

FOLHA DA CENTRAL

Ano XXVIII • Nº 355 • Maio/2025

 **SICOOB**
Central Ceceremege



Campanha Regional de Performance valoriza atuação que equilibra resultados econômicos, impacto social e gestão responsável.

PERFORMANCE

Nova ação regional impulsiona atuação completa para fortalecimento das cooperativas

Páginas 4 e 5

AUTOMATIZAÇÃO

Central lança projeto para estimular gestão por processos nas cooperativas

Páginas 6 e 7

25 ANOS

Sicoob Coopercorreios celebra conquistas, com olhar no futuro

No dia 27 de abril, o Sicoob Coopercorreios completou 25 anos de fundação e comemorou com sua tradicional Festa do Tropeiro, em Belo Horizonte (MG). O evento reuniu cooperados, familiares, parceiros e representantes de outras cooperativas em uma celebração com muita música, comidas típicas e alegria para marcar as bodas de prata da maior cooperativa financeira dos empregados dos Correios no Brasil.

A Festa do Tropeiro, que virou tradição anual, é um momento de reencontro e reconhecimento. Após a pausa provocada pela pandemia, a celebração voltou com força total, estreitando os laços de quem faz parte dessa história. “Esse evento é, para nossos cooperados, um momento de celebrar conquistas, agradecer pela confiança e renovar o compromisso de caminharmos juntos, sempre fortalecendo nossa união e propósito”, comentou a diretora-presidente da Cooperativa, Creuzenir Borges.

A trajetória do Sicoob Coopercorreios começou em 2000, quando um grupo de empregados dos Correios, com o apoio do Sicoob Central Cecremge, resgatou a antiga cooperativa CREDICOR, dando um novo nome e expandindo seu alcance por Minas Gerais. Desde então, a Cooperativa não parou de crescer: em 2006 passou a integrar oficialmente o Sistema Sicoob, e em 2018 já estava presente em todo o país. Com a abertura para a livre admissão, a partir de 2022, a Singular também ampliou seu quadro de associados, incluindo um número crescente de pessoas jurídicas. Em 2024, esse segmento cresceu 44,4%, impulsionando os negócios e mostrando

que a Cooperativa segue firme no caminho do crescimento sustentável, sem perder sua essência.

Com 25 anos de história e foco no coletivo, o Sicoob Coopercorreios celebra suas conquistas e reafirma a força do cooperativismo na vida de quem valoriza a união, a ética e o trabalho conjunto. “Nosso compromisso é crescer com responsabilidade, oferecendo soluções eficazes e acessíveis para nossos cooperados, seja na vida pessoal, profissional ou empresarial. Queremos ampliar nossa base, especialmente entre os jovens, e fortalecer os laços com aqueles que já estão conosco. Acreditamos no cooperativismo como ferramenta de transformação, por isso investimos em geração de empregos, desenvolvimento local e impacto social. O futuro do Sicoob Coopercorreios será feito com inovação, cooperação e proximidade”, afirmou Creuzenir.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

JARDIM SENSORIAL

Cooperativas promovem projeto que estimula os sentidos e promove inclusão no Vale do Aço

No dia 15 de abril, foi inaugurado em Timóteo (MG) o Jardim Sensorial Michel André, uma iniciativa do Comitê Intercooperativo do Vale do Aço, do qual o Sicoob Copesita faz parte junto com o Sicoob Cosmipa, Sicoob Vale do Aço, Sicoob Credicom e cooperativas de outros segmentos. O projeto tem o objetivo de oferecer à comunidade um espaço que estimula os sentidos, promove a educação inclusiva e reforça valores como união, solidariedade e responsabilidade social, e integra as ações do Sistema Ocemg para o Dia de Cooperar (Dia C).

A ideia de criar o Jardim Sensorial nasceu de uma demanda antiga do Centro de Referência em Educação Inclusiva Ativa (Creia) de Timóteo, que desde 2008 buscava um ambiente acessível para seus alunos com deficiências visuais e auditivas. “O Rotary Club de Acesita, responsável pela construção do Centro de Convivência Virginie Petit, onde o Creia está instalado, elaborou o projeto do jardim e propôs uma parceria que ganhou força ao ser apresentada ao Comitê Intercooperativo do Vale do Aço. A proposta foi aprovada por unanimidade, tornando-se um dos principais projetos do Dia C 2024”, explicou o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Copesita, José Carlos Martins.

O espaço oferece uma experiência rica e inclusiva para toda a comunidade, com estímulos que envolvem texturas, aromas, sons e cores, promovendo o bem-estar e a conexão com a natureza. Além de atender diretamente os estudantes do Creia, o espaço está aberto para visitação de escolas, entidades locais e demais interessados, incluindo os alunos da Associação dos Deficientes Visuais de Timóteo e Amigos (Adevita).

O Jardim funciona como um ambiente multiuso, estimulando aprendizado, interação e inclusão.

A manutenção do espaço ficará a cargo do Rotary Club de Acesita e da Adevita, que organizam cursos de jardinagem e compostagem, além de um planejamento para a reposição das plantas conforme as estações do ano. Desde a inauguração, as visitas têm sido feitas mediante agendamento, com acompanhamento de alunos do Rotary e do Creia, garantindo uma experiência orientada e educativa.

Para José Carlos Martins, esse projeto, mais do que um símbolo do Dia de Cooperar, representa na prática a força do cooperativismo no Vale do Aço. “A iniciativa destaca a importância da intercooperação entre organizações com diferentes expertises, reforçando o compromisso social e o interesse pela comunidade, um dos princípios fundamentais do movimento cooperativo. O projeto também incentiva a educação contínua e a conscientização ambiental, conectando-se diretamente aos valores de sustentabilidade e formação. O Jardim Sensorial Michel André é uma demonstração viva de como o trabalho colaborativo pode gerar impactos duradouros e inspirar outras ações sociais na região. Ele fortalece os laços entre a comunidade e as cooperativas, ampliando a cultura de cooperação e o engajamento coletivo em prol do bem comum.”



PERFORMANCE

Central lança Campanha Regional para impulsionar os resultados, aliados ao impacto social e à solidez das cooperativas

O Sicoob Central Cecremge lançou recentemente sua Campanha Regional de Performance (CRP), iniciativa inovadora, que vai muito além das metas tradicionais de vendas. Em um novo formato, a Central buscará reconhecer e premiar os PAs e as cooperativas filiadas que se destacarem pelo equilíbrio entre desempenho econômico, responsabilidade social e gestão de riscos, pilares estratégicos que têm guiado sua atuação nos últimos anos.

Diferentemente da abordagem utilizada na primeira edição em 2023, que tinha foco prioritário em vendas, a CRP 2025 propõe uma atuação mais completa e integrada, estruturada em três frentes:

- **Negócios:** incentivo à principalidade com os cooperados, priorizando o relacionamento mais próximo e completo, por meio da oferta e da boa gestão de produtos e serviços que gerem valor real para o cooperado e retorno sustentável para a cooperativa.
- **Investimento social estratégico:** ações voltadas para a educação financeira, cidadania, educação empreendedora e fortalecimento dos valores do cooperativismo, promovendo o impacto positivo nas comunidades onde as cooperativas atuam.
- **Gestão de riscos:** avaliação da solidez e da governança das cooperativas, reconhecendo aquelas que operam de forma consistente e com segurança para sustentar o crescimento.

“Queremos reforçar a ideia de que a atuação das cooperativas vai além da oferta de produtos e serviços ao cooperado. Ela também promove o desenvolvimento social da comunidade, por meio da educação financeira, da cidadania, da educação empreendedora e dos princípios do cooperativismo.

Uma cooperativa sólida é bem supervisionada, consistente em sua gestão e preparada para crescer de forma sustentável. A performance que buscamos com essa campanha é completa: econômica, social e institucional”, explicou Valéria Matos, diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios do Sicoob Central Cecremge.

Para que isso acontecesse, a elaboração da CRP contou com a colaboração da Gerência de Negócios, da Gerência de Controladoria e Riscos e da Área de Cidadania e Sustentabilidade da Central, o que reforça o caráter transversal da iniciativa. A expectativa é de que a Campanha Regional de Performance funcione como um instrumento de apoio à estratégia das cooperativas, orientando ações que resultem em uma maior geração de valor, tanto para os cooperados quanto para o território no qual atuam.

A campanha também prepara o caminho para que essas instituições se destaquem em iniciativas de âmbito nacional, mas sem perder o foco na realidade local e no protagonismo regional. Dessa forma, embora tenha sinergia com a Campanha Nacional de Vendas (CNV), a CRP possui um escopo regional personalizado, com premiações específicas para PAs e cooperativas filiadas ao Sistema Cecremge.

Essa é uma demonstração do compromisso da Central com um cooperativismo que vai além do desempenho financeiro, valorizando também o impacto social e a perenidade das cooperativas. A CRP chega como um convite para que cada filiada se torne referência em desempenho completo, com menos riscos, mais impactos positivos e resultados duradouros.

CRP TRANSFORMA DESEMPENHO EM PONTUAÇÃO

A Central sempre reforça às cooperativas a importância de uma gestão atenta aos produtos e ao cumprimento das metas da CNV. A Campanha Regional de

Performance segue nessa mesma direção, valorizando o que já é feito no dia a dia e ampliando o entendimento sobre o que significa atuar com excelência.

Assim como em um campeonato, a classificação será feita por pontos acumulados. A cada meta atingida e a cada indicador de gestão bem executado, a singular somará pontos que refletirão seu desempenho no conjunto da obra regional. Trata-se de uma avaliação completa que incluirá as frentes comercial, social, de comunicação e especialmente de gestão de risco.

Para a cooperativa estar apta a receber a premiação é necessário atender a dois critérios mínimos. O primeiro está ligado à solidez institucional. A cooperativa deve estar fora da classificação das faixas de alto ou muito alto risco no *rating* sistêmico, não pode apresentar a classificação em atenção no Sonar nem estar desenquadrada nos limites operacionais do Banco Central, como índice de Basileia, grau de imobilização ou limite de exposição. “Nunca se pode esquecer da proteção ao negócio. É importante frisar que a gestão de risco não existe para travar o desenvolvimento da cooperativa, mas para proteger o negócio e garantir segurança nas operações”, reforçou a gerente de Controladoria e Riscos da Central, Cláudia Miranda.

O segundo critério trata do compromisso com o investimento social. Cada cooperativa precisa ter pelo menos uma Pessoa de Apoio Estratégico (PAE) cadastrada e atuante, ou seja, um funcionário designado e cadastrado para atuar nos programas do Instituto Sicoob. “A ideia aqui não é excluir quem ainda está começando, mas incentivar o engajamento e apoiar o desenvolvimento das cooperati-

vas nesse eixo”, explicou a assistente de Cidadania e Sustentabilidade, Mariana Faria.

Na estrutura da campanha, as cooperativas são divididas em duas categorias principais. A primeira reúne as singulares, premiando os melhores desempenhos entre os grupos S1 a S4 da CNV, com base nas metas de produtos, gestão dos produtos foco (mais rentáveis) e ações de investimento social. A segunda contempla os Postos de Atendimento (PAs), divididos em cinco grupos, avaliados pelas metas de produtos e gestão dos produtos foco. Nas duas categorias, na apuração final, um bônus de 300 pontos será concedido àqueles que atingirem a meta acumulada da Matriz de Relacionamento.

Este ano, a premiação foi ampliada. Serão reconhecidos os três primeiros colocados de cada grupo, tanto entre os PAs quanto entre as singulares, totalizando 24 premiados. “Os *rankings* mensais serão disponibilizados ao longo da campanha, mas a revelação dos vencedores será mantida em sigilo até o momento da divulgação oficial”, contou a analista de Negócios da Central, Daniela Miranda.

Os vencedores da CRP serão premiados durante o Encoop (Encontro de Negócios para Cooperativas) 2025, que será realizado em novembro (em breve o anúncio oficial do evento).

O regulamento completo com os detalhes da campanha está disponível na extranet do Sicoob Central Cecremge (acesse e confira: Página inicial > Negócios > CRP).

PLANEJAMENTO, RANKINGS E REFORÇO NAS FRENTES DE ATUAÇÃO

O planejamento da Campanha Regional de Performance prevê ações estratégicas com foco no acompanhamento, orientação e fortalecimento da gestão das cooperativas e dos PAs.

Os *rankings* parciais serão divulgados periodicamente. Além desse acompanhamento, três áreas da Central estarão engajadas em reforçar os temas centrais da campanha. A Gerência de Negócios seguirá atuando com as cooperativas para reforçar os objetivos e metas da CNV e da CRP, com foco na gestão dos produtos. A Área de Cidadania e Sustentabilidade realizará encontros para detalhar as ações de investimento social e incentivar a ativação de PAEs já cadastrados, mas ainda inativos.

Já a Gestão de Riscos fará reuniões individuais com as cooperativas para indicar melhorias e ações concretas que visem a readequação de indicadores e promovam o desempenho sustentável.

“A Campanha Regional de Performance é uma ferramenta para fortalecer as cooperativas de forma integrada, sustentável e com visão de futuro. Estamos aqui para orientar, escutar, trocar experiências e trazer clareza em cada etapa. Queremos que as cooperativas avancem de forma segura, com apoio técnico e estratégico em todas as frentes. Nosso objetivo é crescer cada vez mais nossos números, ao mesmo tempo que criamos valor real para cooperados e comunidade”, finalizou Daniela Miranda.

AUTOMATIZAÇÃO

Central lança projeto para fortalecer a gestão por processos nas cooperativas filiadas

O Sicoob Central Cecremge iniciou, em 2025, uma importante iniciativa com o objetivo de transformar a maneira como as cooperativas filiadas organizam e executam suas atividades. No dia 18 de fevereiro, foi lançado oficialmente o Projeto Otimização de Processos, que busca ampliar a eficiência, agilidade e qualidade dos serviços prestados pelas singulares aos seus associados.

Mais do que uma iniciativa de modernização, a proposta tem como foco o fortalecimento da gestão interna, com a aplicação de metodologias consolidadas que incentivam uma visão estratégica dos processos operacionais e administrativos. De forma simplificada, a gestão por processos é uma maneira estruturada de organizar o trabalho dentro da cooperativa, com foco nos resultados e na entrega de valor ao cooperado.

“Em vez de cada setor atuar de maneira isolada, essa abordagem considera o fluxo completo das atividades, do início ao fim, passando por todas as áreas envolvidas. Isso permite identificar gargalos, eliminar

desperdícios, reduzir retrabalho e melhorar a experiência do cooperado. Para os dirigentes, representa maior controle, clareza e capacidade de decisão, pois torna visíveis as formas como as tarefas são realizadas, onde estão as oportunidades de melhoria e como os recursos podem ser utilizados com mais inteligência”, explicou o coordenador da Equipe de Desenvolvimento de Sistemas e Transformação Digital da Central, Samuel Lopes.

Com essa iniciativa, o Sicoob Central Cecremge demonstra seu compromisso com a evolução constante das cooperativas e com a construção de uma cultura sólida de excelência na gestão.

APOIO CONTÍNUO, ESPECIALIZADO E SOB MEDIDA: PARCERIA DESDE OS PRIMEIROS PASSOS

Com o Projeto Otimização de Processos, o Sicoob Central Cecremge oferece às cooperativas suporte ativo e contínuo, que abrange consultorias especializadas e treinamentos que alinham teoria e prática, além da disponibilização de uma plataforma digital de ponta: o BPMS (*Business Process Management Suite*).

O foco está em capacitar os profissionais das filiadas para atuarem de forma sistêmica, respeitando as particularidades e a realidade local. Com base na análise dos processos-chave de cada cooperativa, são propostas melhorias e o redesenho de rotinas que agregam valor tanto para os funcionários quanto para os cooperados.

Ao ingressar no projeto, as singulares contam com o apoio completo da Central, desde a configuração

inicial da plataforma BPMS até sua plena utilização. Os treinamentos amplos e personalizados abordam aspectos técnicos, como o mapeamento e a modelagem de processos, e fundamentos teóricos essenciais na gestão por processos. Além disso, há um acompanhamento próximo na implantação dos primeiros processos, garantindo uma transição segura, eficiente e alinhada às necessidades específicas de cada cooperativa.

Todo o suporte é prestado por profissionais altamente qualificados, com certificações e mais de cinco anos de experiência em projetos de transformação organizacional.

Essa iniciativa está plenamente alinhada às diretrizes do Sistema Sicoob, que preza pela excelência



na gestão e pela inovação constante no cooperativismo financeiro.

Para o assistente de Processos e Normas do Sicoob Lagoacred, Guilherme Pimenta, o apoio e o contato com a equipe do Sicoob Central Cecremge têm sido fundamentais para o desenvolvimento do projeto na Cooperativa. “Graças ao constante alinhamento com a Central, conseguimos iniciar um sólido projeto de aculturação em gestão por processos e melhoria contí-

nua em nossa Cooperativa. Desde o início, observamos impactos significativos em nossos processos internos, como definição clara de SLAs (*Service Level Agreement* – em português: Acordo de Nível de Serviço), 100% de rastreabilidade, automatização das alçadas de autorização e a incorporação de formulários digitais automatizados. Mas o principal resultado apurado foi a otimização do tempo! Tivemos reduções de mais de 50% no tempo investido na execução dos processos.”

SUPORTE TÉCNICO ESPECIALIZADO AJUDA A IMPULSIONAR OS RESULTADOS DAS FILIADAS

As cooperativas participantes contam com um atendimento técnico personalizado prestado pela equipe da Central, com foco na entrega de valor e na consolidação da cultura de processos, que inclui: suporte e mentoria na criação e automação de

processos; análise e orientação na modelagem de processos críticos; e apoio em integrações, com ênfase na gestão e tratamento de dados entre sistemas.

Essa estrutura permite não apenas a evolução contínua das rotinas internas, mas também prepara as cooperativas para desafios futuros, com base na transformação digital.

GRUPO COLABORATIVO: CONHECIMENTO COMPARTILHADO ENTRE COOPERATIVAS

Como parte do projeto, as cooperativas que concluírem os treinamentos e estiverem integradas à plataforma serão convidadas a participar de um grupo colaborativo exclusivo.

Esse espaço foi criado para promover a troca de experiências, práticas bem-sucedidas e *insights* sobre o tema.

O uso da mesma plataforma de BPMS permite que as cooperativas exportem e importem processos entre si, de forma simples e segura. Esse intercâmbio proporciona ga-

nhos concretos em agilidade, padronização e escalabilidade, fortalecendo o ecossistema cooperativo por meio da colaboração.

“Por mais que estejamos incluídos em um mesmo Sistema e apoiados pela mesma Central, é comum existir diferenças entre as cooperativas na execução e gestão de seus processos de negócio. Por isso, essa colaboração e o contato constante têm sido fundamentais para compartilharmos boas práticas na elaboração dos fluxos, além de trocarmos *feedback* sobre as experiências das nossas equipes com as ferramentas BPMS e as possibilidades de aprimorar a gestão dos processos já implementados”, comentou Guilherme Pimenta.

UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO COM FOCO NO FUTURO

Para o Sicoob Central Cecremge, esse é apenas o começo de uma jornada mais ampla, que visa preparar as cooperativas para um cenário de hiperautomação e transformação digital. Em breve, novas funcionalidades e ferramentas serão incorporadas ao projeto, incluindo o uso de RPA (*Robotic Process Automation* – em português: Automação Robótica de Processos), ampliando ainda mais os ganhos de produtividade.

“Com o Projeto Otimização de Processos, o Sicoob Central Cecremge não está apenas melhorando a operação, mas mudando a cultura, a forma como as cooperativas pensam, atuam e entregam valor aos cooperados. Essa iniciativa mostra o compromisso com uma gestão mais moderna, colaborativa e pronta para os desafios do cooperativismo no futuro”, concluiu Samuel Lopes.

SICOOB NOSSACOOB

Campanha arrecada mais de duas mil fraldas para Lar de Idosos em Minas

A solidariedade tomou conta do Sicoob Nossacoop com a campanha “Cooperar é Cuidar”, que mobilizou funcionários, cooperados e familiares ao longo de um mês e arrecadou 2.082 fraldas geriátricas para o Lar dos Idosos Antônio Frederico Ozanam, em Florestal (MG).

Além de contribuir com a continuidade das atividades da instituição beneficiada, a campanha também teve como foco promover a conscientização dos empregados sobre a importância de apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade social. “O que fizemos foi um movimento de empatia. O cooperativismo está na capacidade de olhar para o outro e agir. O Lar dos Idosos realiza um trabalho sério e inspirador,



e poder contribuir com isso é motivo de orgulho para todos nós”, destacou o presidente do Conselho de Administração e idealizador do projeto, Alfredo Melo.

A escolha da instituição beneficiada partiu da admiração do próprio presidente pelo trabalho desenvolvido no local. “Conheço de perto o compromisso e a seriedade da equipe. Era essencial que o impacto da campanha fosse real e imediato para quem mais precisa”, explicou.

Com o sucesso da iniciativa, a Singular planeja novas edições da campanha, com a expectativa de estender o impacto positivo a diferentes municípios nos próximos anos. A ideia é manter viva a cultura do cuidado, da colaboração e da transformação social.

SICOOB CREDIPONTAL REALIZA AÇÕES SOCIAIS QUE BENEFICIAM MAIS DE 500 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Por meio do programa Voluntário Transformador, somente no mês de abril, o Sicoob Credipontal beneficiou diretamente 517 crianças e adolescentes, além de 15 educadores, pais e membros da comunidade escolar da cidade de Ituiutaba (MG) e região.

Os professores das Escolas Estaduais Rotary e Arthur Junqueira participaram do *workshop* do programa Financinhas nas Escolas. Durante os encontros, foi apresentada a trajetória da Cooperativa, destacando a importância do cooperativismo como instrumento de transformação social e foram elaborados os planos de ação para 2025, com o objetivo de organizar e executar as atividades de forma clara, objetiva e eficaz.

Já no Shopping Pátio Cidade, as crianças aprenderam sobre a importância de poupar, com a peça teatral “Caio Achou uma Moedinha”, realizada em parceria com o Clubinho da Marieta, que oferece atividades e serviços educativos e divertidos, seguida de uma animada caça a ovos de Páscoa.

A Escola Arthur Junqueira recebeu mais duas palestras do programa Conhecimento em Foco, ministrada pela gerente Administrativa e Institucional do Sicoob Credipontal, Maria Aline Mengue. A ação contou com a participação de 146 alunos, além de uma gincana de Páscoa com 140 crianças, em parceria com os estudantes da Liga de Inovações e Negócios (LIN) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU) (foto abaixo).

A Cooperativa também reuniu 23 Voluntários Transformadores, de forma *on-line*, para apresentar os resultados da Global Money Week e planejar a Semana Nacional de Educação Financeira (Enef) de 2025.



DOAÇÃO

Sicoob Creditril apoia Hospital do Câncer

O Sicoob Creditril realizou, no dia 30 de abril, a entrega de donativos ao Hospital do Câncer de Uberlândia (MG). Foram doadas 64 latas de suplementos nutricionais, 12.500 copos descartáveis e 1.815 fraldas geriátricas e infantis. A iniciativa faz parte da parceria da Cooperativa com a Universidade de Uberaba (Uniuibe), campus Uberlândia, que recentemente lançou uma campanha em prol do Hospital.

Agnaldo Fernandes, presidente do Grupo Luta Pela Vida, mantenedor do hospital, destacou que a doação foi fundamental para os pacientes. “É uma contribuição solidária e muito importante para a população de Uberlândia e região. Agradecemos ao Sicoob Creditril e à Uniuibe pela parceria.”

Juliana Carbulante, responsável pelo marketing da Uniuibe, agradeceu o apoio da Cooperativa e explicou as necessidades do Hospital. “Cerca de 30% dos assistidos diariamente ficam sem alimentação adequada. O Sicoob Creditril foi um parceiro essencial nessa campanha, que continua até o show beneficente com a dupla César Menotti & Fabiano, em 27 de agosto.” Ela ainda ressaltou que, para participar do show, basta trocar alimentos não perecíveis por ingressos.

A diretora Administrativa do Sicoob Creditril, Jane Gonçalves, falou da importância dessa doação. “Conhecemos há quase 30 anos o trabalho maravilhoso do Grupo Luta Pela Vida, que atende gratuitamente pacientes oncológicos e suas famílias com cuidado e humanização. É um orgulho para a Cooperativa participar dessa causa.”

O diretor de Riscos e Controles do Sicoob Creditril, Universo Menezes, também manifestou a satisfação em realizar a entrega dos donativos. “Estamos na missão de solidariedade, de colaboração e de união, aplicando os princípios cooperativistas. Trabalhamos com o propósito de olhar sempre para a sociedade, contribuindo com todos”.



CORRIDA SICOOB ASCICRED PROMOVE SAÚDE E INTEGRAÇÃO

A 9ª edição da Corrida Sicoob Ascicred transformou Pará de Minas em um grande ponto de encontro de saúde, esporte e integração comunitária. Com dois dias de programação, em 05 e 06 de abril, o evento reuniu cerca de 10 mil pessoas, com 1.300 atletas adultos e 400 crianças de diferentes estados brasileiros.

Com percursos de 3 km, 5 km e 10 km para adultos e distâncias adaptadas para crianças de 2 a 12 anos, o evento reforçou o compromisso da Cooperativa com o bem-estar e o interesse pela comunidade, 7º princípio do cooperativismo. Como parte desse propósito, 100 inscrições foram destinadas a estudantes da rede pública, escolhidos por frequência, comportamento e desempenho escolar.

Este ano, as medalhas tiveram *design* inspirado no Sicoobcard, promovendo o produto de forma criativa. “Já fizemos óculos, tênis e camisa. Em 2024 usamos a campanha #VemPra4034 e, agora, elegemos um de nossos produtos”, explicou o gerente de Comunicação e Marketing, Rodrigo Paiva.



A programação incluiu atividades paralelas como yoga para crianças, palestras sobre nutrição esportiva, oficinas de arco e flecha e experiências gastronômicas na arena do evento.

Em 2026, a corrida chegará à sua 10ª edição, marcada pela comemoração dos 30 anos da Cooperativa. O Sicoob Ascicred também apoia eventos esportivos em outras cidades da região.

SICOOB ARACOOB

Novo espaço conecta inovação e fortalece a comunidade em Uberlândia



Inauguração, no dia 13 de maio, do Espaço Cooperativo Clarimundo Carneiro, em Uberlândia (MG). Com 2.764 m² de área construída, o local oferece estrutura moderna e multifuncional, com salas exclusivas para os programas “Empreendedor Jovem”, “Mulher” e

“Rural”, além de espaços multiuso. O ambiente conta com café, espaço *kids*, estacionamento coberto para 18 veículos, seis caixas, quatro caixas de autoatendimento (ATMs) e equipe de 18 funcionários. No mesmo local, está o Aracooop Lab 2, com capacidade para 280 pessoas, pensado para fomentar ideias e projetos transformadores. A Cooperativa possui 31 Postos de Atendimento em 24 municípios e uma agência digital. A inauguração desta unidade reforça a importância de Uberlândia como polo econômico e tecnológico, ampliando a proximidade do Sicoob Aracooop. Endereço: Praça Clarimundo Carneiro.

CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

SICOOB VALE DO AÇO INCENTIVA SAÚDE E SOLIDARIEDADE POR MEIO DE CORRIDA BENEFICENTE

Lançado no início de 2024, o movimento “Sicoob Vale do Aço Nas Ruas” tem como objetivo promover a saúde, o bem-estar e a solidariedade por meio de corridas de rua, fortalecendo a conexão entre cooperados, funcionários e comunidade local. A iniciativa reflete o compromisso da Singular com o propósito cooperativista, traduzindo sua missão em ações concretas que incentivam a inclusão e o bem comum.

A primeira grande ação do ano, em 2024, foi a arrecadação de uma tonelada de alimentos para o Banco de Alimentos de Ipatinga (MG), resultado da venda dos ingressos “meia social” para a corrida realizada pela Cooperativa no Parque Ipanema. Os participantes contribuíram com uma taxa de inscrição e 1 kg de alimento não perecível. Voluntários participaram ativamente da entrega dos kits e da recepção das doações, mostrando o engajamento da comunidade.

No início de 2025, o movimento promoveu uma campanha solidária para ajudar vítimas das fortes chuvas no Vale do Aço, arrecadando cerca de 2,5 toneladas de alimentos e itens de higiene, distribuídos em diversas cidades da região.

Para os próximos meses, novas campanhas de ar-

recadação estão programadas, incluindo ações entre julho e agosto, e durante a corrida de dezembro, que promete repetir o sucesso da primeira edição com a venda do ingresso “meia social” para ampliar ainda mais a ajuda às famílias em situação de vulnerabilidade.

O movimento “Sicoob Vale do Aço Nas Ruas” reforça o compromisso com a comunidade. Por meio de ações que promovem saúde, solidariedade e inclusão, a Singular aproxima cooperados, funcionários e a sociedade em torno dos valores cooperativistas. Esse engajamento motiva a filiada a seguir ampliando o impacto positivo e construindo, juntos, uma realidade mais justa e colaborativa.



BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais			
	MARÇO/2025	FEVEREIRO/2025	JANEIRO/2025
ATIVO	19.291.098.564	18.750.914.180	18.102.791.034
DISPONIBILIDADES	11.010.975	12.094.627	4.848.202
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	18.894.745.646	18.359.632.198	17.723.387.122
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	12.754.191.180	12.273.894.513	11.730.361.334
Títulos e Valores Mobiliários	5.061.161.004	4.972.901.136	4.897.225.539
Operações de Crédito	1.076.135.432	1.109.579.919	1.092.542.920
Outros Ativos Financeiros	3.258.029	3.256.630	3.257.329
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	22.688	22.152	20.536
OUTROS ATIVOS	4.197.451	4.207.534	3.951.615
INVESTIMENTOS	369.322.058	363.172.834	358.688.184
IMOBILIZADO DE USO	17.873.709	17.747.860	17.743.838
INTANGÍVEL	5.411.503	5.411.503	5.411.503
(-) DEPRECIACIONES E AMORTIZACIONES	(11.485.466)	(11.374.527)	(11.259.968)
TOTAL DO ATIVO	19.291.098.564	18.750.914.180	18.102.791.034

Em Reais			
	MARÇO/2025	FEVEREIRO/2025	JANEIRO/2025
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	19.291.098.564	18.750.914.180	18.102.791.034
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	18.226.358.921	17.701.112.010	17.146.837.390
Relações Interfinanceiras	18.225.941.031	17.700.830.843	17.146.566.260
Centralização Financeira - Cooperativas	18.225.941.031	17.700.830.843	17.146.566.260
Outros Passivos Financeiros	417.890	281.167	271.130
PROVISÕES	6.756.396	6.756.396	6.756.396
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	1.179.250	1.020.967	1.035.164
OUTROS PASSIVOS	200.975.375	200.362.470	206.335.138
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	827.909.291	828.123.736	736.164.840
CAPITAL SOCIAL	696.930.694	696.930.694	604.750.399
RESERVAS DE SOBRAS	93.229.709	93.229.709	93.229.709
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	1.293.932	1.508.378	1.729.776
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	36.454.955	36.454.955	36.454.955
CONTAS DE RESULTADO	27.919.331	13.538.601	5.662.105
RECEITAS	572.892.614	380.029.038	192.359.901
DESPESAS	(544.973.283)	(366.490.437)	(186.697.796)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	19.291.098.564	18.750.914.180	18.102.791.034

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
José Fernando Rebelo de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lilia de Matos
**Diretora de Comunicação,
Tecnologia e Negócios**

Paulo César Gomes Guerra
**Diretor de Controle,
Risco e Supervisão**

Superintendências:

Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

VELÓRIO DO TIO XICO SEVERINO



Recordo-me agora, nem sei o porquê, de um fato ocorrido há muito tempo, quando de minha juventude em Timóteo, onde morava com a minha família. Esse caso, quase trágico e cômico é verídico e já contei algumas vezes e em todas elas aparece um espírito de porco fazendo chacota, chamando-me de mentiroso, coisa que, quase nunca, eu não sou. Mas como estou a escrever solitário, ninguém vai fazer piadinhas de mau gosto com o que eu vou relatar.

Tio Xico Severino que não era cearense, casado com Nhá Marieta, estava nas últimas, desafiando a ordem das coisas, pois já beirava o centenário e estava deitado em seu catre, onde por mais de 70 anos dormiu e fez outras coisas. Os filhos, 15 no total, estão por aí para comprovar.

As carolas da congregação do Sagrado Coração e as filhas de Maria, todas com as fitas vermelhas e azuis claro penduradas no pescoço, rezavam o terço e faziam a encomendação do quase defun-

to cantando: “Segura nas mãos de Deus, que Ele te confortará...”

Nisso, Tio Severino abre um olho, um só, estica o pescoço, dá uma fungada no nariz e percebe um cheirinho mais do que gostoso dos melhores pães de queijo das Minas Gerais, feitos pela quase viúva.

Com algum esforço, me chama, gastando quase que suas últimas forças e lambendo os lábios secos, me pede que vá até a cozinha e pegue com a Tia Marieta uma daquelas gostosuras que só ela sabe fazer.

- Tio, não consegui! A malvada da Tia Marieta me deu um tapa na mão e brigou comigo dizendo que os pães de queijo que o senhor tanto quer são para o seu velório, que se dará, com certeza, daqui a pouco tempo.

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho de Administração

