

RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
SICOOB SC/RS
2020

CONSTRUINDO
UMA SOCIEDADE
MELHOR

 **SICOOB**
Faça parte.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses and income. The document provides a detailed list of items that should be tracked, such as inventory levels, customer accounts, and supplier payments. It also outlines the procedures for recording these transactions, including the use of specific forms and the assignment of responsibilities to different staff members.

The second part of the document focuses on the analysis of the recorded data. It describes various methods for identifying trends and anomalies in the financial performance. This includes comparing current data with historical records and industry benchmarks. The document also discusses the importance of regular audits to verify the accuracy of the records and to detect any potential fraud or errors. It provides a step-by-step guide for conducting these audits, from the selection of samples to the final reporting of findings.

The final part of the document addresses the communication of the results of the financial analysis. It emphasizes the need for clear and concise reporting to management and other stakeholders. The document provides a template for these reports, including sections for a summary of findings, a detailed breakdown of the data, and recommendations for future actions. It also discusses the importance of maintaining confidentiality and security of the financial information throughout the entire process.

RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
SICOOB SC/RS
2020

CONSTRUINDO UMA
SOCIEDADE MELHOR



COMITÊ EDITORIAL E DIREÇÃO DE CONTEÚDO

SICOOB CENTRAL SC/RS

DIREÇÃO CRIATIVA E DIREÇÃO DE ARTE

LAIKA DESIGN

IMAGENS

GETTY IMAGES

O SICOOB SC/RS AGRADECE A TODOS QUE APOIARAM E

CONTRIBUÍRAM COM INFORMAÇÕES E SUGESTÕES.

CONSTRUINDO UMA SOCIEDADE MELHOR

5

O propósito do cooperativismo é a ajuda mútua e solidária para atender os interesses e expectativas em comum. Ele surgiu através da união de pessoas que investiram seus recursos e acreditaram em um novo modelo de negócios para vencer as dificuldades da Revolução Industrial. O cooperativismo é feito de pessoas para pessoas com uma única finalidade: beneficiar todos os envolvidos. As cooperativas prestam serviços e contribuem para o desenvolvimento sustentável da sociedade, proporcionando a geração de emprego,

distribuição de renda, movimentação da economia local, colaborando para a prosperidade das pessoas e da comunidade. Dessa forma, favorece a construção de uma sociedade melhor, mais justa, equilibrada e com melhores oportunidades para todos.

SUMÁRIO

8

CARTA AO LEITOR

16

O COOPERATIVISMO E SUA ESSÊNCIA

10

MENSAGEM DO PRESIDENTE

18

REESCREVENDO NOSSOS VALORES

14

NOSSOS RESULTADOS

20

PRESENÇA DO SICOOB

22

NOSSOS ASSOCIADOS



24

RELACIONAMENTOS COM OS FORNECEDORES

55

DEFINIÇÃO DA MATERIALIDADE

26

ENGAJAMENTO DOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

51

INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

31

OS IMPACTOS E INFLUÊNCIA DA PANDEMIA NOS NEGÓCIOS

57

ÍNDICE REMISSIVO

43

ENGAJAMENTO DAS COMUNIDADES







CARTA
AO LEITOR

CARTA AO LEITOR

9

Ao longo de 2020, vivemos um cenário desafiador em meio a uma pandemia, gerando insegurança econômica. Contudo, o Sistema Sicoob SC/RS, alinhado à sustentabilidade como principal estratégia de negócio, apresenta neste Relatório o seu comprometimento com a cultura e os princípios do cooperativismo e o quanto isso contribuiu para a evolução de seus resultados econômicos, sociais e ambientais.

Para apresentação dos resultados de forma transparente, clara e objetiva, escolhemos a metodologia da Global Reporting Initiative – GRI, alinhada com os interesses e expectativas dos nossos públicos estratégicos.

Dessa forma buscamos fortalecer nossos relacionamentos com a sociedade e as comunidades onde estamos inseridos, com base em nossa cultura, valores, crenças e modelo de negócios. Afinal, somos feitos de valores.

Boa leitura!





MENSAGEM
DO PRESIDENTE



MENSAGEM DO PRESIDENTE

10

A SUSTENTABILIDADE DO MODELO DE GESTÃO COOPERATIVO

GRI 102-14; GRI 102-15

O ano de 2020 veio comprovar as melhores qualidades do cooperativismo, que é pôr as pessoas acima de tudo. O modelo de negócios existe para beneficiar o cooperado, principalmente nos momentos em que ele mais precisa. Como aconteceu com a crise gerada pela pandemia do novo coronavírus.

Com as dificuldades enfrentadas pelo fechamento temporário de várias atividades produtivas e a necessidade de crédito para dar sequência aos negócios que tiveram impactos substantivos em suas receitas, o Sicoob agiu prontamente para apoiar seus cooperados,

prorrogando prazos e abrindo linhas de crédito, entre outras ações. E, ao mesmo tempo, como é sua vocação nos locais em que atua, doou recursos para entidades sociais, sobretudo de saúde, para ajudar na superação dos problemas.

Desde o início, as intervenções tiveram o objetivo de cuidar da segurança de funcionários, dirigentes e cooperados, e garantir o funcionamento da Central e das cooperativas para dar suporte aos associados. Amparados num modelo de negócios que tem, entre outros princípios, a intercooperação, a educação,



“A emergência encontrou o Sicoob preparado. O nosso modelo de negócios existe para beneficiar o cooperado, principalmente nos momentos em que ele mais precisa.”

11

formação e informação, e o interesse pela comunidade, criou-se um ambiente propício a dar sustentabilidade às atividades produtivas, para evitar impactos ainda maiores de desemprego e para superar uma das mais graves crises das últimas décadas.

A emergência encontrou o Sicoob preparado. Ao longo de vários anos temos aperfeiçoado nosso sistema de gestão, com enorme ênfase nas tecnologias digitais, alcançando resultados expressivos. Já temos mais de 85% de nossas transações realizadas por canais digitais, via App Sicoob ou internet banking. Foi isso que permitiu, por exemplo,

em meio a esse cenário desafiador, obter um aumento de 46% no saldo das operações de crédito.

Afinal, o Sicoob é feito de valores. E vamos prosseguir, confiantes, na missão de promover justiça financeira para um número cada vez maior de pessoas, nos estados do Sul e em todo o Brasil.



ESTRUTURA
ADMINISTRATIVA

GRI 102-18

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO SICOOB CENTRAL SC/RS (2018-2022)



Rui Schneider da Silva
PRESIDENTE



Edegar Fronchetti
VICE-PRESIDENTE



Valcir José Pscheidt
SECRETÁRIO



Otávio Tessaro
CONSELHEIRO



Ivonir Buss
CONSELHEIRO



Ivair Chiella
CONSELHEIRO



José Amarildo Costa
CONSELHEIRO



Altair Raimundo Ruberti
CONSELHEIRO



Arno Avelino Schüssler
CONSELHEIRO

CONSELHO FISCAL DO SICOOB CENTRAL SC/RS (2019-2020)



Donato Semprebon
CONSELHEIRO



Arli Zegatte
CONSELHEIRO



Carlos José Ramos
CONSELHEIRO



Artêmio José Flach
CONSELHEIRO



Pedro Locks
CONSELHEIRO



Edson Fernandes Santos
CONSELHEIRO



NOSSOS
RESULTADOS

R\$ **82***
MILHÕES



EM SINISTROS
LIQUIDADOS

263.853*



ASSOCIADOS COM
APÓLICES ATIVAS

R\$ **63,4***
MILHÕES



EM RECEITA LÍQUIDA

365



MUNICÍPIOS
ONDE ESTAMOS
PRESENTES

R\$ **310,8***
MILHÕES



EM VENDAS DE SEGUROS,
EQUIVALENTES A 39% DE
CRESCIMENTO

R\$ **3,3**
BILHÕES



DE PATRIMÔNIO
LÍQUIDO

14

41



AGÊNCIAS INAUGURADAS

95.494



SEGUIDORES EM
NOSSAS REDES SOCIAIS
(LINKEDIN, INSTAGRAM,
FACEBOOK, YOUTUBE)

543



AGÊNCIAS
+ 545 CORRESPONDENTES

R\$ **610,5**
MILHÕES



DE SOBRAS BRUTAS
(CRESIMENTO DE 36%
EM RELAÇÃO A 2019)

7%



DE AUMENTO NO
NÚMERO DE ASSOCIADOS,
CORRESPONDENTE A 1.069.226

51%



DE AUMENTO NOS
VALORES DE DEPÓSITOS
TOTAIS (R\$ 17,2 BILHÕES)

R\$ **13,2**
BILHÕES



EM CRÉDITO CONCEDIDO,
AUMENTO DE 46% EM 2020
(FINANCIAMENTOS RURAIS E
OUTRAS MODALIDADES)

MAIOR FINANCIADOR
PRIVADO AGRÍCOLA DE
SANTA CATARINA



R\$ **12,8**
BILHÕES



DE CAPTAÇÃO
REMUNERADA (RDC,
LCA, LCI)

13



PROJETOS REALIZADOS
PELAS COOPERATIVAS
FORAM CHANCELADOS PELO
PROGRAMA SELO INSTITUTO
SICOOB

30%



DE CRESCIMENTO NO VALOR
DE COTAS DE CONSÓRCIO
(R\$ 430,6 MILHÕES)

5,5%



DE AUMENTO NO QUADRO
DE EMPREGADOS DO SICOOB
SC/RS, TOTALIZANDO 6.347
PROFISSIONAIS

66,3%



DE AUMENTO DOS
VALORES LIBERADOS PARA
OPERAÇÕES DO BNDES
(R\$ 510,8 MILHÕES)

R\$ **23,5**
BILHÕES



DE ATIVOS
(CRESCIMENTO DE 41%
EM RELAÇÃO A 2019)

R\$ **604,7**
MIL



DE INVESTIMENTO EM
APOIO AO ENFRENTAMENTO
DA COVID-19 (COMPRAS
DE ALIMENTOS, INSUMOS
HOSPITALARES, ETC)

545.870



HORAS DE TREINAMENTO
(AUMENTO DE 21% DE HORAS
DE TREINAMENTO REALIZADAS
PELOS EMPREGADOS DO
SICOOB SC/RS)

70,8
TONELADAS



DE ALIMENTOS NÃO
PERECÍVEIS ARRECADADOS
NA AÇÃO DO DIA E
DISTRIBUÍDOS EM CENTROS
DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

* SICOOB CORRETORA SC/RS



O COOPERATIVISMO E SUA ESSÊNCIA

16

SER COOPERATIVISTA É SE COMPROMETER COM O FUTURO DOS COOPERADOS E DAS COMUNIDADES. AS COOPERATIVAS PROMOVEM A EDUCAÇÃO E A FORMAÇÃO PARA QUE SEUS MEMBROS E TRABALHADORES POSSAM CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS E, CONSEQUENTEMENTE, DA REGIÃO ONDE ESTÃO PRESENTES.

O cooperativismo de crédito nasceu no século XIX e tornou-se uma referência para o mundo por sua forma de desenvolver as pessoas para que sejam prósperas e alcancem seus objetivos.

NOSSA HISTÓRIA

O Sicoob SC/RS surgiu na década de 80, com o objetivo de proporcionar melhores vantagens financeiras para as pessoas, famílias, empresários e as comunidades. Com 27 representantes de sete cooperativas singulares e duas de produção rural, sua fundação ocorreu no dia 8 de novembro de 1985. Inicialmente, o nome adotado foi o de Cooperativa Central de Crédito Rural de Santa Catarina (Cocecrer/SC). A ampliação da área de ação para o Rio Grande do Sul foi homologada pelo Banco Central do Brasil em 2009.





“Nós somos um dos primeiros associados da cooperativa. O Sicoob sempre acreditou em nossa ideia, acreditou em nosso sonho de crescer. Quando começamos tínhamos quatro pessoas da família trabalhando. Hoje, diretamente somos mais de 50, sem contar os produtores que fornecem a matéria-prima. Cerca de 85% do movimento gerado pela empresa permanece no Sicoob. Nós comercializamos a produção para o mercado nacional e internacional. Há vários anos exportamos para a Argentina e o Uruguai, e brevemente entraremos em novos mercados. A cooperativa proporcionou a possibilidade de sermos grandes.”

17

Gilnei Gheno, proprietário da Empresa ERVATEIRA GHENO LTDA, associado ao Sicoob em Concórdia/SC.

GRI 102-4; GRI 102-6; GRI 102-7

Nessa trajetória de 35 anos, nosso crescimento e evolução estão pautados nos princípios do cooperativismo, contribuindo para que ao final de 2020 pudéssemos alcançar **1.069.226** associados, contando com o apoio de **6.347** empregados capacitados periodicamente para oferecer produtos e serviços de qualidade, distribuídos em **543** agências, presentes em **365 municípios** nos três estados do Sul, sendo **268 em Santa Catarina, 71 no Rio Grande do Sul e 26 no Paraná.**



MISSÃO,
VISÃO,
VALORES

REESCREVENDO NOSSOS VALORES



18

GRI 102-16

O conceito da palavra sustentabilidade está vinculado à sobrevivência. Sobrevivência dos recursos naturais, dos empreendimentos e da própria sociedade, ou seja, sustentabilidade significa perpetuidade.

Para fortalecer o nosso compromisso com os princípios do cooperativismo, com a sociedade e com a sustentabilidade do nosso negócio, adotamos desde 2015 o Código de Conduta e Ética que contém os princípios norteadores sobre os padrões éticos

de comportamento e instituímos desde 2013 a política de sustentabilidade sistêmica, com objetivos e premissas que visam estimular o diálogo e o engajamento entre as cooperativas e os públicos estratégicos.

Aliado às nossas estratégias de negócios e ao desenvolvimento regional de forma perene e sustentável, reescrevemos a nossa Missão, Visão e Valores e incluímos o nosso Propósito.

GRI 102-53



CASO NECESSITE CONVERSAR COM A GENTE, PEDIMOS QUE ENTRE EM CONTATO PELO E-MAIL SUSTENTABILIDADE@SICOOBSC.COM.BR



PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

PRÍNCIPIOS DO COOPERATIVISMO

- Adesão voluntária e livre.
- Gestão democrática.
- Participação econômica dos membros.
- Autonomia e independência.
- Educação, formação e informação.
- Intercooperação.
- Interesse pela comunidade.



MISSÃO

Gerar soluções financeiras adequadas e sustentáveis, por meio do cooperativismo, aos associados e às suas comunidades.



VALORES

- Respeito e valorização das pessoas.
- Cooperativismo e sustentabilidade.
- Ética e integridade.
- Excelência e eficiência.
- Liderança inspiradora.
- Inovação e simplicidade.



política de
sustentabilidade

WWW.SICOOBSC.COM.BR/SUSTENTABILIDADE



PRESENÇA DO SICOOB

ATUAÇÃO DAS COOPERATIVAS

GRI 102-1; GRI 102-2; GRI 102-3; GRI 102-5

A Cooperativa Central de Crédito de Santa Catarina e Rio Grande do Sul – Sicoob Central SC/RS, classificada como de 2º grau, está localizada na Rua Tenente Silveira, 94, Centro, Florianópolis (SC). O Sicoob SC/RS é formado por uma Corretora de Seguros, 38 singulares de 1º grau, de livre admissão e segmentadas.

PLANO DE EXPANSÃO

O Sicoob SC/RS apoia as cooperativas de crédito com estudos de viabilidade econômica e financeira para identificação da potencialidade do município. Nosso plano de expansão segue as regras previstas na Política de Expansão e no Manual de Instruções Gerais (MIG) - Expansão e Ocupação de Áreas.

Em 2020, abrimos 41 agências, sendo quatro agências no Paraná, oito em Santa Catarina e 29 no Rio Grande do Sul.

GRI 102-3; GRI 102-4; GRI 102-6

MAPA DE ATUAÇÃO SICOOB SC/RS

DADOS DE 31/12/2020
PRESENTE EM 365 MUNICÍPIOS DENTRO DA SUA ÁREA DE ATUAÇÃO

268 MUNICÍPIOS ATENDIDOS EM SC
90,8% do total

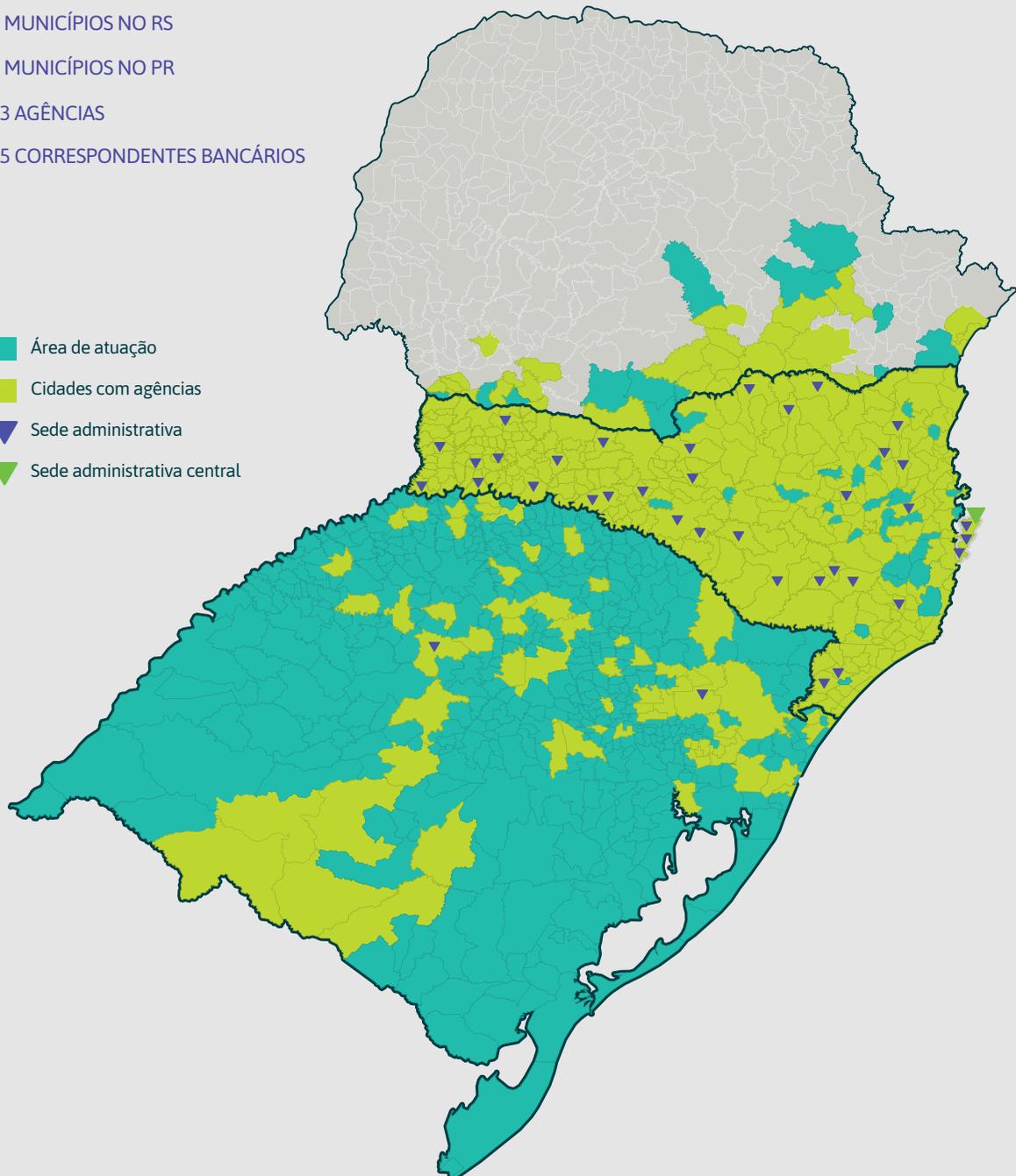
71 MUNICÍPIOS NO RS

26 MUNICÍPIOS NO PR

543 AGÊNCIAS

545 CORRESPONDENTES BANCÁRIOS

- Área de atuação
- Cidades com agências
- Sede administrativa
- Sede administrativa central





NOSSOS
ASSOCIADOS

NOSSOS ASSOCIADOS

O CRESCIMENTO DE 7% NO NÚMERO DE ASSOCIADOS EM 2020 RESSALTA A CREDIBILIDADE EM NOSSO SISTEMA.



7%

CRESCIMENTO

2020
1.069.226
ASSOCIADOS

2019
1.000.354
ASSOCIADOS



22

PESSOA FÍSICA
CRESCIMENTO DE 6,5%

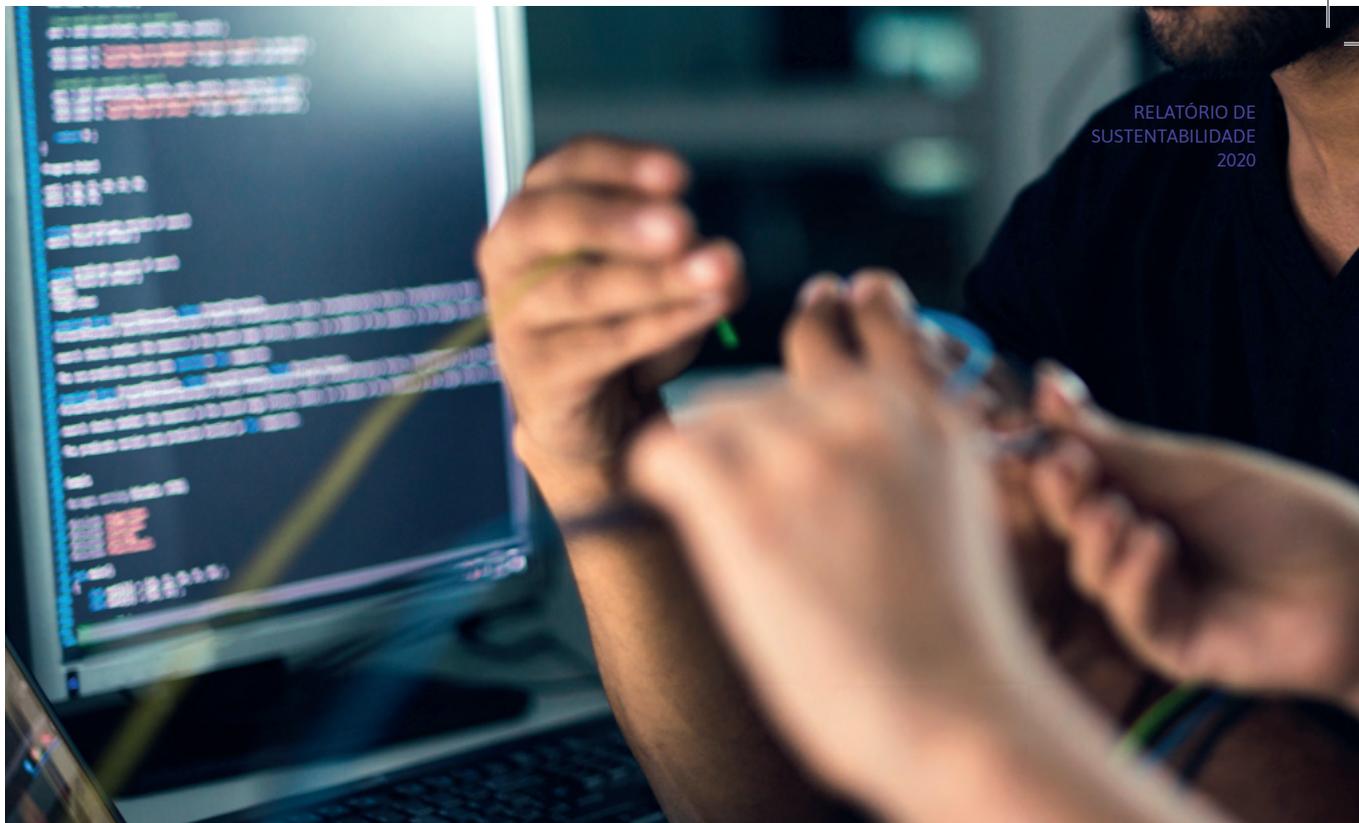
2020
910.558
ASSOCIADOS

2019
855.217
ASSOCIADOS

PESSOA JURÍDICA
CRESCIMENTO DE 9,3%

2020
158.668
ASSOCIADOS

2019
145.137
ASSOCIADOS



PRIVACIDADE DO CLIENTE

23

GRI 103-2

O Sistema Sicoob preza por manter uma relação de respeito e confiança com os seus públicos estratégicos e principalmente por usar com responsabilidade as informações recebidas e geradas dos nossos associados. Por isso, desde a divulgação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) nº 13.709/2018, o Sicoob iniciou o diálogo com as cooperativas singulares para alinhamento sobre o tema. Por sua importância, foi criada a Política de Proteção de Dados e nomeado o Encarregado de Dados (DPO).

GRI 418-1

Em cumprimento às exigências da lei, nossas cooperativas realizam o mapeamento de pontos vulneráveis sobre sigilo e privacidade das informações, e promovem treinamentos constantes sobre a execução das atividades e disseminação da Política de Segurança da Informação (PSI).

Um reflexo de que as tratativas abordadas para evitar os pontos identificados como riscos são efetivas, e refletem sobre a não ocorrência de casos de violação da privacidade, roubo, vazamento ou perda de informações dos clientes/usuários no ano de 2020.



RELACIONAMENTO COM OS FORNECEDORES

24

GRI 102-9

Para aquisição de materiais, equipamentos e serviços, o Sicoob busca estabelecer parcerias com fornecedores que estejam comprometidos com a sustentabilidade nas dimensões econômicas, sociais e ambientais e com as legislações vigentes. A padronização sobre a gestão de fornecedores é seguida conforme o fluxo estabelecido no Manual de Instruções Gerais (MIG) – Compras.

Além disso, de forma a garantir a segurança das informações fornecidas, o Sicoob SC/RS instituiu em 2020 a Política de Segurança da Informação para fornecedores, com o objetivo de balizar o comportamento dos fornecedores sobre os ativos da informação, conscientizá-los sobre o correto uso dos recursos da organização e definir responsabilidades e punições sobre a segurança da informação.

NÃO DISCRIMINAÇÃO

GRI 103-2

Para o Sicoob, respeitar as diferenças em cada público com que nos relacionamos reforça a cultura que defendemos. Ela está pautada no reconhecimento e na valorização das diferenças no ambiente de trabalho, na consideração com os nossos associados, tanto em termos de segurança das suas informações quanto no respeito às suas crenças e valores, e na inclusão das nossas comunidades nas mais diversas ações executadas pelas cooperativas.



GRI 406-1

Durante o período de elaboração deste Relatório não houve registro de discriminação envolvendo as nossas cooperativas. Muito se deve às ações realizadas, que buscam evitar a incidência desses casos, como a Semana da Ética e capacitações através de cursos envolvendo o tema. Além disso, disponibilizamos canais de comunicação para tratamento de possíveis denúncias, como por exemplo, ouvidoria, canal de ilicitude, e-mail, sites, e nossas redes sociais.

GRI 102-11

Baseado em nossos valores, o Sicoob SC/RS aplica em suas práticas de gestão o princípio da precaução na entrega de produtos e serviços, buscando estar em conformidade com as normativas e regras estabelecidas pelo Banco Central, Receita Federal, Conselho Monetário Nacional, legislações ambientais e sociais, além de regulamentos e regras estabelecidas interna e internacionalmente, seguindo as recomendações do Comitê de Basileia. Contamos com o apoio da nossa Gerência de Supervisão – Unidade de Controles e Riscos Operacionais, na identificação de ameaças que possam influenciar no desempenho das nossas cooperativas. E no Sicoob Central o trabalho é realizado pela Gerência de Riscos.



ENGAJAMENTO DOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

26

GRI 102-40; GRI 102-42; GRI 102-44

O ano de 2020 foi marcado por grandes desafios, para as empresas e pessoas físicas. Para o Sicoob, uma das grandes preocupações foi manter o relacionamento com os públicos estratégicos, na execução das atividades dos empregados, para atendimento aos associados, para manter o relacionamento com os fornecedores na entrega de serviços contratados, além de continuar honrando com as obrigações legais e executar as ações sociais no auxílio às nossas comunidades.

Sendo assim, o Sicoob SC/RS prioriza o relacionamento constante com os públicos estratégicos para que cada vez mais possamos estar presente na vida das pessoas, com a oferta de produtos e serviços diferenciados e de qualidade. Diante disso, é primordial para o Sicoob engajar representantes dos seguintes grupos: Associados, Clientes, Força de Trabalho, Fornecedores, Governo e Sociedade, Meio Ambiente, e Comunidade do Entorno.

GRI 102-43

Em atenção às demandas relevantes dos nossos associados, estamos sempre à disposição nos canais digitais. Respondemos relatos, dúvidas, críticas, elogios e considerações sobre nossos produtos e serviços nas mídias sociais em que estamos presentes (Facebook, LinkedIn, YouTube e Instagram) e por meio do nosso site, da ouvidoria e da central telefônica.



1.178.524

ENGAJAMENTOS

CURTIDAS, COMENTÁRIOS
E COMPARTILHAMENTOS



557.051

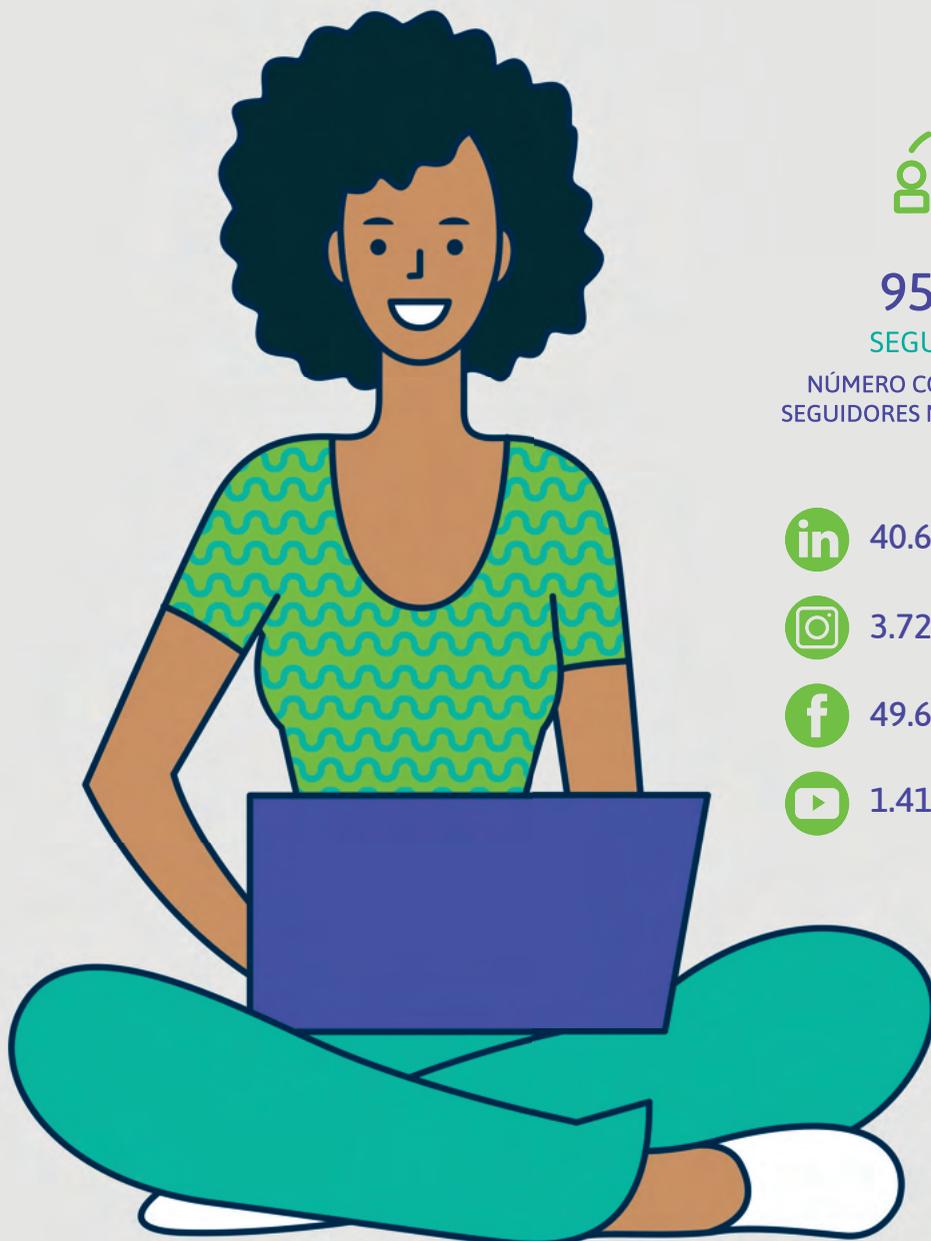
CLIQUE ÚNICOS
EM ANÚNCIOS



48.790.383

PESSOAS ALCANÇADAS

NAS EXIBIÇÕES EM ANÚNCIOS
DO SICOOB SC/RS



95.494

SEGUIDORES

NÚMERO CONSOLIDADO DE
SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS



40.690 LINKEDIN



3.727 INSTAGRAM



49.663 FACEBOOK



1.414 YOUTUBE



GRI 102-44

Em nosso modelo de negócio defendemos que a prosperidade das nossas cooperativas deve estar alinhada à prosperidade e bem-estar social das comunidades. Neste momento de pandemia, o nosso portfólio de produtos e serviços fez a diferença na vida de muitos dos associados.



28

“A opção pelo Sicoob foi uma das escolhas mais assertivas para minha empresa. Através de um portfólio de produtos com as melhores condições do mercado consegui realizar as melhorias tão sonhadas para o meu negócio. Mas acima de tudo, quero destacar a atenção dada por toda a equipe de colaboradores, que é incomparável frente às demais instituições do setor, e fez a diferença na obtenção dos melhores resultados. As atividades da minha empresa (setor de eventos) estão sendo uma das mais afetadas nessa pandemia, porém, desde o início tivemos todo o acolhimento na procura de soluções para atravessar essa crise.”

*Marcos Januário – London Club
Associado ao Sicoob em Mafra/SC*

“O Sicoob inaugurou em meio à pandemia a agência aqui de Tramandaí, então, acreditei na proposta da cooperativa, que já era muito bem falada em Santa Catarina. Resolvi abrir uma conta jurídica e estou bem contente com a cooperativa. Hoje eu tenho uma conta jurídica com o Sicoob, a previdência do meu filho, o financiamento do meu veículo novo que foi com uma taxa bem atrativa e a máquina Sipag.”

*Maycon da Mata Nunes
Associado ao Sicoob em Tramandaí/RS*



“No Sicoob não tem distinção de classe, todo associado tem o mesmo atendimento, diferente de outros bancos onde sou cliente. Neste ano, o Sicoob me ajudou com o capital de giro para a lanchonete manter as contas em dia, pois ficou fechada durante 40 dias devido à pandemia.”

*Adão Dapont – Lanchonete do Adão
Associado ao Sicoob em Urupema/SC*



“Conseguimos o crédito Pronampe para cumprir as obrigações contratadas e manter a nossa frota. Acreditamos e confiamos em retornar às atividades com saúde e estamos prontos para enfrentar tudo o que tem pela frente. Por isso só temos a agradecer aos funcionários da nossa cooperativa, por todo o apoio neste momento.”

*Janete Mattos Bauer – Disul Turismo
Associado ao Sicoob em São Lourenço do Oeste/SC*

29



“Construímos oportunidades de nos desenvolvermos e através do Sicoob obtivemos recursos para isso e inovamos. Tudo veio com agilidade e segurança. A parte digital da cooperativa também foi de muita utilidade e facilitou bastante o contato com o associado. Tivemos suporte para aprender a utilizar o aplicativo em seu máximo potencial justamente para preservar o distanciamento social.”

*Diego Demartini
Associado ao Sicoob em Caibi/SC*



OS IMPACTOS E INFLUÊNCIA DA PANDEMIA NOS NEGÓCIOS

31



DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 103-2

32

Os resultados obtidos em 2020 demonstram o engajamento e a responsabilidade econômico-financeira das cooperativas. O portfólio de produtos e serviços oferecidos e o nosso formato de negócio, contribuiu para que pudéssemos enfrentar os desafios através do comprometimento das lideranças e empregados e transparência nos processos executados.

GRI 201-1

Ao analisarmos o valor econômico gerado em 2020, destacamos a redução dos custos operacionais. Esta variação está relacionada à diminuição de despesas com depósitos a prazo (RDC), considerando que o indicador utilizado para sua remuneração é o DI (Depósito Interfinanceiro) que é impactado diretamente pela taxa básica de juros do Brasil – taxa Selic. No início de 2019 a taxa Selic era de 6,5% ao ano e, ao final de 2020, de 2% ao ano. Apesar da redução nas despesas, destacamos o aumento de aproximadamente 51% em depósitos totais.



As despesas de juros ao capital também tiveram redução com a variação negativa da taxa Selic que, em conjunto com o aumento no resultado líquido das cooperativas, favoreceu para o crescimento em 36% de sobras brutas a serem distribuídas aos associados.

A variação nas receitas e custos não operacionais, está relacionada à reversão das provisões dos BNDUs - Bens Não de Uso Próprio, executado de acordo com as legislações do Bacen.

Com relação aos valores repassados ao governo, tivemos um aumento nos valores de comissões tributáveis, principalmente originários do Banco Sicoob devido ao incremento em mais de 30% na Campanha Sou Rural.

VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO - SICOOB SC/RS

	2020	2019
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO	3.158.551	3.238.769
Custos operacionais e não operacionais	1.821.701	2.122.128
Salários e benefícios de empregados	478.455	427.115
Pagamento ao governo	29.263	22.779
Pagamento de fornecedores	194.497	185.403
Pagamento aos associados	610.544	447.439

* Valores em milhares de reais

33

GRI 102-7

Destacamos ainda que em 2020, o Sicoob SC/RS gerou R\$ 1,7 bilhão em vendas líquidas, R\$ 2,1 bilhões em financiamentos a curto prazo, representando um crescimento de 45,2% comparado ao ano anterior e R\$ 3,3 bilhões referentes ao patrimônio líquido, sendo estes últimos dados relacionados à capitalização do Sicoob SC/RS.

Nesses resultados alcançados também estão expressos o aumento de contratações e abertura de novas agências que levam oportunidade de desenvolvimento para as comunidades locais. Essas práticas reforçam o propósito e os valores em que acreditamos.



NOSSAS SOLUÇÕES

GRI 102-2

O SICOOB SC/RS OFERECE UMA GAMA DIVERSIFICADA DE PRODUTOS E SERVIÇOS AOS ASSOCIADOS:

PESSOA JURÍDICA

CONTA CORRENTE • CONTA POUPANÇA • CONTA CAPITAL • CONSÓRCIOS • PAGAMENTOS • SEGUROS • CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO • CARTÃO DE BENEFÍCIOS • PROTESTO DE TÍTULOS • ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS • COBRANÇAS/BOLETOS • ADQUIRÊNCIA BANCÁRIA - SIPAG • CRÉDITO EMPRESARIAL • CRÉDITO RURAL • CRÉDITO PRÉ-APROVADO • INVESTIMENTOS • CRÉDITO BNDES

PESSOA FÍSICA

CONTA CORRENTE • CONTA POUPANÇA • CONTA CAPITAL • CONSÓRCIOS • PAGAMENTOS • SEGUROS • CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO • PREVIDÊNCIA • PORTABILIDADE SALARIAL • CRÉDITO IMOBILIÁRIO • FINANCIAMENTOS • ADQUIRÊNCIA BANCÁRIA - SIPAG • CRÉDITO PESSOAL • CRÉDITO RURAL • CRÉDITO PRÉ-APROVADO • INVESTIMENTOS • CRÉDITO BNDES

34

NOSSOS APLICATIVOS



SICOOB



SICOOB
CARD



SICOOB
POUPANÇA



COOPERA



SICOOB
MOOB



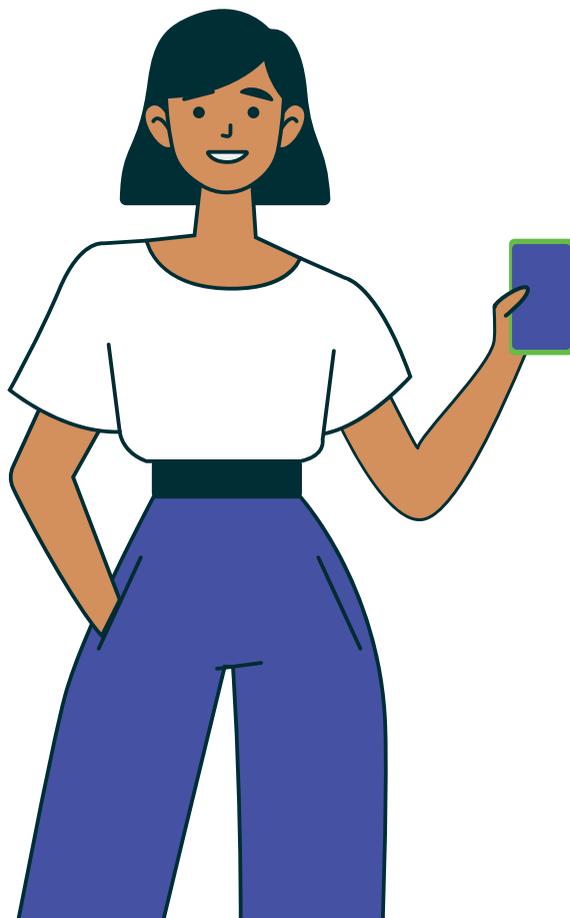
SIPAG



COOP
CERTO



SICOOB
MAPAS



Em 2020, os indicadores econômicos do Sicoob SC/RS apresentaram um bom desempenho demonstrando a confiança dos associados no Sistema. Um exemplo disso é a elevação de aproximadamente 51% nos valores dos depósitos totais e 46% nas operações de crédito.

DEPÓSITOS TOTAIS (em R\$)

CRESCIMENTO 51%



CAPTAÇÃO REMUNERADA

CRESCIMENTO 31,4%



RDC, LCA, LCI

CONSÓRCIO

CRESCIMENTO 30%



OPERAÇÕES DE CRÉDITO (em R\$)

CRESCIMENTO 46%

PESSOA FÍSICA

FINANCIAMENTOS RURAIS



OUTRAS MODALIDADES

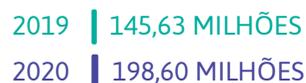


SUBTOTAL



PESSOA JURÍDICA

FINANCIAMENTOS RURAIS



OUTRAS MODALIDADES



SUBTOTAL



TOTAL GERAL (em R\$)





“No momento da pandemia o Sicoob acreditou em minha empresa e aprovou a liberação de uma operação de crédito, pois enquanto muitas empresas estavam fechando, víamos a possibilidade de alavancar nossas vendas de produtos de limpeza e álcool gel. Após a liberação, dobramos nosso estoque, aumentamos o quadro de funcionários e o mix de produtos oferecidos pela empresa. Com isso, nosso faturamento teve um aumento de 60%.”

Pedro Jager Neto, proprietário da Empresa M.Valle, associado ao Sicoob em Rio Negro/PR



“A pandemia afetou bastante as empresas e os negócios locais. Ficamos parados por dois meses e se não fosse o Sicoob disponibilizando linhas de crédito, com certeza teríamos que demitir alguns funcionários para conseguir equilibrar as contas, mas através da linha de crédito Pronampe conseguimos manter o pessoal. Este é o meu agradecimento a essa instituição que ajudou as empresas, inclusive a minha.”

Angelita Antes Welchen, proprietária da CFC Mondai, associada ao Sicoob em Mondai/SC

BNDES

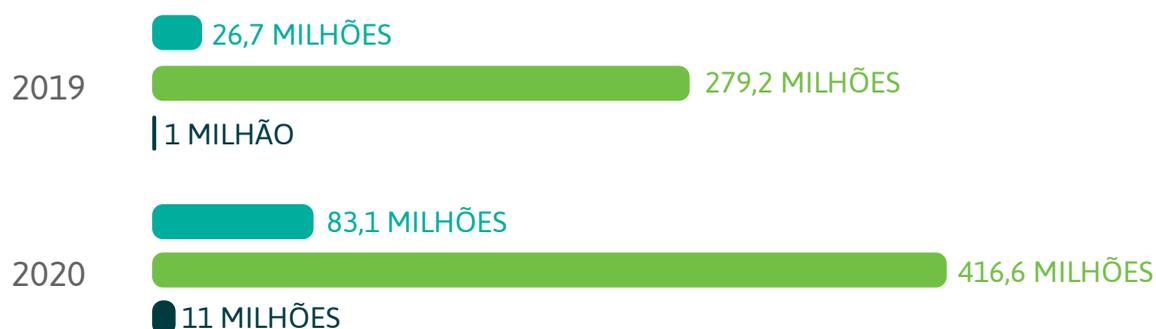
O Sicoob SC/RS atua fortemente no desenvolvimento sustentável do agronegócio, promovendo oportunidades para os produtores rurais e expansão dos negócios dos agricultores e produtores de pequeno, médio e grande porte. Para fortalecer a economia no campo e aumentar a produtividade, o

Sicoob dispõe de linhas de financiamento do BNDES destinados a pessoas físicas e jurídicas.

Os valores liberados em 2020 tiveram um aumento de 66,3% comparado ao ano anterior e um total de 4.192 operações liberadas.

VALOR LIBERADO (em R\$)

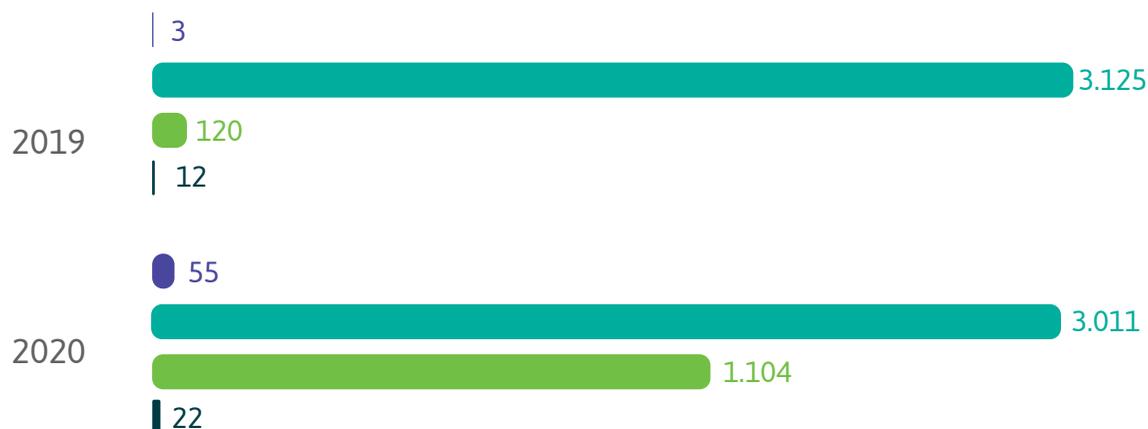
CRESCIMENTO **66,3%**



37

OPERAÇÕES LIBERADAS

CRESCIMENTO **28,7%**



Rural PJ

Rural PF

Comercial PJ

Comercial PF



38

“Hoje qualquer produtor encontra muitas dificuldades financeiras e a cooperativa oferece soluções para toda a gama de associados, para que tanto um pequeno quanto um médio produtor consigam progredir com seus negócios. É disso que precisamos, de cooperativas que auxiliam seus clientes no campo. O Sicoob nos ofereceu financiamentos agrícolas com taxas bem reduzidas que conseguimos absorver no nosso negócio e que quando a gente for pagar a conta não vai ter uma surpresa com um valor abusivo. Esta é uma das soluções para que os nossos negócios possam crescer mais a cada dia.”

Paulo Maragno, associado ao Sicoob em Veranópolis/RS

Esses resultados são fruto do trabalho desempenhado pelas cooperativas na atuação direta com os associados, em parceria com a Central SC/RS, que conta com uma equipe de especialistas para análise das operações. Para favorecer e incentivar o engajamento das singulares várias ações foram realizadas em 2020, entre elas, capacitações com entidades parceiras e Centro Cooperativo Sicoob (CCS), criação de novas estratégias e linhas emergenciais devido à pandemia, melhorias operacionais, entre outras. Além disso, firmamos alguns convênios promovendo oportunidades de novos negócios.

Destacamos, ainda, alguns eventos realizados:

Star Agro: evento realizado para as cooperativas sobre as estratégias de antecipação de safra e contratação de seguros para conseguir a subvenção do governo federal.

Desafio Rural Premiado: tem o objetivo de incentivar e fomentar o crédito rural na área de atuação de nossas cooperativas singulares, e premiar as agências que operam com crédito rural.

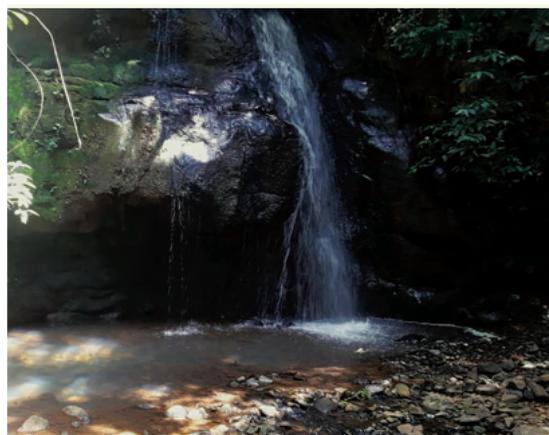
CONFORMIDADE AMBIENTAL

GRI 103-2

Para fortalecer o nosso compromisso na entrega de produtos e serviços que oferecemos ao associado, o Sicoob preza pela conformidade com as leis e regulamentos relacionados às questões ambientais e segue as diretrizes do Manual de Instruções Gerais (MIG) – Risco Socioambiental. Temos à disposição dos nossos públicos estratégicos diversos canais onde podem ser registradas denúncias sobre inconformidades na dimensão ambiental, como por exemplo, ouvidoria, canais de ilicitude, “fale conosco”, nos websites, e-mail e redes sociais.

GRI 307-1

Essa forma de gestão e postura adotada pelo Sicoob, demonstra a nossa preocupação com os impactos ambientais sobre os processos, sejam eles internos ou externos. Sendo assim, em 2020, não tivemos registros de multas e notificações relacionadas ao descumprimento de leis e regulamentos ambientais. Nosso comprometimento com o meio ambiente também está pautado em alguns dos projetos realizados por nossas singulares.



Recuperação de Nascentes: o Sicoob São Miguel auxilia no financiamento da recuperação de nascentes de vários municípios, além da educação ambiental, preservação da água, que é fonte de vida, para toda a comunidade e o próprio meio ambiente. Já o Sicoob Credicarú realiza o projeto Água Limpa, que promove a limpeza de nascente, instala a fonte no estilo Caxambu, e planta árvores nativas em volta, levando água potável até a casa do associado, gerando mais saúde e qualidade de vida.



Dia da Árvore: para despertar a consciência da sociedade e estimular a reflexão sobre as consequências do desmatamento e da expansão da poluição, nossas cooperativas distribuíram mudas de plantas no Dia da Árvore, tanto para os associados quanto para os empregados. Outras ações de conscientização também foram realizadas como a separação correta de resíduos, a coleta de componentes eletrônicos e a substituição de copos plásticos por canecas de uso pessoal.



ENERGIA E ÁGUA

41

GRI 103-2

Devido ao clima presente no Sul do Brasil, onde se localizam as cooperativas do Sicoob SC/RS, a variação no consumo de energia está diretamente relacionada às estações do ano. Entretanto, neste ano atípico, houve baixas tanto no consumo de energia quanto no consumo de água, pois aderimos ao home office (escritório em casa) para preservar a saúde dos nossos empregados e associados. As fontes de água utilizadas pelas cooperativas são redes de abastecimento públicas, poços artesanais e águas pluviais.

GRI 302-1; GRI 303-1

Neste ano atípico, não foi possível mensurar o consumo de energia e água de forma precisa, pois houve uma variação muito acentuada devido ao home office, isolamento e bloqueio nos municípios onde atuamos.

Sobre a variação comum, há sempre um aumento no consumo de água e energia das cooperativas devido à abertura de novas agências. Em contrapartida, as cooperativas possuem projetos de instalação de placas de captação de energia solar e cisternas, além de propagar o consumo consciente aos nossos empregados. Aos associados, disponibilizamos linhas de crédito para adquirir meios renováveis de energia, como placas fotovoltaicas, construção de mini-hidrelétricas, entre outras.



ENGAJAMENTO DAS COMUNIDADES

43

**Fortalecimento da
economia local**



COOPERAR É CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

BASEADO NA COOPERAÇÃO, UM DOS PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO É O INTERESSE PELA COMUNIDADE. AS COOPERATIVAS TÊM O PAPEL DE PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SUSTENTADO NAS COMUNIDADES EM QUE ESTÃO INSERIDAS, POSSIBILITANDO A GERAÇÃO DE EMPREGOS, EMPREENDEDORISMO E DISTRIBUIÇÃO DE RENDA. DESSA FORMA, CONTRIBUINDO PARA O CRESCIMENTO E FORTALECIMENTO DA ECONOMIA LOCAL.

44

GRI 103-2

Diante do cenário atual e dos desafios que 2020 nos trouxe, o Sicoob SC/RS continuou exercendo suas atividades, atendendo os associados e executando as ações sociais. Foi um momento em que tivemos a oportunidade de fortalecer ainda mais o compromisso e responsabilidade social com as nossas comunidades. Criamos estratégias para atendimento das demandas e apoio à sociedade e pessoas em situação de vulnerabilidade.

ENFRENTAMENTO À PANDEMIA

GRI 413-1

Através do apoio do Instituto Sicoob foram realizadas 116 ações para enfrentamento à pandemia de covid-19, com o envolvimento de 31 cooperativas do Sicoob SC/RS. Tivemos 77 municípios atendidos com um investimento

de R\$ 604.717,77 para compra de alimentos não perecíveis, produtos de higiene e limpeza, equipamentos de proteção individual (máscara, luva, avental, frascos de álcool em gel) e insumos hospitalares (teste covid, frascos álcool em gel, equipamento ambulatorial, respiradores, compra de matéria-prima para confecção de remédios homeopáticos, de acordo com a demanda dos hospitais locais, gerador, termômetro infravermelho e bomba de infusão).

O Instituto Sicoob possui três eixos de atuação: Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira, e Desenvolvimento Sustentável.



No eixo da Cidadania financeira, podemos destacar o **Se liga finanças** e **Palestras de educação financeiras**, que apresentam dicas e práticas fundamentadas nos princípios da educação financeira para os públicos jovem e adulto, e a Coleção Financinhas, voltada ao público infantil. Já no eixo do Cooperativismo e Empreendedorismo, foi realizado o **Dia C – Dia de Cooperar**. Este programa é de responsabilidade social do cooperativismo, no qual as cooperativas do Sicoob Central SC/RS atuaram de forma unificada para arrecadar alimentos e distribuir aos Centros de Referência de Assistência Social (Cras). O total arrecadado foi de 70,8 toneladas de alimentos não perecíveis.

Por último, no eixo de Desenvolvimento Sustentável foi promovido o **Edital Cooperação para o Desenvolvimento**, que patrocinou dois projetos com o subsídio de R\$ 150 mil: o projeto “Centro Cultural Estação Férrea”, que tem por objetivo a construção de um espaço multidisciplinar para a realização de apresentações musicais, folclóricas e das artes visuais, bem como a realização de cursos e oficinas nos segmentos culturais tradicionais da região e em novos segmentos; e o “Esporte e Lazer fase 9”, que atende 400 crianças e adolescentes na faixa etária entre seis e 16 anos, em estado de vulnerabilidade social. O projeto disponibiliza esporte educacional, reforço alimentar, reforço escolar, apoio pedagógico e reforço à cidadania.

Além do Edital, foram promovidos também o **Selo Instituto Sicoob**, que visa reconhecer iniciativas que causam impacto social positivo na comunidade, e que estejam fora do portfólio do Instituto, e o **Programa Voluntário Transformador**, que tem o objetivo de inspirar empregados e dirigentes do Sicoob para que sejam agentes de transformação nas comunidades em que atuam.



PROJETOS COM SELO INSTITUTO SICOOB

COOPERATIVA	SELO INSTITUTO SICOOB
Central SC/RS	Recicla
Alto Vale	Sicoob Alto Vale Solidário
Vale do Vinho	Passeio Ciclístico
São Miguel	Sicoob Solidariedade: Fazer o bem é APAE-XONANTE
São Miguel	Preservação de Rios e Riachos
São Miguel	Hortos Medicinais
São Miguel	Sicoobito nas Escolas
MaxiCrédito	MaxiPoupe
MaxiCrédito	Conte Conosco
Ecocredi	Sicoob + Cooperação
Creditapiranga	Núcleo Mulher Sicoob
Credisulca	Turminha do Sulca
Crediserrana	Projeto Vida em Evolução

46

GRI 413-1

ALIADO ÀS NOSSAS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO, O SICOOB BUSCA CONSTANTEMENTE ESTREITAR O RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE, POIS A AJUDA MÚTUA E SOLIDÁRIA FAZ PARTE DO NOSSO DNA. MESMO EM MEIO À PANDEMIA, AS COOPERATIVAS REALIZARAM VÁRIOS PROGRAMAS E PROJETOS, ALÉM DAQUELES EFETUADOS ATRAVÉS DO INSTITUTO SICOOB. A SEGUIR, COMPARTILHAMOS ALGUMAS DAS AÇÕES EXECUTADAS POR NOSSAS SINGULARES EM 2020.

Dia Internacional da Mulher: em 2020 foram realizados diversos eventos voltados ao público feminino nas cooperativas do Sicoob, com o intuito de empoderamento e resgate dos valores femininos e da consolidação da imagem da mulher na participação ativa da cooperativa e da sociedade. As ações incluíram palestras, meditação, salão de beleza, dança, nutrição, cursos para a elevação da autoestima e desenvolvimento pessoal e profissional. Entre os eventos realizados pelas singulares tivemos a participação de aproximadamente 600 mulheres.





Lives Solidárias: a cooperativa Sicoob Credinorte promoveu uma Live Solidária para comemorar os 32 anos de sua fundação. Na live (transmissão ao vivo), a cooperativa disponibilizou o QR Code Sipag, arrecadando R\$ 10.225,00 e uma tonelada de alimentos não perecíveis. Todas as doações foram destinadas à Apae de Mafra, que também tem passado por um momento delicado com as famílias de seus alunos, que necessitam de apoio neste momento de pandemia. O Sicoob Oestecredi também realizou uma live para arrecadar recursos para a Apae de Descanso. No total, foram arrecadados R\$ 20 mil.

Doação de Lacs de Alumínio: com o objetivo de beneficiar pessoas com necessidades especiais, o Sicoob MaxiCrédito arrecadou 44 quilos em doações de lacs para transformá-los em cadeiras de rodas. A doação foi para a Fundação Fritz Muller, que atua com a campanha visando a responsabilidade socioambiental.



Outubro Rosa: foram realizadas ações para conscientizar mulheres associadas sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Entre as ações realizadas estão a doação de cestas básicas para a Rede Feminina de Combate ao Câncer, lives com psicóloga para tratar de assuntos relacionados à vida da mulher e diversos materiais informativos (camisetas, cartazes, artes) voltados à conscientização.



47

Cooperjovem: é um evento de educação cooperativista nos ambientes escolares, para difundir as ideias do cooperativismo para os jovens. Um dos projetos é a Estante Mágica, que o Sicoob apoia com auxílio financeiro, proporcionando a compra de um livro por aluno. São livros que os próprios alunos escreveram, e assim desenvolvem a leitura, a escrita e a criatividade de maneira lúdica e inspiradora. Neste projeto foram investidos R\$ 30 mil.





Dia do Livro: em meio à pandemia, uma ação realizada pelo Sicoob Vale do Vinho foi a doação de livros para as crianças, como uma forma de incentivar a leitura e a prática de atividades para resgatar o aprendizado, a criatividade e estimular a coordenação motora. O Sicoob Credisulca também arrecadou livros novos e usados para distribuição em bibliotecas públicas e a entrega de matérias do projeto A Turminha do Sulca nas agências.



48

Novembro Azul: a fim de conscientizar os associados sobre a importância de cuidarem do corpo e da saúde, através de exames, prevenção e cuidados com o câncer de próstata, algumas das cooperativas realizaram palestras sobre o assunto no mês de novembro/2020, com a participação de aproximadamente 700 associados.



Esportes: a cooperativa Sicoob Crediauc patrocinou duas escolas de futsal em 2020: a Escolinha de Futsal de Concórdia (SC) e a Escolinha de Futebol e Futsal Mega Craque, de Campinas do Sul (RS). A primeira, tem o objetivo de reunir crianças e jovens de baixa renda para oferecer oportunidade de lazer, entretenimento e promover o desenvolvimento humano, social e intelectual dos participantes. Já a segunda, projeto que teve início em 2016, fortalece as características positivas, priorizando valores construtivos como companheirismo, autocontrole, respeito às regras, autossuperação e controle dos impulsos negativos e agressividade. Outra característica do projeto é a redução da evasão escolar e da repetência, pois monitora as notas e a frequência escolar dos participantes. A escolinha possibilita aos atletas participarem de avaliações da Chapecoense, em Chapecó (SC), bem como assistir aos jogos na Arena Condá, participar da Copa Verde e Branca organizada pela Chapecoense, entre outros benefícios. Recentemente, três atletas formadas pela escolinha em Campinas do Sul foram integradas à base de profissionais da equipe feminina de futsal da Chapecoense.





Foco no Cooperativismo: o Sicoob Credisulca realizou a terceira edição do projeto de fotografia, abrindo espaço nas agências da área de atuação para uma galeria com obras de arte dos seus associados. Dessa forma, a cooperativa valoriza a arte e os talentos do seu município e fomenta a cultura socioambiental e sustentável.



Natal Solidário: no mês de dezembro, algumas cooperativas realizaram campanhas para arrecadação de alimentos e brinquedos, e realizaram as doações para famílias carentes dos municípios de atuação.

GRI 102-12; GRI 102-13

A atuação marcante do Sicoob SC/RS nas comunidades favorece o apoio e participação das singulares, Central e Corretora em movimentos, associações e órgãos representativos nos quais exercemos alguma atividade ou ocupamos cargo estratégico. Como exemplo, podemos citar a participação no Bancoob, Confedbras, Ocesc/ SESCOOP-SC, CDLs, Associações Empresariais, Rotary Club, Conselhos Municipais de Desenvolvimento Rural e Agrícola, entre outros. Além disso, desde 2019 apoiamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A participação da Central e singulares na Semana ODS na Prática, foca o 8º objetivo: trabalho decente e desenvolvimento econômico.

49





INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS



O CUIDADO COM NOSSOS EMPREGADOS E ASSOCIADOS

ASSIM COMO EM VÁRIAS EMPRESAS, O SICOOB SC/RS TAMBÉM TEVE QUE SE ADAPTAR ÀS MUDANÇAS ADVINDAS DA CRISE SANITÁRIA OCORRIDA EM 2020. COM ESTE “NOVO NORMAL” VÁRIAS ATIVIDADES QUE ANTES ERAM PRESENCIAIS PASSARAM A SER VIRTUAIS: OS ATENDIMENTOS DA CENTRAL COM AS SINGULARES, OS ATENDIMENTOS AOS ASSOCIADOS, AS CAPACITAÇÕES, ENTRE OUTRAS. ESSAS ATITUDES FORAM TOMADAS PENSANDO NA SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS. POR ISSO, PARA DEMONSTRAR O APOIO AOS EMPREGADOS E ASSOCIADOS NESTE MOMENTO, AS COOPERATIVAS PROMOVERAM A REALIZAÇÃO DE LIVES SOBRE SAÚDE EMOCIONAL E BEM-ESTAR, COM ASSUNTOS VOLTADOS À SAÚDE FÍSICA E EMOCIONAL, QUALIDADE DE VIDA, ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, A IMPORTÂNCIA DO CONSUMO CONSCIENTE E DESENVOLVIMENTO DE HÁBITOS SUSTENTÁVEIS.

52

GRI 102-8

Fechamos o ano de 2020 com 6.347 empregados em nosso quadro funcional, representando um aumento de 5,5% comparado ao mesmo período de 2019.

2.430 HOMENS

2.252
DIRETORES
E CLT



47
ESTAGIÁRIOS



131
APRENDIZES



3.917 MULHERES

3.728
DIRETORAS
E CLT



107
ESTAGIÁRIAS



82
APRENDIZES



GRI 103-2

A qualificação dos empregados reflete no desenvolvimento da organização e dos processos e no atendimento aos associados. Sendo assim, ao longo de 2020, nossos empregados realizaram vários treinamentos através da Escola de Dirigentes e Executivos (Edex), Sicoob Universidade, além de treinamentos realizados internamente pelas cooperativas e participações em eventos externos ao Sicoob.

GRI 404-1

Em 2020, nossos 6.347 empregados realizaram 545.870 horas e 10 minutos de treinamento, refletindo um aumento de 21% comparado ao ano anterior. Em média, essas horas de treinamento, quando observadas por gênero, temos os seguintes resultados:

MÉDIA DE TREINAMENTOS

EDEX	SICOOB UNIVERSIDADE	TREINAMENTOS INTERNOS
MULHERES 46,3%	MULHERES 23,4%	MULHERES 32%
HOMENS 67,5%	HOMENS 20,1%	HOMENS 37,4%

GRI 404-3

Como forma de analisar a performance dos empregados e avaliar se as capacitações estão sendo efetivas, parte das nossas cooperativas realizam avaliação de desempenho e desenvolvimento de carreiras. Neste programa são avaliadas as seguintes competências:

1. Foco em resultado.
2. Comunicação.
3. Foco no associado.
4. Trabalho em equipe.
5. Excelência operacional.
6. Melhoria contínua.
7. Gestão de processos (gerentes e supervisores).
8. Promoção da mudança (gerentes e supervisores).
9. Gestão e desenvolvimento de pessoas (gerentes e supervisores).

Após a avaliação, é realizado o feedback (retorno da informação) com o empregado, e os resultados são trabalhados tanto pelo gestor da equipe, para efetuar o desenvolvimento do empregado, quanto pela área de Gestão de Pessoas, que utiliza as informações para fomentar ações de melhoria no corpo funcional. Essas avaliações também são utilizadas para as revisões de cargos e salários.





GRI 103-2

Além do investimento permanente em capacitação e avaliação dos nossos empregados, o Sicoob SC/RS tem a preocupação em valorizar os novos empregados que ingressam na empresa, com remuneração superior ao salário-mínimo local.

Outro fator que podemos destacar é sobre a contratação de líderes que formam o nosso quadro funcional, com prioridade às pessoas presentes nas comunidades onde atuamos.

GRI 202-2

54

Em 2020, 5% do total de empregados do Sicoob SC/RS receberam o menor salário pago pelas cooperativas. Entretanto, este valor é 28% superior ao salário-mínimo local.

GRI 202-1

A seguir apresentamos a representatividade de lideranças que formam o Sicoob SC/RS.

PRESEÇA NO MERCADO

96,6%
de líderes
da comunidade local

62,4%
homens | **34,1%**
mulheres

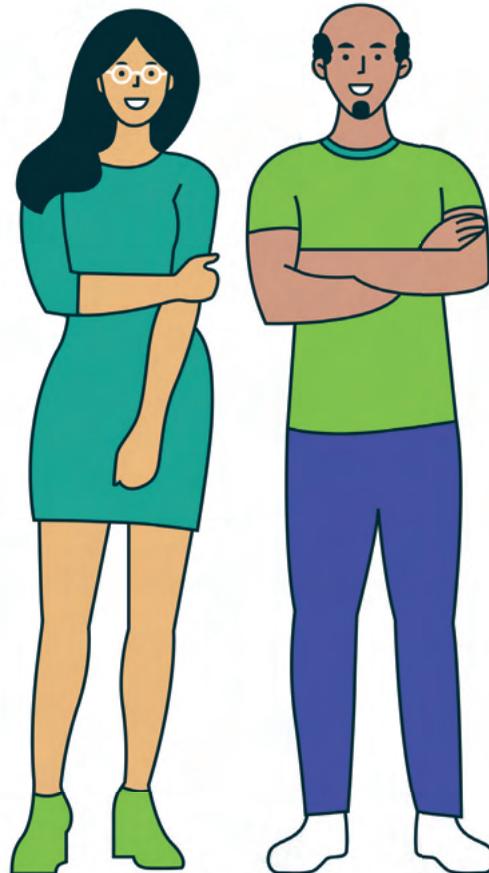
3,3%
de líderes vindos
de outras regiões

1,7%
homem | **1,6%**
mulher

PERCENTUAL DE PROFISSIONAIS QUE RECEBERAM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

62,1%
MULHERES

55,3%
HOMENS



DEFINIÇÃO DA MATERIALIDADE

GRI 102-45

Este relatório foi desenvolvido para que você conheça o Sicoob SC/RS, os produtos e serviços que oferecemos, e nosso engajamento com os públicos estratégicos realizado através das nossas cooperativas singulares, Central e Corretora.

GRI 102-46

O processo de construção do Relatório está baseado na Matriz de Materialidade que leva em consideração as percepções internas (lideranças do Sicoob SC/RS) e percepções externas (associados, clientes, fornecedores, força de trabalho, governo e sociedade, comunidade do entorno, representantes do meio ambiente).

Para a realização dessa consulta utilizamos a metodologia GRI, em que são considerados 33 aspectos nas dimensões econômicas, sociais e ambientais. Contamos com o apoio das cooperativas singulares para a definição dos públicos consultados e com o auxílio de uma consultoria externa para a realização da pesquisa. A escolha dos representantes de cada público leva em consideração os seguintes critérios:

- Perfil.
- Responsabilidade sobre valores.
- Grau de dependência do stakeholder.
- Grau de dependência da organização.
- Tamanho/porte/quantidade.
- Efeito social.
- Impacto ambiental.
- Cobertura geográfica.

GRI 102-47

O resultado dessa consulta reflete nos interesses e expectativas dos nossos públicos estratégicos. Com base nisso, os indicadores materiais considerados mais relevantes para o nosso processo de relato foram:

- Desempenho econômico.
- Presença no mercado.
- Energia.
- Água.
- Conformidade ambiental.
- Treinamento e educação.
- Não discriminação.
- Comunidades locais.
- Privacidade do cliente.



INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

GRI 103-1

Após definidos os temas que compõem a Matriz de Materialidade, foram analisados os possíveis impactos dentro e fora da organização.

56



GRI 102-54; GRI 102-55

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI PARA A OPÇÃO “DE ACORDO – ESSENCIAL”

CONTEÚDO PADRÃO GERAL	PÁGINA	DESCRIÇÃO
GRI 102-1	20	NOME DA ORGANIZAÇÃO
GRI 102-2	20 E 34	ATIVIDADES, MARCAS, PRODUTOS E SERVIÇOS
GRI 102-3	20 E 21	LOCALIZAÇÃO DA SEDE
GRI 102-4	17 E 21	LOCALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES
GRI 102-5	20	PROPRIEDADE E FORMA JURÍDICA
GRI 102-6	17 E 21	MERCADOS ATENDIDOS
GRI 102-7	17 E 33	PORTE DA ORGANIZAÇÃO
GRI 102-8	52	INFORMAÇÕES SOBRE EMPREGADOS E OUTROS TRABALHADORES
GRI 102-9	24	CADEIA DE FORNECEDORES
GRI 102-10	NÃO HOUVE MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS NA ORGANIZAÇÃO E NA CADEIA DE FORNECEDORES	MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS NA ORGANIZAÇÃO E EM SUA CADEIA DE FORNECEDORES
GRI 102-11	25	PRINCÍPIO OU ABORDAGEM DA PRECAUÇÃO
GRI 102-12	49	INICIATIVAS EXTERNAS
GRI 102-13	49	PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES
GRI 102-14	10 E 11	DECLARAÇÃO DA PRESIDÊNCIA
GRI 102-15	10 E 11	PRINCIPAIS IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES
GRI 102-16	18 E 19	VALORES, PRINCÍPIOS, PADRÕES E NORMAS DE COMPORTAMENTO
GRI 102-18	12 E 13	ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
GRI 102-40	26	LISTA DE PARTES INTERESSADAS
GRI 102-41	ATUALMENTE 100% DOS EMPREGADOS ESTÃO COBERTOS POR ACORDOS COLETIVOS	ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA
GRI 102-42	26	BASE PARA A IDENTIFICAÇÃO E SELEÇÃO DE PARTES INTERESSADAS PARA ENGAJAMENTO
GRI 102-43	26 E 27	ABORDAGEM PARA ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS
GRI 102-44	26, 28 E 29	PRINCIPAIS TÓPICOS E PREOCUPAÇÕES LEVANTADAS
GRI 102-45	55	ENTIDADES INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS
GRI 102-46	55	DEFINIÇÃO DO CONTEÚDO DO RELATÓRIO E LIMITES DOS TÓPICOS
GRI 102-47	55	LISTA DOS TÓPICOS MATERIAIS
GRI 102-48	NÃO FOI CONSTATADA A NECESSIDADE DE ALTERAÇÕES/REFORMULAÇÕES DE INFORMAÇÕES JÁ REPORTADAS, ASSIM COMO NÃO OCORRERAM ALTERAÇÕES SIGNIFICATIVAS QUANTO AO ESCOPO E LIMITES DE ASPECTOS UTILIZADOS ANTERIORMENTE	REFORMULAÇÃO DE INFORMAÇÕES
GRI 102-49		ALTERAÇÕES EM ESCOPOS E LIMITES
GRI 102-50	2020	PERÍODO COBERTO PELO RELATÓRIO
GRI 102-51	2019	DATA DO ÚLTIMO RELATÓRIO
GRI 102-52	ANUAL	CICLO DE EMISSÃO DE RELATÓRIOS
GRI 102-53	18	PONTO DE CONTATO PARA PERGUNTAS SOBRE O RELATÓRIO
GRI 102-54	57	DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE CONFORMIDADE COM STANDARDS GRI



ÍNDICE REMISSIVO

CONTEÚDO PADRÃO GERAL	PÁGINA	DESCRIÇÃO
GRI 102-55	57	SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI
GRI 102-56	AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE RELATÓRIO ADVÊM DE DADOS AUDITADOS POR AUDITORIAS EXTERNAS INDEPENDENTES. CONTUDO, PARA ESTE RELATÓRIO NÃO FOI REALIZADA A VERIFICAÇÃO EXTERNA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
GRI 103-1	56	EXPLICAÇÃO DO TÓPICO MATERIAL E SEU LIMITE
GRI 103-2	23, 24, 32, 39, 41, 44, 53, 54	FORMA DE GESTÃO E SEUS COMPONENTES
GRI 103-3	NÃO HÁ	AVALIAÇÃO DE ABORDAGEM DE GESTÃO

58

ASPECTOS MATERIAIS	INFORMAÇÕES SOBRE A FORMA DE GESTÃO E INDICADORES		DESCRIÇÃO
	RELATO	PÁGINA	
DESEMPENHO ECONÔMICO	GRI 201-1	32 E 33	VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO
PRESENÇA NO MERCADO	GRI 202-1	54	PROPORÇÃO DO MENOR SALÁRIO PAGO, POR GÊNERO, COMPARADO AO MÍNIMO LOCAL
	GRI 202-2	54	PROPORÇÃO DE MEMBROS DA ALTA ADMINISTRAÇÃO CONTRATADOS NA COMUNIDADE LOCAL
ENERGIA	GRI 302-1	41	CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO
ÁGUA	GRI 303-1	41	CONSUMO DE ÁGUA POR FONTE
CONFORMIDADE AMBIENTAL	GRI 307-1	39	NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS AMBIENTAIS
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	GRI 404-1	53	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR EMPREGADO
	GRI 404-3	53 E 54	PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM REGULARMENTE AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA
NÃO DISCRIMINAÇÃO	GRI 406-1	24 E 25	NÚMERO TOTAL DE CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS
COMUNIDADES LOCAIS	GRI 413-1	44 E 46	OPERAÇÕES DE ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE LOCAL, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO
PRIVACIDADE DO CLIENTE	GRI 418-1	23	QUEIXAS COMPROVADAS RELATIVAS A VIOLAÇÕES DE PRIVACIDADE E PERDA DE DADOS DO CLIENTE

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and transfers between accounts.

Next, the document outlines the process of reconciling bank statements with the company's records. This involves comparing the bank's record of transactions with the company's ledger to identify any discrepancies. Common reasons for discrepancies include timing differences, such as deposits in transit or outstanding checks, as well as errors in recording or bank charges.

The document then addresses the issue of controlling inventory. It suggests implementing a system of perpetual inventory, where the quantity of goods on hand is continuously updated. This helps in identifying shrinkage, theft, or errors in recording sales and purchases. Regular physical counts are also recommended to verify the accuracy of the perpetual inventory system.

Finally, the document discusses the importance of reviewing financial statements regularly. Management should analyze the income statement, balance sheet, and cash flow statement to assess the company's financial health and performance. This review should identify trends, potential risks, and opportunities for improvement. The document concludes by stating that thorough record-keeping and regular reviews are essential for the success of any business.

