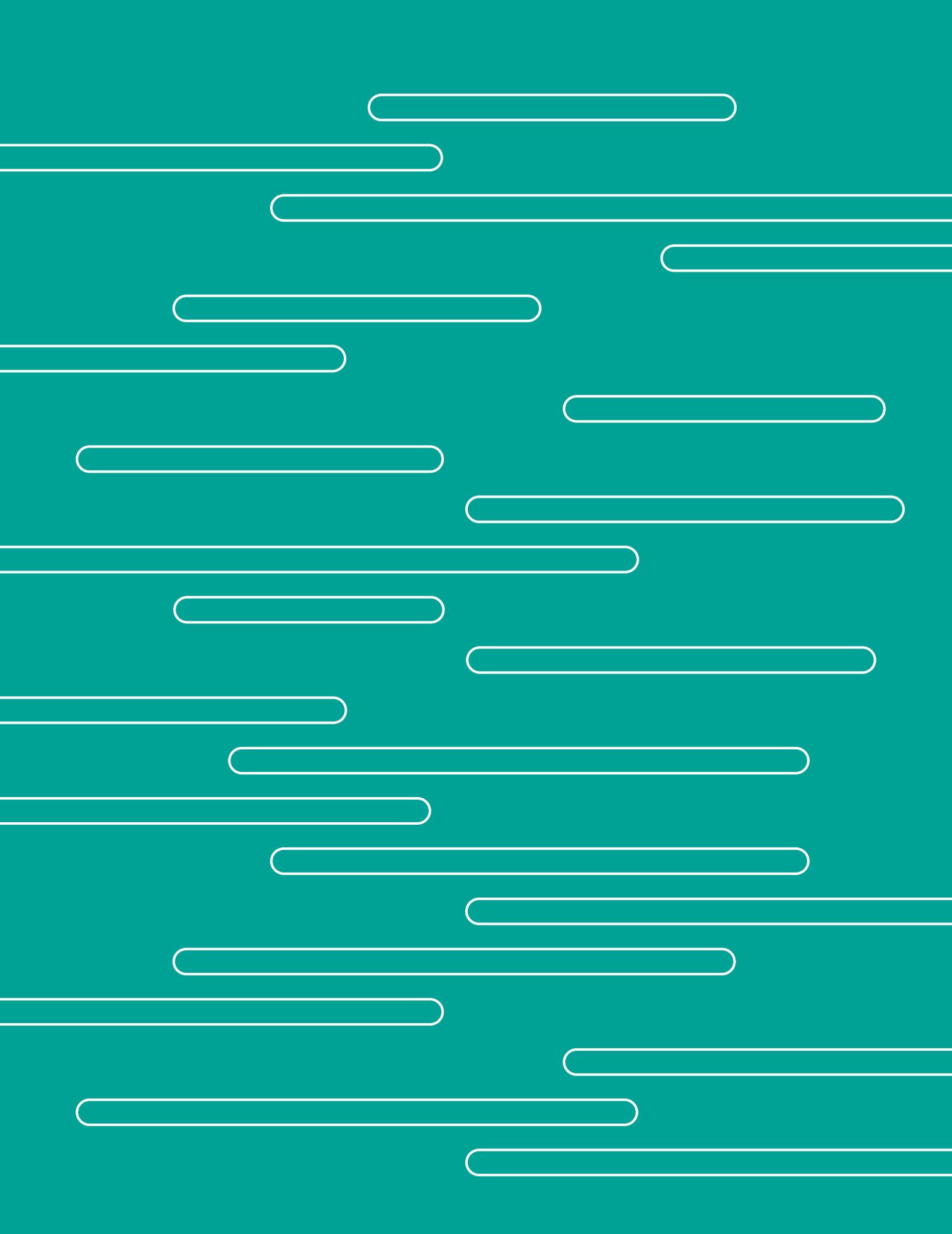




**Relatório de
Sustentabilidade
Sicoob SC/RS 2022**

O Futuro em Movimento

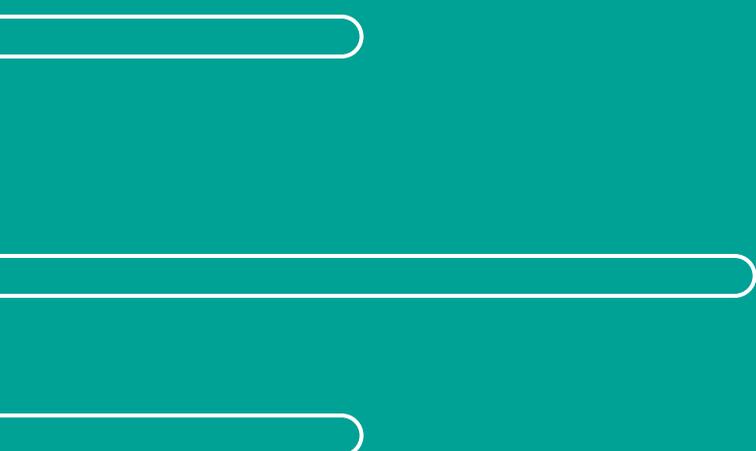




O FUTURO EM MOVIMENTO

“O Futuro não é um lugar onde estamos indo, mas um lugar que estamos criando. O caminho para ele não é encontrado, mas construído e o ato de fazê-lo muda tanto o realizador quanto o destino”

Escritor francês Antoine de Saint-Exupéry



Comitê Editorial

Supervisor do projeto:

Juliano Oliveira Fernandes

Coordenação editorial :

Gesli Junckes Schmitz

Organização dos dados:

Gabriel Porto Pimentel

Coordenação do projeto gráfico:

Jhenifer Marcella Rinaldin

Luiza Kelly Colombo da Silva

Revisão de texto:

Celso Vicenzi

Curadoria de imagens:

Jhenifer Marcella Rinaldin

Direção criativa e direção de arte:

303 Design Squadron

Imagens:

Getty Images

GRI 102-45

Este Relatório foi desenvolvido para que você conheça as práticas e ações realizadas em 2022, desempenhadas pela Central, Cooperativas Singulares e Sicoob Corretora. Com o Tema “Sicoob – o Futuro em Movimento”, ao longo das páginas estão evidenciados os impactos culturais, econômicos, sociais e ambientais de forma clara, transparente e objetiva.

O Sicoob SC/RS agradece a todos os envolvidos na construção deste Relatório que contribuíram com informações e sugestões. Ninguém constrói nada sozinho, estamos juntos nessa jornada, crescendo profissional e pessoalmente.



Carta ao Leitor/Leitora

O Futuro em Movimento

A proposta do tema “Sicoob - o Futuro em Movimento” é demonstrar aos nossos públicos estratégicos que o movimento cooperativista é um estilo de vida que une e contribui para o progresso econômico e social das comunidades. É um movimento que originou-se através da união de pessoas que idealizavam a prosperidade coletiva, garantindo melhores oportunidades para todos, um futuro mais justo, feliz e equilibrado. É um movimento que nasceu, é vivo e perene, no presente e futuro. É um ciclo que traz ganhos para todos. Cooperativismo é um modelo de negócios conectado com o futuro, pois cada ação executada reverbera em outras ações e intenções que proporcionam o crescimento e a expansão dos negócios, a geração de empregos, o constante desenvolvimento, a formação e a educação. As vantagens econômicas favorecem o desenvolvimento sustentável e inclusivo das regiões onde atuamos, formando uma corrente de cooperação, transformação e equilíbrio.



Sumário

Mensagem do Presidente	08
Grandes Números	12
O Sicoob	14
ESG/ASG – O Pilar Estratégico da Gestão	24
Relacionamentos São a Chave Para um Futuro Sustentável	34
Transformação e Impacto	42
Sementes para o Futuro	64
Reconhecer com Propósito	78
Sumário de Conteúdo da GRI	86

O Futuro em Movimento

GRI 102-14;

GRI 102-15;

Em meio a um cenário de muitas incertezas, tanto no País quanto no mundo, o cooperativismo soube crescer e distribuir recursos, sendo uma âncora importante em meio à tempestade

O Sicoob SC/RS concluiu mais um ano de grandes desafios que colocaram à prova o modelo de negócios do cooperativismo, que tem sido destaque internacional como exemplo de justiça financeira e prosperidade. Em meio a um cenário de muitas incertezas, tanto no País quanto no mundo, o cooperativismo soube crescer e distribuir recursos, sendo uma âncora importante em meio à tempestade. Nossos ativos cresceram, idem as sobras, resultado da confiança de mais de 1,3 milhão de cooperados que buscam no cooperativismo financeiro a solução para a resolução de problemas ou para a realização de projetos e o alcance de metas.

O mundo acelera mudanças e o Sicoob tem acompanhado essa transformação com investimentos em tecnologia e inovação. Ao longo dos últimos três anos, o Sicoob investiu em todo o País cerca de R\$ 1 bilhão, tornando o Sistema mais seguro, ágil e mais conectado às novas gerações, ao mesmo tempo em que se expande com agências físicas para não perder a capacidade de estar próximo aos seus associados, de maneira presencial.



Rui Schneider da Silva
Presidente do Sicoob Central SC/RS

No ano em que o mundo organizou a COP-27, a Conferência da ONU sobre as Mudanças Climáticas, aumenta a responsabilidade de todos os agentes políticos, econômicos, sociais e ambientais, para alcançar as metas que garantam um planeta ambientalmente mais seguro para as novas gerações. O Sicoob tem desenvolvido várias ações ambientais, sociais e de governança, para promover o desenvolvimento sustentável nas empresas, adotando as políticas ESG (*Environmental, Social and Governance*). Um grande passo em contribuição a isso, é o Plano de Sustentabilidade do Sicoob que prevê ações até 2030, e entre elas a atualização dos conceitos e metodologias do Sistema, instaurando a Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Sicoob, buscando adequar suas estruturas para o atendimento às novas diretrizes.

A Central SC/RS, além de seguir todas as resoluções e normativos estabelecidos pelo Banco Central do Brasil, nos trabalhos internos e monitoramento das suas cooperativas afiliadas, iniciou grupo de trabalho entre as unidades para atendimento da nova Política de

Mensagem do Presidente

Risco Socioambiental e Climático, por entender que o tema exige o tratamento multidisciplinar e que a contribuição de todos é de extrema importância. Além disso, a instituição publica, também, todos os anos, o seu Relatório de Sustentabilidade, apresentando à sociedade, de forma transparente, clara e objetiva, os resultados alcançados, com base na metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI), alinhada com os interesses e expectativas dos nossos públicos estratégicos.

Desde a sua fundação, em 1844, na Inglaterra, o atual modelo de negócios das cooperativas, em todo o mundo, está assentado em bases empresariais, com princípios globais, apoiados em valores éticos e compartilhados. As cooperativas estão presentes em muitos setores da economia mundial e fomentam a participação econômica, combatem a degradação ambiental e as mudanças climáticas, geram empregos, contribuem para a segurança alimentar, mantêm o capital financeiro nas comunidades locais, constroem cadeias éticas de valores, ao melhorar as condições materiais e de segurança das pessoas, contribuem para um ambiente de paz.

O cooperativismo é um modelo de negócios centrado no ser humano, inspirado por valores cooperativos, de autorresponsabilidade, democracia, igualdade, equidade e solidariedade, e os valores éticos de honestidade e responsabilidade social, em que uns ajudam os outros e, juntos, constroem um mundo melhor.

“O Sicoob tem investido muito para proporcionar aos atuais e novos cooperados um ambiente diferenciado de atendimento, que concilie a maior rede de agências físicas em todo o País – e também em Santa Catarina – ao mesmo tempo em que faz grandes investimentos em tecnologia e inovação, para proporcionar mais facilidade e segurança aos usuários, sobretudo aos mais jovens, acostumados às novas tecnologias.”

O Sicoob tem conquistado vários prêmios de tecnologia financeira, mostrando-se à altura dos novos desafios do mercado. Ao mesmo tempo, tem feito esforços para ampliar, cada vez mais, a sua presença nos veículos de comunicação, com o objetivo de mostrar as vantagens desse modelo de negócios e os produtos e serviços que, no caso do cooperativismo de crédito, são os mesmos do portfólio dos bancos privados e públicos, com vantagens que só o cooperativismo de crédito tem.

As cooperativas financeiras tiveram um desempenho acima da média do mercado em 2022, como aliás, já tem se repetido há vários anos, e seguem confiantes em busca de soluções, quaisquer que sejam as dificuldades, para dar continuidade às suas políticas e a seu modelo de negócios que busca fazer justiça financeira e garantir a prosperidade dos seus associados. As cooperativas financeiras desempenham um papel relevante na distribuição de crédito para as micro, pequenas e médias empresas, principalmente, contribuindo para o desenvolvimento e a expansão da indústria, do comércio e do agronegócio, ao mesmo tempo em que viabiliza, para as pessoas físicas, as condições necessárias para a realização de seus projetos de vida.

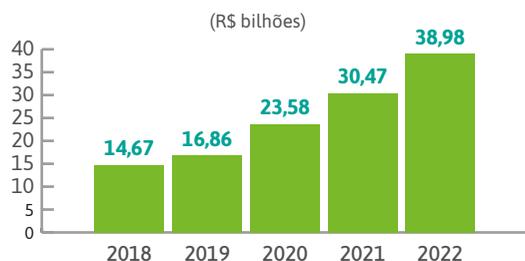
O Sicoob seguirá com a sua expansão para o Rio Grande do Sul, onde já estamos com mais de 130 agências em mais de uma centena de municípios, ao mesmo tempo em que continuará a dar total assistência aos seus cooperados em Santa Catarina e no Paraná. Em 2022 o Sicoob SC/RS inaugurou 47 agências, sendo 29 no Rio Grande do Sul, nove em Santa Catarina e nove no Paraná.

A meta em Santa Catarina é ter presença física, até o final de 2023, em 100% dos municípios. Na área de cooperados e mercado, o Sicoob SC/RS quer alcançar 1 milhão e 700 mil associados e atingir mais de R\$ 38 bilhões na carteira de crédito, além de dispor de R\$ 45 bilhões em recursos captados. Na área de finanças, a meta é melhorar o índice de liquidez geral das cooperativas filiadas, aumentar o índice de retorno sobre os ativos e ampliar a cobertura de despesas administrativas e de pessoal com a receita de serviços. No âmbito interno, o objetivo é aumentar a participação das associações digitais; ampliar a presença física nos municípios, principalmente no Rio Grande do Sul; reduzir a relação despesa-receita e melhorar os índices de proteção do negócio – aplicando em pessoas, inovação e performance.

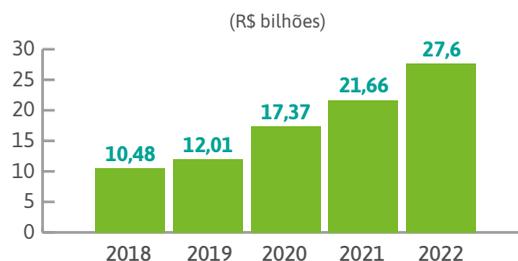
Investindo sempre em produtos e serviços de qualidade, com plataformas digitais que são premiadas em todo o Brasil e uma ampla rede de agências, o Sicoob vai prosseguir com o seu modelo de negócios que promove justiça financeira e prosperidade, oferecendo produtos e serviços de natureza bancária com menor custo, maior rentabilidade e retorno para os associados, que são clientes e donos ao mesmo tempo.

Grandes Números

Ativos

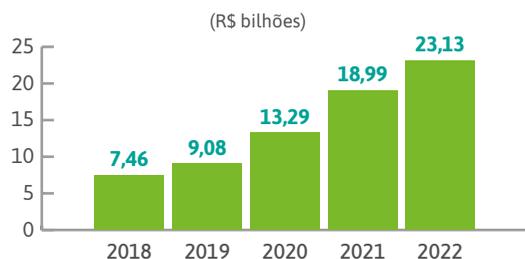


Depósitos

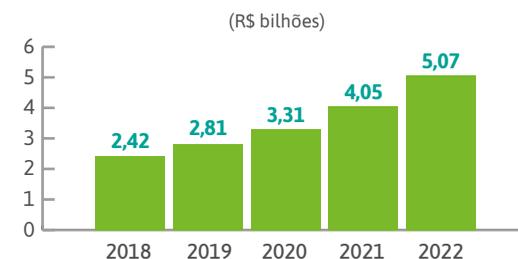


Operações de Crédito

Carteira de crédito: financiamentos rurais e outras modalidades

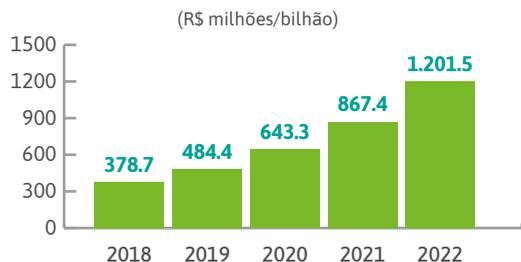


Patrimônio líquido



Resultados

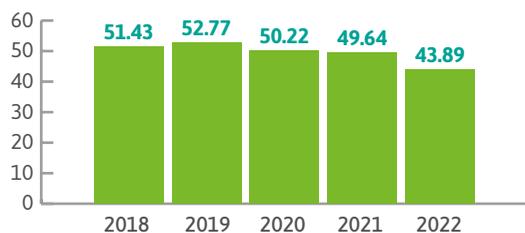
Resultados + Juros Capital Próprio



Rentabilidade do PL - ROE



Índice de Eficiência Padrão - IEP*



*Métrica que busca medir quanto uma empresa gera de receita em relação aos seus custos. Quanto menor for o índice de eficiência, melhor para a instituição.

Sicoob SC/RS



Rentabilidade do Ativo - ROA
2,87

Municípios atendidos (SC, PR e RS) **440**



Agências + correspondentes bancários
637 agências **519** correspondentes



Repasso do Pronampe
R\$ 626 milhões



Crédito digital
+75% no valor liberado (R\$ 807 milhões)

Crescimento no quadro de empregados **+11%**
8.072



Associados
R\$ 1,3 milhão (12% de evolução)



Investimento Social
R\$ 10 milhões



Pessoas beneficiadas por meio dos programas do Instituto
82.862 pessoas



Ganho Social do cooperado
R\$ 2,8 bilhões de economia com juros, tarifas, consórcio, captação e aquisição para os associados



Liberações de Crédito para o Agronegócio
BNCES Empresarial:
R\$ 397 milhões



BNCES Rural:
R\$ 508 milhões



Financiamentos Rurais:
R\$ 4,16 bilhões



Agências Inauguradas
47 agências



Sobras líquidas a serem distribuídas aos associados
R\$ 535 milhões (43% de aumento)



2022 Corretora Sicoob



Associados com apólices ativas
291.711



Indenização de sinistros
R\$ 275 milhões



Vendas de Seguros
R\$ 497 milhões



Crescimento de Vendas
+20%
R\$ 486 milhões em produção



Receita líquida
R\$ 37,5 milhões

O Sicoob

GRI 102-1

GRI 102-2

GRI 102-5

O Sicoob é um sistema financeiro de cooperativas de crédito do Brasil, com mais de 7 milhões de cooperados e 4.159 pontos de atendimento distribuídos em todo território nacional.

Oferecemos produtos e serviços de qualidade com menores taxas comparadas à média do mercado financeiro. Investimos em tecnologia de ponta, inovação, capacitação, atendimento personalizado, tudo isso para que o associado tenha a melhor experiência e satisfação em fazer parte do Sicoob.

O Sicoob Central SC/RS – Cooperativa Central de Crédito de Santa Catarina e Rio Grande do Sul – está representado entre as 14 centrais filiadas ao Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e Banco Sicoob.

Classificada como cooperativa de 2º grau, somos formados por 38 cooperativas singulares de 1º grau (33 de livre admissão e cinco segmentadas) e uma Corretora de Seguros.



Valores

GRI 102-16

Missão

Promover soluções inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação.

Visão

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades.

Valores

- Respeito e Valorização das Pessoas
- Cooperativismo e Sustentabilidade
- Ética e Integridade
- Excelência e Eficiência
- Liderança Inspiradora
- Inovação e Simplicidade

Propósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Presença

GRI 102-4;

GRI 102-6;

GRI 102-7;

GRI 102-8;

440 Municípios de três estados do Sul

283 em Santa Catarina

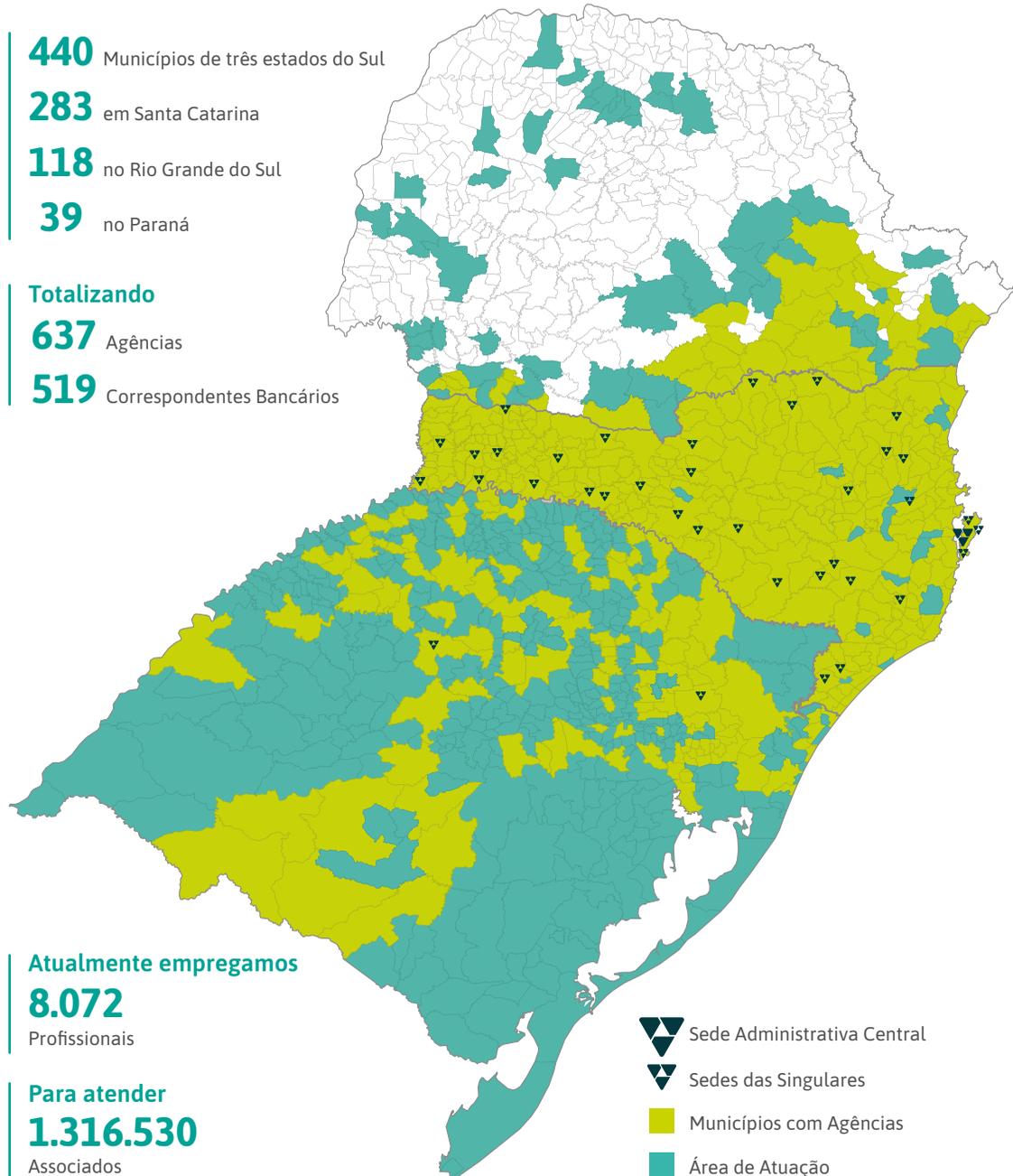
118 no Rio Grande do Sul

39 no Paraná

Totalizando

637 Agências

519 Correspondentes Bancários



Soluções Financeiras

GRI 102-2;

Ser cooperado do Sicoob é construir juntos um mundo com mais Cooperação, Pertencimento, Responsabilidade Social e Justiça Financeira. Sendo assim, oferecemos um rol de produtos e serviços financeiros e canais (digitais e físicos) para que os associados tenham as melhores oportunidades de expandir seu negócio, planejar o futuro, e sempre com um atendimento diferenciado, de acordo com a necessidade de cada um.

Produtos e Serviços	Para Você	Para sua Empresa
Conta Corrente	✓	✓
Conta Poupança	✓	✓
Conta Capital	✓	✓
Consórcios	✓	✓
Pagamentos	✓	✓
Seguros	✓	✓
Cartões de Crédito e Débito	✓	✓
Previdência	✓	—
Portabilidade Salarial	✓	—
Crédito Imobiliário	✓	—
Financiamentos	✓	✓
Adquirência Bancária / Sipag	✓	✓
Crédito Pessoal	✓	—
Crédito Pré-Aprovado	✓	✓
Crédito Rural	✓	✓
Crédito BNDES	✓	✓
Investimentos	✓	✓
Cartão de Benefícios	—	✓
Protesto de Títulos	—	✓
Antecipação de Recebíveis	—	✓
Cobranças/Boletos	—	✓
Crédito Empresarial	—	✓
Câmbio	✓	✓
Conta Salário	—	✓

Destaques

Desde 2020, ano do início da pandemia, o Sicoob vem atuando fortemente de acordo com a sua essência, promovendo ajuda e cooperação, com ofertas de linhas de crédito especiais, renegociação de dívidas, operando como repassador das linhas criadas pelo Governo Federal para auxiliar as empresas e as famílias brasileiras. Assim, destacamos que o Sicoob SC/RS atua como repassador do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), um programa governamental que visa preservar empregos.

Desse modo, em 2022, o Sicoob repassou aos tomadores mais de **R\$ 626 milhões** em crédito Pronampe.

Depoimento



“Quando a gente entra na cooperativa, é porque alguém falou alguma coisa que chamou atenção, a fama de ser mais barato, o Sicoob é mais barato. O atendimento é humano, as pessoas são muito bem recepcionadas. Isso para mim foi muito surpreendente, pois eu vim de um lugar que não tinha esse contato bacana e hoje me sinto em casa. A oportunidade de utilizar o Pronampe surgiu quando a gerente da agência me avisou sobre o crédito, e a liberação do recurso foi fundamental para ampliar minha empresa e realizar melhorias na fábrica e na distribuição.”



Fábio de Moraes de Faria
Proprietário da empresa
Provô. Associado ao Sicoob
em Abdon Batista.

Confira a entrevista completa no site:
sustentabilidade.sicoobscrs.com.br

Com o crescimento dos meios digitais para pagamentos, transferências, abertura de contas, entre outros benefícios, destacamos a expansão de contratações de crédito por intermédio do aplicativo do Sicoob.

Crédito digital

	Saldo da carteira	Valor liberado 2022	Contratos vigentes	Contratos liberados 2022
2021	R\$ 439 milhões	R\$ 462 milhões	78.012	67.877
2022	R\$ 782 milhões	R\$ 807 milhões	145.831	124.612
Evolução	+78%	+75%	+87%	+84%

Depoimento



“O crédito digital facilita muito a gestão do meu negócio. Através dele, consigo ter capital de giro para fazer meu negócio crescer de forma fácil, rápida e com taxas atrativas. Uma das melhores soluções que o Sicoob me oferece. Sempre fui muito bem atendido e sou muito feliz em fazer parte da cooperativa.”



Luiz Alberto Machado Campos
Proprietário da Pandora
Informática Eireli. Associado
ao Sicoob em Araranguá.

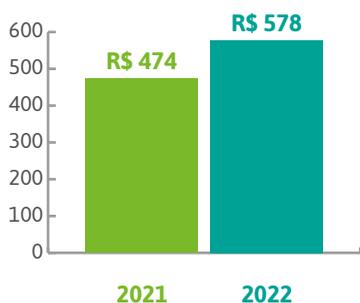
Confira a entrevista completa no site:
sustentabilidade.sicoobscrs.com.br

Linhas de Crédito para Financiamento Sustentável*

*energia solar; energia renovável

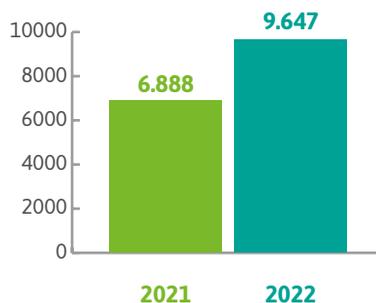
Saldo da carteira

(R\$ milhões)



Evolução: + 22%

Contratos vigentes



Evolução: + 40%

Operações de Crédito

Em 2022 o Sicoob SC/RS atingiu o saldo de R\$ 23,1 bilhões na carteira de crédito.

Total

(R\$ bilhões)



Evolução: + 22%

PF Saldo da carteira

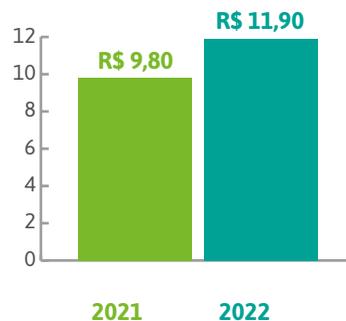
(R\$ bilhões)



Evolução: + 22%

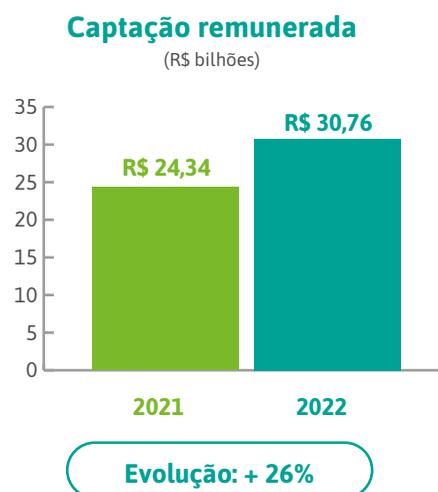
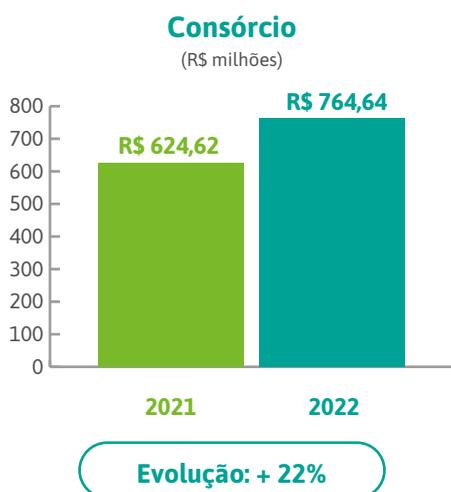
PJ Saldo da carteira

(R\$ bilhões)



Evolução: + 21%

Outros Destaques



Campanhas Promocionais

Os benefícios de ser um associado Sicoob são muitos, entre eles, destacamos as campanhas promocionais desenvolvidas para premiar os cooperados.

A campanha Grandes Prêmios, Grandes Chances foi a principal e o critério de participação foi a aquisição de produtos e serviços por parte dos associados. Na promoção foram distribuídos R\$ 3,1 milhões em prêmios, sendo 31 automóveis e mais de 2.800 prêmios em poupança.

Outra campanha de destaque foi destinada aos associados que participaram do evento RD Summit, ocorrido em Florianópolis, em 2022. É considerado o maior evento em Marketing, Vendas e Inovação da América Latina. A promoção desenvolvida pelo Sicoob Central SC/RS foi a “Cola que dá prêmios – RD Summit 2022”. Todos os associados que compareceram no estande do Sicoob no evento, puderam participar da campanha e concorrer a R\$ 8 mil em poupança. A participação do Sicoob trouxe novas oportunidades de negócios em captação e associados digitais, além de divulgação da nossa marca e dos benefícios do cooperativismo.

Seguiremos em 2023 com mais benefícios aos cooperados, a fim de garantir a fidelidade em nosso modelo de negócios.

R\$ **3,1** milhões
em prêmios

31
automóveis

2.800
prêmios em poupança





ESG/ASG – O Pilar Estratégico da Gestão

A governança é o fundamento de todas as ações e projetos praticados na empresa, refletindo na conduta, cultura, regulamentos e políticas. Sua função é garantir que as práticas realizadas estejam condizentes com o objetivo do negócio e com o desenvolvimento sustentável. Dada a extrema relevância de monitorarmos os riscos envolvidos nos processos e nas práticas executadas, apresentaremos a seguir as estratégias adotadas pelo Sicoob SC/RS.

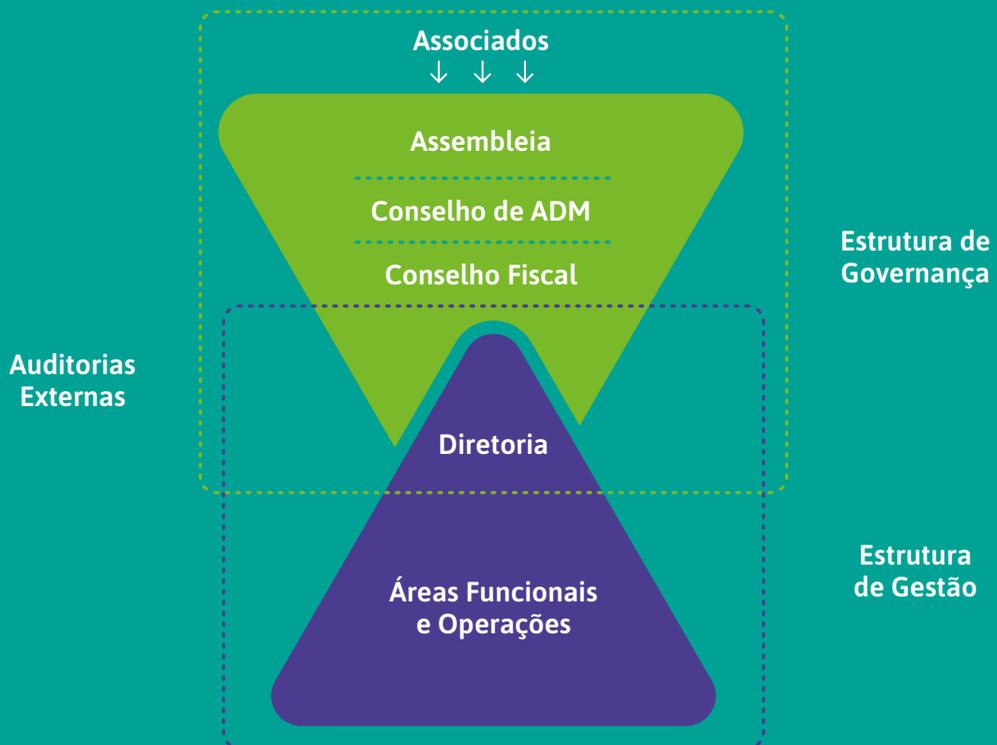
Estrutura

“A Governança Cooperativa é o conjunto de mecanismos e controles, internos e externos, que permite aos cooperados definir e assegurar a execução dos objetivos da cooperativa, garantindo sua continuidade e os princípios cooperativistas” (fonte: Bacen).

O associado sendo o dono do negócio é quem decide o rumo da cooperativa. Por isso, as boas práticas de governança devem envolver fatores que visam fortalecer as estruturas e processos de forma sistêmica para ampliar e fomentar as relações estratégicas das cooperativas, garantindo a segurança dos cooperados, a eficiência nas tarefas e a diminuição dos riscos.

O modelo de negócio cooperativo do Sicoob SC/RS contempla os Conselhos de Administração e Fiscal, Diretoria Executiva e auditorias (interna e externa). Também implementamos a política de sucessão de administradores seguindo as diretrizes e decisões do Banco Central do Brasil (Bacen) para execução do plano de sucessão.

Temos à disposição dos órgãos de gestão o Portal de Governança para apoiar o trâmite de informações (documentos, atas e pautas de reuniões).



Fonte: adaptado de Rodrigues e Malo (2006)



Conselhos

GRI 102-18

Compete ao Conselho de Administração do Sicoob Central SC/RS promover soluções, deliberações e decisões estratégicas que favoreçam o crescimento sustentável de todo o Sistema, de modo que a instituição seja ecologicamente correta, economicamente viável, socialmente justa e culturalmente diversa.

Ao Conselho Fiscal do Sicoob Central SC/RS compete fiscalizar atos administrativos, demonstrações contábeis do exercício social, entre outras atribuições, atuando de acordo com os princípios da transparência, equidade e prestação de contas.

Conselho de Administração do Sicoob Central SC/RS



Altair Raimundo Ruberti
Conselheiro



Cândido Lucas Costa
Conselheiro



Edegar Fronchetti
Vice-Presidente



Ivonir Buss
Conselheiro



Lauri Inácio Slomski
Conselheiro



Luiz Vicente Suzin
Conselheiro



Otávio H. A. Tessaro
Secretário



Rui Schneider da Silva
Presidente



Wigberto Hable
Conselheiro

Conselho Fiscal do Sicoob Central SC/RS



Anselmo L. J. Ramos
Conselheiro suplente



Donato Semprebon
Conselheiro suplente



Elmo Meurer
Conselheiro efetivo



Paulo Renato Camillo
Conselheiro efetivo



Pedro Locks
Conselheiro efetivo



Simplício Meurer
Conselheiro suplente

Gestão de Riscos

GRI 102-11

A implementação da Gestão de Riscos na governança corporativa favorece a eficiência dos processos, trazendo resultados mais prósperos ao negócio. Dessa forma, identificar os potenciais riscos em nossas operações permite uma visão mais clara das inconsistências que atingem as atividades desempenhadas. Por esta razão, os órgãos de governança do Sistema Sicoob SC/RS estão atentos aos normativos e regras do Banco Central, Receita Federal, Conselho Monetário Nacional, legislações ambientais, sociais e políticas, normativos implementados pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e Banco Sicoob, além de seguirmos as recomendações internacionais do Comitê de Basileia.

Destacamos que em 2022, nos termos da Resolução CMN 4.945/2021 instituímos a Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática em substituição à Política Institucional de Risco Socioambiental.

Para monitoramento e acompanhamento de ocorrências com riscos em potencial, relativas aos processos e atividades executadas, a Central e as cooperativas singulares contam com o apoio da Gerência de Risco.

Integridade

GRI 103-2

O processo de administração das ações estratégicas dentro de uma organização incide no alinhamento entre todos os níveis de operação da empresa. Aplicar boas práticas de gestão no cotidiano da instituição é essencial para que possamos tornar nosso negócio mais competitivo e perene. Dessa forma, estruturar programas e políticas consolidados e adotar ações preventivas são importantíssimos para mantermos a confiança e a credibilidade dos nossos públicos de relacionamento.

Assim, o Sicoob SC/RS e as cooperativas filiadas ao Sistema aderiram ao Programa de Integridade implementado pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e Banco Sicoob. O programa é um complemento ao Pacto de Ética e foi desenvolvido para validarmos o compromisso com a integridade nas relações, o cumprimento de leis, das normas e das diretrizes aplicáveis aos negócios e o combate à corrupção.

A cultura de ética e integridade dentro do Sicoob, está alicerçada com base nos princípios do cooperativismo e na preservação dos valores envolvendo os públicos interno e externo. Todos os profissionais do Sicoob, ao ingressarem no Sistema, recebem capacitação sobre Ética, no Sicoob Universidade e assinam o termo de ciência do Pacto.

Além disso, anualmente, grande parte das nossas cooperativas singulares realizam ações voltadas ao assunto como forma de reciclar conhecimentos e desmistificar as diretrizes estabelecidas no Pacto de Ética. Em 2022, destacamos a realização da palestra “Ética e Integridade”, que contou com a participação on-line de mais de 3 mil empregados do Sistema Sicoob SC/RS. Salientamos, também, que a Central SC/RS e algumas das nossas singulares contam com um Comitê de Ética com o propósito de zelar pelo respeito aos princípios e valores éticos do Sistema.

Neste contexto, evidenciamos a nossa responsabilidade com os *stakeholders* mapeados na Política de Sustentabilidade do Sicoob SC/RS. Em nosso modelo de negócios é primordial que a cooperação esteja presente em todas as relações para que juntos possamos evoluir e crescer, contribuindo para uma sociedade mais justa, equilibrada e sustentável.



Liderança Inspiradora

GRI 415-1

Priorizamos a transparência em nossos processos e relações e defendemos que é imprescindível o cumprimento de normas e políticas implantadas. Por isso, conforme descrito no Programa de Integridade, o Sicoob é uma instituição que não realiza doações para candidatos ou partidos políticos em atendimento à Resolução TSE 23.607/2019 que compila os dispositivos da Lei das Eleições (Lei 9.504/1997). Nosso envolvimento com instituições e associações públicas e privadas dá-se no apoio de atividades de solidariedade em favor de pessoas físicas e jurídicas, e contribuições para a comunidade com o intuito de favorecer o desenvolvimento sustentável local e regional.

Práticas

GRI 103-2

O conjunto de mecanismos adotados por uma organização, em paralelo com os normativos regulatórios, são essenciais para garantir o desenvolvimento sustentável do meio e das pessoas com as quais se relaciona. Nesta condição, o Sicoob SC/RS defende que as práticas executadas estejam condizentes com os princípios da Governança e do Cooperativismo. Nossa responsabilidade corporativa se fundamenta na prudência em relação às atividades executadas, para além do cumprimento da legislação, a fim de reduzir as externalidades negativas.

GRI 102-9

GRI 412-1

Ao buscarmos parcerias para aquisição de materiais, equipamentos e serviços especializados, priorizamos os fornecedores que respeitem os direitos humanos e que estejam em dia com as obrigações legais (trabalhistas, tributárias e previdenciárias), que tenham idoneidade, imparcialidade, transparência e ética, observância de critérios técnicos e profissionais, zelando pelas premissas estabelecidas no Pacto de Ética. Ao celebrarmos um contrato com terceiros, os fornecedores contratados assumem o compromisso de não praticar atos contra o patrimônio público



nacional e estrangeiro, contra os princípios de administração pública e contra os compromissos internacionais assumidos pelo Brasil. Os critérios contratuais são diferentes entre as nossas singulares, considerando suas particularidades. Além disso, a maior parte dos nossos fornecedores são associados das cooperativas, favorecendo o comércio local.

GRI 307-1

GRI 406-1

Da mesma forma, estamos atentos à importância do *compliance* ambiental nas operações para proteger o meio ambiente e contribuir para o desenvolvimento organizacional sustentável. A implementação das nossas práticas atua na prevenção dos riscos relativos às atividades com potencial impacto ao meio ambiente, incluindo planos de ação, precaução e prevenção.

Registros de eventuais casos de desconformidade ambiental em nossas singulares são tratados adequadamente seguindo as diretrizes das políticas internas.

Em nossa estrutura organizacional, a Gerência de Riscos do Sicoob Central SC/RS é responsável pelo monitoramento e pela elaboração das respostas e postagens no sítio do Bacen, referente às demandas registradas nos canais de comunicação, tanto para a Central como para as singulares, que devem informar, via e-mail, o diretor responsável pela área junto ao Unicad/Bacen e ao gerente de Relacionamento.

Os canais disponíveis para recebimento de reclamações sobre a postura/conformidade ambiental da cooperativa são: canal de Comunicação de Indícios de Ilícitude, canal de Ouvidoria, sistema de registro de demandas do cidadão – RDR/Siscap, Reclame Aqui, Procon, canal de Ética e Integridade, SAC Sicoob, e-mail e site da cooperativa. Os mesmos canais também estão disponíveis para receber e tratar denúncias de discriminação e todas as atividades de monitoramento são desenvolvidas em conformidade com as orientações presentes nos manuais sistêmicos. Para orientar nossos empregados em relação a não discriminação no ambiente de trabalho e nas relações com o público externo, disponibilizamos treinamentos na plataforma do

Liderança Inspiradora

Sicoob Universidade, além das orientações repassadas de acordo com as normativas do Pacto de Ética. Primamos por promover um ambiente diverso e inclusivo, com transparência no atendimento, cortesia e eficiência nos relacionamentos. Registros de eventuais casos de discriminação são tratados adequadamente em conformidade com nossas políticas internas.

GRI 418-1

A criticidade em relação às práticas sustentáveis executadas em nosso sistema cooperativo se estende, principalmente, à segurança da informação e privacidade do cliente. A segurança de dados é focada em proteger a informação de ataques cibernéticos e violações, e a privacidade é pertinente ao modo como essa informação é coletada, compartilhada e utilizada.

Por isso, na Central SC/RS, contamos com a Unidade de Segurança de Informação para apoiar nossas cooperativas, que são compostas por uma equipe e/ou pessoa responsável pela Segurança da Informação. Também dispomos de consultoria externa e Comitê de Segurança e Privacidade que minuciosamente analisam os riscos inerentes aos processos executados na Central e cooperativas, em observação à confidencialidade, integridade e disponibilidade de dados a fim de identificar as vulnerabilidades existentes.

No decorrer do ano, várias ações são executadas com os profissionais do Sicoob para disseminar os principais pontos das políticas implantadas, tais como treinamentos (Edex e Sicoob Universidade), reuniões, avaliações, e eventos de conscientização de segurança da informação. Todos os direcionamentos são focados em três pilares: privacidade com foco na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Segurança Cibernética em atendimento à Resolução Bacen 4.893/2021 e a Gestão da Segurança da Informação, pautada nos normativos internos ISO 27001.

Incidentes envolvendo violação e vazamento de dados são dadas as tratativas corretas de acordo com as políticas estabelecidas.



O Sicoob SC/RS investe fortemente em Comunicação e Marketing, em apoio aos negócios e à difusão do cooperativismo financeiro. Todos os materiais utilizados pelas cooperativas para publicidade e divulgação da marca são periodicamente avaliados pela equipe responsável na Central SC/RS. Várias ações multidisciplinares foram desenvolvidas durante o ano no estado catarinense com foco no portfólio de produtos e serviços, e no estado gaúcho a comunicação foi direcionada para o reconhecimento e conexão com a população e as comunidades. Avançamos em números de cooperados, captação, crédito e ativação de cartões, que resultou na maior taxa de desbloqueio obtida até o momento. Essas ações contribuíram para que em 2022 obtivéssemos o reconhecimento em âmbito nacional, apontando Santa Catarina como o estado com a maior projeção da marca Sicoob entre todas as centrais do Sistema. A nossa marca é o nosso DNA e se traduz em compromisso, diálogo e responsabilidade, tanto dos órgãos de governança quanto de cada membro que faz parte da força de trabalho do Sicoob.

Assim, concluímos que investir na marca resulta em mais e melhores resultados para o Sicoob.

Relacionamentos São a Chave Para um Futuro Sustentável

“Se dois homens vêm andando por uma estrada, cada um carregando um pão, ao se encontrarem, eles trocam os pães; cada um vai embora com um. Porém, se dois homens vêm andando por uma estrada, cada um carregando uma ideia, ao se encontrarem, trocam as ideias; cada um vai embora com duas”. Provérbio Chinês.



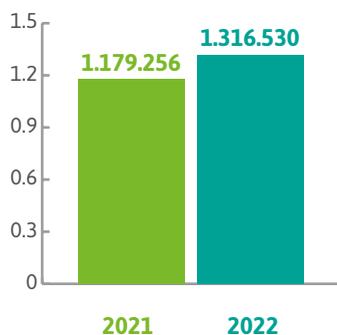
Construir e conservar relacionamentos deve ser a base fundamental para o desenvolvimento e crescimento sustentável de qualquer negócio. Este princípio está alinhado às práticas executadas pelo Sicoob SC/RS, por isso, para nós, o relacionamento com os *stakeholders* está em primeiro lugar. Relacionamentos baseados no respeito, lealdade, compreensão, reconhecimento, valorização e construção de ideias.

Sob essa perspectiva, nosso objetivo é alcançar não somente resultados financeiros, mas principalmente, resultados estratégicos. E é com este olhar que demonstramos as iniciativas realizadas em 2022 com cada público vinculado ao Sicoob.

Para comprovar que o Sicoob é uma instituição que atua de acordo com o seu propósito, evidenciamos o nosso crescimento nos últimos cinco anos, no número de associados que confiaram e continuam confiando em nosso negócio.

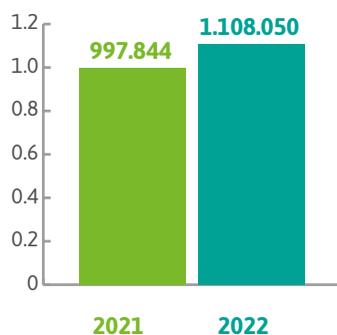
Valorização das Pessoas

Associados



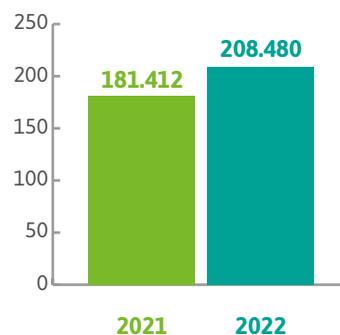
Evolução: + 12%

Associados (PF)



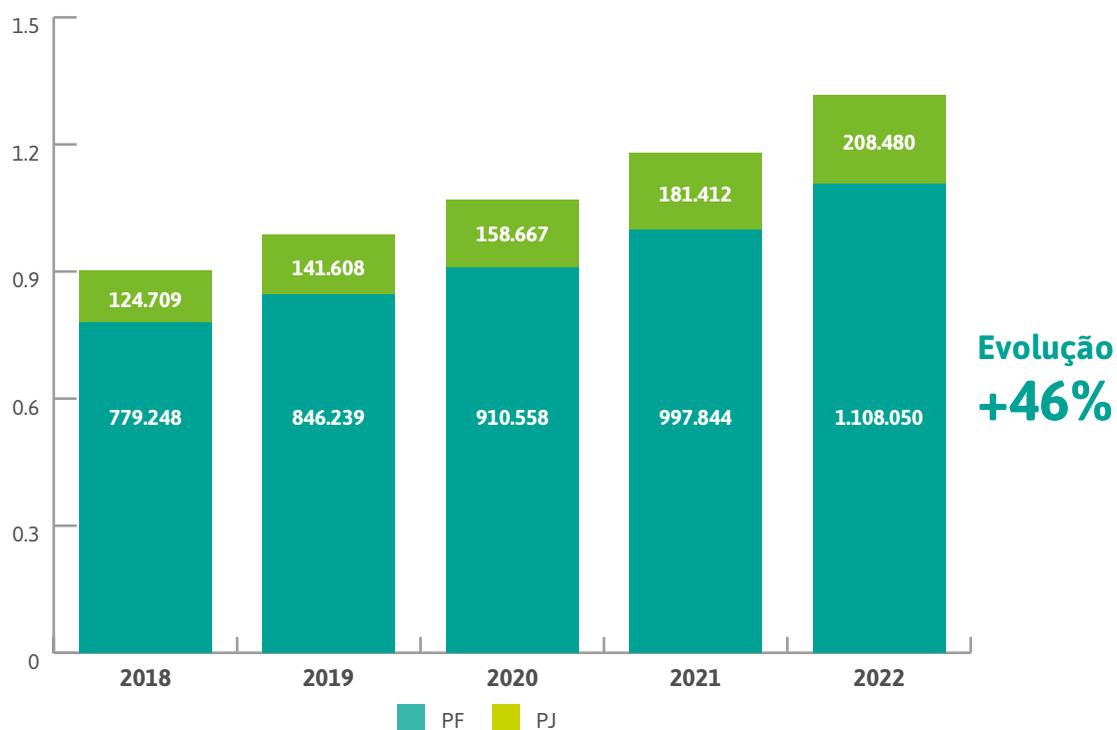
Evolução: + 11%

Associados (PJ)



Evolução: + 15%

Evolução Associados Últimos Cinco Anos



Evolução
+46%

Evolução PF: + 42%

Evolução PJ: + 67%



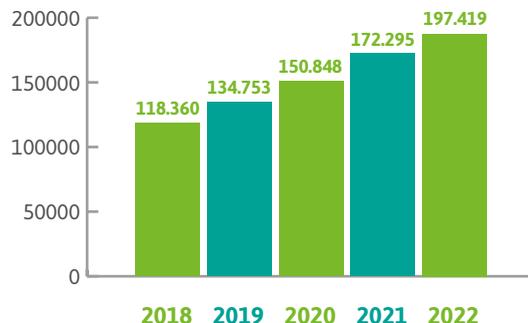
Associados PJ por Porte

Grande Empresa



Evolução: + 71%

Micro e Pequena Empresa



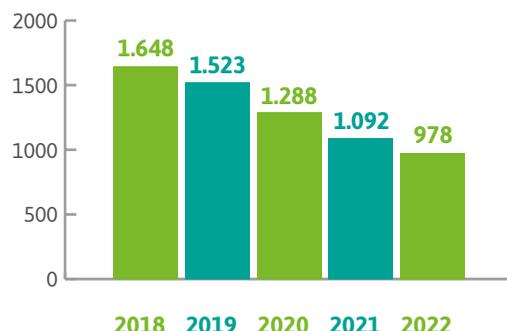
Evolução: + 67%

Média Empresa



Evolução: + 117%

Outros



Evolução: - 41%

Ganho Social do Cooperado

Produto	Juros	Tarifas	Consórcios	Captação	Adquirência
Valor economizado	R\$ 2,0 bilhões	R\$ 384 milhões	R\$ 369 mil	R\$ 403 milhões	R\$ 25 milhões

Comparado com o mercado financeiro, ao utilizar os produtos do Sicoob, cada associado economizou em média R\$ 3.679,00 em 2022. Este resultado evidencia o propósito do Sicoob, que é promover justiça financeira e prosperidade para a sociedade onde estamos inseridos.

Fonte: Centro Cooperativo Sicoob, Banco Central do Brasil, SipagNet e RadarPag.



Economia total

R\$ 2,8 bilhões

Planeje seu Futuro - Sicoob Previ

Uma das soluções à disposição dos cooperados é o Sicoob Previ. Trata-se de um plano de previdência complementar fechado, exclusiva aos associados, com o objetivo de proporcionar um futuro melhor às pessoas. O plano Multi-Instituído do Sicoob é uma excelente opção para quem deseja planejar e garantir a manutenção do seu padrão de vida na aposentadoria. Ter uma previdência privada é uma das melhores ferramentas para a tranquilidade

no futuro. O Sicoob possui uma Fundação de Previdência Privada criada exclusivamente para atender os associados Sicoob. Apenas no Sicoob SC/RS já são mais de 41 mil cooperados que estão se preparando para garantir um futuro melhor. Pensar na qualidade de vida do cooperado é uma das razões do Sicoob existir e está totalmente alinhado ao propósito de conectar pessoas e promover justiça financeira e prosperidade.

Ações de Engajamento dos Stakeholders

GRI 102-40

GRI 102-42

Para o Sicoob SC/RS a perenidade do negócio é traduzida em relacionamentos bem-sucedidos, pois é através do engajamento com os *stakeholders* que nossas ações são perpetuadas e sustentadas. Ao lado destacamos os grupos de pessoas estratégicas mapeados em nossa política de sustentabilidade impactados por nossas ações e decisões:

- Associados
- Clientes
- Força de trabalho
- Comunidades do entorno
- Fornecedores
- Governo e sociedade
- Meio ambiente

GRI 102-43

GRI 102-44

Como forma de engajar os nossos públicos estratégicos, em 2022 várias ações foram realizadas pela Central e Cooperativas Singulares para fortalecer os laços do cooperativismo, trocar experiências, demonstrar a transparência e confiança que o nosso jeito de fazer negócios propõe.

Entre as estratégias adotadas, destacamos algumas das ações realizadas para fortalecer o clima organizacional, estimular a equipe de trabalho e promover um ambiente agradável de satisfação, engajamento e sentimento de pertencimento. As ações foram desenvolvidas pensando no bem-estar, qualidade de vida e de trabalho do time que compõe o quadro de empregados do Sicoob e que são responsáveis pela qualidade na entrega de produtos e serviços aos associados.

- Dia Internacional da Mulher
- Presentes de Páscoa e Natal
- Semana do Trabalhador
- Reconhecimento por tempo de casa
- Dia das Mães
- Dia dos Pais
- Dia das Crianças
- Festa Junina
- Campanha Bem Me Quero
- Comemoração de Aniversário



O Sicoob Corretora também realiza ações com foco nos profissionais e cooperados do Sistema. Um dos projetos em destaque é o Mulheres Seguras Sicoob, que tem por objetivo encorajar mulheres, cooperadas e funcionárias, nas áreas profissional e social, além de conscientizar o público em geral sobre temas relacionados à equidade de gênero. Em 2022, foram realizadas palestras e conversas sobre temas que abrangem o projeto e que contribuíram para a escala de lideranças femininas da Corretora.



É essa postura que faz “Ser Quem Nós Somos”, trazendo movimento para o nosso negócio. Defendemos que a economia deve ser compartilhada e criativa para juntos criarmos uma cadeia de valor, crescimento e prosperidade. Fortalecemos nosso vínculo com os associados e comunidades onde estamos inseridos, através das ações executadas. Citamos, ao lado, algumas das práticas realizadas em 2022.

Essas ações vislumbram, além da captação de novos negócios, a apresentação da cooperativa para a comunidade, a facilidade de acesso aos produtos e serviços e o fortalecimento da nossa identidade.

- Participações em Feiras e Feirões de Negócios
- Participação em Exposições
- Ações Comerciais (Dias de Negócio, Semana do Investidor, Campanhas Comerciais)
- Participação em Festas e Eventos da Comunidade
- Participação em Seminários Agrícolas, Dia do Campo
- Café com Associados
- Visitas e Formação para Produtores Rurais

Valorização das Pessoas

GRI 102-12

GRI 102-13

Nossas relações se estendem às parcerias que firmamos com órgãos públicos e sindicatos para contribuir, cada vez mais, com o desenvolvimento sustentável do meio onde atuamos. Entre as parcerias firmadas, citamos as participações na Ocesc, Sescop/SC, CDL, Centro Cooperativo Sicoob/CCS, Banco Sicoob, associações empresariais, comerciais e industriais, Sebrae, Senar, Epagri, Rotary Club, conselhos municipais de Desenvolvimento Rural e Agrícola.

Desde 2019 assumimos compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), atuando como signatário e apoiador oficial do Movimento Nacional ODS/SC. Acreditamos que através da soma de esforços poderemos cumprir as metas da Agenda 2030 estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) e contribuir para que tenhamos um mundo mais equitativo, justo e sustentável.

GRI 415-1

Nessa perspectiva e em apoio a esses movimentos, o Sicoob SC/RS estabeleceu uma parceria com o Sebrae no projeto Brasil Mais. Em 2022 foram geradas 338 novas oportunidades de negócio no 5º Ciclo de Captação. O Sicoob foi o parceiro com o maior número de contribuições de cadastros para a captação de novas parcerias (leads) entre empresas dos setores do comércio, indústria e serviços, com mais de 70% de empresas de médio porte. O programa tem o objetivo de aumentar a produtividade das empresas, com a promoção de melhorias rápidas e de alto impacto, por meio de consultorias e treinamentos, em temas como planejamento empresarial, marketing e vendas, finanças e gestão.



GRI 102-9

Outro aspecto considerado de extrema relevância para o Sicoob é o relacionamento com os fornecedores. Para cumprirmos as premissas estabelecidas em nossas políticas, em 2022 a Central e algumas singulares filiadas ao Sistema realizaram ações de capacitação para prestadores de serviços relevantes. Essas ações trazem transparência aos nossos processos e credibilidade dos fornecedores em nosso sistema cooperativo.

Elencamos, ao lado, alguns dos treinamentos realizados.

Destacamos que temos à disposição do público externo (cooperados, não cooperados, terceiros e prestadores de serviços) um site exclusivo de desenvolvimento pessoal e profissional para promover a transformação através da aprendizagem.

<https://www.sicoob.com.br/educacao>

- Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo.
- Treinamento de Risco Operacional.
- RAS – Declaração de Apetite por Riscos.
- Vigilância Patrimonial.
- Política de Segurança da Informação.
- Política de Segurança Cibernética.
- Pacto de Ética.
- Política Institucional de Gestão de Dados e LGPD.

GRI 102-43

O engajamento dos *stakeholders* e da sociedade em geral também ocorre através dos nossos canais digitais disponíveis para recebimento de demandas, elogios, críticas e sugestões. Temos à disposição do público os canais: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, site, ouvidoria e central telefônica.

Plataforma	Facebook	Instagram	LinkedIn	YouTube
Nº de Seguidores	65.740	14.160	65.937	1.970

Para 2023, muitos projetos e ações serão realizados em Santa Catarina e Rio Grande do Sul com o objetivo de fornecer soluções inovadoras aos nossos cooperados. Continuaremos nossas atuações em feiras de negócios e iniciaremos um estudo sobre a jornada do associado, com o intuito de melhorar a sua experiência nos diversos pontos de contato dele com o Sicoob.



Transformação e Impacto

“Seja a mudança que você quer ver no mundo.” Mahatma Gandhi.

GRI 103-2

Apoiar e contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental é intrínseco ao modelo de negócio cooperativista. Queremos cada vez mais fortalecer o relacionamento com os trabalhadores do campo, apoiando o agronegócio, e dispondo de linhas de crédito favoráveis ao crescimento dos negócios rurais e urbanos. Oferecer capacitação e benefícios para as comunidades, por intermédio de ações sociais, educação financeira e desenvolvimento dos negócios locais, sendo o Sicoob um meio para que as pessoas prosperem, cresçam e evoluam. Com isso, abordaremos neste capítulo os resultados e impacto das ações realizadas, as vidas que foram transformadas e os sonhos realizados.



GRI 413-1

O movimento das ações que executamos nas comunidades tem o poder de transformar a vida das pessoas, para que num futuro próximo, elas possam vivenciar o impacto das mudanças ocorridas de forma positiva. O Instituto Sicoob, Central, Cooperativas Singulares e Corretora estão engajados nesta causa, pois trazemos em nosso DNA o espírito do ciclo virtuoso da cooperação.

No decorrer de 2022, por intermédio dos programas do Instituto Sicoob, foram realizadas várias ações de cunho estratégico com a intenção de ampliar o impacto social nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, por meio de sensibilização e mobilização de Pessoas de Apoio Estratégico (PAE) e Voluntários, para participarem de programas e projetos organizados pela unidade. Segue a descrição das principais entregas realizadas.

Eventos de Responsabilidade do Instituto e Campanhas Extra Portfólio



Semana Global Money Week (GMW)

Coordenada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), tem por objetivo disseminar a Educação Financeira para o público infantojuvenil. O evento ocorreu em março de 2022, com diversas ações em âmbito nacional por meio da atuação do Instituto Sicoob. Foram realizadas 65 ações nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, que impactaram 2.026 pessoas diretamente, 170 mil com o alcance em emissoras de rádio e 19.258 por meio de divulgações digitais.



Dia C

Realizado no Dia internacional do Cooperativismo, em 2022 o tema trabalhado foi “Atitudes simples movem o mundo” e na semana antecedente, o Instituto Sicoob lançou a campanha “Semana do Cooperativismo: Compartilhar é Somar”, com a execução de ações educativas, filantrópicas e divulgação nas mídias. Por meio dessas iniciativas foram realizadas oito ações educativas que beneficiaram 1.500 pessoas diretamente, 110.000 alcances via rádio e mais de 45 mil divulgações digitais.



Semana do Investidor

Campanha global promovida pela Organização Internacional das Comissões de Valores para conscientizar a população sobre a importância da educação e proteção dos investidores. Em 2022, a Central SC/RS e algumas cooperativas filiadas realizaram 58 ações, sendo 1.638 pessoas beneficiadas diretamente, 890 via rádio e 75.210 pessoas alcançadas por meio das mídias digitais. As ações realizadas foram a divulgação do Plano de Comunicação em Mídias Digitais, eventos sobre educação financeira, noções de investimento e finanças sustentáveis.



Semana Enef

A Semana Nacional de Educação Financeira é uma iniciativa coordenada pela CVM, que tem a finalidade de promover ações de educação financeira no País. Ocorrida geralmente no mês de junho, este ano as ações foram realizadas no mês de dezembro, no período entre os dias 12 e 18. Cada Sistema Cooperativo de Crédito ficou responsável por realizar uma ação e coube ao Sistema Sicoob SC/RS fazer a abertura do evento. Na ocasião foi realizada uma live com o ex-jogador da Chapecoense, Jakson Follmann, que falou sobre disciplina, superação, foco e resiliência financeira.

Programas do Instituto Sicoob

O Instituto Sicoob possui três eixos de atuação: Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável.

Eixo Cidadania Financeira

Visa difundir os benefícios de uma vida financeira saudável, contribuindo para a redução do impacto do endividamento no País.



Coleção Financinhas

Desenvolvido para o público infantil, é um projeto contínuo de disseminação de educação financeira de forma lúdica, leve e divertida. A intenção é criar uma mentalidade adequada e saudável em relação ao dinheiro e fortalecer a disciplina das crianças em relação ao consumo. Em 2022, tivemos 12 cooperativas envolvidas na ação, impactando 10.780 crianças em 261 turmas.



Boas Práticas

O Sicoob Crediserra realizou uma ação em 2022 com o propósito de incentivar a economia através da educação financeira. A ação beneficiou 200 crianças nos pontos de atendimento da cooperativa, com a distribuição de cofrinhos, contação de histórias da Coleção Financinhas e outros entretenimentos.

Este movimento, além de fomentar o desenvolvimento econômico e social das pessoas impactadas, gerou negócios para a cooperativa, fazendo menção ao ciclo virtuoso do cooperativismo. No total, 68 poupanças foram abertas durante o mês de execução da ação.



Se Liga Finanças

São *workshops* interativos com práticas fundamentadas nos princípios da educação financeira, psicologia econômica e de relacionamento com as gerações Y e Z. Em 2022, no formato presencial, 241 jovens foram impactados em nove turmas e no formato on-line tivemos 443 jovens inscritos nas áreas de atuação das nossas 38 singulares. Destes, 222 iniciaram o curso Finanças Pessoais e sete jovens iniciaram o curso Microempreendedor Individual.



Palestras de Educação Financeira

Em 2022, foram realizadas 531 turmas com impacto direto de 57.702 pessoas em 22 cooperativas.



Clínica Financeira

Ação gratuita que tem por objetivo oferecer um espaço de escuta, acolhimento, confiança, informação e orientação sobre finanças pessoais. Este ano foram realizadas oito ações impactando 133 pessoas. Oferecemos também as “Clínicas Financeiras Virtuais”, que intensificaremos a divulgação.

Uma sociedade bem-sucedida contribui para negócios bem-sucedidos e é esse ciclo virtuoso que o Sicoob SC/RS quer impulsionar no movimento de suas ações.

Destacamos, também, o nosso engajamento digital com foco na construção de relacionamentos. Outras ações realizadas pela Central e Cooperativas Singulares sobre educação financeira tiveram um alcance de 1.837.754 pessoas.

Eixo Desenvolvimento Sustentável

Atua com programas e projetos que estimulam e fomentam o desenvolvimento de uma sociedade sustentável.



Programa Voluntário Transformador

Com o objetivo de inspirar os profissionais do Sicoob para que sejam agentes de transformação nas comunidades onde atuam, atualmente o Sicoob SC/RS conta com 2.049 voluntários ativos. Destes, 66% são atuantes, o que corresponde a 1.367 pessoas. Este ano os voluntários puderam participar da formação no Eixo de Cidadania Financeira, que também foi disponibilizada para novas Pessoas de Apoio Estratégico (PAE). Foram formadas 345 pessoas em 29 Cooperativas Singulares.

Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento

Objetiva patrocinar projetos encaminhados pelas cooperativas do Sicoob ou destinar recursos para fundos que atendam aos requisitos das leis de incentivos fiscais. A alocação de recursos ocorre de acordo com a disponibilidade orçamentária, advinda da apuração dos resultados positivos das empresas do conglomerado Banco Sicoob. Em 2022, foram destinados R\$ 807.116,00 para cinco projetos relacionados ao Fundo da Criança e Adolescente (FIA – Lei 8.069/90) e de Incentivo à Cultura (Lei 8.313/91 – Art.18) mencionados a seguir.

Instituto do Câncer Infantil

Atua há quase 30 anos na assistência às crianças e adolescentes que enfrentam câncer. Além de apoiar as famílias dos pacientes, realiza pesquisa científica para geração de conhecimento e propõe políticas públicas específicas para oncologia pediátrica. O ICI atua em Porto Alegre (RS), é parceiro do Sicoob SC/RS reconhecido pelo excelente trabalho na região, e recebeu R\$ 150.000,00 de patrocínio.

Clic – Centro Lúdico de Inovação e Criatividade

Localizado no Bairro da Juventude em Criciúma (SC), este projeto promove desenvolvimento integral, oferecendo informação, tecnologia e inovação para 1.600 crianças e jovens por meio da aquisição de equipamentos e acesso à internet, para execução de aulas diárias de empreendedorismo, sustentabilidade e inovação. O projeto recebeu R\$ 150.000,00 de patrocínio.

Eureka! Programa de Jogos e Sites

Localizado em Florianópolis (SC), recebeu R\$ 71.176,47 de patrocínio e é destinado para 90 adolescentes entre 14 e 18 anos que se encontram em situação de pobreza e vulnerabilidade social. São oferecidos conteúdos técnicos sobre programação, cidadania e mercado de trabalho.

São João da Nossa Tradição

O projeto consiste em resgatar, salvaguardar e promover o patrimônio histórico e cultural de Campos Novos (SC), divulgar o conhecimento histórico da promoção da Festa de São João Batista e possibilitar a manutenção de atividades culturais. O patrocínio destinado a este projeto foi de R\$ 296.093,00.

Centro Cultural Egon Shaden

Egon Shaden foi um dos pioneiros da antropologia no Brasil (ramo da ciência que estuda diversos aspectos da vida social em diferentes culturas e sociedades humanas) e deixou um legado muito rico a partir de suas pesquisas, estudos e acervo pessoal. O instituto recebeu R\$ 163.910,00 de patrocínio e está localizado em São Bonifácio (SC). A intenção é construir uma obra de grande relevância para abrigar este patrimônio que será um Centro Cultural aberto a toda comunidade do município e à visitação pública.

Contribuir para o Desenvolvimento Sustentável é reconhecer as iniciativas que favorecem a construção de soluções coletivas que promovam o bem comum da sociedade e do futuro cooperativista.

Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo

Visa a difusão da cultura e valores cooperativistas disseminando os princípios de democracia, solidariedade e autonomia.



Cooperativa Mirim

É um programa amparado pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e que possui objetivo pedagógico de desenvolvimento dos membros envolvidos. O projeto oportuniza o aprendizado e vivência dos processos que envolvem uma cooperativa de forma transversal e interdisciplinar, destinada para crianças e adolescentes. Em 2022 iniciou-se o processo de formação de professores e construção do plano de ação junto ao Sicoob Creditapiranga, para implementação em 2023.



Concurso Cultural

O programa tem por finalidade difundir o conceito de Cooperação para as crianças de 3º, 5º, 7º e 9º anos do Ensino Fundamental I, de escolas de redes públicas e privada e de cooperativas escolares. O objetivo é envolver as escolas, alunos e comunidades incentivando os alunos a refletirem, debaterem e produzirem desenhos, crônica, poemas e tiras em quadrinhos. Em 2022, o tema foi “Cooperar para Transformar” e os alunos ganhadores nas categorias destacadas foram as indicações das cooperativas Sicoob Credirio, Sicoob Credicanoas, Sicoob São Miguel e Sicoob Credimoc. Essa iniciativa impactou 11.575 crianças em 123 escolas.





Conexão

É um programa que dissemina conceitos de cooperativismo e empreendedorismo, capitalismo consciente e cooperativismo de crédito para jovens entre 15 e 29 anos, para que possam desenvolver competências e habilidades que promovam cidadania e colaboração. O conteúdo é oferecido em plataforma on-line e em 2023 os participantes com maior pontuação na entrega de atividades participarão de um evento chamado “Lab de Inovação”.



Palestras de Educação Cooperativista

Este ano 21 cooperativas se envolveram na ação, impactando 2.254 pessoas distribuídas em 36 turmas.



Palestras de Educação Empreendedora

Foram realizadas quatro turmas com impacto direto de 351 pessoas.

Ser empreendedor significa, acima de tudo, ser um realizador que produz novas ideias por meio da congruência entre conhecimento e criatividade.

Parcerias

Instituto Cidades Invisíveis

Termo de cooperação firmado entre Instituto Sicoob e a Organização da Sociedade Civil (OSC) que executa iniciativas de impacto social em comunidades vulneráveis e desassistidas. Essa parceria permitiu a execução do programa-piloto que está em fase de teste, chamado “Coopera Doações”. A finalidade é realizar doações para as OSC possibilitando transformar vidas por meio da arte, esporte, moda e tecnologia. Nessa parceria, o Sicoob Corretora atuará com o Programa Bonsai, com foco em estreitar as relações entre o projeto Cidades Invisíveis e as comunidades assistidas, por meio de contratação de profissionais e contribuições financeiras.

Instituto Nexxera

A parceria proporcionou a disseminação da educação financeira através do curso “Conexão de Impacto”, com o objetivo de desenvolver empreendedores que desejam ter seu próprio negócio. O Instituto Nexxera possui soluções com oportunidades de inclusão e combate à desigualdade social por meio da educação, empreendedorismo, desenvolvimento sustentável e comunitário.

CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola

Convênio firmado em 2021 com a intenção de incluir na grade pedagógica do CIEE conteúdos direcionados para educação financeira dos jovens aprendizes e seus respectivos familiares. Em 2022, foram realizadas 116 horas de palestras em formato presencial e 10 *workshops* on-line que impactaram 4.134 pessoas.

Ações Sociais Extra Portfólio

Nossas Cooperativas Singulares estão engajadas com o propósito cooperativista e em consonância com o 7º princípio, que é o interesse pela comunidade. Por isso, além das ações desenvolvidas por intermédio dos programas do Instituto Sicoob, várias iniciativas tiveram destaque em 2022.

Ações/Campanhas Filantrópicas



Abraça Sicoob

A campanha sistêmica desenvolvida pela Central SC/RS envolveu a participação de 31 cooperativas filiadas no decorrer de 2022, com a arrecadação de agasalhos, alimentos, livros e brinquedos. Como resultado da campanha, tivemos 37.252 peças de agasalho arrecadadas, beneficiando 13.555 pessoas.

- 78 mil quilos de alimentos que beneficiaram 27.792 pessoas.
- 73.198 livros arrecadados que auxiliaram 11.780 pessoas.
- 10.643 brinquedos que foram entregues a 10.643 pessoas.

Através de um olhar sensível, somamos esforços para a construção de um mundo mais colaborativo e nessa perspectiva, as cooperativas do Sicoob SC/RS se envolveram de forma autônoma em outros tipos de campanhas filantrópicas, como a arrecadação de mudas de árvores, lixo eletrônico, doação de sangue, entre outras, que beneficiaram mais de 94 mil pessoas nos estados de atuação.

Outras Ações de Investimento Social

Ações voltadas ao Desenvolvimento de Associados e Comunidade



Proerd

O Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência (Proerd) é referência no estado de Santa Catarina e o Sicoob atua como apoiador, em parceria com a Polícia Militar. Este ano, 625 alunos de escolas do ensino público foram beneficiados.



Sicoob Mais Educação

Metodologia própria desenvolvida pelo Sicoob Oestecredi, fundamentada na formação do Banco Central e Instituto Sicoob, destinada aos alunos de escolas públicas do 5º ano do Ensino Fundamental. Em 2022, 660 alunos foram beneficiados com aulas de educação financeira.

Feira de Produtos Regionais

Com o intuito de fortalecer os negócios locais e promover a intercooperação, o Sicoob Credicarú, em parceria com a Epagri e a Prefeitura de São José do Cerrito (SC), realiza anualmente a Feira de Produtos Regionais, com pequenos produtores associados ao Sicoob. Em sua terceira edição, este ano 80 famílias comercializaram produtos artesanais e movimentaram mais de R\$ 128 mil em vendas. A cooperativa também oferece cursos de aprimoramento ao grupo de feirantes, em parceria com o Senar e o Sebrae.

Depoimento



“Os benefícios que a feira oportuniza aos cidadãos do município de São José do Cerrito é a valorização dos produtos produzidos pela agricultura familiar.” **Elusa Mara Wiggers Ortiz**, produtora de uvas e extração de sucos.



Suzana e Elusa

“A feira passou a ser um evento da comunidade, gerando diálogos, encontros e convivência dos moradores. Gosto muito do Sicoob e me orgulho em ter meu dinheiro aplicado na instituição.”

Suzana Marigoni, produtora de óleos essenciais e sabonetes.

“Movimenta um nicho não explorado economicamente e o Sicoob realiza esse trabalho de ser o articulador entre os envolvidos, sem dúvida uma ação de sucesso.” **Patrick Mota Schuermann**, produtor de produtos coloniais.



Patrick Mota Schuermann

Confira as entrevistas completas no site: sustentabilidade.sicoobscrs.com.br



Encontro de Associadas

Desenvolvido especialmente para valorizar a “Mulher Associada Sicoob Credija”, que tem contribuído diariamente no crescimento e expansão da cooperativa. A programação é elaborada com a intenção de proporcionar momentos de alegria, descontração, emoção, informação, amizade e cooperação – fatores tão importantes para a evolução de uma sociedade mais próspera e feliz. Em 2022, 524 mulheres foram impactadas na ação.



Palestra para Empresários

O objetivo é valorizar e potencializar a motivação empresarial, com destaque para o empreendedorismo e geração de emprego de empresas associadas à cooperativa. As palestras são direcionadas para o desenvolvimento da empresa e seus negócios e este ano 769 pessoas foram beneficiadas.



Programa Evolua

O programa surgiu em 2020 em meio à pandemia de covid-19, propiciando gratuitamente capacitação, conhecimento e desenvolvimento aos associados e às comunidades abrangidas pelo Sicoob Alto Vale. Este ano 2.200 participantes foram impactados em 28 encontros, realizados em 11 cidades com 184 horas de conhecimento.



Encontro Faça Parte

O objetivo do programa é apresentar a importância do cooperativismo na comunidade e estreitar o relacionamento com os associados e futuros associados. Em 2022, foram realizados 36 encontros e 981 associados foram beneficiados.



Programa Negócio Certo Rural

O objetivo do programa, em parceria com o Senar, é promover a gestão da propriedade e empreendedorismo do produtor rural e sua família, com atividades práticas, desenvolvimento e aprimoramento das características do comportamento empreendedor. Em 2022, 96 produtores rurais foram impactados.



Oficina a Arte de Cooperar

Realizada na Apae de São José (SC), a oficina beneficiou 120 alunos com atividades que estimularam a concentração, controle corporal e habilidade motora fina, deslocamento e percepção de espaço. A ação foi realizada pelo Sicoob MaxiCrédito.



Doações/Pré-Assembleias

Em 2022, o Sicoob MaxiCrédito beneficiou 131 entidades com a doação de quase R\$ 426 mil. Este montante foi o resultado das indicações dos associados que se inscreveram para participar das pré-assembleias digitais, quando destinavam R\$ 20,00 para uma entidade de sua livre escolha.



Empreende Menina

É formado por dois programas educacionais. A Banda Empreende Menina tem o propósito de promover a inspiração de meninas entre 9 e 16 anos, estudantes da rede pública de ensino, através da música, fortalecendo valores como respeito, disciplina, lealdade, integridade, amizade e protagonismo. O Sicoob Vale do Vinho também custeia atividades semanais do projeto Empreende LAB, com o apoio financeiro de patrocinadores.

Ações de Impacto Ambiental

GRI 307-1

Nossas Cooperativas Singulares, preocupadas com os impactos ambientais, realizam muitas ações que visam a preservação ambiental, geram economia para o sistema e fortalecem as relações estratégicas. Muitas das ações são realizadas internamente como forma de conscientizar os empregados e engajá-los nas atividades, como descarte correto de lixo eletrônico, redução do uso de papel, aquisição de equipamentos ecoeficientes, entre outros. Além disso, várias ações são realizadas envolvendo a comunidade e este ano enumeramos alguns projetos realizados.



Projeto Mudar

Ações realizadas em parceria com projetos ambientais já existentes visam contribuir com a recuperação de áreas degradadas, áreas de nascentes e na arborização de espaços públicos. Desde 2021 foram doadas 10 mil mudas de árvores nativas e frutíferas e o projeto prevê a doação de 40 mil mudas até 2024, em alusão ao aniversário de 40 anos do Sicoob MaxiCrédito.



Programa AMABio

O programa “Amigos da Mata, do Agro e da Biodiversidade” (AMABio) procura promover a recuperação da Mata Atlântica com a participação de alunos, professores, associados e funcionários, através de palestras, práticas de plantio de árvores nativas em estufas e em campo, nas propriedades dos associados. O programa que nasceu em 2021, já conta com 27 estufas nas escolas na região de abrangência do Sicoob Credisulca e mais uma estufa na sede administrativa. Possui também um trabalho muito forte de conteúdo científico nas principais redes sociais, atingindo mais de 1 milhão de visualizações.

Mais informações sobre o projeto:
[instagram.com/programaamabio](https://www.instagram.com/programaamabio)



Maxiamigo

Este projeto tem por objetivo arrecadar lacres de alumínio e tampas plásticas para revender o material para companhias de reciclagem e utilizar os recursos obtidos para ajudar entidades filantrópicas, hospitais e pessoas necessitadas. Em 2022 foram arrecadados 382,5 quilos de tampas plásticas e 216,5 quilos de lacres de alumínio. Todas as arrecadações beneficiam entidades locais da área de atuação do Sicoob MaxiCrédito. Além disso, os lacres destinados à Unimed Chapecó são revertidos em cadeiras de rodas e as tampas plásticas são destinadas para campanhas ou ONGs que garantem compra de medicamentos para famílias necessitadas.



Projeto Crearts

O Sicoob Credija destina os uniformes usados e descartados pelos empregados para transformá-los em mochilas e estojos que são entregues para crianças carentes do Centro Infantil e escolas do município. Em 2022, foram distribuídos 615 kits do Projeto Crearts (mochilas e estojos) em Instituições de ensino dos municípios em que a cooperativa atua.

Em 2022 as cooperativas singulares investiram mais de R\$ 10 milhões em projetos sociais e patrocínios, o que demonstra o nosso compromisso com o desenvolvimento e crescimento sustentável da sociedade.

Agronegócio

O agronegócio é um pilar da economia brasileira com grande impacto na vida das famílias produtoras e consumidoras. É um dos segmentos de maior evolução econômica no País, gerando riqueza e desenvolvimento sustentável regional e nacional. Neste cenário, o Sicoob é uma instituição que atua fortemente no ramo, contribuindo para o crescimento, expansão e perenidade dos negócios urbanos e rurais. Com isso, para que os associados possam ampliar cada vez mais o seu ramo de atuação, o Sicoob SC/RS dispõe de linhas para crédito rural e de financiamentos com recursos do BNDES para pessoas físicas e jurídicas, atuando como instituição de repasse, além da oferta dos próprios recursos da cooperativa.

A seguir, compartilhamos os resultados obtidos em 2022.

Liberações 2022



Desde o início de suas atividades o Sistema Sicoob SC/RS está presente na vida dos produtores rurais e as empresas do segmento do Agronegócio, comprometendo-se com o futuro dos cooperados e das comunidades, atuando como um agente de transformação social e econômica nas regiões onde atua.

Depoimento



“Sentimos que o Sicoob tem uma visão diferente dos bancos e demais cooperativas de crédito. Como somos produtores rurais, acreditamos e valorizamos o sistema cooperativista que realmente busca melhorar e facilitar a vida dos seus cooperados.” **Tsutomu Massuda, Clayton Mendes Helmes e Renan Rami Kaled**, associados ao Sicoob em Castro (PR).



Tsutomu Massuda, Clayton Mendes Helmes e Renan Rami Kaled

“O crédito rural oferecido pelo Sicoob possui diversas vantagens e taxas de juros atrativas. Nos sentimos seguros e confortáveis sabendo que a cooperativa está apoiando e investindo em nosso negócio, e que está comprometida com o desenvolvendo sustentável, fundamental para garantir o futuro.” **Aderbal Lodetti**, proprietário da Vitaflona Viveiro Florestal, associado ao Sicoob em Indaial (SC).



Aderbal Lodetti

Confira as entrevistas completas no site: sustentabilidade.sicoobscrs.com.br

Cooperativismo e Sustentabilidade

Acreditamos que a prosperidade é construída por várias mãos, através da cooperação e da dedicação de cada um. Por isso, todas as atividades são planejadas para que os associados tenham segurança e confiança em nosso modelo de negócios. Dessa forma, elencamos abaixo as principais ações executadas pela Central SC/RS que promoveram a integração e o desenvolvimento das cooperativas filiadas.



Start Agro

Em parceria com o Sicoob Corretora, o objetivo do evento é a apresentação dos produtos e oportunidades do seguro rural e abordagem dos assuntos de interesse estratégico e de planejamento das ações do agronegócio.



Workshop Plano Safra

O objetivo do evento é a divulgação de informações para as cooperativas sobre as alterações do Plano Safra – o período de safra é a época que reúne as melhores condições para o plantio de determinada cultura, inicia em 1º de julho e vai até o final de junho do ano seguinte.



Fórum Agro + Negócios

O intuito é promover a integração entre as cooperativas em assuntos de gestão comercial, estratégia de negócios, seguros, perspectivas do agronegócio e alinhamentos sistêmicos.



Rota do Agro

É um projeto que busca entender e vivenciar a realidade diária do produtor rural, conhecer o negócio e experienciar um dia de campo nas propriedades rurais. As visitas são realizadas pelos profissionais da área de Agronegócios da Central e cooperativas.



Agro em Pauta

A essência do nosso negócio consiste em oferecer aos cooperados uma experiência positiva e inovadora que desperte e fortaleça o sentimento de pertencimento e entendimento do ecossistema cooperativista. Por isso, para o Sicoob SC/RS é fundamental envolver os associados em projetos e estratégias. Assim, em 2022, reunimos 600 pessoas no evento Agro em Pauta para apresentação do Plano Safra e parâmetros comerciais do Sicoob, além de informações sobre o mercado do agronegócio no Brasil.



Workshop Novas Praças Rurais RS

O projeto Novas Praças Rurais RS é destinado ao planejamento estratégico de expansão da carteira de agronegócio no Rio Grande do Sul, executado pelas Cooperativas Singulares. O *workshop* foi o evento final do projeto realizado no formato presencial.

Sementes para o Futuro

“Todas as flores do futuro estão nas sementes de hoje.” Provérbio Chinês.

O cooperativismo tem por objetivo melhorar as condições de vida das pessoas para que elas possam progredir juntas, com oportunidades econômicas, sociais e de trabalho, e conseqüentemente, um futuro mais justo, solidário e feliz. Neste contexto, o Sicoob SC/RS se destaca por sua atuação nos municípios dos estados do Sul, com a abertura de novas agências, geração de empregos, fortalecimento da economia local, seja no comércio urbano, no meio rural ou utilização da mão de obra da região para prestação de serviços. Mesmo num momento em que a economia está se recuperando, pós-pandemia, conseguimos comprovar que nossos ideais são compatíveis com as exigências atuais do mercado.

Neste sentido, detalharemos a seguir as práticas executadas e o desempenho alcançado durante o ano.



GRI 103-2

Com o objetivo de agir de maneira sustentável, o Sicoob atua em defesa do desenvolvimento de sua força de trabalho para que ela seja o vetor das transformações que agregam valor a cada entrega. Continuamente, investimos em recursos para que nossos profissionais desenvolvam suas habilidades, conhecimentos e competências.

GRI 102-8

GRI 412-1

Em 2022, tivemos uma ampliação de 11% no quadro de empregados, totalizando 8.072 profissionais. O crescimento do Sicoob SC/RS é constante em todas as áreas e nos últimos cinco anos aumentamos o número de contratados em quase 50%, reflexo das grandes demandas obtidas e da busca contínua por melhores resultados, com a entrega de soluções financeiras e bem-estar social aos cooperados. Priorizamos a diversidade e a inclusão em nosso processo de recrutamento, levando em consideração os Direitos Humanos, com respeito e zelo por todas as pessoas, independentemente de suas características e escolhas.

Empregados:

Evolução do quadro funcional nos últimos cinco anos - ano a ano



GRI 202-1

Ao iniciar suas atividades laborais no Sicoob, o novo empregado é remunerado com salário superior ao mínimo local, além de todos os benefícios ofertados pela empresa. Em 2022, este valor representou em média 34% a mais que o salário mínimo local, sendo que 4,6% do total de empregados do Sistema receberam o menor salário pago pelas cooperativas singulares, e destes 80,1% são mulheres e 19,9% são homens.

GRI 202-2

Ao contratarmos os profissionais que formam o capital humano do Sicoob SC/RS priorizamos pessoas da comunidade local. Esta afirmação se estende aos líderes que formam o Sicoob e que são responsáveis pelo gerenciamento de nossas atividades. No gráfico a seguir, demonstramos a representatividade das lideranças.

Representatividade das Lideranças do Sicoob SC/RS			
Líderes da comunidade local	98%	Homens	63%
		Mulheres	35%
Líderes oriundos de outras regiões	2%		

Trabalhamos incessantemente para unir desenvolvimento econômico e social, produtividade e sustentabilidade para que os nossos cooperados e demais públicos estratégicos recebam qualidade, agilidade e igualdade de atendimento, compartilhando um modelo de fazer negócios cooperativo. Assim sendo, a equipe de profissionais da Central, Cooperativas Singulares e Sicoob Corretora atuam engajados no cumprimento desse propósito.

Como forma de propiciar a melhoria contínua dos sistemas utilizados pelas cooperativas, a Central possui um Data Center de responsabilidade da unidade de Suporte e Infraestrutura de TI (unidades integradas em 2022) com alta performance e tecnologias preparadas para fazer hiper convergências. Vários serviços são operados pelo Data Center e disponibilizados para as Cooperativas Singulares, gerando economia, garantia de disponibilidade, integridade e confidencialidade dos dados.

Também enfatizamos em 2022, a melhoria expressiva da eficiência operacional, com a implantação do Projeto de Automatização de Processos, desenvolvido pela Unidade de Desenvolvimento de Software da Central, com a implementação de robôs (RPA). Esta automação impacta diretamente na qualidade do trabalho e das entregas realizadas pelas equipes, favorecendo a execução de atividades que agregam mais valor aos negócios e interesses da Central, Cooperativas Singulares e associados.

Inovação e Simplicidade

Alguns números do projeto de automação de processos por robôs (RPA):

- Processos automatizados: 58.
- Quantidade de horas salvas: 60.300 horas/ano (aproximado).
- Recursos financeiros salvos: R\$ 2 milhões/ano (aproximado).
- Quantidade de gerências atendidas: 7.
- Quantidade de cooperativas atendidas: 9.

Também foram desenvolvidos os projetos da Plataforma de Segurança da Informação, visando fornecer um mecanismo de controle interno e externo de comunicação com as Cooperativistas Singulares, e o Portal do Agronegócio, contribuindo com a agilidade de entrega das demandas obtidas pela Gerência de Agronegócio.

Essas ferramentas são imprescindíveis e direcionam a tomada de boas decisões nos negócios. Neste contexto, contamos com a equipe de Inteligência Competitiva (BI) que atua fortemente na disseminação da cultura de dados com o desenvolvimento de relatórios de acompanhamento de performance e desempenho, construção de indicadores e análise dos produtos e serviços ofertados. Em 2022, a equipe foi integrada à Gerência de Negócios, na unidade de Desenvolvimento de Produtos e Serviços, para ampliar as contribuições da inteligência de dados nas ações comerciais. Como apoio na análise de perfil e extração de *leads*, a equipe atua com ferramentas de parceiros.

Para que a Central e Cooperativas Singulares possam alcançar seus objetivos estratégicos e de negócios em 2023, os projetos em andamento preveem a melhoria na eficiência dos processos e fluxos internos. Estarão à disposição mais serviços centralizados, em destaque a Gestão de Inventário de Ativos, que possibilitará às cooperativas a gestão de todo seu parque tecnológico no Data Center da Central SC/RS. Além disso, as ações serão voltadas para a ampliação de recursos tecnológicos, com maior escala de dados externos, possibilitando análises aprofundadas do Sicoob SC/RS no mercado.



GRI 103-2

A efetivação dessas entregas requer profissionais capacitados e que sejam constantemente qualificados. Deste modo, em consonância ao 5º princípio do cooperativismo, pautado na “Educação, Formação e Informação”, a Central e suas filiadas promovem uma série de capacitações anuais, pois empregados qualificados condicionam o crescimento da entidade cooperativista. Da mesma forma, beneficiam a sociedade na qual estão inseridas.

GRI 404-1;

As capacitações dos empregados que formam o Sistema Sicoob SC/RS são realizadas através da Escola de Dirigentes e Executivos (Edex), Sicoob Universidade e treinamentos realizados internamente pelas cooperativas. Em 2022, foram realizadas aproximadamente 284 mil horas de capacitação através do Sicoob Universidade, representando um crescimento de 6% comparado ao ano anterior e através da Edex foram realizadas mais de 137 mil horas de treinamento. Se compararmos as horas de treinamento realizadas pela Edex com o ano anterior, percebemos um decréscimo no total de horas de capacitação. Essa redução ocorreu como forma de otimização do tempo e devido as instrutorias sistêmicas oferecidas pelo Sicoob Universidade. Sob a perspectiva de gênero, temos os seguintes resultados:



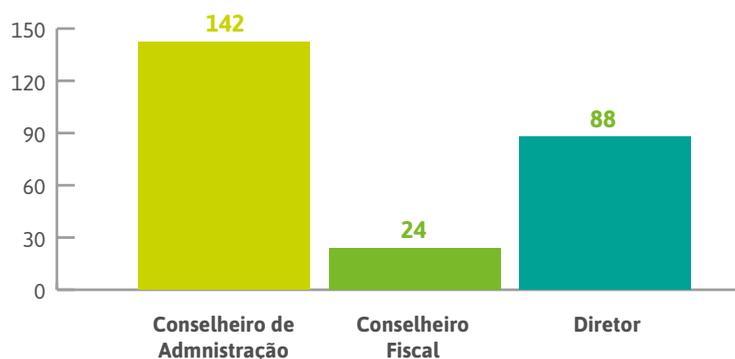
*Em 2022 não foi possível contabilizar as horas de treinamentos realizados internamente pela cooperativa.

Inovação e Simplicidade

O Sicoob tem por finalidade desenvolver profissionais para enfrentar os desafios atuais e antecipar os cenários futuros do ambiente de negócio. Como resultado, almejamos a formação de profissionais transformadores com visão de sustentabilidade, ética e responsabilidade que influenciarão negócios, projetos, equipes e ecossistemas.

Nesse contexto, destacamos em 2022 a certificação profissional em crédito do Sicoob disponível para todos os empregados da área de crédito e áreas afins e as certificações de Dirigentes do Sicoob, destacadas abaixo.

Dirigentes Certificados em 2022



GRI 404-3

Diariamente lidamos com indicadores de desempenho para análise dos resultados. Da mesma forma, entendemos a necessidade de mensurarmos o desempenho individual dos empregados. Por isso, a Central e parte das cooperativas implementaram o Programa de Gestão de Desempenho que almeja o desenvolvimento do profissional com foco em resultado, levando em consideração nossa cultura, missão, visão, valores e propósito. No programa são avaliadas competências definidas que levam em conta comportamentos observáveis que ajudam os líderes a avaliarem seus empregados de acordo com o grau de complexidade de entregas esperado para cada cargo. Ao observarmos o percentual de profissionais que receberam avaliações de desempenho em 2022, separada por gênero, temos:

Avaliação de Desempenho - Percentual de empregados celetistas avaliados



66%



34%

GRI 102-43

GRI 102-44

Os princípios do cooperativismo constituem a base filosófica do movimento cooperativo. Nosso foco principal é o desenvolvimento econômico, social, político e cultural de maneira equitativa e democrática. Por isso, além de fomentarmos o desenvolvimento dos profissionais pertencentes ao Sicoob, também promovemos capacitações dos associados que fazem parte do quadro social das cooperativas.

Intencionalmente, com esta iniciativa, nosso objetivo é despertar o sentimento de pertencimento e aproximar os associados do sistema cooperativista, bem como, reforçar os valores e incentivar a cultura de cooperação.

As capacitações realizadas, além de promoverem a formação dos associados e da comunidade, viabilizam o desenvolvimento social, de modo que conectamos todas as vertentes da Sustentabilidade nas ações que executamos.

Em 2022, foram realizadas diversas capacitações para Produtores Rurais, Empreendedores, Empresários, Líderes Cooperativistas, Mulheres, entre outros.

Inovação e Simplicidade

- **Capacitação de Delegados** (representantes do quadro social da cooperativa)
 - visa estimular o cooperativismo, integração, conhecimento das responsabilidades, engajamento nas ações realizadas pelas cooperativas e maior entendimento dos indicadores para tomada de decisão nas Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária (AGO/AGE).
- **Mulheres Cooperativistas** – objetiva envolver as mulheres da comunidade no sistema financeiro, oferecer capacitação buscando conscientizar, preparar e organizar as mulheres para atuarem de forma comprometida e participativa no quadro social das cooperativas.

Além das capacitações promovidas pelas cooperativas temos à disposição dos associados e comunidades em geral, o Portal de Educação Sicoob, desenvolvido pelo Sicoob Universidade. Os cursos elencados abaixo estão disponíveis no endereço

<https://sicoob.kaptiva.com.br/my/>

- Jeito Sicoob de Cooperar.
- Cooperado e o Crédito.
- Cooperativismo Financeiro e o Desenvolvimento Socioeconômico.
- Cooperativismo: Uma Filosofia que Transforma.
- Cooperativismo: Tudo o que Você Precisa Saber.
- Cooperativismo e o Empreendedorismo.

Além disso, através do aplicativo de celular Moob (aplicativo que facilita e incentiva o contato entre cooperado e cooperativa), associados do Sicoob têm acesso aos conteúdos:

- Entenda o Sistema Financeiro Nacional.
- Soluções Financeiras Sicoob.
- Cooperado e sua Cooperativa.



Sementes Cooperativistas

Frente às crises do mercado já enfrentadas, o cooperativismo demonstra sua força, tanto no meio rural quanto nos grandes centros. Possibilita acessibilidade financeira à sociedade, movimenta a economia local unindo a transformação digital e o atendimento pessoal. Assim, em 2022, com o intuito de levar soluções financeiras a todos os municípios dos estados do Sul (Santa Catarina, Rio Grande do Sul e algumas cidades limítrofes do Paraná) o Sicoob SC/RS inaugurou 47 agências.

Além de ampliar a rede de associados, nosso objetivo é contribuir com o desenvolvimento sustentável e perene do meio onde atuamos, de modo que as pessoas no entorno tenham proximidade com o Sicoob, valorização, sentimento de apoio, parceria e conforto. Encerramos o ano com 647 agências presentes em 440 municípios.

Para que o Sistema cresça cada vez mais de maneira sustentável, em 2022 o MIG Expansão foi revisado, atualizado, e um novo Plano de Regionalização foi desenvolvido pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS). Para 2023, planeja-se a utilização de estudos socioeconômicos para identificação do perfil do município e possível viabilidade de abertura de agências.

Depoimento



“Nossa cidade é muito próspera na agricultura, principalmente na produção de leite e suínos. O Sicoob vem para ajudar bastante os agricultores e o desenvolvimento local, financiando os produtores e dando apoio. Por isso, a tendência é melhorar ainda mais a economia do município.”



Waldemar Seger, associado ao Sicoob em Santo Cristo (RS)

Confira a entrevista completa no site: sustentabilidade.sicoobscrs.com.br

Depoimento



“Com a chegada do Sicoob em nossa cidade, surgiu mais uma oportunidade na prestação de serviços financeiros, além dos bancos tradicionais, o que nos possibilitou uma nova e positiva experiência. O atendimento é humanizado e muito próximo ao correntista, sempre preocupados em atender as demandas de cada cooperado.”



Eduardo Kunrath Machado,
associado ao Sicoob em
Palmeira das Missões (RS).

Confira a entrevista completa no site:
sustentabilidade.sicoobscrs.com.br

GRI 103-2

GRI 102-7

No cenário econômico há variáveis que afetam os negócios corporativos, como por exemplo, inflação, taxas de juros, câmbio, entre outras. Contudo, na trajetória do cooperativismo, as estatísticas evidenciam o constante crescimento do Sicoob SC/RS no mercado financeiro. Isso demonstra que o nosso trabalho é movido por um propósito e ações sustentáveis, que são o norte e guiam o nosso caminho e as nossas escolhas.

Em 2022, atingimos o patrimônio líquido de R\$ 5 bilhões considerando a capitalização do Sicoob SC/RS. Geramos R\$ 3,7 bilhões em vendas líquidas e R\$ 5,3 bilhões em financiamentos de curto prazo.

Comparado a 2021, este ano tivemos resultados expressivos em todos os indicadores. Crescemos 85% nas receitas, sendo a maior parte representada pelas rendas oriundas das operações de crédito, além de aplicações interfinanceiras e aumento na remuneração da Centralização Financeira.

As variações nos custos operacionais se justificam pelo aumento nas despesas com juros sobre empréstimos e repasses interfinanceiros junto ao Banco Sicoob e Central SC/RS; com captação, devido à variação na taxa Selic que em 2022 iniciou com 9,5% e passou para 13,75% ao ano; aumento nas despesas com remuneração das Letras de Crédito (LC) e Letras de Agronegócio (LCA). Além disso, tivemos aumento nas despesas administrativas em virtude da abertura de novos pontos de atendimento, conseqüentemente, a contratação de novos profissionais, evoluindo a variação de salários e benefícios e outras despesas com promoções, exposições, congressos, entre outros.

Observando os custos não operacionais tivemos melhores condições de negociações com ativos não financeiros mantidos para venda (antigo BNDU's – Bens Não de Uso Próprio) apresentando progresso no resultado.

Ao analisarmos os pagamentos destinados ao Governo, constatamos uma redução em mais de 60% nos custos devido à retração nas despesas com Imposto de Renda e contribuição social, justificadas pelo pagamento de juros ao capital. As despesas com PIS e Cofins também diminuíram por conta da utilização do benefício da dedutibilidade das sobras (Art. 1º Lei 10.676/2003) considerando a destinação dessas sobras para o Fundo de Reserva e para o Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (Fates).

Com relação aos valores atribuídos aos fornecedores, os grupos que impactaram nesta variação são: alugueis, manutenção e conservação de bens, serviços de terceiros, vigilância e segurança, propaganda e publicidade.

Inovação e Simplicidade

O aumento no resultado com as operações de crédito e demais atos cooperativos, impactaram positivamente nas sobras líquidas a serem distribuídas aos associados com elevação em 43% comparado ao ano anterior. Neste percentual consideramos também o pagamento de juros ao capital, que triplicou o valor pago em 2022, devido à maior adesão das singulares e a variação na taxa Selic.

VALOR GERADO E DISTRIBUÍDO - SICOOB SC/RS							
	2022	2021	Variação	2020	2019	2018	Variação entre 2018 e 2022
Valor Econômico Direto Gerado	7.809.075	4.228.502	85%	3.158.551	3.238.769	2.740.693	185%
Custos Operacionais e Não Operacionais	5.592.177	2.494.705	124%	1.818.701	2.122.128	1.830.120	206%
Salários e Benefícios de Empregados	712.159	593.523	20%	478.455	427.115	359.772	98%
Pagamento ao Governo	15.022	38.049	-61%	29.263	22.779	14.563	3%
Pagamento de Fornecedores	288.457	235.166	23%	194.947	185.403	158.775	82%
Pagamento aos Associados	535.052	373.866	43%	307.307	240.165	212.223	151%
Valor Econômico Acumulado no Período*	666.208	493.192	35%	329.877	241.179	165.240	304%

*valores em milhares de reais

* O montante retido permanece nas reservas em conta patrimonial para incrementar a sustentabilidade da cooperativa e outro montante é utilizado no Fates - Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social que tem como objetivo prestar assistências técnica, educacional e social aos associados e aos empregados da cooperativa, visando fortalecer o associativismo, o mutualismo e a prática dos princípios cooperativistas dentro das comunidades.

Ao analisarmos o desempenho econômico do Sistema Sicoob SC/RS nos últimos cinco anos, concluímos o quanto as práticas de governança, sociais e ambientais contribuíram para o crescimento sustentável e perene da nossa organização.

Se observarmos o funcionamento da economia e do mercado financeiro, percebemos um Mundo em Movimento, dinâmico e desafiador. Ao mesmo tempo, a situação econômica cria condições e oportunidades de novos ciclos virtuosos, favorecendo a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde o Sicoob atua.

Neste panorama, entre 2018 e 2022 abrimos 234 novas agências nos estados do Sul, o que favorece o movimento da economia local, promove a inclusão financeira, fomenta novas oportunidades econômicas e sociais para as pessoas da comunidade e fortalece os empreendedores da região com a oferta de produtos, serviços e investimentos. Evoluímos 48% no quadro funcional das cooperativas, investimos mais de R\$ 11 milhões em capacitações, demonstrando o nosso comprometimento na formação do time de profissionais do Sicoob para que estejam cada vez mais preparados em atender e oferecer os melhores benefícios aos associados. Nessa expansão, o número de associados que acreditaram no modelo cooperativo ampliou 46%. Em paralelo, aumentou o resultado positivo da cooperativa e propiciou o incremento do retorno financeiro destinado aos cooperados em 151%. As sobras distribuídas aos associados, de acordo com a movimentação financeira de cada um, retorna para a comunidade num ciclo virtuoso que estimula a economia, gera renda e proporciona um ganho coletivo.

Essa é a essência da cooperação, viabilizar a inclusão, construir relações pessoais de confiança e solidariedade, promover a coesão associativa e transcender o futuro dos cooperados e das comunidades, para garantir às próximas gerações um futuro com mais sustentabilidade econômica, social e ambiental.

+ **234**
novas agências

+ **48%**
quadro funcional
das cooperativas

+ **R\$ 11 milhões**
em capacitações

+ **46%**
número de associados

+ **151%**
retorno financeiro
destinado aos
cooperados

Reconhecer com Propósito

O ano de 2022 foi marcado por muitas conquistas. O empenho da Central e Cooperativas Singulares na entrega das melhores oportunidades e experiências aos associados e pessoas da comunidade é visível. Desse modo, reconhecer e valorizar os esforços do trabalho realizado nos motiva a buscar, continuamente, a nossa melhor versão. Assim, reafirmamos o nosso alinhamento com os valores do Sicoob, aumentamos a credibilidade dos associados e parceiros de negócios e agregamos valor à marca Sicoob.

A seguir, compartilhamos as Premiações e Conquistas de 2022.

CNV – Campanha Nacional de Vendas

A Campanha Nacional de Vendas (CNV) tem por objetivo promover o crescimento sustentável do Sicoob, a fidelização dos cooperados, consolidar a instituição no mercado de produtos e serviços financeiros nacionais e fortalecer o propósito sistêmico. Assim, temos as seguintes cooperativas premiadas:

Coopcerto: Sicoob Credisserrana e Sicoob Maxicredito

Seguros: Sicoob MaxiCrédito

Cobrança Bancária: Sicoob MaxiCrédito

Poupança: Sicoob Credicanoinhas.

Previdência: Sicoob Cejascred e Sicoob MaxiCrédito



Cnis - Campanha Nacional de Investimento Social

Em 2022, o Instituto Sicoob lançou a Campanha Nacional de Investimento Social (Cnis) com o objetivo de fortalecer o propósito sistêmico do Sicoob, no âmbito das iniciativas de investimento social, e reconhecer as cooperativas Centrais e Singulares pelo seu desempenho. Intencionalmente, a campanha contribuiu com a ampliação do número de cooperativas singulares aderentes aos programas do Instituto Sicoob e, conseqüentemente, com a quantidade de pessoas beneficiadas.

Diante deste contexto, apresentamos os resultados da campanha em âmbito nacional.

- Sicoob Central SC/RS – 1º lugar no ranking geral de ações do Instituto Sicoob em âmbito nacional, com 82.862 pessoas beneficiadas por meio dos programas do Instituto.
- Sicoob Crediplanalto – Campeã na categoria Se Liga Finanças presencial.
- Sicoob Credisulca – Campeã na categoria Educação Financeira.
- Sicoob MaxiCrédito – Campeã na categoria Coleção Financinhas.

Agronegócio - Desafio Rural Premiado

O objetivo do desafio é incentivar e fomentar o crédito rural na área de atuação das cooperativas singulares, além de reconhecer e valorizar profissionais que atuam de forma engajada para o crescimento sustentável da carteira de crédito rural e em melhorias contínuas voltadas ao atendimento do produtor em todas as suas atribuições. A divulgação dos pontos de atendimento vencedores foi realizada no Fórum Agro + Negócios.

- Sicoob Credicaruru
- PA de Vacaria
- Sicoob São Miguel
- PA Manfrinópolis e PA de Guaraciaba

Great Place To Work – GPTW

A GPTW é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. O selo GPTW é um dos certificados mais reconhecidos e importantes para a gestão de pessoas de um negócio. Dessa forma, o Sicoob SC/RS se caracteriza por priorizar a constante melhoria no clima organizacional da empresa, dando atenção para a motivação dos profissionais que contribuem para que o nosso negócio continue sendo perene.



Apresentamos abaixo as cooperativas certificadas em 2022.



Certificado de Responsabilidade Social

A certificação de responsabilidade social tem como finalidade reconhecer e destacar as empresas e demais organizações estabelecidas em território catarinense que apresentarem o seu balanço social e a comprovação de sua publicidade, promovendo, portanto, a transparência nas relações estratégicas e o comprometimento de todos com o bem-estar da sociedade e a preservação ambiental em Santa Catarina.

Em 2022 o Sicoob Central e o Sicoob São Miguel receberam o Certificado de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (Alesc).

Programa Sinergia

O programa Sinergia tem o objetivo de apoiar e reconhecer as ações das cooperativas em suas comunidades, através do relacionamento das cooperativas e seus cooperados. Este programa é dividido em blocos: Concurso de Boas Práticas, Troféu e Convenção Sinergia. O ano de 2022 foi repleto de boas ações institucionais e de negócios em todas as regiões de atuação do Sicoob SC/RS. Houve a inscrição de 62 cases de Boas Práticas que foram julgados e reconhecidos. A premiação do Concurso de Boas Práticas, assim como a revelação e entrega do Troféu Sinergia, que reconhece as cooperativas que se destacaram em 2022, são realizadas em maio de 2023 na Convenção Sinergia – a convenção dos funcionários do Sicoob SC/RS.



Matriz de Materialidade

GRI 102-46

O Relatório de Sustentabilidade é desenvolvido com base na Materialidade, que é o princípio norteador que determina os temas mais relevantes que serão relatados no Relatório. Para a definição da Materialidade, consultamos os públicos impactados pela conduta e ações do Sicoob: público interno (lideranças do Sicoob SC/RS) e público externo (associados, clientes, fornecedores, força de trabalho, governo e sociedade, comunidade do entorno e representantes do meio ambiente).



Para apresentação do Relatório e a realização da consulta utilizamos o método *Global Reporting Initiative* (GRI), levando em consideração aspectos econômicos, sociais e ambientais que impactam a sociedade em nosso meio de atuação.

A escolha dos representantes de cada público para participar da pesquisa e contribuir para o direcionamento das ações estratégicas do Sicoob levam em consideração: perfil, responsabilidade sobre valores, grau de dependência do *stakeholder*, grau de dependência da organização, tamanho/porte/quantidade, efeito social, impacto ambiental e cobertura geográfica.

Materialidade

GRI 102-47

A conclusão dessa consulta reflete nos interesses e expectativas de cada público estratégico em relação ao Sicoob SC/RS. Assim, apresentamos a seguir, os indicadores que compõem a Matriz de Materialidade.



Os possíveis impactados dentro e fora do Sicoob estão classificados conforme tabela a seguir.

Tema	Impacto dentro do Sicoob	Impacto fora do Sicoob
Desempenho Econômico	✓	✓
Presença no Mercado	✓	✓
Conformidade Ambiental	✓	✓
Saúde e Segurança no Trabalho	✓	●
Treinamento e Educação	✓	✓
Não Discriminação	✓	✓
Avaliação em Direitos Humanos	✓	✓
Comunidades Locais	●	✓
Políticas Públicas	✓	✓
Marketing e Rotulagem	✓	✓
Privacidade do Cliente	✓	✓
Conformidade Socioeconômica	✓	✓

Sumário de Conteúdo da GRI para a Opção “De Acordo – Essencial”

GRI 102-54;

GRI 102-55;

Conteúdo Padrão Geral	Descrição	Página/Observação
GRI 102-1	Nome da Organização	14
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	14 e 17
GRI 102-3	Localização da sede	Capa final
GRI 102-4	Localização das operações	16
GRI 102-5	Propriedade e forma jurídica	14
GRI 102-6	Mercados atendidos	16
GRI 102-7	Porte da organização	16 e 74
GRI 102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	16 e 65
GRI 102-9	Cadeia de fornecedores	30 e 41
GRI 102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas na organização e cadeia de fornecedores
GRI 102-11	Princípio ou abordagem da precaução	28
GRI 102-12	Iniciativas externas	40
GRI 102-13	Participação em associações	20
GRI 102-14	Declaração da Presidência	8
GRI 102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	8
GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	15 e 29
GRI 102-18	Estrutura de governança	26
GRI 102-40	Lista de partes interessadas	38
GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva	Atualmente 100% dos empregados estão cobertos por acordos coletivos
GRI 102-42	Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento	38
GRI 102-43	Abordagem pra engajamento das partes interessadas	38, 41 e 71
GRI 102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	38 e 71
GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	4
GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites dos tópicos	82
GRI 102-47	Lista dos tópicos materiais	84
GRI 102-48	Reformulação de informações	Não foi constatada a necessidade de alterações/reformulações de informações já reportadas, assim como não ocorreram alterações significativas quanto ao escopo e limites de aspectos utilizados anteriormente
GRI 102-49	Alterações em escopos e limites	
GRI 102-50	Período coberto pelo relatório	2022
GRI 102-51	Data do último relatório	2021
GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual
GRI 102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	Capa final

Conteúdo Padrão Geral	Descrição	Página/Observação
GRI 102-54	Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standard GRI	86
GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI	86
GRI 102-56	Verificação externa	As informações contidas neste relatório advêm de dados auditados por auditorias externas independentes. Contudo, para este relatório não foi realizada verificação externa.
GRI 103-1	Explicação do tópico material e seu limite	85
GRI 103-3	Avaliação de abordagem de gestão	Não há

Aspectos Materiais - Informações Sobre a Forma de Gestão e Indicadores			
Tema	Relato	Descrição	Página/Observação
Desempenho Econômico	GRI 103-2	Forma de gestão e seus componentes	74
	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	75
Presença no Mercado	GRI 103-2	Forma de Gestão e seus componentes	65
	GRI 202-1	Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao mínimo local	66
	GRI 202-2	Proporção de membros da alta administração contratados na comunidade local	66
GRI 103-2		Forma de Gestão e seus componentes	30
Não Discriminação	GRI 406-1	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	31
Avaliação em Direitos Humanos	GRI 412-1	Operações submetidas a análises ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos	30 e 65
Privacidade do Cliente	GRI 418-1	Queixas comprovadas relativas à violações de privacidade e perda de dados do cliente	32
Marketing e Rotulagem	GRI 417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicações de marketing	33
Saúde e Segurança no Trabalho	GRI 403-1	Representação dos trabalhadores em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos	De acordo com a Convenção Coletiva de Trabalho 2022/2023(CCT), cláusula 41", a Saúde e Segurança no trabalho estão relacionadas ao fornecimento gratuito de uniforme pelo Sicoob SC/RS. As cooperativas financeiras que exigirem o uso de uniforme deverão fornecê-los gratuitamente a seus empregados, em número necessário para o bom exercício da função, podendo estabelecer regulamento quanto às suas restrições e conservação.
Treinamento e Educação	GRI 103-2	Forma de Gestão e seus componentes	69
	GRI 404-1	Média de horas de treinamento por ano por empregado	69
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira	70
Comunidades locais	GRI 103-2	Formação de Gestão e seus componentes	42
	GRI 404-3	Operações de engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	43
Políticas Públicas	GRI 103-2	Forma de Gestão e seus componentes	28
	GRI 415-1	Contribuições políticas	30 e 40
Conformidade Socioeconômica	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica	Em 2022, alguns dos componentes filiados ao Sistema Sicoob SC/RS foram notificados por ações trabalhistas. Grande parte dessas ações foram favoráveis às cooperativas e outras ainda estão em trâmite. Não foram registrados casos de corrupção, suborno e concorrência desleal.

sicoob.com.br

GRI 102-3;

GRI 102-53;

O Sicoob Central SC/RS localiza-se na
Rua Tenente Silveira, 94, Centro,
Florianópolis/SC, CEP: 88010-300

Caso você tenha dúvidas ou sugestões
entre em contato pelo e-mail
sustentabilidade@sicoobsc.com.br

sustentabilidade.sicoobscrs.com.br