ANO 4 • Nº 9 • DEZEMBRO 2016

INFORME

SICOOB Credicampo

SABOR E QUALIDADE NOS PEQUENOS LATICÍNIOS

REGIÃO TRADICIONAL EM PECUÁRIA LEITEIRA É FAMOSA PELA PRODUÇÃO DE QUEIJOS

Ricardo Fonseca está ampliando os negócios

Empréstimo

Crédito rural para alavancar produção

Pág. 5

Social

Apoio do Sicoob Credicampo ajuda a manter coral

Pág. 9

PLANEJAMENTO PARA CRESCER

> Com a conscientização de todos os colaboradores e com ações efetivas, temos colhido ótimos resultados, que se refletirão positivamente nas sobras anuais

A abordagem de um tema como planejamento orçamentário pode parecer algo distante do dia a dia das pessoas, mais reservado às esferas das empresas e do governo. No entanto, quase todos nós traçamos, instintivamente, o nosso planejamento orçamentário quando imaginamos meios de adquirir algum bem, a casa própria, proporcionar formação para nossos filhos etc. O que faz realmente a diferença nesse processo é quando colocamos nossos planos no papel, preto no branco, e assumimos compromisso com aquilo que nos propusemos.

No orçamento familiar, por exemplo, as metas são basicamente em duas direções: a das entradas (ganhos) e a das saídas (gastos). Normalmente nos preocupamos em como ganhar mais e não damos tanta importância a como gastar menos, sendo que, no primeiro caso, as coisas nem sempre dependem apenas da nossa vontade e do nosso esforço. Já sobre gastar menos, temos muito maior domínio.

Nesse caso, não devemos menosprezar pequenas economias achando que não fazem diferença, pois a soma de pequenas reduções de gastos (água, luz, detergente, guloseimas) feitas no dia a dia, ao fim de um ano, fará uma expressiva diferença no orçamento doméstico. Há que não se descuidar, pois, como diz o provérbio, "despesa é igual unha, tem que estar sempre cortando".

O Sicoob Credicampo, atento à questão, vem desenvolvendo internamente essa cultura: "Conheça a sua despesa". Com a conscientização de todos os colaboradores e com ações efetivas, temos colhido ótimos resultados, que se refletirão positivamente nas sobras anuais. Veja matéria da página 3.

É sempre oportuno destacar o papel da agropecuária, não só na economia nacional (vide a campanha "*Agro é tech, agro é pop, agro é tudo*", que será veiculada na Rede Globo, até junho de 2018), mas, muito especialmente, na nossa região, caracterizada por pequenos produtores. A produção leiteira, mesmo com a sazonalidade de preço do produto, garante empregos e renda constante, especialmente com a verticalização regional da cadeia produtiva.

Por fim, dentro do compromisso da cooperativa com a comunidade, o Conselho de Administração do Sicoob Credicampo está atento ao resgate e à manutenção de tradições que caracterizam, identificam e diferenciam culturalmente a nossa gente. O patrocínio ao Coral Vozes de Entre Rios de Minas é uma das ações que traduzem esse cuidado e o compromisso com a nossa história.

Bom proveito, caro leitor!

Saulo Mascarenhas
Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo

EXPEDIENTE

Informe Credicampo: Nº 9 –dezembro 2016 • **Coordenação:** Ana Paula Resende • **Produção:** Press Comunicação Empresarial www.presscomunicacao.com.br • **Jornalista responsável**: Letícia Espíndola • **Edição:** Luciana Neves • ***Designer:*** Claudia Daniel • **Redação:** Ana Carolina Rocha, Letícia Espíndola e Luciana Neves • **Colaboração**: Natália Prado • **Fotografia:** Thiago Fernandes e arquivo Sicoob Credicampo. • **Impressão:** Halt Gráfica • **Tiragem:** 3.000 exemplares • **Conselho de Administração:** Saulo Mascarenhas Ribeiro de Oliveira (presidente); João Bosco Firmino dos Reis; Alcides Miranda de Oliveira; Carlos Geraldo Ignacchiti Pimentel; Geraldo Magela Pereira Resende; Wagno Almeida Duarte • **Diretoria:** João Bosco Firmino dos Reis (diretor-geral) e Edson José Pinto de Sousa (diretor de Operações) • **Conselho Fiscal**: Efetivos - Tâmara de Carvalho Bethonico, Marcelo Nicolau da Costa e Janilson Salatiel da Rocha; Suplentes - Débora Cristina de Andrade Pereira e João Lúcio de Castro
Endereço: rua Jeceaba, 107 - Centro - 35.490-000 - Entre Rios de Minas - MG • **Telefone:** (31) 3751-1403 •
***E-mail*:** credicampo@sicoobcredicampo.com.br • ***Site*:** www.sicoobcredicampo.com.br

Selo FSC

EXPECTATIVA É ATINGIR R$ 2,5 MILHÕES NO RESULTADO ACUMULADO ATÉ O FINAL DE 2016

REDUÇÃO DAS CONTAS COM PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Todo mundo sabe que, para equilibrar as contas e evitar prejuízos financeiros, é preciso reduzir despesas. Do copo descartável ao valor do aluguel, tudo deve ser avaliado. Foi pensando nisso que o Sicoob Credicampo implantou um sistema de planejamento orçamentário que conta com a participação e a colaboração de todos os funcionários das nove agências e do Centro Administrativo. O resultado é o aumento das sobras. Em agosto de 2016, foi registrada sobra no valor de R$ 362 mil, contra R$ 79 mil, de agosto de 2013. "Houve aumento de 350%", comemora o diretor de Operações do Sicoob Credicampo, Edson José Pinto de Sousa.

Ele conta que, a cada R$ 100, R$ 75 eram destinados a despesas administrativas. "Agora, esse valor caiu para R$ 62,5. Nosso resultado acumulado é de R$ 1,8 milhão, e a expectativa é chegar a R$ 2,5 milhões até o final de 2016. O planejamento foi de suma importância para que isso acontecesse", comenta o diretor.

APLICAÇÃO PRÁTICA

Como atividade de conclusão do curso de especialização em Programa de Direção Executiva (PDE), em 2013, Edson Sousa pensou em desenvolver algo que pudesse ser aplicado na cooperativa. Em dezembro daquele mesmo ano, ele apresentou o trabalho à banca examinadora. Em janeiro de 2014, foi iniciada a implantação da proposta, com a ajuda da equipe de TI do Sicoob Credicampo.

Edson explica que convocou todos os prestadores de serviço para uma conversa franca. Também negociou os valores dos aluguéis das nove agências. "O que não reduziu, pelo menos, não reajustou, mas, com alguns, conseguimos abatimento de 10% no aluguel", conta o diretor. As compras de café, açúcar, do almoxarifado e de materiais de escritório e de limpeza foram centralizadas, resultando em 20% de economia.

Além disso, a contribuição dos funcionários, com o uso consciente do ar-condicionado, apagando as luzes e desligando os computadores, tem refletido nas contas de água e de energia. O Sicoob Credicampo distribuiu canecas de alumínio para os funcionários evitarem usar copos descartáveis para tomar água.

A analista contábil Luciane Diniz considera positiva a adesão dos colegas. "Os funcionários receberam informações para acompanhar os relatórios, e, hoje, cada agência tem condições de verificar a própria despesa", afirma.

A analista contábil Luciane Diniz sempre se preocupa em apagar a luz quando sai da sala

FISIOTERAPEUTA APOSTA EM DERMATO-FUNCIONAL E AMPLIA CLIENTELA COM APOIO DO SICOOB CREDICAMPO

AJUDANDO A RECUPERAR A AUTOESTIMA DOS CLIENTES

A fisioterapeuta Vanessa Siqueira Roque, 35 anos, é bastante conhecida em Conselheiro Lafaiete. Não só pela simpatia e pelo envolvimento com a população. Proprietária da Clínica Humannis, ela atua, com competência, para elevar a autoestima dos clientes, de pré-adolescente a idosos, com tratamentos estéticos e dermato-funcionais. E quem não quer sentir-se bem consigo mesmo?

Nascida em Viçosa (MG) e formada em Fisioterapia pela Universidade Estácio de Sá (Unesa), em Nova Friburgo (RJ), logo que se formou, mudou-se para Cristiano Otoni (MG). Na cidade, as portas se abriram para ela. Fez atendimento domiciliar, trabalhou em um hotel-fazenda e deu aula de ergonomia para os colaboradores do Sicoob Credicampo, época em que se associou à cooperativa.

Em 2008, Vanessa observou que muitos pacientes estavam com a autoestima baixa, devido à dificuldade em realizar exercícios propostos pela fisioterapia, em razão das limitações impostas pelo envelhecimento e por algumas doenças associadas a ele. Atenta, buscou uma solução e encontrou na fisioterapia dermato-funcional o alívio para muitos.

Naquela época, surgiu uma oportunidade de conciliar o trabalho, atendendo também em Conselheiro Lafaiete. O retorno dos clientes foi tão bom que, após especializar-se nessa área, abriu, em 2010, a Humannis, dedicando-se integralmente à clínica e ao bem-estar dos pacientes.

Vendo a possibilidade de crescimento profissional e empresarial, contratou serviços de contabilidade e, em 2011, abriu conta empresarial no Sicoob Credicampo, para investir em equipamentos, produtos de qualidade e no crescimento da empresa. Embora a clínica esteja em Conselheiro Lafaiete, ela confessa que não abre mão do contato com a gerente Lucélia, que fica no Sicoob Credicampo de Cristiano Otoni.

"Minha relação com a Lucélia é tão boa que faço questão de ir até Cristiano Otoni para ser atendida por ela. Consigo resolver muita coisa também pela internet, mas, quando preciso de ajuda, o atendimento é excelente. Já abri conta em outros bancos e não obtive êxito, devido às taxas altas e à dificuldade em resolver um problema. No Sicoob, resolvo tudo o que preciso e não comprometo meu tempo de trabalho", afirma Vanessa.

Ela só faz movimentações financeiras na cooperativa. Para facilitar e agilizar o pagamento dos sete funcionários, utiliza conta-salário. Outros serviços utilizados pela empresária são débito automático, pagamentos *online*, cheque, cartão e aplicativo para celular, tudo do Sicoob.

ATUALIZAÇÃO CONSTANTE

Com aproximadamente 5 mil clientes, a Clínica Humannis oferece tratamentos facial e corporal e depilação a *laser*. Atualmente, são realizados cerca de 700 atendimentos por mês. "Estou sempre buscando me atualizar. Em 2015, fui diplomada na Universidade Finis Terrae, em Santiago, no Chile, e, neste ano de 2016, em Madri, na Espanha. Hoje sou referência em atendimento de pós-cirúrgico", orgulha-se.

Vanessa apoia, com isenção das inscrições em eventos, um grupo de corrida em Cristiano Otoni. Também participa da Semana Interna de Prevenção a Acidentes (Sipat) de algumas empresas, levando massagens relaxantes aos funcionários. Para o futuro, além de manter essas parcerias, ela quer adquirir a sede própria da Hummanis, para ampliar o atendimento, sem perder a qualidade.

Tratamento facial é uma das especialidades da Clínica Hummanis, cuja aquisição de sede própria está nos planos da fisioterapeuta Vanessa Siqueira Roque

LINHA DE CRÉDITO TEM OPÇÕES VOLTADAS A COMERCIALIZAÇÃO, CUSTEIO E INVESTIMENTOS

Domingos Buzatti adquiriu recursos para aplicar no desenvolvimento da fazenda, que administra com os filhos

CRÉDITO RURAL COMO BRAÇO DIREITO DO PRODUTOR

Há 14 anos, a gerente da agência de Lagoa Dourada, Carla Auxiliadora Heidenreich Bernardes Cunha, acompanhada de Adriana Pereira de Resende Sousa, pegou a estrada de terra para o povoado do Arame para apresentar o Sicoob Credicampo aos produtores rurais da região. A colaboradora foi explicar como eram os produtos e serviços disponíveis para a comunidade.

No final da estrada, estava a fazenda de pecuária leiteira de Domingos Ferreira Buzatti, hoje com 79 anos. Ele já tinha ouvido falar sobre a instituição financeira e logo se interessou em se associar ao Sicoob Credicampo.

A fazenda dele possui 42 hectares e 300 cabeças de gado, sendo 110 leiteiras, responsáveis pela produção de 2 mil litros de leite por dia, que são fornecidos para a Vigor Alimentos. Na propriedade, há plantio de milho e feijão, que rendem 5 mil e 300 sacos por safra, respectivamente. Uma parte é utilizada para produzir a ração do gado, e o restante, vendido no comércio local.

Ele faz questão de dizer que tudo isso se deve ao apoio que recebeu do Sicoob Credicampo, principalmente com o crédito rural. "A cooperativa sempre me acolheu de braços abertos na hora em que eu precisei. Lá, temos mais facilidade de conseguir empréstimos com juros mais baixos", comenta Domingos.

Com o recurso, ele investiu em um tanque de leite, um aparelho para mistura da ração e um gerador, para suprir qualquer falta de energia. Recentemente, construiu um estábulo, de 80 m de comprimento e 100 m de largura, para abrigar o gado.

Além do ofício e da importância de se investir no próprio negócio, Domingos ensina os cuidados que se deve ter com o meio ambiente aos quatro filhos que trabalham com ele – ao todo, são nove filhos. "Não precisamos destruir para produzir. Água e floresta representam vida, e precisamos cuidar delas", ressalta. Ele se orgulha de nunca ter cortado uma árvore. Prova disso é a beleza da propriedade, admirada por todos que passam por ela.

CRÉDITO RURAL

O Sicoob Credicampo disponibiliza crédito rural, que atende desde a agricultura familiar até a empresarial, com opções de linhas voltadas à comercialização, ao custeio e aos investimentos.

Todo produtor rural que for associado à cooperativa e estiver exercendo a atividade pode solicitá-lo. O Comitê de Crédito do Sicoob Credicampo fará uma análise técnica individual para definir os limites disponíveis para cada pessoa. Conheça mais sobre o benefício no *site* www.sicoobcredicampo.com.br.

Em 2015, o Sicoob Credicampo repassou quase R$ 10 milhões, com recursos próprios e do Bancoob, para mais de 600 associados. Segundo a gerente de negócios da cooperativa, Laura Resende Freitas, o Sicoob Credicampo quer proporcionar o desenvolvimento e o crescimento da atividade rural nas regiões onde atua. "Incentivamos melhores práticas e cultivos, proporcionando ampliar as receitas mensais dos produtores", ressalta.

PRODUTORES TÊM APOIO DO SICOOB CREDICAMPO PARA INVESTIR EM ESTRUTURA E AMPLIAR VENDAS

GRANDES DELÍCIAS
FEITAS EM PEQUENOS LATICÍNIOS

Saborear um delicioso queijo é um dos grandes prazeres dos mineiros e de quem vem a Minas Gerais. Enquanto come uma muçarela em trança como petisco, corta uma fatia generosa de frescal para tomar com café coado na hora ou recheia um sanduíche natural com ricota, quase ninguém pensa no processo para que essas delícias cheguem à mesa.

E, muitas vezes, esse procedimento costuma ser árduo, pois nem todos são grandes produtores e possuem tecnologia suficiente para produzirem em alta escala. A região onde ficam cidades como Conselheiro Lafaiete, Cristiano Otoni, Barbacena e o povoado de São Vicente é referência em pecuária leiteira. Prova disso é que grandes laticínios, como Itambé, Perdigão, Porto Alegre e Vigor, estão instalados no local, onde adquirem o leite diretamente das cooperativas e dos produtores rurais, para produzirem saborosos derivados.

Além desses, outras dezenas de pequenas indústrias de laticínios ajudam a movimentar a economia local. Muitas delas sempre contaram com os serviços e produtos oferecidos pelo Sicoob Credicampo para alavancar os negócios.

É o caso de José Luiz Simões, mais conhecido como Chico Simão, que começou a trabalhar com laticínios há mais de 20 anos. Como muitos, ele começou pequeno, produzindo a muçarela com 30 dos 200 litros que tirava por dia e recebendo muitos "nãos" de comerciantes de Conselheiro Lafaiete.

Hoje a produção é proveniente dos cerca de 3 mil litros diários que tira do próprio rebanho, somados ao que adquire dos produtores da região. Ao todo, ele produz em torno de 200 quilos de muçarela (barra, trancinha, bolinha, palito), considerada o carro-chefe da fábrica de Chico Simão, e em torno de 100 quilos do queijo minas frescal. Chico também produz ricota fresca.

O apoio da sobrinha Fabiana Rosária Rodrigues, que se tornou o braço direito dele há três anos, o incentivou a modernizar a produção. "Aqui não havia caminhão-tanque nem maquinário, como pasteurizador e moldadeira. Era tudo muito caseiro. Adquiri conhecimento correndo atrás e me informando com os fiscais. Agora vamos construir a fábrica nova", comemora Fabiana. Ela deixou o emprego em que estava há 19 anos, como consultora de vendas em empresa de consórcio, para mergulhar no negócio da família.

Administradora do laticínios Simões, ela comenta que o tio, Chico, não conseguia, sozinho, gerenciar tudo. Havia o risco de a empresa ser fechada pela fiscalização do Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA), se não ajustasse o que era preciso. Com o desempenho de Fabiana, o laticínio ganhou prazo para fazer as melhorias necessárias, que incluem obras de ampliação do galpão, de 200 m² para 360 m².

"Pedi crédito ao Sicoob Credicampo para comprar o caminhão e para fazer a reforma. Os juros são bem mais em conta. O Sicoob é uma cooperativa que atende todas as pessoas, sem distinção. Todos os funcionários conhecem as pessoas, e o atendimento é ótimo", conta Chico Simão, que é associado desde que abriu o laticínio.

Os produtos são distribuídos em Conselheiro Lafaiete, Ouro Branco, Congonhas, Barbacena, Nova Lima e Belo Horizonte. "Queremos também aumentar a produção para 10 mil litros. É um desafio a cada dia. São muitos detalhes, e estamos trabalhando para deixar tudo certinho", afirma Fabiana.

Queijo trancinha é um dos saborosos produtos fabricados em Minas

Com a dedicação da sobrinha Fabiana, Chico Simão investiu na compra de caminhão-tanque e na reforma da fábrica, para ampliar a produção

DIVERSIFICAÇÃO DOS PRODUTOS

Já em Buarque de Macedo, povoado de Conselheiro Lafaiete, o casal Ricardo Rezende da Fonseca e Marilda Meireles Fonseca, donos do Laticínios Karina, está trabalhando na ampliação da indústria, inaugurada em 1989, para escoar a produção de leite. A expectativa é de que a obra seja concluída em 2017, com 100 m² a mais de espaço, totalizando 250 m². "Vamos melhorar a estrutura, mantendo a produção e a qualidade. Queremos diversificar nossos produtos", disse Marilda.

Associado do Sicoob Credicampo desde a inauguração da agência de Conselheiro Lafaiete, em setembro de 2000, o casal tem contas pessoas física (PF) e jurídica (PJ). "A cooperativa sempre nos atendeu muito bem e sempre nos apoiou", elogia Marilda. O carro-chefe da produção é a muçarela, mas a empresa também fabrica queijo minas frescal e ricota, totalizando 500 quilos por dia, destinados a estabelecimentos em Belo Horizonte, Ouro Branco e Conselheiro Lafaiete.

Ricardo e Marilda estão melhorando a estrutura do laticínios Karina

NOVO ESTABELECIMENTO

Proprietário, há 13 anos, do laticínio Pingo de Ouro, em Santana dos Montes, o casal José Luiz Pinto de Carvalho e Sueli Aparecida de Carvalho conta que, atualmente, a produção é de 800 quilos de queijo minas, minas padrão, muçarela e ricota. Os 8 mil litros de leite utilizados são adquiridos de vários produtores locais. Os laticínios são vendidos para lojas de frios, mercados e padarias de cidades vizinhas, além da capital mineira.

A estrutura da empresa foi ampliada em 2003 e, novamente, em 2005. Há um ano e meio, José Luiz teve a oportunidade de comprar outro estabelecimento, o Laticínio Modelo, situado na cidade de Lamin, a 20 quilômetros do primeiro. O maquinário permite produzir outros 800 quilos de queijos frescal, meia cura, minas padrão, coalho e requeijão, que são comercializados no Rio de Janeiro.

Associado ao Sicoob Credicampo desde 2002, José Luiz comenta que abriu uma conta na cooperativa para depositar os cheques dos clientes. "Tenho conta em três grandes bancos, mas o Sicoob é o melhor que tem. O atendimento é diferenciado, os funcionários são próximos, é um ambiente familiar", elogia.

José Luiz e Sueli utilizam os serviços do Sicoob Credicampo para os negócios dos laticínios Modelo e Pingo de Ouro (foto)

GRUPO CRIA ASSOCIAÇÃO COM O APOIO DO SICOOB CREDICAMPO E MANTÉM TRADIÇÃO MUSICAL

CORAL PRESERVADO

Entre Rios de Minas é conhecida pela forte cultura musical. E o canto coral é tradição na cidade. Depois de sofrerem com o fim do Coro Municipal de Entre Rios de Minas, do qual fazia parte há 11 anos, Maria da Conceição Cruz Fernandes Coelho e algumas amigas do antigo coral tiveram a ideia de buscar patrocínio para criar a Associação Cultural Vozes de Entre Rios de Minas. "Foi o Sicoob Credicampo quem acreditou na nossa ideia e nos ajudou a realizar o nosso sonho de sermos independentes", conta a presidente da associação, Sãozinha, como é conhecida na cidade.

O apoio da cooperativa é dado em forma de uma verba mensal para arcar com parte do pagamento do maestro e com a doação de camisas utilizadas em apresentações. Além disso, o grupo, composto por 30 voluntários, entre 10 e 80 anos, conta com a ajuda da Paróquia Nossa Senhora das Brotas, que cede o espaço para ensaios.

"Foi uma alegria podermos contar com o apoio do Sicoob Credicampo, porque, senão, o grupo iria acabar", comenta. A conquista de manter o coral é também uma forma de preservar a cultura da cidade. "Conseguimos dar continuidade e manter a tradição da música no nosso município, levando cultura e emoção para todas as nossas comunidades", ressalta Sãozinha. Ela revela que a atividade faz muito bem para os participantes. "O canto é bom para a nossa saúde, desenvolve a nossa mente e nos mantém ativos".

HISTÓRIA DO CORAL

Desde criança, Sãozinha e as colegas da associação são coristas da igreja matriz. Em 2001, o então secretário municipal de Cultura, Flávio França, criou o Coro Municipal de Entre Rios de Minas, e a prefeitura passou a arcar com o pagamento do maestro Herculano Amâncio. O grupo sempre participou, com custeio próprio, de festivais, encontros e apresentações em todo o estado, representando o município de Entre Rios de Minas.

Em 2014, a prefeitura encerrou o contrato, e o coral acabou. "Foram quase dois anos parados. Ficamos sem chão. Todos amavam participar do grupo. Muitas pessoas na cidade perguntavam porque o coral tinha acabado, pois sentiam falta das apresentações". Para continuar com as atividades, além do patrocínio do Sicoob Credicampo, a associação vende rifas, e os participantes contribuem com um valor simbólico mensal.

Quer ajudar ou fazer parte da Associação Cultural Vozes de Entre Rios de Minas? Procure a Sãozinha! Todas as sextas-feiras, às 19h, na Casa Paroquial da cidade, ou ligue no (31) 3751-1163.

Associação Cultural Vozes de Entre Rios de Minas leva cultura e boa música a diversas comunidades

RESERVAR UMA PARTE DO QUE SE GANHA PARA ENTIDADES PODE AJUDAR QUEM PRECISA

DOAR POR UM **MUNDO MELHOR**

Quem já ouviu a expressão "é dando que se recebe"? A doação é um dos princípios da educação financeira. Especialistas defendem a ideia de devolver à sociedade um pouco do que se conquistou, investindo em iniciativas que ajudam a mudar e até mesmo a salvar vidas.

E não precisa ser milionário para começar a agir. Quem quiser fazer a própria parte deve seguir algumas recomendações. Inicialmente, é essencial examinar quais são os seus valores e os da sua família. Isso porque a contribuição social precisa estar ancorada em questões e convicções importantes, pois não adianta ajudar uma causa com a qual você não se identifica.

Se for possível destinar quantias financeiras, deve-se colocar o montante no orçamento e se organizar para fazer as contribuições, periodicamente, porque a instituição passará a contar com aqueles recursos para determinadas atividades. Outra forma de doar é dividir conhecimentos, habilidades e atenção.

Você pode verificar a destinação que é dada aos recursos, acompanhando os boletins periódicos, publicados no *site* da entidade ou enviados aos doadores. Outra dica é fazer visitas à instituição e conversar com os dirigentes. O importante é doar e se doar!

notas

CREDICAMPO APOIA EVENTOS EM BELO VALE

A mais recente agência do Sicoob Credicampo chegou a Belo Vale, marcando presença em importantes eventos da cidade. Um deles foi o leilão beneficente promovido pela Fundação Assistencial Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, em agosto. A iniciativa visou arrecadar fundos para uma reforma no Hospital Maternidade Henrique Penido, único de Belo Vale. A cooperativa participou doando uma quantia em dinheiro, que será utilizada no pagamento da obra, e distribuindo brindes aos participantes.

Já a Festa de Santana, uma das celebrações mais bonitas de Belo Vale, aconteceu em julho, com a visita de romeiros, que saíram de várias partes de Minas Gerais em direção à Igreja de Nossa Senhora de Santana, onde fizeram pedidos e agradeceram pelas graças alcançadas. Aos pés da igreja, datada do século 18, reuniram-se várias barracas de venda de alimentos e mercadorias. Foi ali que o Sicoob Credicampo montou estande para divulgar produtos e serviços e distribuir brindes.

FESTA DO PEÃO BOIADEIRO DE JECEABA

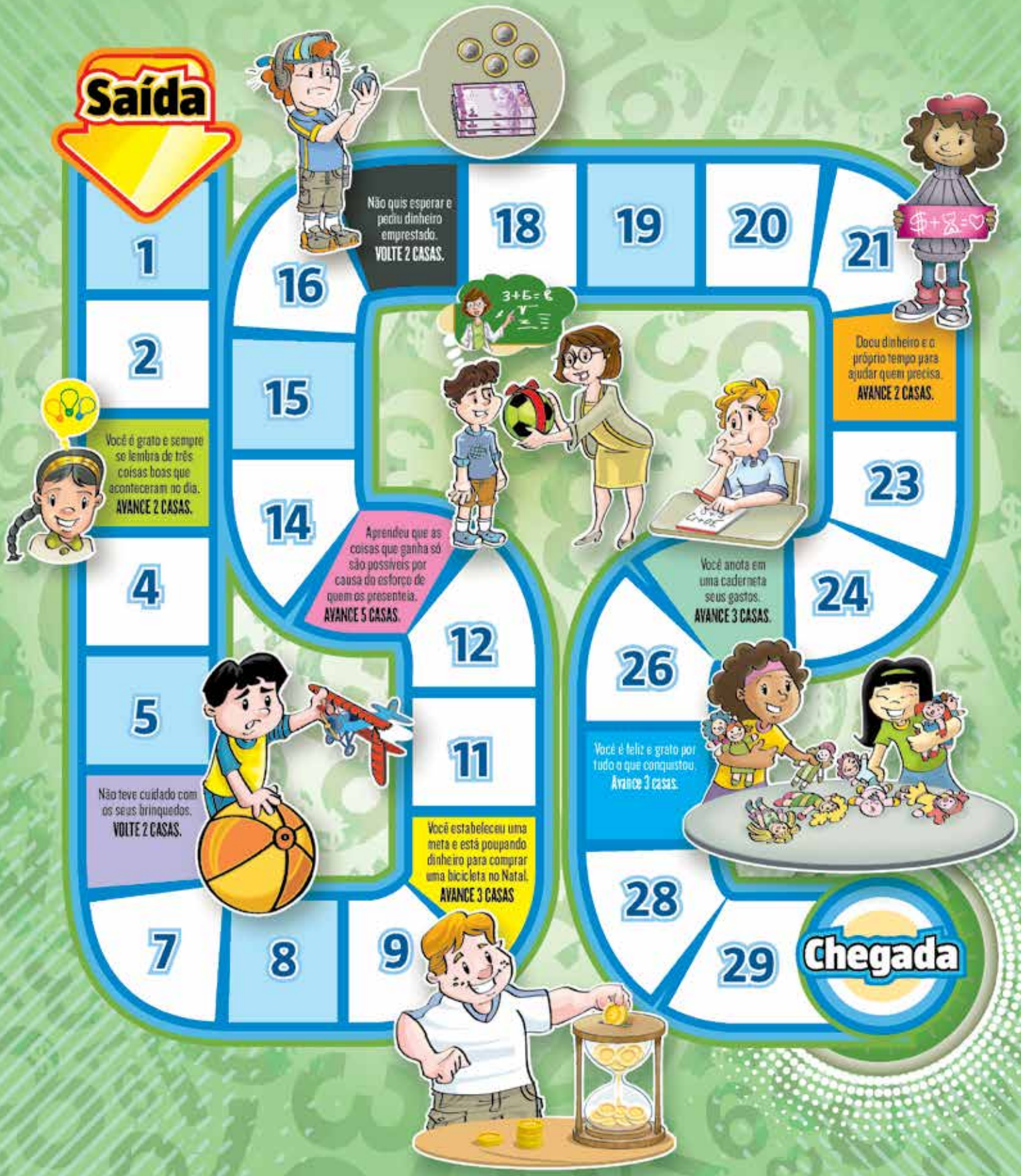
A 20ª edição da Festa do Peão Boiadeiro de Jeceaba foi realizada em agosto, no Parque de Exposição da cidade, e recebeu cerca de 25 mil pessoas. Além do rodeio, houve concurso de gado leiteiro e *shows* de duplas sertanejas, como Alan e Alex e Guilherme e Santiago. O Sicoob Credicampo não poderia ficar de fora e contribuiu com a doação de uma sela de montaria para ser sorteada entre os participantes do rodeio.

O secretário municipal de Cultura, William Daniel Ribeiro, destacou a importância da presença e do apoio da cooperativa no evento. "O Sicoob Credicampo presta serviços de financiamento a vários produtores da região, especialmente os da zona rural, e isso ajuda muito a nossa economia". A cooperativa ainda divulgou produtos e serviços em um estande no local da festa.

BRINCANDO E APRENDENDO

Na série sobre educação financeira, você aprendeu sobre os cinco princípios da educação financeira: o da gratidão, o do cuidado, o da paciência, o do valor do trabalho e o da doação. Agora, é hora de brincar com o jogo do tabuleiro. Chame uma ou mais pessoas e divirta-se!

REGRA: para jogar, é necessário um dado e um pião para identificar cada participante. Cada jogador lança o dado. Quem tirar o maior número inicia a partida. Ganha o jogo quem alcançar a linha de chegada primeiro.



Sipag. Sua maquininha de fazer bons negócios.

Já pediu a sua?

A maquininha Sipag tem grandes vantagens para você, que quer ter menos despesas e mais lucros nas suas vendas. Não tem taxa de adesão, a mensalidade é a menor do mercado e você pode receber à vista suas vendas a prazo.
Com a Sipag é assim: sempre um bom negócio após o outro.

Acesse já: sipag.com.br
Ligue 3004-2013 - Capitais • 0800 757 1013 - Demais localidades
contato@sipag.com.br

sipag
Soluções Integradas de Pagamento

SICOOB
Credicampo