

INFORME Credicampo

ANO 1 • Nº 1 • OUTUBRO 2013

INFORMATIVO DO SICOOB CREDICAMPO

Confiança para crescer

ASSOCIADOS DO SICOOB CREDICAMPO ACREDITAM NO POTENCIAL DA COOPERATIVA, QUE ESTÁ INVESTINDO EM ESTRATÉGIAS DE MERCADO, BUSCANDO CADA VEZ MAIS AMPLIAR O SEU CRESCIMENTO



mercado

Ouro Branco ganha agência do Sicoob Credicampo

Pág. 3



pesquisa

Cooperados fazem avaliação sobre a cooperativa

Págs. 6 e 7

TRABALHANDO PARA VOCÊ



“ O cooperativismo de crédito na região, por meio do Sicoob Credicampo, vem contribuindo fortemente para o desenvolvimento e a melhoria da qualidade de vida das pessoas e comunidades ”

Aos 28 anos de existência, o Sicoob Credicampo tem muito o que comemorar e compartilhar com os associados. Conquistas que são fruto de muita dedicação e muito trabalho, de personagens inspirados e motivados na valorização e na confiança que o associado dedica à cooperativa.

Esses anos de boa luta, vitórias e alegrias têm sido pautados pelos princípios do cooperativismo, do equilíbrio e da transparência institucional, de uma cooperativa que busca sempre proporcionar ao associado o atendimento diferenciado e o retorno econômico da sua movimentação financeira, pilares fundamentais das instituições cooperativas.

Com humildade, mas com a satisfação de bem servir, não devemos nos constringer em reconhecer que o cooperativismo de crédito na região, por meio do Sicoob Credicampo, vem contribuindo fortemente para o desenvolvimento e a melhoria da qualidade de vida das pessoas e comunidades. Essa contribuição se dá pelo papel de regulação do mercado financeiro regional, da não evasão e da reciclagem dos recursos e riquezas produzidos na região, da facilidade de acesso ao crédito, do atendimento personalizado e do retorno das sobras e da valorização do capital do associado.

Múltiplos também são os benefícios sociais que o Sicoob Credicampo traz para as comunidades onde atua, com o apoio a atividades educacionais, filantrópicas e relacionadas à saúde, mas, disso, falaremos em outra ocasião.

A edição deste informativo é resultado do desejo dos associados, constatado em pesquisa que realizamos no início deste ano, e que será um dos assuntos abordados nas próximas páginas. Os dados compilados do levantamento dessa pesquisa têm nos norteado numa série de ações que vimos desenvolvendo, assim como será um dos fundamentos para o Planejamento Estratégico de 2014.

Com a leitura deste informativo, o associado poderá se atualizar quanto aos resultados da cooperativa, que vem se consolidando ano a ano com a maturidade administrativa de seus Conselhos e o profissionalismo e o empenho da equipe de colaboradores. Os números sinalizam a perspectiva de um bom retorno para o quadro social por meio das sobras e remuneração do capital.

Outro ponto importantíssimo que abordamos nesta edição é a Política de Capitalização do Sicoob Credicampo, que contém uma série de diretrizes para a devida valorização do capital do associado. Agora, o Sicoob Credicampo possui uma regulamentação para o capital na qual o associado pode identificar a importância e a vantagem de capitalizar a cooperativa, fazendo do seu investimento uma reserva planejada e remunerada para o futuro.

Agradecemos por sua atenção e aguardamos sugestões para aperfeiçoar este canal de comunicação.

Saulo Mascarenhas

Presidente do Sicoob Credicampo

EXPEDIENTE

Informe Credicampo: Nº 1 – Outubro 2013 **Coordenação:** Flávia Rodrigues **Produção:** Press Comunicação Empresarial www.presscomunicacao.com.br **Jornalista Responsável:** Leticia Espíndola **Designers:** Fernando Freitas, Luís Américo **Redação:** Thiago Silvério **Colaboração:** Valéria Marques, Maysa Souza **Fotografia:** Bruno Lavorato **Impressão:** Gráfica Paulinelli **Tiragem:** 2.500 exemplares **Conselho de Administração:** Saulo Mascarenhas Ribeiro de Oliveira, diretor presidente; João Bosco Firmino dos Reis, diretor vice-presidente; Arcanjo de Oliveira Dávola; Alcides Miranda de Oliveira; Benedito de Castro Lisboa; Mário Lúcio Resende Ribeiro de Oliveira **Conselho Fiscal - Efetivos:** Geraldo Magela Pereira Resende, João Luiz Maia, Sálvio de Freitas Maia **Suplentes:** Carlos Geraldo Ignacchitti Pimentel, Janilson Salatiel da Rocha, Rosemere de Resende Sousa Lima **Endereço:** Rua Jeceaba, 107 - Centro 35.490-000 - Entre Rios de Minas - MG **Telefone:** (31) 3751-1403 **E-mail:** credicampo@sicoobcredicampo.com.br

Selo FSC

BALANÇO DIVULGADO PELO SICOOB CREDICAMPO COMPROVA O FORTALECIMENTO DA COOPERATIVA

CADA DIA MELHOR

O Sicoob Credicampo segue firme rumo ao crescimento e à consolidação do cooperativismo de crédito. De acordo com o balanço do primeiro semestre de 2013, são 10.233 cooperados que adotaram o Sicoob Credicampo como instituição financeira, representando um acréscimo de 2,33%, em relação ao último ano.

Esse crescimento, ano após ano, sinaliza que as ações e esforços do Sicoob Credicampo estão no rumo certo. E é essa direção que continuará sendo seguida pela cooperativa, que busca sempre aprimorar os serviços, oferecendo apoio para o crescimento dos cooperados, com o melhor atendimento. Com relação aos depósitos totais, houve um aumento de R\$ 8.079.483, o que representa um acréscimo de 16,81%,



também em relação ao ano anterior. As captações, no total de R\$ 48.061.133, apresentaram, em um ano, um crescimento de 20,59%. Os ativos totais cresceram R\$ 9.166.352, em relação ao mesmo período do ano passado.

CONFIRA OS NÚMEROS DE SETEMBRO

- **Patrimônio** – R\$ 10.603.385
- **Ativos** – R\$ 70.598.342
- **Resultado Acumulado** – R\$ 1.336.333

AMPLIANDO SERVIÇOS

SICOOB CREDICAMPO INAUGURA AGÊNCIA EM OURO BRANCO

Com resultados consistentes e seguindo um ritmo sustentável de expansão, o Sicoob Credicampo chega a Ouro Branco, levando seus diferenciais de atendimento e os melhores produtos e serviços financeiros aos segmentos econômicos da cidade.

No dia 26 de agosto, foi inaugurada a nova agência, que chega a uma cidade que já possui cultura cooperativista, com o objetivo de agregar ainda mais vantagens para os associados, garantindo acesso aos benefícios que somente as cooperativas de crédito oferecem.

De acordo com Dauri Alves, gerente administrativo do Sicoob Credicampo, a escolha da localização do novo ponto de aten-

dimento não foi aleatória. “Fizemos uma pesquisa de georreferenciamento para identificação da melhor localização da agência, quando constatamos que a extrema concentração de instituições bancárias no centro da cidade deixa desassistida uma região de expressiva atividade econômica – a avenida Mariza de Souza Mendes”.

Para o presidente do Sicoob Credicampo, Saulo Mascarenhas, a abertura de um novo ponto de atendimento representa a consolidação do Sicoob Credicampo na região. “A agência Ouro Branco contribuirá para o fortalecimento da cooperativa, ampliando sua condição de proporcionar melhores retornos financeiros e de serviços aos associados”, destaca.

Inauguração

Cerca de 60 pessoas participaram da inauguração da nova agência do Sicoob Credicampo, em Ouro Branco. Entre os presentes, estavam o vice-prefeito da cidade, Palomar Vargas, o presidente da Câmara Municipal, Geraldo Pedro, o vereador Maurício Neiva, o secretário da Divisão Municipal de Indústria e Comércio, André Luiz, a Junta Comercial, representada por Domingos Sávio Rodrigues Fonseca, a diretoria e os Conselhos de Administração e Fiscal do Sicoob Credicampo, além de associados, colaboradores, prestadores de serviços e comerciantes locais.



SICOOB CREDICAMPO APROVA POLÍTICA DE CAPITALIZAÇÃO
E AFIRMA SEU DIFERENCIAL NO MERCADO

A IMPORTÂNCIA DA CAPITALIZAÇÃO

O Sicoob Credicampo, uma das cooperativas mais antigas do Sicoob Central Crediminas, completa 28 anos de fundação e busca se fortalecer ainda mais, para oferecer mais benefícios para os associados. Uma cooperativa capitalizada é uma cooperativa forte, já que o capital assegura crescimento e solidez à cooperativa, porque aumenta sua capacidade de investimento, expande seus limites operacionais e potencializa a sua eficiência econômico-financeira. Sem falar que aumenta os diferenciais da cooperativa no mercado, pois os benefícios para os associados são ainda maiores.

Um dos compromissos do Sicoob Credicampo é levar benefícios aos associados. O crescimento da cooperativa significa ganhos adicionais para eles, como a participação nas sobras, o pagamento de juros ao capital, menores custos dos produtos e serviços financeiros e rendimentos atrativos das aplicações financeiras. Foi pensando nisso que foi aprovada a Política de Capitalização do Sicoob Credicampo, que regulamenta as práticas de capitalização e os benefícios aos associados. Desde o ano passado, esse plano reforça a

importância da capitalização para a cooperativa e os benefícios para os associados.

Esse é o motivo da alegria de Walter Machado, técnico em agropecuária e proprietário, há quase 20 anos, de um posto de gasolina em Jeceaba. Ele se associou ao Sicoob Credicampo na década de 1980, quando seu único negócio era a produção da fazenda da família, localizada no entorno da cidade. “Sempre acreditei na cooperativa. Por mais que pareçam vantajosas as aplicações em outros bancos, procuro manter parte do que recebo no Sicoob Credicampo. Uma maior remuneração, no entanto, será bem-vinda”, diz.

Walter tem uma relação muito próxima com a cooperativa. E não só pelo fato de seu estabelecimento estar a menos de um quarteirão da agência do município. Diferentemente de outras instituições bancárias em que mantém investimentos, no Sicoob Credicampo, ele se sente reconhecido: até toma café com o gerente e sabe o nome dos atendentes. “Eu gosto de lá e sinto que o pessoal também gosta de mim. Quero ajudar a cooperativa a crescer, assim como quero crescer com a ajuda deles”.

Há mais de 20 anos,
Walter Machado confia
no trabalho do Sicoob
Credicampo

Wagno Almeida é outro associado que conta com a cooperativa para desenvolver o seu negócio. Ele é dono de um supermercado e uma loja de produtos agropecuários na cidade de Desterro de Entre Rios. Entre um cliente e outro, o empresário faz visitas frequentes à agência da cidade, seja para realizar algum depósito seja para se informar sobre investimentos com o gerente.

Da mesma forma que ocorre em Jeceaba, associados e colaboradores têm uma relação de muita confiança de integração no Sicoob Credicampo. Na agência, Wagno afirma receber apoio e orientações constantes para o bom desenvolvimento de suas empresas. “É bom saber que o nosso dinheiro está rendendo bem. Dá para a gente se organizar para aproveitar os ganhos no futuro.”

RESGATE EVENTUAL DE CAPITAL

Em seu plano de capitalização, o Sicoob Credicampo regulamentou o programa Resgate Eventual de Capital, concedendo o direito aos associados com mais de 65 anos (e pelo menos 10 anos de associação à cooperativa) de retirar parte do dinheiro capitalizado na cooperativa, deixando apenas R\$ 75, que é o valor mínimo para se manterem associados.

Quase 200 pessoas poderiam fazer esse resgate em 2012, mas apenas quatro fizeram. Geraldo Magela, de 79 anos, foi um dos que não retiraram. Para o pecuarista, o pouco interesse no resgate eventual de capital mostra que os antigos associados querem fortalecer a cooperativa e avaliam que o capital lá investido lhes garantirá benefícios no futuro. “Por que eu tiraria o meu dinheiro se os juros que recebo são bons?”.

Geraldo tem orgulho de ser um dos fundadores. “A minha filiação é a de número 47”, diz, enquanto exhibia fotos antigas das primeiras reuniões dos associados. Com a ajuda dos recursos da cooperativa, conseguiu ampliar seus empreendimentos e educar os três filhos, que hoje exercem as profissões de administrador de empresas, representante comercial e farmacêutico.

PAGAMENTO DE JUROS AO CAPITAL

Ao final de cada ano, o Conselho de Administração, face aos resultados apurados no exercício, delibera sobre o valor dos juros a serem pagos ao capital, o que traz ganho adicional para os associados. Assim, o capital do associado torna-se uma opção de investimento, com rendimentos atrativos que acompanham o crescimento da cooperativa.



Wagno preza pelo bom atendimento, por isso escolheu a cooperativa

“É bom saber que o nosso dinheiro está rendendo bem. Dá para a gente se organizar para aproveitar os ganhos no futuro.”



“Por que eu tiraria o meu dinheiro (do Sicoob Credicampo) se os juros que recebo são bons?”

Feliz com a rentabilidade do seu investimento, Geraldo tem orgulho de pertencer ao Sicoob Credicampo

SICOOB CREDICAMPO REALIZOU PESQUISA EM OITO CIDADES PARA IDENTIFICAR AS CARACTERÍSTICAS DE SEU PÚBLICO; COOPERATIVA É A MAIS BEM-AVALIADA ENTRE AS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS



PARA NOS CONHECER MELHOR

O Sicoob Credicampo foi extremamente bem-avaliado pelos seus associados frente às instituições financeiras que atuam na região da cooperativa. Prova disso é que, em pesquisa realizada pela empresa Data Consumer, em março deste ano, a cooperativa conseguiu 73% de aprovação entre os associados, contra 42% dos clientes do banco que ficou como segundo colocado.

Os números chegaram a surpreender Saulo Mascarenhas, presidente do Sicoob Credicampo. “Nossa imagem é vista de forma muito positiva, inclusive pelos não associados. Estamos bem-avaliados em quesitos como confiabilidade, credibilidade, rapidez e atendimento”, diz. A pesquisa ainda apontou a necessidade maior de divulgação da cooperativa. “Vamos planejar um projeto de comunicação adequado e mostrar que oferecemos serviços e produtos que nada devem aos dos bancos tradicionais, buscando fidelizar o associado.”

O Sicoob Credicampo encomendou a pesquisa justamente para criar uma base de dados segura para o planejamento de suas ações. Os principais objetivos do levantamento foram identificar o perfil dos associados e verificar o nível de utilização e a qualidade dos canais de atendimento oferecidos. Pretendeu também avaliar a qualidade percebida que os associados atuais e os clientes de concorrentes apresentam em relação às suas respectivas instituições financeiras. A pesquisa indicou, por exemplo, que o atendimento é um diferencial das agências da cooperativa, uma vez que os associados responderam que são melhor atendidos nas agências do Sicoob Credicampo.

Os resultados apontam mais caminhos. Os principais produtos e serviços bancários utilizados na região são conta-corrente, cartão de crédito, cartão de débito, poupança e conta-salário. Entretanto, os associados do Sicoob Credicampo utilizam

tais produtos e serviços em menor percentual do que os clientes da concorrência. “Procuramos nos profissionalizar ao máximo, pois o mercado onde atuamos é exigente. Agora, vamos mostrar o nosso diferencial e provar que estamos tecnicamente preparados para oferecer serviços tão bons ou melhores do que os que estão por aí. Precisamos empreender ações para fidelizar o associado, uma vez que temos uma imagem tão boa”, diz Saulo.

COLETA DE DADOS

A pesquisa ouviu 891 pessoas de oito cidades: Conselheiro Lafaiete, Cristiano Ottoni, Desterro de Entre Rios, Entre Rios de Minas, Jeceaba, Lagoa Dourada, Piedade das Gerais e São Brás do Suaçuí. O trabalho envolveu oito profissionais especializados, que trabalharam desde a pesquisa nas ruas até a organização e a interpretação das respostas.

“O maior desafio foi a coleta. Tínhamos que ouvir diferentes públicos, de localidades diferentes”, explica o pesquisador Gustavo Souki, diretor da Data Consumer. “Entregamos um trabalho completo, que servirá de base para bons projetos da cooperativa.”

Para Gustavo, o grande destaque da cooperativa, indicado na pesquisa, é a sua função social. “Isso mostra que a cooperativa acredita na região e permite que mais pessoas tenham uma conta-corrente”, ressalta. O pesquisador avalia, também, que o Sicoob Credicampo, ao buscar conhecer o associado, sai em vantagem em relação às outras instituições. “À medida que as cidades crescem, a concorrência também tende a aumentar. E a instituição que mais fidelizar o seu público estará sempre em melhores condições.”

MAIS INFORMAÇÃO

A pesquisa ajudou a identificar como os associados do Sicoob Credicampo vêm recebendo as informações sobre a cooperativa e como gostariam de recebê-las. Uma das conclusões foi a necessidade de um veículo de comunicação específico, que vai manter o associado mais informado com a cooperativa. Assim nasceu o Informe Credicampo, que estreia nesta edição. Ele divulgará os produtos e serviços da instituição, trará as novidades do setor cooperativista e publicará as histórias dos associados.



Para Gustavo Souki, diretor da Data Consumer, o destaque na pesquisa foi a função social da cooperativa



O veículo também pretende alcançar maior proximidade com o público jovem dos municípios. “Faremos isso pela perenidade do Sicoob Credicampo, que necessita dar oportunidade ao surgimento de novas lideranças, que compartilhem os diferenciais do cooperativismo de crédito e que contribuam com o fortalecimento da cooperativa”, explica o presidente.

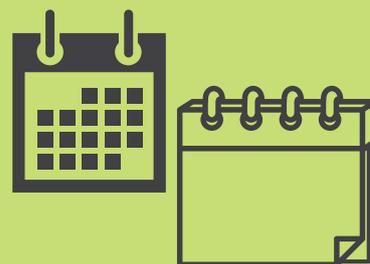
SICOOB CREDICAMPO EM NÚMEROS

- 88% dos associados consideram bom ou muito bom o serviço de poupança;
- 96% consideram o atendimento bom ou muito bom;
- 73% consideram positiva a imagem da cooperativa.

TOME NOTA

>> A Assembleia Geral Ordinária do Sicoob Credicampo já está com data marcada. Será no dia 14 de fevereiro de 2014. O edital será publicado em 7 de dezembro deste ano.

>> Os associados devem atentar-se ao prazo de registro das chapas do Conselho Fiscal. O prazo é de até 15 dias úteis após a publicação do edital para se inscreverem. Fique atento!





Realizar um sonho não tem preço, tem crédito.



Quem sonha merece condições especiais para conquistar a felicidade.



Os associados do Sicoob Credicampo contam com mais de 50 linhas de crédito disponíveis. Seja para garantir a formação dos filhos, reorganizar o orçamento familiar ou planejar uma viagem inesquecível, o Sicoob Credicampo oferece os menores juros, as melhores condições e a transparência que uma boa parceria exige.

Acreditamos nos seus sonhos e garantimos a solução financeira ideal, rápida e sem burocracia. Sonhe, planeje, escolha a sua linha de crédito e realize.

Para usufruir dos benefícios das linhas de crédito do Sicoob Credicampo, procure o seu gerente.

