



COMERCIAL E CIDADANIA

Sicoob Sistema Cecremge se fortalece com o equilíbrio entre o econômico e o social

PROGER

Central dá início a quatro novas turmas do Programa de Desenvolvimento Gerencial

Página 3

DECISÕES

Sicoob Central Cecremge realiza Assembleia Geral Ordinária, com participação das lideranças das filiadas

Página 4

DIA DE CAMPO

Sicoob Credinova investe no desenvolvimento do produtor rural

Com o objetivo de fortalecer a atuação no meio rural e promover a qualificação técnica dos seus cooperados, o Sicoob Credinova realizou, no dia 22 de março, a primeira edição do evento “Dia de Campo”. Sediada na Fazenda Estância Avelar, em Nova Serrana (MG), cerca de 150 produtores rurais da região participaram de uma imersão voltada à bovinocultura leiteira.

Na abertura do evento, a Unidade de Crédito Rural do Sicoob Credinova apresentou as soluções financeiras oferecidas para o agronegócio, com destaque para as linhas de crédito voltadas à pecuária e agricultura. Produtores já beneficiados pelos serviços foram convidados a compartilhar suas experiências, incentivando o uso consciente e estratégico do crédito rural.

Quatro tendas temáticas foram organizadas na Fazenda para apresentar conteúdos sobre manejo e cultivo de pastagens, qualidade do leite, produção de silagem de milho e gestão eficiente da pecuária. As atividades foram conduzidas por técnicos especializados, que ofereceram valiosas orientações para o dia a dia no campo.

O presidente do Conselho de Administração da Singular, Taitson Bessas, destacou o papel do cooperativismo na formação e no apoio ao produtor. “Acreditamos que a capacitação é essencial para o crescimento sustentável do campo. Esse evento mostrou como podemos unir conhecimento, parceria e cooperação para transformar a realidade do produtor rural.”

Para Eduardo Quirino, cooperado do Sicoob Credinova e produtor rural, o Dia de Campo valorizou ainda mais o agronegócio na região. “Foi um dia mui-

to produtivo, de aprendizado para nós, pequenos produtores. Conhecemos as técnicas certas para lidar com o gado, desde a preparação do solo para plantio do capim e o cuidado com silo, até o momento da produção do leite. Uma aula completa”, contou.

A iniciativa foi uma demonstração concreta do compromisso do cooperativismo com o desenvolvimento das comunidades. Ações como o Dia de Campo fortalecem o vínculo entre a Cooperativa e seus associados, ao mesmo tempo em que impulsionam a disseminação de conhecimento, o estímulo à economia local e à valorização do trabalho no campo. Alinhado aos princípios do cooperativismo, como a educação, formação e informação e o interesse pela comunidade, o evento reafirma a importância de oferecer ao produtor rural não apenas orientação técnica de qualidade, mas também acesso às soluções financeiras que contribuem para o crescimento sustentável da atividade agrícola.

O Dia de Campo contou com a parceria da Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais (Faemg), do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar) e do Sindicato Rural de Nova Serrana.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

PROGER

Central tem novas turmas em formação no Programa de Desenvolvimento Gerencial

Como parte essencial da trajetória do Sicoob Central Cecremge, o investimento em capacitação é um dos pilares mais importantes na construção do desenvolvimento sustentável do Sistema Regional e de todas as filiadas. Sempre alinhada ao Pacto Sistêmico, a Central incentiva o aprimoramento constante dos profissionais das singulares, entendendo que o conhecimento é um ativo essencial para garantir um atendimento de excelência aos associados e para impulsionar o crescimento das cooperativas.

Os ganhos dessa jornada de desenvolvimento são percebidos em diferentes frentes. Para as cooperativas, a capacitação representa maior eficiência na gestão, profunda integração com os propósitos do cooperativismo e atuação mais estratégica frente aos desafios do setor. Já os associados, se beneficiam de um atendimento cada vez mais qualificado, com profissionais preparados para oferecer soluções financeiras que verdadeiramente atendam às suas necessidades e contribuam para o seu progresso pessoal e coletivo. E, para a Central, é um ganho de qualidade e excelência que eleva o nível de desempenho e de performance de todo o Sistema Regional.

Com a consciência desses avanços, a Central abriu quatro novas turmas do Programa de Desenvolvimento Gerencial (Proger) Nível I – 2025, contando com a participação de 99 funcionários, de 29 filiadas. Dentre elas, destacam-se o Sicoob Nossacoop, o Sicoob Vale do Aço e o Sicoob Sarom, que inscreveram, respectivamente, 15, 12 e 10 empregados.

O primeiro módulo do Programa foi no formato de seminário, realizado nos dias 02 e 03 de abril, com o tema: “O Sistema do Cooperativismo e seus Fundamentos”. O encontro aconteceu no auditório do Sicoob Central Cecremge e permitiu a integração dos participantes, levando-os a conhecer os serviços prestados pelas áreas da Central às suas filiadas, além de gerar reflexões importantes sobre o cenário econômico, o papel gerencial no desenvolvimento de equipes e a atuação estratégica do Sicoob.

Na abertura do evento, o presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage, ressaltou a importância do Programa para o fortalecimento do Sistema Cecremge, dada a troca de experiências entre os participantes e o elevado nível de conhecimento dos instrutores que estarão com as turmas, mensalmente, de abril até novembro de 2025. Ele enfatizou a importância do aprendizado contínuo e agradeceu aos participantes presentes.

O evento contou ainda com as palestras: “Reflexões sobre o desenvolvimento gerencial”, apresentada pelo diretor Financeiro e Desenvolvimento, Samuel Flam; “Cooperativismo na Prática: Estratégia, Gestão e Atuação Sistêmica”, ministrada pela diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios, Valéria Matos; e “Cenários Econômicos”, proferida pelo economista e palestrante Vinicius Scottá.

Nos próximos módulos, os participantes terão aulas sobre a importância do autoconhecimento; autogestão e relações interpessoais; sistema financeiro nacional; técnicas gerenciais; dinâmica financeira; crédito e gerenciamento de pessoas. O objetivo é desenvolver as lideranças do Sistema Cecremge para uma visão sistêmica e estratégica e ainda aprimorar habilidades técnicas e humanas.



ASSEMBLEIA GERAL

Lideranças revisam resultado de 2024 e aprovam distribuição de sobras e orçamento para 2025

Os diretores das cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge se encontraram no dia 27 de março, na sede da Central, em Belo Horizonte, para a realização da Assembleia Geral Ordinária (AGO) de 2025.

O presidente do Conselho de Administração, Luiz Gonzaga Viana Lage, começou a AGO destacando o expressivo crescimento das singulares, que expandiram a comercialização de produtos e serviços do Sicoob, alcançando mais de R\$ 425 milhões em receitas e superando em quase 20% os resultados do ano anterior, o que reafirma o propósito de promover justiça financeira e desenvolvimento nos municípios mineiros. Ele também enfatizou a necessidade da atuação colaborativa entre as filiadas. “Chegamos a três décadas de muito aprendizado, crescimento e superação. Mas, no cooperativismo, ninguém caminha sozinho. Tudo o que construímos até aqui é fruto das mãos que se unem, ideias que se somam e propósitos que se multiplicam”, destacou.

O diretor Financeiro e Desenvolvimento da Central, Samuel Flam, apresentou os números e o balanço patrimonial do último exercício, destacando a com-

posição das contas do ativo e passivo, o patrimônio líquido e a centralização financeira, já amplamente analisados em todas as Reuniões Regionais.

A Central levou para a AGO as sobras de mais de R\$ 41 milhões, sendo R\$ 5,6 milhões destinados ao Fundo de Comunicação e Marketing e o restante, no valor de R\$ 36 milhões, será distribuído às filiadas, proporcionalmente às suas contribuições.

Os representantes das singulares também deliberaram sobre a proposta de utilização do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (Fates), no montante de R\$ 23,9 milhões, para realização de eventos sociais e simpósios, seminários de encontros técnicos estratégicos, treinamento e capacitação.

Na prestação de contas de 2024, o superintendente Administrativo e Financeiro, Geraldo Martins, destacou que os gastos permaneceram dentro do esperado, totalizando 91,71% do valor planejado, alinhado com a estratégia adotada nos últimos anos. Para 2025, ele apresentou a proposta orçamentária, estabelecendo um teto de R\$ 45,9 milhões, valor aprovado pelos representantes das cooperativas presentes.

FILIADAS SÃO RECONHECIDAS PELAS AÇÕES DE CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE REALIZADAS EM 2024

Ao final da AGO, a Central reconheceu as filiadas que se destacaram regionalmente na realização de ações de Cidadania e Sustentabilidade em 2024, alcançando 293.038 pessoas beneficiadas e garantindo um amplo impacto positivo nas comunidades por meio dos programas do Instituto Sicoob.

Confira as cooperativas que receberam os troféus:



TROFÉU DE RECONHECIMENTO REGIONAL 2024		
GRUPO S1	SICOOB ACICREDI	CONEXÃO SICOOB
	SICOOB COOPJUS	COLEÇÃO FINANCINHAS
	SICOOB CREDICAPI	SE LIGA FINANÇAS - ON E PRES.
	SICOOB CREDICHAPADA	CONHECIMENTO EM FOCO E CONCURSO CULTURAL
GRUPO S2	SICOOB CREDITRIL	CLÍNICAS FINANCEIRAS - PRES.
	SICOOB AC CREDI	COLEÇÃO FINANCINHAS
	SICOOB CREDIALTO	CLÍNICAS FINANCEIRAS VIRTUAIS
	SICOOB CREDINOVA	CONCURSO CULTURAL
	SICOOB CREDICOPA	SE LIGA FINANÇAS - ON E CONHECIMENTO EM FOCO
	SICOOB SUDESTEMAIS	SE LIGA FINANÇAS - PRES. E CONEXÃO SICOOB
GRUPO S3	SICOOB SAROM	CLÍNICAS FINANCEIRAS VIRTUAIS
	SICOOB CREDIMEPI	COLEÇÃO FINANCINHAS
	SICOOB CREDIGERAIS	CONCURSO CULTURAL
	SICOOB COOPEMATA	CONHECIMENTO EM FOCO
	SICOOB DIVICRED	SE LIGA FINANÇAS - PRES.
	SICOOB NOSSACOOP	CONEXÃO SICOOB E SE LIGA FINANÇAS - ON

GESTÃO EFICIENTE

Projeto da Central em Otimização de Processos promove agilidade e qualidade no atendimento das cooperativas

O Sicoob Central Cecremge reconhece que a gestão por processos é fundamental para o crescimento sustentável, a inovação e a excelência operacional. Com esse propósito, a Central desenvolveu o Projeto de Otimização de Processos, uma iniciativa contínua que apoia as cooperativas na organização, padronização e automação de seus processos, promovendo eficiência, agilidade e qualidade em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo.

Integrando capacitações em BPM (Business Process Management) com o uso de uma moderna plataforma de BPMS (Business Process Management Suite), o projeto visa não apenas redesenhar fluxos de trabalho, mas também fortalecer uma cultura de melhoria contínua, inovação e eficiência. Mais do que ferramentas, a Central aposta na transformação cultural, consolidando a consciência de que a gestão orientada a processos é essencial para a longevidade e resiliência do sistema cooperativo.

Como parte dessa estratégia, foi realizado o treinamento piloto “Gestão por Processos – Da Teoria à Prática”, entre os dias 31 de março e 03 de abril, reunindo 13 participantes de sete cooperativas. A seleção considerou o interesse demonstrado no projeto e a experiência prévia em BPM. A iniciativa, apresentada previamente em webinar realizado no dia 18 de fevereiro de 2025, marcou o início das capacitações previstas para ocorrer de forma regular.

Com 32 horas de duração,

o treinamento abordou temas essenciais, como introdução à gestão por processos, visão sistêmica, alinhamento estratégico, cultura organizacional, automação, boas práticas e cuidados com dados. O resultado foi acima das expectativas, com destaque para a qualidade do conteúdo, a expertise dos instrutores e a aplicação prática dos conceitos.

O *feedback* positivo das cooperativas foi crucial para validar o modelo e identificar oportunidades de aprimoramento, garantindo que as próximas edições sejam ainda mais alinhadas às necessidades do Sistema. “A gestão orientada a processos é uma resposta aos desafios das filiadas, trazendo

agilidade, clareza nos fluxos, economia de tempo e segurança operacional”, destacou João Vitor Rodrigues Frias, analista de Tecnologia da Central.

“Este é apenas o início de uma jornada que contempla diversos serviços voltados à automação, em busca da hiperautoma-

ção”, complementou o gerente de Tecnologia, Gustavo Vidal Gomes.

O projeto também integra novos serviços ao setor de Transformação Digital, ampliando o portfólio do Sicoob Central Cecremge e reforçando seu compromisso com a inovação e a modernização contínua das cooperativas.

A GESTÃO ORIENTADA A PROCESSOS É ESSENCIAL PARA A LONGEVIDADE E RESILIÊNCIA DO SISTEMA COOPERATIVO.



EQUILÍBRIO

Sicoob Central Cecremge incentiva filiadas a promoverem negócios com maior impacto social

O Sicoob Central Cecremge, há 30 anos, tem ajudado a construir em Minas Gerais um modelo de negócio no qual excelência comercial e impacto social não apenas coexistem, mas se fortalecem mutuamente. Com uma atuação baseada nesse equilíbrio de propósito, por meio das cooperativas filiadas, o Sistema Regional vem mostrando, de forma efetiva, que é possível alcançar resultados sólidos ao mesmo tempo em que promove transformação social nas comunidades onde estão inseridas.

Como destaca a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios, Valéria Matos, “resultados financeiros são importantes. Eles garantem a sustentabilidade do negócio, permitem investimentos e impulsionam o crescimento. Mas, no cooperativismo, eles caminham junto com algo ainda maior: o cuidado com as pessoas e com o planeta. Resultado de vendas e performance não são fins isolados, mas meios para construir um futuro melhor”.

Não se trata apenas de vender mais, mas de vender melhor, com consciência, responsabilidade e compromisso com o futuro. Cada meta alcançada vem acompanhada de uma pergunta fundamental: qual transformação isso gera na vida das comunidades

onde atuamos? “Queremos que o Sistema Cecremge e nossas cooperativas sejam reconhecidas como instituições que entregam valor social e valor de negócio. Crescimento de verdade é aquele que gera valor para todos”, destacou Valéria.

O apoio a negócios de impacto social, o incentivo à sustentabilidade ambiental e a ampliação do acesso a serviços financeiros geram efeitos positivos de longo prazo, como a redução da desigualdade e o fortalecimento do tecido social. Ou seja, quando a cooperativa cresce junto com a comunidade, todos ganham.

Dessa forma, ao integrar o investimento social estratégico ao core comercial, a cooperativa amplia sua relevância, gera diferencial competitivo e cumpre de forma autêntica o seu papel de promover o bem-estar econômico e social.

O Sistema Regional impulsiona indicadores econômicos e sociais, promovendo prosperidade de forma ampla e duradoura por meio da atuação das filiadas. Esse compromisso se traduz em ações práticas e mensuráveis, como iniciativas de educação financeira, empreendedorismo, sustentabilidade ambiental, cidadania e inclusão, que são parte do dia a dia das cooperativas.

CAMPANHAS REGIONAIS BUSCAM O EQUILÍBRIO ENTRE PERFORMANCE E PROPÓSITO

No Sistema Cecremge, as campanhas comerciais são estruturadas como mecanismos estratégicos que buscam mobilizar as filiadas em torno de metas que equilibram performance e propósito. Ao articular objetivos comerciais com indicadores de impacto social, essas campanhas se tornam ferramentas potentes de transformação e desenvolvimento.

A Campanha Regional de Performance se destaca como exemplo dessa abordagem integrativa. Com foco simultâneo em resultados financeiros sustentáveis e em desenvolvimento social, ela fortalece a presença das cooperativas nas comunidades ao impulsionar ações de inclusão, educação e desenvolvimento

local, ao mesmo tempo em que estimula o alcance de metas de negócio.

Ao promover suas campanhas como instrumentos de alinhamento estratégico, o Sicoob Central Cecremge constrói um verdadeiro ecossistema de cooperação orientado à performance com propósito. Mais do que bater metas, o foco é gerar resultados que ampliam a prosperidade econômica e promovam mudanças reais nas comunidades. Trata-se de um modelo que mostra, na prática, como o cooperativismo pode unir excelência comercial e responsabilidade social de forma autêntica e eficaz, seguindo o que está proposto no Pacto Sistêmico de Estratégia.

“As campanhas funcionam como catalisadores de uma cultura cooperativista com visão de longo prazo. Alinham nossas estratégias comerciais com os pilares do investimento social, estimulando as filiadas a pen-

sarem cada ação não apenas em termos de desempenho, mas também de legado. Isso cria uma sinergia muito poderosa entre o que fazemos hoje e o impacto que queremos deixar para o futuro”, afirmou Valéria.

IMPULSIONADORES SISTÊMICOS

No âmbito nacional, a Campanha Nacional de Vendas (CNV) e a Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS) são engrenagens fundamentais na perspectiva de venda com propósito.

A CNV, além de promover o incentivo contínuo para que as cooperativas atinjam suas metas anuais de resultado com produtos, estimula a cadência de vendas ao longo do ano, buscando retornos sustentáveis e consistentes. Já a CNIS, com foco em investimento social estratégico, reconhece anualmente as cooperativas centrais e singulares que se destacam por suas ações de impacto social e ambiental, alinhadas aos valores do cooperativismo. Somadas, essas campanhas

fortalecem o compromisso com o desempenho comercial e o propósito social, incentivando a excelência nas vendas e a transformação das comunidades.

As cooperativas que se destacam são reconhecidas anualmente no “Vende Sicoob”, realizado em Brasília. Este ano, na sétima edição do evento, que aconteceu nos dias 28 e 29 de março, com o tema “Pessoas: o foco da experiência”, a proposta central foi valorizar a experiência humana como um diferencial estratégico para o crescimento das cooperativas do Sistema.

Registramos, a seguir, as oito filiadas ao Sicoob Central Cecremge que subiram ao palco do evento por serem vencedoras nas campanhas de 2024:



Sicoob Aracoop: Combo Rural e Combo Recebimento e Pagamento



Sicoob Credialto / PA 03: Fidelidade Cooperado



Sicoob JUS-MP / Cooperativa e PA 00: Combo Crédito



Sicoob Credicopa / PA 08: Combo Proteção



Sicoob Divicred / PA 14: Combo Investimentos e Conjunto da Obra PA



Sicoob Credimepi: Coleção Finanzinhas



Sicoob Creditril: Clínicas Financeiras Presenciais



Sicoob Sarom: Clínicas Financeiras Virtuais

SICOOB CREDIPONTAL

Cooperativa reforça o papel de estimular a educação financeira e o desenvolvimento local

Focado no fortalecimento da economia local e na promoção da cidadania financeira, o Sicoob Credipontal se destacou em três frentes no início de 2025, com iniciativas que evidenciaram o papel estratégico da Cooperativa no desenvolvimento sustentável das regiões onde atua.

No dia 18 de março, participou da reunião de resultados do projeto de Educação Financeira “Economia Já!”, realizado em 2024 em parceria com o Rotary Clube de Ituiutaba (MG) e a Secretaria Municipal de Educação. Voltado aos alunos do 9º ano da rede municipal, o projeto impactou mais de 350 estudantes de sete escolas, incluindo três da zona rural. Professores receberam capacitação especial e aplicaram cinco módulos temáticos ao longo do ano, com apoio de palestras presenciais promovidas pela Singular. Durante o encontro, o Sicoob Credipontal foi homenageado com um certificado de reconhecimento por sua dedicação e contribuição para o sucesso da iniciativa.

No dia 20 de março, a Singular realizou o lançamento oficial da 6ª edição da Feira de Negócios Sicoob Credipontal (Fenesc 2025). Com o objetivo de incentivar o desenvolvimento econômico regional do Pontal do Triângulo Mineiro, com a expectativa de movimentar cerca de R\$ 250 milhões, a feira aconteceu entre os dias 22 e 26 de abril, reunindo mais de 100 empresas em um formato híbrido, com negociações presenciais e *on-line*, por meio de um aplicativo exclusivo.

Entre os dias 17 e 23 de março, a filiada ainda promoveu dez ações durante a 13ª edição da Global Money Week, iniciativa mundial voltada à promoção da educação financeira. Com o tema “Pense antes de seguir, seu futuro financeiro agradece por refletir”, as atividades envolveram palestras, contação de histórias e ações solidárias em diversos municípios da região, alcançando 344 pessoas. As ações contemplaram desde crianças da educação básica até universitários, com destaque para a participação ativa dos Voluntários Transformadores da Cooperativa.

SICOOB NOSSACOOB TRANSFORMA RESÍDUOS RECICLÁVEIS EM INCLUSÃO SOCIAL E EM CUIDADO COM OS ANIMAIS

Criada com o propósito de unir sustentabilidade e responsabilidade social, a Gincana do Bem, promovida pelo Sicoob Nossacoop, tem mobilizado funcionários em torno de uma causa que vai além da reciclagem: transformar resíduos em oportunidades para quem mais precisa.

O projeto incentiva a coleta de lacs de alumínio e tampinhas plásticas, promovendo a destinação correta desses materiais, com o apoio de instituições parceiras. Já foi encaminhada mais de 1,5 tonelada de resíduos, resultando na doação de quatro cadeiras de rodas a pessoas em situação de vulnerabilidade social e na castração de sete animais, também em vulnerabilidade.



Os lacs são enviados à Associação Lacre do Bem, que os vende para recicladoras e usa os recursos na compra de cadeiras de rodas – são necessários 105 kg para cada unidade. As tampinhas vão para o projeto Castração Ecológica da Organização Não Governamental (ONG) Vida Animal Livre. A cada 120 kg arrecadados, um animal é castrado, contribuindo para o controle populacional em Belo Horizonte.

Por meio da Gincana do Bem, o Sicoob Nossacoop fortalece a cultura de consciência ambiental e solidariedade entre os funcionários, envolvendo toda a equipe em ações concretas que refletem o compromisso da Cooperativa com o desenvolvimento sustentável, a cidadania e a transformação social.

FEMEC

Clínica Financeira do Sicoob Creditril alcança mais de 900 pessoas

Com foco na educação financeira e no compromisso social, o Sicoob Creditril participou pela segunda vez consecutiva da Femec, maior feira do Agro de Minas Gerais, levando novamente as bem-sucedidas Clínicas Financeiras ao público do evento. Realizada entre os dias 31 de março e 04 de abril, no Parque de Exposições Camaru, em Uberlândia (MG), a iniciativa ofereceu atendimentos gratuitos e personalizados a 923 pessoas ao longo dos cinco dias de feira.

Se beneficiando do modelo idealizado pelo Instituto Sicoob para ser replicado por todas as cooperativas do Sistema, a Singular contou com uma equipe de voluntários altamente capacitados, os chamados Embaixadores Sicoob – Educadores Financeiros, que ofereceram orientação sobre temas fundamentais para a saúde financeira dos visitantes, como orçamento familiar, aposentadoria, reserva de emergência, prevenção ao endividamento e planejamento para realização de sonhos.

Os atendimentos foram realizados em um estande moderno, acolhedor e muito bem estruturado, preparado para garantir o conforto e a privacidade dos participantes. Em média, entre 10 e 12 educadores financeiros estiveram disponíveis diariamente, das 8h às 18h, para atender todas as pessoas maiores de 18 anos, interessadas em melhorar sua relação com o dinheiro.

A escuta ativa e o acolhimento foram pilares fundamentais da abordagem, permitindo que cada atendimento fosse único e adaptado às necessidades individuais de cada visitante.



CUIDAR DAS FINANÇAS TAMBÉM É CUIDAR DAS PESSOAS

A ação faz parte de uma estratégia maior da Cooperativa, que busca aplicar na prática os princípios do cooperativismo, especialmente o 5º princípio, de educação, formação e informação, e o 7º, de interesse pela comunidade. “Mais do que o retorno extremamente positivo que recebemos, a nossa experiência na Femec 2024 mostrou o quanto a educação financeira é essencial para o público do agronegócio e para a comunidade em geral. Por isso, este ano decidimos levar novamente esse projeto para os participantes da Feira, reforçando nosso compromisso de gerar valor para além das transações financeiras”, destacou o presidente da Cooperativa, Roldão Ferreira Alves Filho.

Segundo ele, a presença na Femec é também uma forma de aproximar a Cooperativa das reais necessidades do campo, ouvindo os desafios enfrentados pelos produtores e oferecendo soluções que impactem positivamente o dia a dia dessas famílias.

A participação do Sicoob Creditril na Femec mostra que é possível unir negócios, conhecimento e responsabilidade social em um só lugar.



INTERACOOPE

Sicoob Coopercorreios lança projeto de Educação Cooperativista para jovens em Belo Horizonte

Acreditando na força da transformação social por meio da educação, o Sicoob Coopercorreios uniu forças com a Associação Educacional, Cultural e Esportiva do Jardim Felicidade (Abafe) para lançar uma iniciativa que promete gerar impacto social duradouro: o Projeto Interacoope.

A ação leva educação cooperativista, financeira e socioambiental a crianças e adolescentes, contribuindo diretamente para a formação de cidadãos mais conscientes, responsáveis e preparados para o futuro, com o propósito de promover a inclusão socioeconômica por meio de conteúdos educativos que valorizam a cultura da cooperação, o empreendedorismo e a sustentabilidade.

“Um futuro mais justo e solidário começa com a educação e investir na formação cooperativista desde a infância é cultivar valores que transformam vidas e comunidades. Quando ensinamos às crianças princípios como ajuda mútua, responsabilidade, democracia e solidariedade, estamos formando cidadãos mais conscientes, colaborativos e preparados para atuar em sociedade com empatia e propósito. Por isso, no Sicoob

Coopercorreios, nosso compromisso vai além dos serviços financeiros: acreditamos no poder da cooperação para mudar realidades, começando pelas escolas, pelas famílias e pelos pequenos gestos diários”, enfatizou a diretora-presidente da Singular, Creuzenir Borges.

Na fase inicial, o projeto está sendo implantado na comunidade Jardim Felicidade, na região Norte de Belo Horizonte (MG), atendendo cerca de 80 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, todos vinculados à Abafe, que é referência na atuação junto às famílias da região.

Durante todo o ano, os participantes terão acesso a oficinas, dinâmicas e materiais lúdicos que abordam temas essenciais para o desenvolvimento humano, a cidadania e a construção de uma cultura mais cooperativa e solidária.

Por meio dessa iniciativa, o Sicoob Coopercorreios reafirma seu compromisso com o desenvolvimento das comunidades onde está presente, oferecendo oportunidades reais de transformação e inclusão social desde a infância.

PROJETO ESTÁ ALINHADO À BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR E ÀS DIRETRIZES DO SICOOB

Os conteúdos oferecidos dialogam com os temas contemporâneos transversais da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), como cidadania, economia consciente e meio ambiente. Os principais eixos trabalhados são: O homem como ser social e cooperativo; A origem e os princípios do cooperativismo; Como funciona uma cooperativa; Educação financeira e consumo consciente; Noções de empreendedorismo; e Educação socioambiental.

As atividades são conduzidas de maneira interativa, com o objetivo de despertar nos jovens o senso de pertencimento e a compreensão do seu papel na construção de uma

sociedade mais justa e colaborativa.

Com essa ação, o Sicoob Coopercorreios reforça o compromisso com o 7º princípio do cooperativismo, de interesse pela comunidade, e investe na educação como ferramenta de transformação social, alinhado à diretriz estratégica de Cidadania e Sustentabilidade.



SICOOB ASCICRED

Filiada promove debate sobre qualidade de vida e saúde mental da mulher

Atento aos desafios cotidianos das mulheres e comprometido com o cuidado integral de suas cooperadas, o Sicoob Ascicred realizou uma palestra com foco na saúde mental feminina. A iniciativa surgiu da preocupação da Singular com o impacto da sobrecarga física e emocional que atinge grande parte das mulheres, que conciliam múltiplas jornadas entre trabalho, família, vida pessoal e empreendedorismo.

A proposta foi oferecer um espaço de escuta, acolhimento e informação, promovendo a reflexão sobre a importância do autocuidado e da qualidade de vida. “Essa iniciativa demonstra nosso compromisso genuíno com o bem-estar das pessoas, fortalecendo os laços com a comunidade”, explicou o diretor Administrativo da Cooperativa, Leonardo Lara.

O tema “Saúde Mental da Mulher” foi abordado pelo mestre em Neurociências e professor universitário, Pablo Vinicius. O especialista trouxe à tona reflexões sobre qualidade de vida e a necessidade de priorizar aspectos muitas vezes negligenciados na rotina feminina, como sono, alimentação e tempo para si. Um dos pontos altos da palestra foi o debate sobre a produtividade extrema imposta às mulheres. “Tomar um ansiolítico para suportar uma situação de vida ruim é como tomar um analgésico e continuar pisando no prego”, afirmou, levando a plateia a refletir.

Entre as orientações práticas, Pablo destacou os benefícios dos exercícios físicos para o alívio da ansiedade e da depressão, o fortalecimento da rede de apoio e a importância de aceitar a vulnerabilidade. Ele também alertou para o risco da autossuficiência imposta culturalmente às mulheres, que frequentemente se sentem pressionadas a “dar conta de tudo”.

A palestra foi recebida com entusiasmo pelo público, que interagiu com grande número de perguntas e depoimentos. Muitas cooperadas se identificaram com os relatos e reconheceram a urgência de repensar hábitos e posturas diante da vida.

Ao promover iniciativas como essa, o Sicoob Ascicred reafirma seu compromisso com o bem-estar de suas cooperadas, valorizando não apenas o empreendedorismo feminino, mas também a saúde emocional de quem transforma suas comunidades.



EXPEDIENTE

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
José Fernando Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecemge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecemge@cecemge.org.br

Conselho Fiscal:
Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:
Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lília de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Paulo César Gomes Guerra
Diretor de Controle, Risco e Supervisão

Superintendências:
Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.



BRASIL E A COPA. ANTES, AGORA, O MESMO...

Muito já se passou e falou sobre o assunto, mas 7 a 1, cruz credo, até pensei: é o fim. Mas calma, minha gente, tem mais, pois não existe alegria que se acaba e nem há mal que perdure, pois a próxima Copa tá aí e nem técnico temos... Tirei férias da Seleção.

Mas vamos ao nosso Brasil, com seus políticos e governantes que nos envergonham aqui dentro e nos aviltam lá fora.

Continua quase o mesmo, pouca coisa pior: obras superfaturadas, com prazos não cumpridos, ingressos roubados, viadutos que caem em nossas cabeças, lojas saqueadas e depredadas, estádios que são chamados de arena como na Roma Antiga e que não terão serventia alguma.

O meu Brasil, Pátria Amada, cantado em capela nos estádios e que leva seus filhos a não trabalharem, esperando a esmola do coroné governo, das escolas não construídas, das estradas inexistentes, dos hospitais a se fazerem, do velho Chico, coitado, sangrando suas águas, mas que na retórica do político vai aplacar a sede do caboclo nordestino.

País sem projeto de governo, mas de pessoas

que se enriquecem e se locupletam com o dinheiro do povo, pouco se importando com a justiça, inexistente para ricos e famosos, escarniando o cidadão contribuinte com o seu "mensalão nunca existiu", mas sim, coisas da cabeça de um juiz que quis fazer prevalecer a lei.

Que Brasil é este onde não existe mais os três poderes, pois o Supremo perdeu seu bastião para juízes nomeados na cozinha ou no sindicato. Congresso mancomunado com o governo, fazendo o que lhe é determinado pela vontade do "patrão". Ou será "patroa"?

Este, minha gente, é o País governado por um ex-trabalhador metalúrgico, que passou dias e dias do seu mandato firulando por aí e declara que pobre não precisa de metrô para ir ao estádio de futebol, se virem, vá a pé, de carroça ou de jegue.

Éh! Como diz o nordestino, a dor a gente controla, mas o gemido não. Estamos arranhados, mas arribaremos.

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

