

# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



**SICOOB**  
Credicenm



## Sumário

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO .....</b>              | <b>3</b>  |
| <b>2. OBJETIVOS.....</b>                | <b>4</b>  |
| <b>3. DIRETRIZES.....</b>               | <b>5</b>  |
| <b>3.1 Cooperados .....</b>             | <b>5</b>  |
| <b>3.2 Cliente.....</b>                 | <b>5</b>  |
| <b>3.3 Comunidade.....</b>              | <b>6</b>  |
| <b>3.4 Força de Trabalho .....</b>      | <b>6</b>  |
| <b>3.5 Fornecedor .....</b>             | <b>6</b>  |
| <b>3.6 Governo .....</b>                | <b>7</b>  |
| <b>3.7 Meio Ambiente.....</b>           | <b>7</b>  |
| <b>4. RESPONSABILIDADES.....</b>        | <b>8</b>  |
| <b>5. CONCLUSÃO .....</b>               | <b>9</b>  |
| <b>6 Controle de Atualizações .....</b> | <b>10</b> |



## 1. INTRODUÇÃO

A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Centro Nordeste Mineiro – Sicoob Credicenm, tem como direcionadores estratégicos:

**Propósito:** Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

**Missão:** Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.

**Visão:** Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

**Valores:** Respeito e valorização das pessoas; cooperativismo e sustentabilidade; ética e integridade; excelência e eficiência; liderança inspiradora; inovação e simplicidade.

O Sicoob Credicenm, considerando os direcionadores citados e visando atender o 7º Princípio Cooperativista – Interesse pela Comunidade, bem como promover o desenvolvimento sustentável de sua área de atuação, define esta Política de Sustentabilidade respeitando os aspectos econômico, social, ambiental e climático.



## 2. OBJETIVOS

Esta Política tem como principais objetivos:

- a) Orientar o tratamento das questões econômicas, sociais e ambientais no Sicoob Credicenm, estabelecendo referências por meio de diretrizes capazes de auxiliar e nortear as pessoas em suas decisões, ações, processos e projetos;
- b) Desenvolver e consolidar a cultura de sustentabilidade, reafirmando o compromisso de promover ações para o desenvolvimento sustentável;
- c) Contribuir para o desenvolvimento sustentável de nossa área de atuação.



### 3. DIRETRIZES

Ao se relacionar com as partes interessadas é preciso ter ciência que existem particularidades e que devemos reconhecê-las e valorizá-las.

O Sicoob Credicenm buscará em sua gestão estar alinhado às seguintes diretrizes:

#### 3.1 Cooperados

A relação com esse público está fundamentada na autenticidade do cooperado, na urgência em ser atendido e no poder sobre ações e decisões na cooperativa.

- a) Estabelecer relações baseadas na ética e transparência.
- b) Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva os resultados gerados pela cooperativa.
- c) Identificar as semelhanças entre os Princípios do Cooperativismo e a Sustentabilidade considerando ambas na gestão da cooperativa.
- d) Informar sempre que possível sobre os direitos e deveres dos cooperados.
- e) Adotar postura de transparência no ato da venda, durante a utilização e rescisão da prestação de serviço e produtos utilizados pelos cooperados.
- f) Criar e manter linhas de crédito voltadas a preservação do planeta.
- g) Precificar seus produtos e serviços de forma justa e responsável.

#### 3.2 Cliente

É necessário criar produtos e serviços confiáveis, alinhados aos interesses dos clientes atuais e futuros, com o objetivo de satisfazer suas necessidades.

- a) Estabelecer atendimento baseado na ética e transparência.
- b) Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva sobre os serviços prestados.
- c) Adotar postura de transparência no ato da venda, durante a utilização e rescisão da prestação de serviço e produtos utilizados pelos clientes.



### 3.3 Comunidade

O Sicoob Credicenm reconhece que a força de trabalho, a infraestrutura, os cooperados, os clientes, os fornecedores e os parceiros são fundamentais nas comunidades onde estamos inseridos e viabilizam a realização dos negócios.

- a) Respeitar as questões econômicas, sociais e ambientais das comunidades onde estamos presentes.
- b) Incentivar o voluntariado entre os empregados, onde envolva questões relevantes para a comunidade.
- c) Participar e/ou patrocinar projetos e ações que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades onde estamos presentes.
- d) Monitorar/registrar os resultados alcançados nas ações e projetos citados.
- e) Assegurar que as instalações das agências atendam às condições de acessibilidade.

### 3.4 Força de Trabalho

O Sicoob Credicenm tem por objetivo agir de forma sustentável e por este motivo atua em defesa do desenvolvimento de sua força de trabalho, buscando o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus empregados e melhorando as condições de trabalho.

- a) Conscientizar nossa força de trabalho sobre a importância de práticas relacionadas ao tema sustentabilidade.
- b) Estimular, fortalecer e ampliar práticas internas de promoção à saúde, bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores.
- c) Atuar em conformidade social e legal nas relações de trabalho.
- d) Criar ações e/ou projetos que busquem a promoção da sustentabilidade da cooperativa, adotando formas de reconhecimento.

### 3.5 Fornecedor

Além de cumprir os contratos estabelecidos e trabalhar pelo aprimoramento das relações, o Sicoob Credicenm busca envolvimento dos fornecedores e parceiros, sempre visando parcerias com nossos cooperados ou com cooperativas que tenham produtos que possamos utilizar.



- a) Identificar nas atividades internas da cooperativa quais são vulneráveis às práticas de corrupção, seja nos processos ou nas relações internas/externas.
- b) Formalizar as ações de compra com objetivo de dar mais transparência e imparcialidade as relações entre a cooperativa e fornecedores.
- c) Adotar critério que beneficie o fornecedor cooperado existente nas comunidades onde estamos presentes.

### 3.6 Governo

Na relação entre a cooperativa e o governo é importante que haja transparência, ética e responsabilidade nas relações.

- a) Contribuir com a proposta local de desenvolvimento sustentável.
- b) Priorizar ações orientadas por um posicionamento comprometido com a sustentabilidade na gestão da cooperativa e no relacionamento com seus diversos públicos.
- c) Formar parcerias para o estabelecimento de relações mais sustentáveis na atuação das cooperativas.
- d) Atuar em conformidade com a legislação pertinente ao nosso segmento.

### 3.7 Meio Ambiente

Temos o compromisso de identificar impactos ambientais e buscar quando possível eliminá-los ou reduzi-los a níveis aceitáveis, assim como estimular ações que tenham resultados positivos para nossa sociedade e cooperativa.

- a) Verificar, sempre que necessário, nossa conformidade com questões ambientais, tanto em acordos voluntários como aspectos determinados por lei.
- b) Participar de diálogos que trabalhem temas ambientais presentes em nosso negócio cooperativo.
- c) Buscar internamente a sustentabilidade, seja com pequenas ações ou projetos de maior impacto ambiental.



#### **4. RESPONSABILIDADES**

É de responsabilidade dos administradores, dirigentes e empregados, observar, aplicar e dar publicidade as diretrizes estabelecidas nesta política, de forma a envolver os cooperados, clientes, comunidade e governos, como aliados e parceiros na mesma sintonia.





## 5. CONCLUSÃO

Esta política é um instrumento que traduz o posicionamento da cooperativa frente à sustentabilidade, sendo utilizada como instrução que auxilia na aplicação de princípios importantes que norteiam e resultam na atuação da cooperativa com os cooperados, clientes, comunidade, força de trabalho, fornecedor, governo e meio ambiente, além de ressaltar o diferencial competitivo no mercado. Dessa forma é essencial estabelecer revisões e alterações sempre que necessário, respeitando as possibilidades, cenários e governança da empresa.

Esperamos com este instrumento causar impacto positivo em nossas comunidades, reforçando a nossa responsabilidade econômica, social, ambiental e climática.

Fontes:

<https://www.sicoobsc.com.br/sustentabilidade/>

<https://www.sebraepr.com.br/sustentabilidade-na-gestao-do-sebrae-pr/politica-de-sustentabilidade/>



## 6. Controle de Atualizações

| Data       | Instrumento de Comunicação |
|------------|----------------------------|
| 18/12/2023 | Itens 1; 2; 3.4; 4.        |
| 17/12/2024 | Itens 1; 3.                |