza evento para abordar oportunidades e desafios dos negócios digitais

Página 6

ENCONTRO

Reunião Regional do 2º semestre apresenta resultados e alinha estratégias de negócios

Página 8

PODCAST

Sicoob Coopemg amplifica vozes do setor de segurança pública

Com o objetivo de dar voz aos profissionais da segurança pública, incluindo policiais civis, militares e penais, bombeiros militares e servidores das Forças Armadas, o Sicoob Coopemg lançou, em março de 2023, o Podcast Coopemg. Já em sua segunda temporada, o projeto se consolidou como uma plataforma essencial de comunicação da Cooperativa ao destacar os talentos, projetos e ações positivas das classes que representa, que são frequentemente invisibilizadas em momentos de crise.

“Ao oferecer um espaço para que esses servidores compartilhem suas experiências e conquistas, o Podcast Coopemg contribui para uma maior valorização e reconhecimento desses heróis do cotidiano”, destacou o supervisor de Marketing da Singular e idealizador do projeto, Rodrigo Corgozinho.

Outro pilar fundamental do programa é a promoção do cooperativismo, do empreendedorismo e da educação financeira, sendo um importante canal para estreitar os laços com os cooperados, destacando a relevância social e comunitária das ações promovidas pela Singular. “Diante da pressão constante de instituições financeiras oferecendo crédito de forma desmedida aos servidores públicos, o podcast busca apresentar alternativas vantajosas e produtos financeiros que podem beneficiar os cooperados. Assim, a Coopemg utiliza esse meio para educar os ouvintes sobre gestão financeira e cooperativismo, destacando-se como um parceiro confiável e responsável”, avaliou o presidente do Sicoob

Coopemg, Capitão Luiz Rodrigues Rosa.

O podcast também desempenha um papel estratégico na construção da marca ao contar com a presença de figuras proeminentes do cooperativismo e da segurança pública, como o presidente do Sistema Ocemg, Ronaldo Scucato, o jornalista Renato Rios Neto, o secretário de Segurança Pública, Rogério Greco, e a economista Rita Mundim.

Disponível no canal do YouTube do Sicoob Coopemg e no Spotify, o Podcast Coopemg oferece um conteúdo rico e diversificado. Além de abordar temas relacionados ao mercado financeiro, os episódios também ressaltam a atuação da Cooperativa e seu impacto social ao divulgar projetos importantes liderados pelas corporações de segurança, como a equoterapia e as ações de prevenção à violência doméstica.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

WORKSHOP

Sicoob Central Cecremge promove evento com foco em Auditoria Cooperativa para 2025

Entre os dias 09 e 11 de setembro, o Sicoob Central Cecremge promoveu o Workshop Gerência de Supervisão Auxiliar 2024, com foco na Auditoria Cooperativa para o ano-base 2025. Durante o evento, a Gerência de Supervisão Auxiliar da Central detalhou os escopos de auditoria cooperativa que serão aplicados no próximo exercício, em conformidade com a Resolução nº 97, do Banco Central do Brasil, de 25 de maio de 2021. Essa norma estabelece critérios para credenciamento de entidades e empresas de auditoria, definição de escopo e envio de relatórios de Auditoria Cooperativa.

O evento contou com a presença de importantes lideranças, como o diretor de Controle, Risco e Supervisão da Central, Dr. Paulo César Gomes Guerra; o diretor Financeiro e de Desenvolvimento, Dr. Samuel Flam, que apresentou a palestra “Referenciais de um modelo gerencial com propósito”; e o gerente de Tecnologia da Informação, Gustavo Vidal Gomes, que contribuiu com um importante debate sobre segurança da informação e gestão de riscos cibernéticos.

“O objetivo do nosso encontro era, além de compreender as mudanças dos escopos de Auditoria para 2025, também trazer novos conceitos e percepções para os membros da nossa equipe, visando proporcionar um serviço de excelência e eficácia às cooperativas filiadas em relação aos nossos trabalhos de supervisão auxiliar e consultoria preventiva em conformidade”, ponderou o gerente de Supervisão Auxiliar, Warley Mateus.

No evento, foi apresentado o Painel CNAC: Escopos de Auditoria Cooperativa 2025, além do Webinar sobre o Painel de Suporte Operacional de Alerta ao Risco (Sonar), onde a coordenação sistêmica do Centro Cooperativo Sicoob (CCS) apresentou as mudanças no sistema com vigência a partir de setembro de 2024; e do Webinar Grupos de Trabalho CSC – Conceito x Ferramenta de BNDU, conduzida pelo gerente da Coordenação Sistêmica, Ricardo Silva Vieira dos Santos.

Segundo o coordenador de Supervisão Auxiliar da Central, Anderson Pimentel, o evento foi essencial para alinhar o planejamento de 2025. “Trabalhamos não apenas a definição dos escopos, mas também reforçamos a missão da área e nossos objetivos. Com uma comunicação aberta, incentivamos a troca de ideias, o debate de problemas e o compartilhamento de *feedbacks*. Além disso, revisamos as responsabilidades de cada membro e o papel que deve ser desempenhado na supervisão e na consultoria realizadas *in loco* e internamente na Central, incentivando o trabalho em equipe e a construção da confiança recíproca. Esses pontos ajudam a formar uma equipe mais coesa, comprometida e produtiva.”



Gerência de Supervisão Auxiliar: Jacques Vinícius Costa, Paulo Henrique Machado, Adriano Adeodato, Millene Gois, Warley Mateus, Vanete Mourão, Anderson Pimentel, Adrianno Durval e Matheus Silva



PERFORMANCE

Sicoob inova na gestão de desempenho com o novo Programa de Performance Profissional

O novo Programa Gestão da Performance Profissional no Sicoob já está em operação, com o objetivo de aprimorar a comunicação, a liderança proativa e a clareza de expectativas entre gestores e funcionários, substituindo o anterior modelo de gestão de desempenho. A nova ferramenta foi lançada oficialmente no dia 23 de setembro, em uma transmissão ao vivo conduzida pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS), com a participação do presidente Marco Aurélio Almada, do superintendente de Estratégia e Gestão, Cláudio Halley, e da gerente de Gente, Henriqueta Chaves.

Na nova abordagem, os líderes são incentivados a realizar encontros regulares com suas equipes por meio de reuniões um a um, focando no acompanhamento do progresso e no alinhamento de metas e comportamentos ao longo do ano. A ênfase está em fornecer *feedbacks* contínuos e promover Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) personalizados para fortalecer o crescimento profissional. O Gestão da Performance Profissional busca engajar os funcionários de forma mais dinâmica, garantindo que todos compreendam

seu papel e impacto no desempenho do Sistema.

O novo modelo foi desenhado para melhor se alinhar às diretrizes do Pacto Sistêmico, sendo um componente essencial do plano de crescimento estratégico do Sicoob. “Com foco em pessoas e inovação, o programa busca fortalecer a proatividade da liderança e a clareza na comunicação. Cada gestor assume um importante papel no desenvolvimento de suas equipes, utilizando a ferramenta de forma estratégica para maximizar resultados”, comentou a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos, responsável pelo acompanhamento do Pacto Sistêmico da Estratégia no Sicoob Sistema Cecremge.

Nesta nova fase, o Sicoob aposta no protagonismo de cada funcionário em busca do seu autodesenvolvimento e em uma gestão mais dinâmica e participativa, na qual cada etapa do processo seja acompanhada de perto. O resultado esperado é um sistema mais eficiente e conectado aos desafios estratégicos do Sicoob, promovendo uma cultura de alto desempenho e colaboração contínua.

IMPLEMENTAÇÃO NAS COOPERATIVAS E O APOIO DA CENTRAL

Entre as vantagens do novo sistema operacional, que é mais intuitivo, está a facilidade de todas as etapas do ciclo, desde o alinhamento de expectativas até os *feedbacks* contínuos, serem registradas e acompanhadas em uma plataforma integrada.

O modelo é estruturado em dois grupos: competências essenciais, que são obrigatórias para a avaliação de todos, e competências eletivas, que permitem às cooperativas escolherem quais fazem mais sentido para sua estratégia específica. “O nosso objetivo é permitir que cada singular identifique quais competências eletivas são mais relevantes para sua realidade, selecionando, com seus próprios critérios, aquelas que realmente trazem valor para o negócio. A autonomia é essencial para que as cooperativas alinhem suas escolhas com suas metas estratégicas”, explicou a gerente

de Recursos Humanos da Central, Adriane Fraga.

A implementação ocorrerá de forma gradual, conforme o interesse e manifestação das cooperativas. “A ideia é que as filiadas que já utilizavam o antigo modelo tenham uma transição suave para o novo programa, enquanto trabalhamos no aculturação das singulares que ainda não possuíam um sistema de gestão estruturado”, enfatizou Adriane.

As capacitações para gestores e RHs já estão disponíveis na universidade corporativa do Sicoob. Além disso, a Central oferece suporte em todas as fases do processo, garantindo que as cooperativas estejam preparadas para os ciclos avaliativos.

As singulares interessadas devem preencher um formulário de adesão e, a partir desse ponto, receberão orientação para parametrizar o sistema e iniciar os ciclos de gestão.

GESTÃO DE RISCOS

Evento tratou de desafios e diretrizes para a gestão de riscos e controles nas cooperativas

Nos dias 12 e 13 de setembro, o Sicoob Central Cecremge, em parceria com o Sistema Ocemg, realizou o Seminário de Gestão de Riscos e Controles, reunindo profissionais das cooperativas filiadas, representantes do Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e da Confederação Nacional de Auditoria Cooperativa (CNAC).

A abertura do evento, foi realizada pelo presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage. “Desde a fundação, sempre pautamos nossas ações pela seriedade e responsabilidade, e atribuímos grande importância à área de supervisão. Erros e falhas podem ocorrer, mas devem ser corrigidos com agilidade e precisão”, afirmou o presidente. Ele lembrou os desafios iniciais e o importante papel que a Central desempenha junto às filiadas.

O diretor de Controle, Risco e Supervisão da Central, Dr. Paulo César Gomes Guerra, ressaltou o papel estratégico da Central na supervisão, capacitação e orientação das singulares, destacando a importância do monitoramento contínuo dos indicadores de risco e do reporte ao Banco Central (Bacen) sobre situações relevantes identificadas, garantindo a transparência e a conformidade das operações.

A gerente de Controladoria e Riscos (GCR) da Central, Cláudia Miranda, e o gerente de Supervisão Auxiliar (GSA), Warley Mateus, apresentaram suas respectivas áreas e a atuação das gerências, com o objetivo de orientar as cooperativas sobre quais temas cada área aborda e quem são os responsáveis por cada frente de trabalho.

O diretor de Riscos e Controles do CCS, Rubens Rodrigues Filho, destacou a importância da governança no fortalecimento das cooperativas, mencionando as diversas ações educacionais para conselheiros e diretores implementadas entre 2022 e 2024. “Contamos com um manual de governança que estabelece uma série de procedimentos formais, muitos deles específicos para as atividades de gestão de riscos, controles, supervisão e *compliance*.” Ele enfatizou que essa estrutura garante maior consistência

na supervisão, promovendo a transparência e a eficácia na gestão das cooperativas.

Um dos destaques do evento foi o debate sobre a implantação das Resoluções CMN nº 4966/21 e BCB nº 352/2023, que dispõe sobre novos conceitos e critérios contábeis aplicáveis aos instrumentos financeiros, trazendo novas diretrizes para a classificação de riscos, provisão, concessão de crédito e contabilização. A metodologia de classificação tem um papel importante, dado seu impacto direto na operação das cooperativas, que precisam se adaptar às exigências regulatórias.

Os funcionários das filiadas tiveram a oportunidade de melhor entendimento de ferramentas de monitoramento como o Sonar (Suporte Operacional de Alerta ao Risco), que visa auxiliar na gestão e alertar na identificação de cooperativas com sinais de deterioração econômico-financeira. Também foi ressaltada a importância do *Rating* Sistêmico como ferramenta de acompanhamento de desempenho visando mensurar o risco de descontinuidade.

Os Painéis da Supervisão Auxiliar (Pasa) abrangem o gerenciamento do cumprimento à legislação vigente relacionada e normas próprias do sistema cooperativo. Outra ferramenta indispensável para as cooperativas é a CSA (Control Self Assessment), que permite a autoavaliação de controles existentes.

Assuntos desafiadores para o sistema cooperativo de crédito como prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo e prevenção à fraudes foram muito debatidos durante o evento, sendo reforçada a responsabilidade das cooperativas nesse processo no que diz respeito a controles e atenção ao cumprimento às normas relacionadas.

O seminário também abordou temas de grande relevância como o risco de crédito, risco social, ambiental, climático e cibernético. Os palestrantes enfatizaram a importância de uma abordagem holística na gestão de riscos, considerando não apenas os fatores financeiros, mas também os impactos sociais e ambientais que podem afetar a sustentabilidade das cooperativas.

NEGÓCIOS DIGITAIS

Central realiza evento para sensibilizar as filiadas sobre a transformação digital

O Sicoob Central Cecemge promoveu, nos dias 27 e 28 de agosto, o evento “Impulsionando Negócios Digitais”, sob a coordenação da Gerência de Negócios e a participação de representantes do Centro Cooperativo Sicoob (CCS). Voltado para diretores e gestores comerciais das filiadas, o encontro teve o objetivo de promover a transformação digital no ambiente cooperativista, com apresentação de soluções sistêmicas para fortalecer as operações e expandir o alcance dos negócios.

“O Sicoob tem a maior rede de atendimento físico do Brasil. No contexto do Sicoob Central Cecemge, 63% dos cooperados já foram classificados como digitais, evidenciando a forte tendência no uso de serviços *on-line*. Surge a pergunta: como se relacionar com os associados que raramente vão às agências ou não o fazem? Essa questão é fundamental para a adaptação às novas demandas e para a maximização das oportunidades no espaço digital”, analisou o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo.

No evento, os participantes puderam conhecer o posicionamento do Sicoob no mercado digital e as oportunidades que ele oferece. Entre os temas abordados, a associação digital e o incentivo da adesão ao *Open Finance* foram destacados, enfatizando que o compartilhamento de dados financeiros com o consentimento dos associados viabiliza a oferta de serviços e produtos mais personalizados e competitivos.

Outro ponto de destaque foi a apresentação das API’s (Interfaces de Programação de Aplicação) do Sicoob, que integram sistemas diferentes e melhoram a experiência dos associados. Também foram abordados os canais digitais como estratégia de negócio, as jornadas digitais de contratação de produtos e serviços e as régulas de relacionamento personalizadas, que abrem novas oportunidades de comercialização de produtos e serviços, com mais agilidade e assertividade para as singulares.

Para falar do desafio da principalidade, a gerente de Desenvolvimento Comercial de Canais do CCS, Sabrina Bessa, destacou o empenho do Sistema de inovar e criar uma abordagem digital eficaz para



Ronaldo Junior e José Paulo Araujo, da Central, e os representantes do CCS Alexandre Atta, Renan Carneiro, Ângelo Curbani e Sabrina Bessa

atrair novos cooperados e fidelizá-los para ter no Sicoob sua principal instituição de crédito. “É essencial focar em ações estratégicas e fundamentar a geração de negócios digitais em processos padronizados e automatizados, buscando otimizar a experiência dos cooperados e aumentar a eficiência das operações”, defendeu. O superintendente de Desenvolvimento de Mercados e Canais do CCS, Ângelo Curbani, enfatizou que mais do que atender digitalmente, é preciso gerar relacionamento digital com o associado. “Isso precisa ser construído no dia a dia, para garantir as facilidades e a agilidade que o cooperado demanda atualmente.”

O debate sobre o reengajamento de associados inativos também esteve na pauta do evento. “Muitas vezes, os cooperados deixam de utilizar os serviços disponíveis por falta de ofertas adequadas ou por desconhecimento das vantagens. Com estratégias digitais personalizadas é possível reativar esses membros, oferecendo soluções alinhadas às suas necessidades atuais”, destacou Ângelo.

O CCS já possui um amplo conjunto de ferramentas de automatização que otimizam a experiência do cooperado e trazem mais eficiência às operações das cooperativas. Nessa lista estão a Fábrica de Limites, as linhas de crédito digitais e a cobrança centralizada. A implementação de uma régula de abordagem para apresentar soluções de atendimento digital também tem sido fundamental para receber novos cooperados.

SICOOBCARD

Campanha das Centrais mineiras pretende impulsionar o faturamento com os cartões

Pelo segundo ano consecutivo, o Sicoob Central Cecemge se une ao Sicoob Central Crediminas para lançar a campanha regional para os cooperados “Promoção Cartão Premiado Sicoobcard”. A iniciativa pretende impulsionar a utilização dos cartões de crédito e reforçar a presença da marca Sicoob no mercado mineiro. Com início em 1º de novembro e encerramento em 31 de janeiro de 2025, desta vez a campanha abrange o período da Black Friday, em um dos meses de maior faturamento do ano.

“Observamos que o mês de novembro é extremamente promissor para o faturamento no crédito e decidimos, em conjunto, readequar a data da campanha para aproveitar o período aquecido de mercado. O cartão de crédito é o produto de maior geração de receita para as cooperativas e fundamental para ajudá-las a atingirem suas metas na Campanha Nacional de Vendas. Essa campanha regional chega como uma oportunidade de impulsionar esses números e, acima de tudo, reforçar a importância da utilização dos nossos cartões”, explicou a analista de Negócios da Central, Daniela Miranda.

Com sorteios mensais, a promoção premiará os cooperados filiados às duas centrais com um total de duas Hilux, quatro HB20 e seis motos Honda XRE 300. A cada R\$ 100 em compras na função crédito dá direi-

to a um cupom. Realizando os pagamentos na maquininha Sipag, o cupom é em dobro.

O conceito da campanha propõe que as compras com o Sicoobcard sejam oportunidades de ganhar um veículo 0km com o mote: “Mais que compras, sua chance de acelerar!”. A divulgação conta com mídias tradicionais como TV Globo, Band e Rádio Itatiaia, e, também digitais, com anúncios nas redes sociais Facebook, Instagram, Tiktok e Youtube, plataformas de *streaming* como Netflix e Spotify e também anúncios Google. A presença *on-line* é reforçada pelo *hotsite* da campanha. E exvovais digitais e impressos foram disponibilizados para a utilização das cooperativas em suas redes sociais e mídias regionais para reforçar a divulgação aos cooperados. Além disso, cada posto de atendimento (PA) receberá um tótem para reforçar a promoção. Em 2023, a campanha gerou mais de 16 milhões de cupons e alcançou 80 milhões de impressões. A Central registrou um crescimento de 22% no faturamento, com um incremento de R\$ 1,2 milhão de receita e três cooperativas filiadas tiveram associados sorteados. “Estamos confiantes de que, com o engajamento das cooperativas e a participação ativa dos cooperados, conseguiremos alcançar resultados ainda melhores”, destaca Daniela.

Acesse www.cartaopremiadosicoobcard.com.br.

CENTRAL OFERECE SUPORTE PARA IMPULSIONAR E FORTALECER ABORDAGEM DAS COOPERATIVAS

A Central tem investido continuamente na preparação das equipes das cooperativas, com treinamentos de produtos para otimização das campanhas promocionais. Desde a ação de 2023, foram realizadas diversas iniciativas de apoio às filiadas, incluindo a validação da ferramenta Fábrica de Limites, com a parametrização automática dos limites nos cartões, tornando o processo mais ágil e eficiente.

“É fundamental que os funcionários conheçam detalhadamente o portfólio de produtos, incluindo precificação e o perfil dos cooperados em relação a

cada tipo de cartão. E também precisam vestir a camisa da campanha, se sentindo motivados a utilizar o Sicoobcard, sempre dando preferência pelo uso do cartão da sua cooperativa”, reforçou Daniela.

Além dos relatórios que permitem avaliar os resultados em tempo real, garantindo que as singulares possam revisar suas ações e implementar melhorias, a equipe da Central realiza avaliações quinzenais dos indicadores de performance e entra em contato com as cooperativas para definir estratégias práticas e eficazes que possam ser adotadas para impulsionar o desempenho individual na campanha.

REUNIÃO REGIONAL

Central apresenta balanço semestral e debate estratégias de negócios com as filiadas

No dia 11 de setembro, o Sicoob Central Cecremge realizou em sua sede a Reunião Regional do 2º semestre com as lideranças das filiadas de Belo Horizonte, Região Metropolitana e Zona da Mata Mineira. Foram apresentados resultados estratégicos, novas iniciativas e ferramentas de apoio voltadas ao crescimento e fortalecimento das singulares.

Na mensagem inicial, o presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage, destacou a importância do crescimento sustentável das filiadas. “Verificamos que uma parcela expressiva dos nossos postos de atendimento não realizaram nenhuma venda de produtos em um período de três meses. Nosso portfólio é robusto e competitivo e precisamos colocá-lo em prática de forma ativa, oferecendo soluções relevantes aos cooperados e reforçando a principalidade. Precisamos fidelizar nossos cooperados”, enfatizou.

Luiz Gonzaga também ressaltou a importância de aproveitar as ferramentas sistêmicas disponibilizadas pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS). Ele alertou que o uso de sistemas paralelos, além de comprometer a eficiência e a segurança, aumenta a exposição a fraudes e ataques cibernéticos.

A diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios, Valéria Matos, afirmou que o Sicoob Sistema Cecremge está entre as centrais mais avançadas no cumprimento do Pacto Sistêmico de Estratégia. Ela destacou três indicadores-chave relacionados aos negócios e os desafios estabelecidos pelo CCS para

serem alcançados até 2026: atingir 12,5 milhões de cooperados, garantir que 40% desses cooperados estejam no segmento Q2 e alcançar um índice de 5% de *market share* (participação no mercado) nos negócios.

O diretor Financeiro e de Desenvolvimento, Dr. Samuel Flam, falou da solidez da Central, que apresentou uma sobra líquida acumulada no 1º semestre de R\$ 50.744.063,21 e no Gerenciamento Matricial de Despesas (GMD) o realizado consumiu 90,29% do teto previsto, reforçando nosso compromisso com a gestão eficiente. Ele também frisou o crescimento expressivo no número de cooperados, que alcançou 1.082.072, e anunciou a prorrogação do congelamento da taxa de manutenção por mais seis meses.

O encontro regional destacou ainda um importante marco: o aumento significativo no crédito rural, com crescimento de 500,81% em quatro safras, consolidando o 4º lugar no *ranking* de cooperativas centrais, dados apresentados pela gerente Financeiro, Pérola Salles.

O superintendente Administrativo e Financeiro, Geraldo Martins, apresentou os desafios na captação de recursos. “Considerando o ‘expressivo crescimento no número de cooperados’, comentado pelo Dr. Samuel, atingindo 1.082.072, apenas 211.069 (19,5%) mantêm recursos aplicados conosco. Se considerarmos 30% destes, eles concentram 96% de todo o recurso captado. E se ampliarmos a foto, esses mesmos cooperados têm mais expressivo volume aplicado em outras instituições financeiras não cooperativas”, explicou.

OPORTUNIDADES NO RELACIONAMENTO COM COOPERADOS

As oportunidades para conquistar novos cooperados, com enfoque no público jurídico, foi um dos destaques do evento. A Central conta atualmente com 136.444 empresas em que pelo menos um sócio já é cooperado. O gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo, ressaltou a importância de trazer essas pessoas jurídicas para dentro do Sistema. A Matriz de Relacionamento foi apresentada como ferramenta

essencial para identificar perfis de risco e otimizar o engajamento com os cooperados ativos.

José Paulo também falou do projeto PA Produtivo, que avalia o desempenho das filiadas em relação a seis produtos da CNV, com comparativos trimestrais. Os resultados fornecem às cooperativas informações para refletir sobre suas linhas de atuação, para otimizar resultados e fortalecer a sustentabilidade.

FEIRA

Cooperativa impulsiona produtores em Piumhi

Entre os dias 24 e 26 de setembro, o Sicoob Credialto realizou, pela primeira vez, a MOVEAgro: feira voltada para produtores rurais de Piumhi e região, com o objetivo de impulsionar a economia local. O evento ofereceu taxas especiais, diversas opções de financiamento, seguros, consórcios e mais de R\$ 100 milhões disponíveis para crédito.

Grandes nomes do setor agro participaram, trazendo oportunidades exclusivas: Nena Tratores, LSTractor, Nutrien, Mobility, Solarium, Gatti, Qualieng, Rede do Campo, Grupo Humenhuck, Porto Mineiro de Grãos, Kinagro, SR, Central Agrícola e AP Agrícola.

A abertura oficial aconteceu no Espaço Credialto de Conexões (ECCO), com a economista Rita Mundim, que apresentou a palestra “Agronegócio e Cooperativismo: o presente e o futuro do Brasil”.

Além dos estandes e oportunidades diferenciadas, a feira ofereceu também uma programação voltada para os estudantes de ensino superior e uma visita guiada para os alunos do Ensino Médio de Piumhi. Para os produtores rurais, especialistas da AP Agrícola apresentaram uma palestra sobre “Café e cereais”. Além disso, foi debatido sobre o mercado de Barter, uma nova abordagem para o financiamento de insumos, em que o pagamento é realizado de forma diferente do crédito convencional. Por meio de um acordo feito antes da colheita, o produtor adquire insumos agrícolas e paga com os produtos colhidos em sua lavoura.

A feira movimentou a produção da Cooperativa em mais de R\$ 2 milhões durante os dois dias de evento e as interações entre os participantes resultaram em novas parcerias e negócios, contribuindo para a expansão das operações das empresas envolvidas. “A MOVEAgro proporcionou importantes conexões entre produtores e empresas, que estavam focados em fazer bons negócios para movimentar a produção, a economia e manter as riquezas aqui na nossa região. O evento reforçou a importância do cooperativismo e demonstrou como o setor de agronegócio pode se unir para enfrentar desafios e criar novas oportunidades”, avaliou o presidente do Sicoob Credialto, Nelson Soares de Melo.

EVENTO

SICOOB CREDIMEPI SE CONECTA COM FUNCIONÁRIOS EM EVENTO COM TROCA DE CONHECIMENTOS

Com o objetivo de fortalecer o DNA da organização e promover a troca de conhecimentos em um ambiente de colaboração, o Sicoob Credimepi realizou o evento de integração “Todos Conectados”, reunindo funcionários, estagiários, terceirizados e aprendizes. O encontro aconteceu em Natal (RN), no dia 14 de setembro, com 70 pessoas, e em São Gonçalo do Rio Abaixo (MG), no dia 28, com 550 participantes.

Entre as presenças de destaque, estiveram a gerente de Recursos Humanos do Sicoob Central Cecremge, Adriane Fraga, e a gerente de Gente no Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Henriqueta Chaves, que conduziu a palestra “As Pessoas no Centro da Estratégia”, abordando valorização humana, colaboração e crescimento, destacando a interação e as recentes mudanças organizacionais.

A repercussão foi positiva, com participantes compartilhando fotos e momentos nas redes sociais, demonstrando alegria e orgulho pela experiência. “Esse engajamento espontâneo reforça o sucesso da iniciativa e fortalece o sentimento de pertencimento entre todos”, avaliou o presidente do Sicoob Credimepi, Jacson Guerra.



Equipe de São Gonçalo do Rio Abaixo



Funcionários de Natal

COOPERATIVAS

Novos espaços impulsionam progressos regionais



SICOOB SAROM

A Cooperativa inaugurou três agências no Vale do Ribeira (SP), região em pleno crescimento. Cada unidade oferece um espaço acolhedor, com atendimento humanizado e consultivo.

1 - DIA 13 DE AGOSTO

Inauguração da agência em Iguape (SP), com 377,40m², dois pavimentos, cinco funcionários, dois ATM's, um caixa físico e uma sala de reunião. Endereço: Avenida Adhemar de Barros, nº 514, Guaricana.

2 - DIA 14 DE AGOSTO

Inauguração da agência em Pariquera-Açu (SP), com 158,80m², cinco funcionários, dois ATM's, um caixa físico e uma sala de reunião. Endereço: Avenida Dr. Carlos Botelho, nº 418, Centro.

3 - DIA 14 DE AGOSTO

Inauguração da agência em Sete Barras (SP), com 123m², cinco funcionários e dois ATM's. Endereço: Rua Dr. Júlio Prestes, nº 1022, Centro.

4 - SICOOB CREDITRIL - DIA 23 DE AGOSTO

Inauguração do 10º Posto de Atendimento, na cidade de Uberlândia (MG), com o nome de João Alberto Mendonça, em homenagem ao cooperado e conselheiro reconhecido por sua representatividade entre os associados. Com 522,94m², a unidade integra o atendimento ao público, o departamento de produtos e o Centro de Gerenciamento de Documentos (Cedoc). Endereço: Rua Machado de Assis, nº 372, Centro.

5 e 6 - SICOOB CREDICENM - DIA 02 DE SETEMBRO

Reinauguração da agência no município de Serro (MG). Aberto desde 2009, o PA passou por revitalização, preservando sua fachada e a arquitetura histórica. A Cooperativa também revitalizou o entorno, pintando as fachadas dos comércios no mesmo prédio. Com 249,75 m², a unidade conta com dez funcionários, dois caixas físicos e dois ATM's. Endereço: Rua Antônio Honório Pires, nº 118 E, Centro.

CONTABILIDADE

BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	SETEMBRO/2024	AGOSTO/2024
ATIVO	17.824.642.028	17.881.778.451
DISPONIBILIDADES	17.197.100	9.565.417
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	17.465.285.232	17.531.966.732
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	11.809.291.253	11.792.368.846
Títulos e Valores Mobiliários	4.900.898.829	5.002.136.653
Operações de Crédito	751.698.706	734.073.017
Outros Ativos Financeiros	3.396.445	3.388.215
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(6.440.818)	(5.693.851)
(-) Operações de Crédito	(6.439.174)	(5.693.029)
(-) Outras	(1.644)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	11.905	12.664
OUTROS ATIVOS	5.333.079	5.155.622
INVESTIMENTOS	331.190.414	328.620.824
IMOBILIZADO DE USO	17.693.484	17.669.023
INTANGÍVEL	5.185.292	5.185.292
(-) DEPRECIACIONES E AMORTIZACIONES	(10.813.660)	(10.703.273)
TOTAL DO ATIVO	17.824.642.028	17.881.778.451

Em Reais		
	SETEMBRO/2024	AGOSTO/2024
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	17.824.642.028	17.881.778.451
DEPÓSITOS	576.875	572.054
Depósitos à Prazo	576.875	572.054
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	16.914.252.071	16.970.072.824
Relações Interfinanceiras	16.913.837.934	16.969.346.050
Centralização Financeira – Cooperativas	16.913.837.934	16.969.346.050
Outros Passivos Financeiros	414.137	726.774
PROVISÕES	3.230.435	3.222.206
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	1.081.259	850.677
OUTROS PASSIVOS	166.721.511	170.548.756
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	722.844.030	722.581.994
CAPITAL SOCIAL	604.750.399	604.552.083
RESERVAS DE SOBRAS	83.191.084	83.191.084
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	1.531.089	1.467.369
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	33.371.458	33.371.458
CONTAS DE RESULTADO	15.935.846	13.929.940
RECEITAS	476.090.769	323.610.350
DESPESAS	(460.154.923)	(309.680.410)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	17.824.642.028	17.881.778.451

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
José Fernando Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lília de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Paulo César Gomes Guerra
Diretor de Controle, Risco e Supervisão

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

PROBLEMA DE INTERPRETAÇÃO



Me contaram, ainda agorinha, que Turíbio, aqui de pertinho, Pará de Minas, juntou sua mulher Cidinha, o filho Juquinha e foram aproveitar o prêmio que ganharam num sorteio de uma cooperativa leiteira da região, que consistia num fim de semana num hotel à beira da praia. Saltitando de alegria, encheu o porta-malas do Chevette de roupas e bugigangas, tão típicas de nós mineiros quando nos dirigimos ao mar. Antes de sair, porém, deu duas horas de recomendações ao Juquinha, moleque encapetado da pá virada.

Lá chegando, instalaram-se no apartamento mais chique e correram pra água, só na beirada, recomendando ao filho que não entrasse no fundo. Juquinha quebrou uns jacarés, enfarou e foi conhecer a vila. Jogou pedra nos cachorros das madames, pôs fogo no rabo do gato do prefeito, roubou mariola no armazém, pediu esmola na porta da igreja e, pra concluir tudo, acionou o Corpo de Bombeiros para um incêndio inexistente, pondo em polvorosa todo o lugarejo.

Quando os pais chegaram nas acomodações, tinha meio milhão de gente a sua espera, cada um com uma reclamação diferente. Igual, só o personagem: Juquinha. Desculpou-se com todos e prometeu providências. – Como castigo, Juquinha, amanhã você ficará preso no quarto, saindo só quando a gente voltar da praia. E, óia, se aprontar outra, vou amarrá-lo aos pés da cama. Entendeu?

No dia seguinte, após o café, trancafiaram o filho no quarto e foram pra praia queimar os costados brancos que nem leite. Juquinha, que não é mole, pensou, pensou até que conseguiu um meio de fugir

do cativeiro. Pela janela, difícil pra não dizer impossível. A porta fechada à chave. Mas, o telhado, por que não? Do pensamento à ação, um pulo só, voltando pelo mesmo local 4 horas depois, ainda antes dos pais, mas as suas estripulias já eram do conhecimento deles.

– Juquinha, Juquinha. Você é um caso perdido. Vou consertar as telhas que você tirou do lugar e fugir daqui, senão, sairemos presos. Oh, meu Deus! Que vergonha! Cidinha, você sobe na cama e eu fico em pé nos seus ombros e coloco as telhas empilhadas no lugar. E você, Juquinha, fica aí na porta e não deixe ninguém entrar, senão, correremos um sério risco de sermos expulsos até do país.

– Pode deixar, pai. Atender às pessoas é onde eu sou bom, num garra não.

Mãos à obra e puseram-se a reparar as trapalhadas do Juquinha, quando a campainha tocou. Juquinha, ao atender, dá de cara com o juiz de direito do lugar.

– Seu pai está aí, moleque?

– Tá sim senhô, mas muito ocupado e não pode atendê-lo. Volte daqui a duas horas, quando ele tiver terminado o que está fazendo e ter descansado um pouco.

– Escuta aqui, meu jovem, o que seu pai faz de tão importante que não pode atender a maior autoridade local?

– Bem, se o senhor é autoridade, eu vou falar. Papai está em cima da cama trepado na mamãe, tentando tapar o buraco por onde eu saí.

– Hum... Entendi!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

