



Sumário

| | |
|--|----------|
| 1. Apresentação | 2 |
| 1.1 Sobre o Plano de Recuperação de Perdas (PRP)..... | 2 |
| 1.2 Sobre a Cooperativa Sicoob Buritis | 2 |
| 1.3 Visão de Mercado Objetivos Estratégicos | 3 |
| 4. Ações para Recuperação | 5 |
| 5. Estratégia de Acompanhamento..... | 7 |
| 6. Considerações Finais | 7 |



1. Apresentação

1.1 Sobre o Plano de Recuperação de Perdas (PRP)

Em decorrência do resultado negativo apresentado pela nossa Cooperativa, entendemos que é imprescindível adotar um plano estruturado para recuperação das perdas do exercício de 2024, que permita não apenas a recuperação financeira da Cooperativa, mas também a manutenção da confiança depositada pelos nossos cooperados.

Este plano foi cuidadosamente elaborado e tem como base uma análise profunda dos fatores que levaram a esse cenário e as melhores práticas para superá-lo. Nossos objetivos com a estruturação do plano são:

- **Preservação do Capital da Cooperativa** que é a base de sustentação das nossas operações financeiras, buscando restabelecer um nível mínimo de reservas que permita à Cooperativa operar de forma sustentável.
- **Redução da Inadimplência** que tem sido um dos principais fatores que impactaram nossos resultados em 2024. Parte significativa das perdas é originada pela dificuldade de alguns cooperados em honrar seus compromissos. O plano de recuperação inclui medidas rigorosas de gestão da inadimplência.
- **Controle Rigoroso de Custos Operacionais** para otimização de recursos, com o intuito de reduzir gastos desnecessários, melhorando a eficiência operacional e, conseqüentemente, gerando mais resultado para a Cooperativa.
- **Reestruturação da Carteira de Crédito** tendo em vista o cenário de queda na demanda por crédito, motivado pelo aumento da taxa SELIC somado ao aumento do risco de inadimplência, exigiu a revisão das políticas de concessão de crédito.

1.2 Sobre a Cooperativa Sicoob Buritis

| | | | |
|-----------------------------|--|----------------|--------------------|
| Cooperativa: | Cooperativa de Crédito de Livre Admissão Buritis – Sicoob Buritis (4349) | | |
| Cooperativa Central: | Sicoob Central Rondon (2008) | | |
| Classificação: | Livre Admissão (S5) | | |
| Endereço: | Av. Rui Barbosa, 2074, Centro. | | |
| Cidade: | Rondonópolis | Estado: | MT |
| CEP: | 78700-130 | CNPJ: | 05.247.312/0001-18 |

| ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO | |
| Presidente do Conselho: | Ernando Cabral Machado |
| Vice-Presidente do Conselho: | Luiz Fernando Homem de Carvalho |
| Conselheiro: | Ailton Ferreira da Silva |
| Conselheiro: | Avelino Bove Capitaó Leal e Silva |
| Conselheiro: | Carlos Roberto Noletó |



| | |
|---------------------|------------------------|
| Conselheiro: | Reinaldo Alves Feitosa |
| Conselheiro | Sérgio Del Cistia |
| Conselheiro: | Sergio Jose Pradela |

| DIRETORIA EXECUTIVA | |
|--|----------------------------|
| Diretor de Negócios: | Wederson de Araújo Delgado |
| Diretora Operacional: | Luanna Martins Gomes |
| Diretora de Controles e Riscos: | Érica Santos Oliveira |

1.3 Visão de Mercado Objetivos Estratégicos

O Objetivo Estratégico está relacionado às diretrizes determinadas no Planejamento Estratégico da Cooperativa que tem por sua origem nosso propósito e visão de futuro.



As diretrizes do Planejamento Estratégico estão alinhadas com as definições sistêmicas do Pacto Sistêmico de Estratégia, no seu sexto ciclo (2024–2026). O Pacto Sistêmico de Estratégia reúne o conjunto de elementos que permitem a gestão da estratégia em todos os três níveis do nosso Sistema de maneira integrada.



E, sendo assim, o debate do Pacto é realizado ao redor das **oito dimensões estratégicas do nosso negócio**:



Utilizando como guia as dimensões estratégicas, para o ano de 2025 foram desenvolvidos cinco projetos corporativos que irão nortear o pacote de entregas da Diretoria Executiva da Cooperativa ao Conselho de Administração:

| PROJETOS CORPORATIVOS 2025 | | | |
|----------------------------------|-----------------------|----------------------|---|
| Nome do Projeto | Líder | Gerente | Objetivo |
| Desenvolvimento de Lideranças | Wederson Delgado | Pabla Parmejane | Capacitar 90% dos líderes da cooperativa, com mais de 6 meses na função, por meio de pacotes de formação, para aumentar suas competências no direcionamento das equipes para o alcance dos resultados até 31/12/2025. |
| Cultura de Resultado | Luanna Martins Gomes | Ana Carolina Martins | Promover na cooperativa uma mentalidade voltada ao resultado, buscando equilibrar os pilares econômico e social, elaborando metas e objetivos específicos, com rotinas de acompanhamento em todas as áreas da Cooperativa para o ano de 2025. |
| Dados que conectam com o Negócio | Érica Santos Oliveira | Cátia Rossoni | Aprimorar a qualidade de dados tratados na cooperativa até 31/12/2025, reduzindo em 70% o índice de devolução cadastral, por meio da implantação de fluxos e ferramentas que fortaleçam a segurança e proporcionem oportunidades de negócio. |
| Bora Vender | Wederson Delgado | Tatiane Oliveira | Desenvolver em todas as áreas da Cooperativa habilidades e competências em vendas para entregar X em sobras e R\$ 49.000.000,00 em despesas administrativas até 31/12/2025 |
| Canal de Relacionamento | Tatiane Oliveira | Bruna Bueno | Aprimorar a experiência de atendimentos ativos e receptivos do Canal de Relacionamento para Cooperados do público Varejo (111 e 211), reduzindo percentual de reclamações em 50% até 31/12/2025. |

2. Cenário de 2024

O aumento da inadimplência no mercado financeiro em 2024 foi resultado de uma combinação de fatores econômicos, sociais e políticos. A alta inflação, as taxas de juros elevadas, o desemprego, endividamento excessivo, fortalecimento do movimento de recuperação judicial e crise climática no agronegócio foram determinantes para a pressão sobre o orçamento dos tomadores de crédito que priorizou o pagamento de necessidades básicas não honrando os compromissos financeiros e deixando um rastro de créditos a receber e negociar. Elencamos a seguir pontos comentados sobre os desafios percebidos:

- **Inflação Persistente** – que tem se mostrado resistente, continuou a impactar diretamente o poder de consumo e a capacidade de pagamento dos tomadores. A alta nos preços de itens essenciais, como alimentos, combustíveis e energia, fez com que muitos tomadores tivessem dificuldades em cumprir com suas obrigações financeiras.



- **Taxas de Juros Elevadas** – com o aumento da Selic (taxa básica de juros), o custo do crédito subiu consideravelmente o que dificultou o pagamento das dívidas por parte de muitos cooperados. Esse cenário é ainda mais desafiador para aqueles que já estavam endividados e viam suas parcelas se tornarem cada vez mais pesadas.
- **Redução da Renda Real** – apesar de algumas melhorias no mercado de trabalho, muitos trabalhadores enfrentaram uma redução na renda real devido à inflação e ao aumento nos custos de vida.
- **Endividamento Excessivo** – a oferta de crédito de fácil acesso nos anos anteriores, aliada a campanhas de consumo, fez com que muitas pessoas se endividassem de forma excessiva, especialmente aqueles com empréstimos pessoais e cartões de crédito, que possuem juros elevados.
- **Desemprego e Instabilidade no Mercado de Trabalho** – Embora o mercado de trabalho tenha mostrado sinais de recuperação, o desemprego ainda é um fator considerável. A instabilidade também gerou uma sensação de incerteza econômica, o que pode ter levado os cooperados a priorizarem necessidades imediatas em vez de suas obrigações financeiras.
- **Impactos da Pandemia e Crise Econômica** – embora a pandemia de COVID-19 tenha ocorrido nos anos anteriores, seus efeitos continuaram a impactar a economia. Muitas empresas ainda estavam se recuperando das dificuldades enfrentadas durante o período de confinamento o que dificulta o cumprimento de suas dívidas.
- **Crise Política e Incerteza Econômica** – o cenário político e as incertezas econômicas também influenciaram diretamente o comportamento dos cooperados. A falta de previsibilidade nas políticas fiscais, tributárias e sociais causou um ambiente de incerteza, levando as famílias a adiarem ou deixarem de pagar suas dívidas, por medo de que o cenário econômico se deteriorasse ainda mais.
- **Aumento das Recuperações Judiciais** – o aumento da entrada de empresas em recuperação judicial em 2024 foi um reflexo das dificuldades enfrentadas pelas empresas pós pandemia atrelado a crise do agronegócio.
- **Crise do Agronegócio** – tendo em sua origem problemas climáticos, políticas públicas inadequadas, flutuações nos preços das commodities, questões de financiamento e até mesmo crises externas, como as sanitárias ou políticas internacionais.

3. Indicadores de Recuperação

Elencamos os principais indicadores projetados para 10 anos, prazo máximo para pagamento da perda projetada de **R\$ 9.222.171,40 (Nove milhões duzentos e vinte e dois mil, cento e setenta e um reais e quarenta centavos)**, com valor fixo anual de **R\$ 922.217,14 (Novecentos e vinte e dois mil, duzentos e dezessete reais e quatorze centavos)**:

| Indicador | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | 2033 | 2034 | 2035 |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Sobras | R\$ 4.000.000,00 | R\$ 4.440.000,00 | R\$ 4.928.400,00 | R\$ 5.470.524,00 | R\$ 6.072.281,64 | R\$ 6.740.232,62 | R\$ 7.481.658,21 | R\$ 8.304.640,61 | R\$ 9.218.151,08 | R\$ 10.232.147,70 | R\$ 11.357.683,84 |
| Reserva Acumulada | R\$ 2.800.000,00 | R\$ 5.908.000,00 | R\$ 9.357.880,00 | R\$ 13.187.246,80 | R\$ 17.437.843,95 | R\$ 22.156.006,78 | R\$ 27.393.167,53 | R\$ 33.206.415,96 | R\$ 39.659.121,71 | R\$ 46.821.625,10 | R\$ 54.772.003,86 |
| Capital | R\$ 80.000.000,00 | R\$ 92.000.000,00 | R\$ 105.040.000,00 | R\$ 112.313.600,00 | R\$ 120.175.552,00 | R\$ 128.587.840,64 | R\$ 137.588.989,48 | R\$ 146.844.328,85 | R\$ 154.594.988,59 | R\$ 163.870.687,90 | R\$ 173.702.939,17 |
| Patrimônio | R\$ 82.800.000,00 | R\$ 97.908.000,00 | R\$ 112.397.880,00 | R\$ 125.500.846,80 | R\$ 137.613.395,95 | R\$ 150.743.847,42 | R\$ 164.982.157,01 | R\$ 179.050.744,81 | R\$ 194.254.110,30 | R\$ 210.692.313,00 | R\$ 228.474.933,04 |

4. Ações para Recuperação

Aqui estão algumas ações que serão adotadas para reverter esse quadro:



a) Revisão e Reestruturação da Carteira de Crédito

- **Análise de risco mais rigorosa:** Reavaliar os critérios de concessão de crédito para garantir que os empréstimos sejam mais seguros e com menor risco de inadimplência.
- **Renegociação de dívidas com associados:** Propor opções de reestruturação para os associados inadimplentes, como parcelamentos ou novas condições de pagamento, reduzindo o impacto da inadimplência.
- **Execuções judiciais:** Realizar a cobrança e acordos por meio de judicialização dos contratos inadimplentes.
- **Consolidação de garantias:** Efetivar a consolidação bens móveis e imóveis ofertados em garantia pelos cooperados.
- **Automação dos processos de crédito:** Elevação do ticket de operações contratadas por meio de Fábrica de Limites e crédito Pré Autorizado.

b) Redução de Custos Operacionais

- **Revisão de processos internos:** Mapeamento de áreas em que seja possível a redução de gastos sem comprometer a qualidade dos serviços oferecidos.
- **Automatização de processos:** Investir em tecnologia para automatizar processos operacionais, reduzindo a necessidade de mão de obra e aumentando a eficiência.
- **Revisão de contratos e fornecedores:** Avaliar contratos com fornecedores de serviços e renegociar termos para obter melhores condições ou encontrar alternativas mais econômicas.

c) Investimento em Tecnologia e Digitalização

- **Melhoria de canais digitais:** Investir na plataforma de atendimento digital afim de facilitar o acesso aos serviços financeiros, reduzindo custos com agências físicas e ampliando o alcance dos cooperados.

d) Consolidação da Carteira de Depósitos

- Mapeamento para conquistar médios e grandes investidores ainda não atendidos ou não fidelizados a Cooperativa.
- Fortalecimento de produtos que originam fluxo de caixa.
- Realização de campanhas internas para conquista de novos negócios e investidores.

e) Treinamento da equipe

- Formação ativa dos líderes da Cooperativa visando o melhor desempenho nas atividades e fortalecimento da cultura cooperativista.



- Treinamentos pontuais com a equipe de negócios para oferta de produtos e serviços e crédito de maneira adequada ao perfil do cooperado.

f) Fortalecimento de Produtos e Serviços

- Realizar a comercialização de produtos e serviços de forma a aumentar o índice de cobertura da Cooperativa.
- Implementar ações e campanhas de incentivo para fortalecimento deste pilar na Cooperativa.

5. Estratégia de Acompanhamento

Aqui estão algumas estratégias que podem ser aplicadas para monitorar e avaliar a execução deste plano de trabalho em busca de resultados consistentes:

- Reuniões de acompanhamento regulares reportadas na Ata do Conselho de Administração;
- Avaliação e ajustes trimestralmente para cumprimento da meta anual de pagamento;

6. Considerações Finais

Queremos reafirmar nosso compromisso com cada cooperado. Sabemos que enfrentamos desafios, mas estamos determinados a voltar a ter um desempenho positivo e continuar a ofertar os serviços, mantendo os princípios cooperativistas de que sempre foram a base da nossa Cooperativa. Acreditamos que, com a união e o apoio de todos, conseguiremos superar esse momento difícil e retomar nossa trajetória de crescimento e fortalecimento.

Ressaltamos que os valores projetados refletem um cenário conservador e que se superados os valores de abatimentos das perdas poderá ser revisto.

Assinam em conjunto com o Conselho da Cooperativa a Diretoria Executiva da Central Rondon, órgão de supervisão de nossa Cooperativa.

Agradecemos a compreensão e a confiança depositada em nossa Cooperativa. Continuamos à disposição para esclarecer dúvidas e ouvir sugestões.

Rondonópolis, 26 de março de 2025.

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão Buritis – Sicoob Buritis

Ernando Cabral Machado
Presidente do Conselho de
Administração

Luiz Fernando Homem de Carvalho
Vice-Presidente do Conselho de
Administração



Ailton Ferreira da Silva
Conselheiro de Administração

Avelino Bove Capitão Leal e Silva
Conselheiro de Administração

Carlos Roberto Noletto
Conselheiro de Administração

Reinaldo Alves Feitosa
Conselheiro de Administração

Sérgio Del Cistia
Conselheiro de Administração

Sérgio José Pradela
Conselheiro de Administração

Central das Cooperativas de Crédito dos Estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e do Município de Cacoal/RO – Sicoob Central Rondon

Emílio Júnior de Souza
Diretor Executivo

Devanilson Magalhães da Silva
Diretor Administrativo Financeiro



Documento Original com 8 Página(s)

Gerado eletronicamente via Sisbr



Página de Assinaturas 1 de 1



Senha de acesso: b94d25

Identificador do arquivo: 284e30a082359cdb2b2cff4c58deacc1d4287abb7ad22a5f89b734311e752a1a

Documento assinado eletronicamente, conforme art. 10, §2º, da MP 2.200-2/01

Para confirmar a autenticidade acesse: <https://www.sicoob.com.br/web/sicoob/autenticidade-de-documentos>

| Assinaturas Registradas | Data/Hora | IP/Porta/Dispositivo |
|--|------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> CARLOS ROBERTO NOLETO CPF 181.061.611-53 SISBR: carlosr4349_00 347492479a16c35144ccb03bfe6a7ba734fea3a12826ee89700a6ef20547dff7 | 01/04/2025 10:39:08 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> SERGIO JOSE PRADELA CPF 503.459.319-04 SISBR: sergioj4349_00 1dbcc93ae32c98cd16f2772f4f819a806628f5addc7c1429766626e282e43383 | 01/04/2025 11:12:31 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ERNANDO CABRAL MACHADO CPF 158.614.651-34 SISBR: ERNANDOC4349_00 43b9b13868eda308363a1b772a1a40a708a0f838e53d8c416780bb4dfc376d1f | 01/04/2025 15:15:50 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> SERGIO DEL CISTIA CPF 671.199.488-49 SISBR: sergiod4349_00 931b6af09c89cca916deb5f55ecd56f5eba29744ff168cef26288327ed1fdc5d | 01/04/2025 15:40:41 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> AVELINO BOVE CAPITAO LEAL E SILVA CPF 021.914.711-61 SISBR: avelinob4349_00 f01e6010b6ea1f58437a88131d64021ee442d71c22e9b090507999c90185084a | 02/04/2025 11:38:29 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> REINALDO ALVES FEITOSA CPF 482.123.421-15 SISBR: reinaldoa4349_00 1ecfcd78648150444bdf1cc0d5254ca0c3fd3c404dfe967ede694c7d67b2f086 | 02/04/2025 12:33:14 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> AILTON FERREIRA DA SILVA CPF 537.245.261-72 SISBR: ailtonf4349_00 b0b233eba73aa8f94e542e3fae7a06377c2745e6a53368cd4e7d8c1b411adf4b | 02/04/2025 13:02:09 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> LUIZ FERNANDO HOMEM DE CARVALHO CPF 110.042.581-00 SISBR: luizh4349_00 537fcdc0ca71f2973282c9951cf9e3787ed89a6bd4c92e5ddbdf99438af49c36 | 02/04/2025 14:42:21 | |