

INFORME



IRRESISTÍVEL

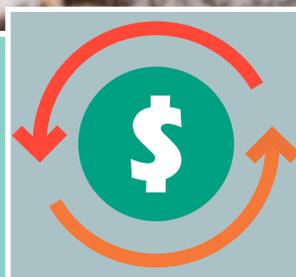
ROCAMBOLE DE LAGOA DOURADA FAZ SUCESSO
ENTRE TURISTAS E MOVIMENTA ECONOMIA LOCAL



aplicativos

Tecnologia moderna para oferecer serviços *online* com segurança e qualidade

Pág. 4



portabilidade

Associados migram salário para Sicoob Credicampo

Pág. 10

VALORIZAÇÃO DO CAPITAL E DO ASSOCIADO



“ O Sicoob Credicampo foi uma das cooperativas de crédito pioneiras na adoção dessas medidas de valorização do capital do associado ”

O capital social nas cooperativas de produção tem, na sua maioria, um histórico bastante frustrante. O associado subscrevia as próprias quotas de capital, ao ingressar na cooperativa – normalmente no valor de um salário mínimo –, e, anos mais tarde, ao se informar sobre quanto possuía no capital, levava um choque ao constatar que o valor inicial tinha virado centavos. Naturalmente, a inflação foi a maior vilã, desvalorizando drasticamente o que tinha sido capitalizado. Mas, por outro lado, não era prática das cooperativas de produção pagarem juros ao capital do associado, o que, de certa forma, o compensaria da corrosão da inflação.

Nesta última década, várias cooperativas de crédito do Sistema Crediminas passaram a desenvolver diversas ações de valorização do capital, ressaltando a importância dele para o desenvolvimento, o fortalecimento e a sustentabilidade da cooperativa. Dentre as ações, destacamos as campanhas de capitalização, a relação capital/dívida, o resgate eventual do capital e a remuneração de juros anuais ao capital.

O Sicoob Credicampo foi uma das cooperativas de crédito pioneiras na adoção dessas medidas de valorização do capital do associado na própria cooperativa, não só ressaltando a importância dele para a evolução da instituição, mas protegendo-o da desvalorização e tornando-o acessível ao associado dentro das normas do resgate eventual.

Foi com muita satisfação que, no final de dezembro de 2016, por decisão do Conselho de Administração, pelo sétimo ano consecutivo, creditamos o valor de R\$ 922.355,18 em juros ao capital dos associados, assunto de matéria desta edição.

Também estamos enfocando, mais uma vez, as atividades econômicas que trazem divisas para a nossa região, algumas com forte tradição histórico-cultural, como o rocambole de Lagoa Dourada.

Destacamos ainda o envolvimento do Sicoob Credicampo em atividades de interesse econômico-social na nossa área de atuação, levando informação técnica e patrocinando programas de melhoria da atividade do associado, visando ao crescimento econômico e à qualidade de vida da família dele.

Por fim, fazemos uma abordagem especial à ferramenta digital do sistema, o Sicoobnet, como meio de acesso seguro, rápido, confortável e de alta resolução para o associado movimentar a própria conta-corrente, efetuar pagamentos, transferências, consultas, etc., de onde estiver, bastando, para isso, haver conexão de internet ou sinal de celular.

Desejo a todos uma proveitosa leitura!

Saulo Mascarenhas

Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo

EXPEDIENTE

Informe Credicampo: Nº 10 – março 2017 • **Coordenação:** Ana Paula Resende • **Produção:** Press Comunicação Empresarial www.presscomunicacao.com.br • **Jornalista responsável:** Letícia Espíndola • **Edição:** Luciana Neves • **Designer:** Claudia Daniel
Redação: Ana Carolina Rocha e Luciana Neves • **Fotografia:** Thiago Fernandes e arquivo Sicoob Credicampo • **Impressão:** EGL Editores
Tiragem: 3.000 exemplares • **Conselho de Administração:** Saulo Mascarenhas Ribeiro de Oliveira (presidente); João Bosco Firmino dos Reis; Alcides Miranda de Oliveira; Carlos Geraldo Ignacchiti Pimentel; Geraldo Magela Pereira Resende; Wagnon Almeida Duarte • **Diretoria:** João Bosco Firmino dos Reis (diretor-geral) e Edson José Pinto de Sousa (diretor de Operações) • **Conselho Fiscal:** Efetivos - Tâmara de Carvalho Bethonico, Marcelo Nicolau da Costa e Janilson Salatiel da Rocha; Suplentes - Débora Cristina de Andrade Pereira e João Lúcio de Castro • **Endereço:** rua Jeceaba, 107 - Centro - 35.490-000 - Entre Rios de Minas - MG • **Telefone:** (31) 3751-1403 • **E-mail:** credicampo@sicoobcredicampo.com.br
Site: www.sicoobcredicampo.com.br

Selo FSC

CAPITAL SOCIAL É REMUNERADO EM QUASE R\$ 1 MILHÃO

Desde 2011, o Sicoob Credicampo vem remunerando o capital social, como forma de valorizar o investimento do associado. No ano passado, não foi diferente. O pagamento dos juros ao capital foi feito no dia 30 de dezembro de 2016, quando foram creditados R\$ 922.355,18 aos cerca de 11,6 mil associados, o que revela equilíbrio e solidez da instituição financeira.

“O pagamento, embora não seja obrigatório, é uma forma de retribuir a confiança que o associado demonstra ao investir na cooperativa. A taxa de juros correspondeu a 7,98% ao ano, um pouco maior que o rendimento da poupança, que foi de 7,65%”, afirma o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo, Saulo Mascarenhas. A remuneração de 2016 cresceu 16,5% em relação a 2015, quando foram pagos R\$ 793 mil.

Todo associado tem direito a receber esse pagamento, independentemente da quantia investida, mas o valor é proporcional ao que ele possui na cooperativa. Os juros são creditados na conta capital do associado. O acesso ao capital é regulamentado pelos critérios aprovados

na Assembleia Geral Ordinária (AGO) de 2014 para resgate eventual do capital.

SOBRAS

Com relação às sobras, o Sicoob Credicampo levará para a AGO R\$ 972.762,12, registrados em 2016, contra R\$ 780.603,22, em 2015.

“O aumento das reservas e do capital social confere fortalecimento do patrimônio líquido e solidez à cooperativa. Consequentemente, permite ao associado linhas de crédito com melhores prazos e juros mais atraentes”, destacou o diretor de Operações do Sicoob Credicampo, Edson José Pinto de Sousa.

Para associar-se ao Sicoob Credicampo, o capital mínimo exigido para PF é de R\$ 150 e, para PJ, é de R\$ 300, podendo ser integralizados valores adicionais por vontade do associado. Ele pode optar pela capitalização espontânea (aporte de capital de valor específico, em parcela única) e/ou pela capitalização periódica (aporte de capital em parcelas sucessivas, com valor e períodos previamente determinados).



Saulo Mascarenhas afirma que todo associado tem direito a receber o benefício dos juros ao capital

AGO

Participe da Assembleia Geral Ordinária (AGO) do Sicoob Credicampo!



Data: 28 de abril de 2017



Horário: 13 horas (em terceira e última convocação)



Local: Auditório Nossa Senhora das Brotas, (Rua Monsenhor Leão, 89, Centro, Entre Rios de Minas)



Assunto: Aprovação das contas do exercício 2016 e destinação das sobras

PLATAFORMAS CONFIÁVEIS PERMITEM AO ASSOCIADO FAZER OPERAÇÕES BANCÁRIAS VIA INTERNET

NA PONTA DO DEDO

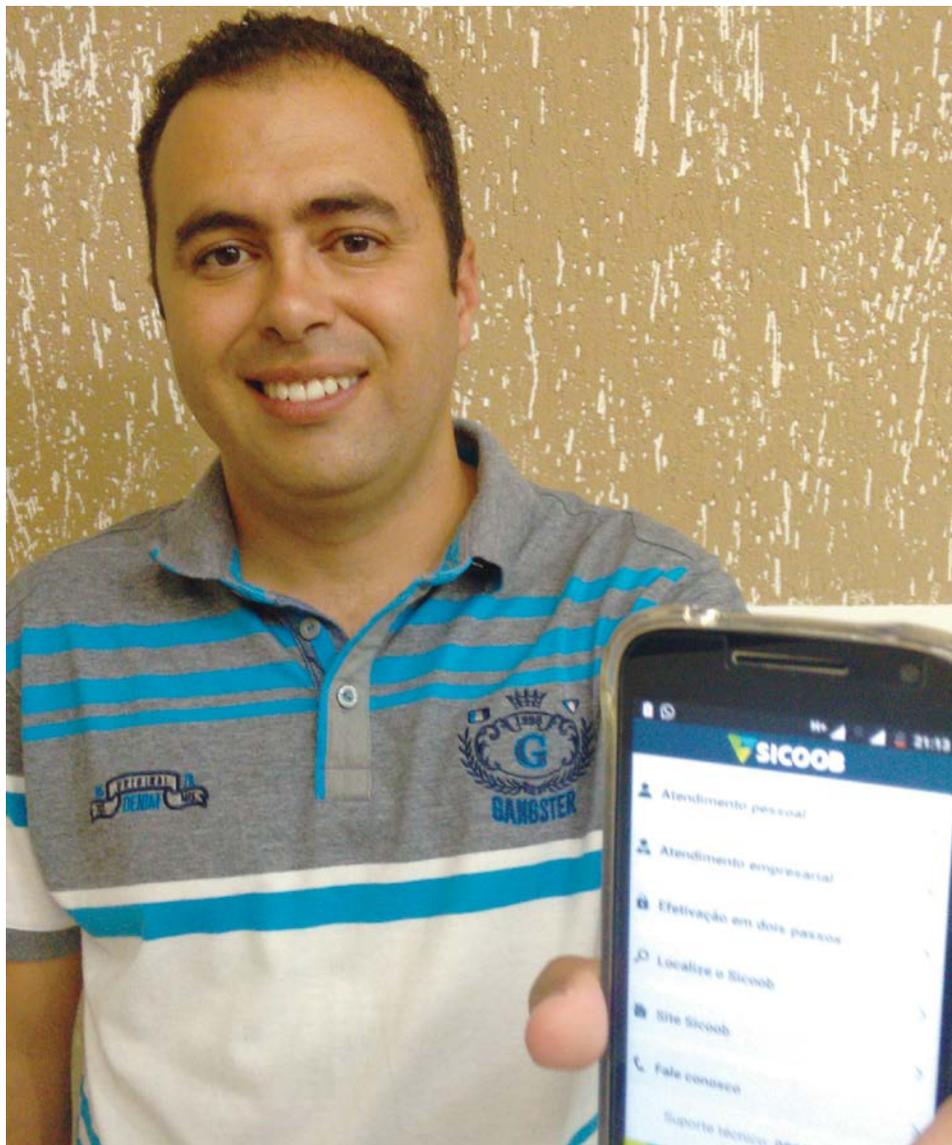
O setor bancário tem passado por constantes transformações aliadas à evolução tecnológica. Conseqüentemente, os clientes vêm mudando a maneira como conduzem as próprias operações. A maior segurança dos ambientes virtuais tem levado muitas pessoas a trocarem o ar-condicionado das agências por computadores, *tablets*, *smartphones*, que podem ser acessados a qualquer hora e em qualquer lugar.

A Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2015 retrata a evolução do volume de transações pelos canais de atendimento, com destaque para os digitais. Naquele ano, eles representaram mais de 50% do total de operações, somando as participações do internet e do *mobile banking*. O estudo da Federação Brasileira de Bancos (Febraban) consultou 17 instituições financeiras, que representam 93% dos ativos da indústria no país.

Seguindo essa tendência, o Sicoob também tem investido em tecnologias para disponibilizar diversos serviços aos associados, garantindo agilidade, segurança e conforto nas plataformas SicoobNet Pessoal (*internet banking*), SicoobNet Celular (*mobile banking*) e SicoobNet Empresarial (*office banking*). Veja mais no box da página ao lado.

Para facilitar a rotina à frente do supermercado Nova Aliança, o empresário Luiz Carlos da Cruz Santos, mais conhecido como Dinho, utiliza o SicoobNet Empresarial. Cliente pessoa jurídica da agência de Entre Rios de Minas, ele paga os salários dos 30 funcionários pelo *site*. “É fácil, rápido e muito seguro, tanto para o supermercado quanto para eles, pois o dinheiro não fica circulando pelas ruas”. Os boletos de cobrança dos fornecedores, que variam entre 500 e mil unidades por mês, também são pagos pela internet, por meio do sistema Débito Direto Autorizado (DDA). “Facilita muito, pois consigo agendar e programar o pagamento de todos eles a qualquer hora do dia ou da noite”, elogia.

A boa e velha caderneta de papel também foi substituída por Dinho pelo ambiente digital. Com o SicoobNet Empresarial, é possível controlar o recebimento das compras, por meio de movimentação bancária, assim



Rodrigo não costuma ir à agência e faz consultas e pagamentos pelo aplicativo



Dinho utiliza o SicoobNet Empresarial para pagamentos e controle de compras do supermercado Nova Aliança

como o pagamento das duplicatas de compras do supermercado Nova Aliança, permitindo, assim, controle dos pagamentos em banco e facilidade também para pagar os funcionários pelo SicoobNet. “Oferecemos 30 dias de carência, sem juros. Se a pessoa não conseguir pagar, eu renegocio a dívida a juros bem menores do que se fossem cobrados por um cartão. Amigo não deixa amigo na mão. Não é à toa que somos chamados de 'o supermercado da família'”, orgulha-se.

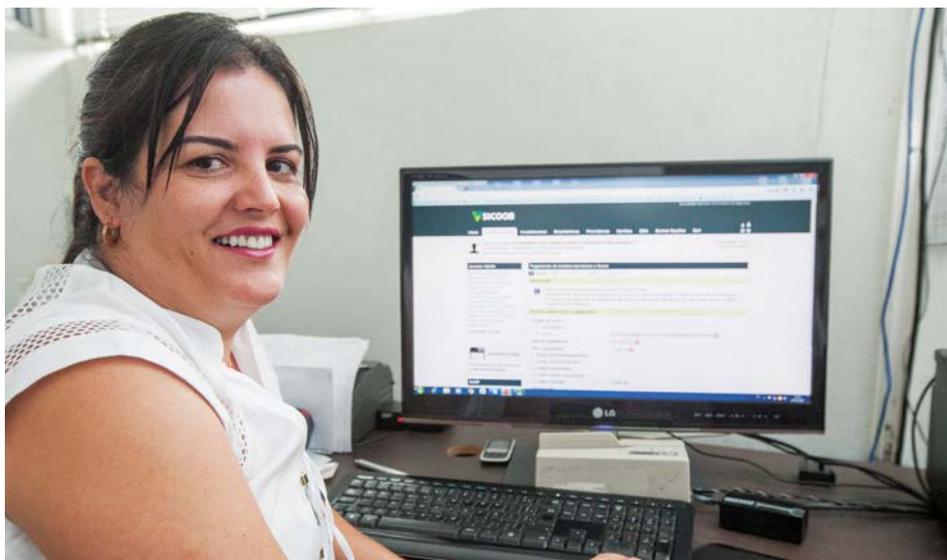
O estabelecimento, que tem mais de 20 anos de funcionamento, possui uma área de 500 m², cinco vezes maior que o espaço inicial. O supermercado registrou, no ano passado, 20% de crescimento nas vendas. A perspectiva para 2017 é ampliar essa porcentagem. “Tudo o que conquistamos até aqui foi graças a Deus e ao trabalho diário, além do apoio e da generosidade dos parceiros e de clientes amigos”, afirma Dinho, que administra o negócio com a esposa e sócia, Miriam, e os dois filhos, Rafael, 25 anos, e Eduardo, 21 anos.

A gerente administrativa do Supermercado, Panificadora e Agropecuária Massa, Elivânia Assis Moreira, é cliente da agência do Sicoob Credicampo em Entre Rios, há cerca de dez anos. Mas, em maio de 2016, ela resolveu manter as movimentações bancárias exclusivamente na cooperativa. São cerca de 40 pagamentos de boleto por dia a fornecedores; dez transferências para pessoas física (PF) e jurídica (PJ), por mês, tudo feito por meio da internet. Há mais de um ano, os cerca de 60 funcionários do estabelecimento passaram a receber pelo Sicoob.

O estabelecimento dos irmãos Paulo, Márcio e João Batista começou, há 27 anos, como uma padaria e, ao longo dos anos, foi se expandindo. Hoje, localizado em uma área de 2.800 m², distribuídos em quatro andares, oferece aproximadamente 20 mil itens aos cerca de 5 mil clientes. “Diariamente, envio malote para depósito na cooperativa. O atendimento é muito bom, é mais próximo e rápido, os funcionários são muito atenciosos”, elogia.

APLICATIVO NO CELULAR

As transações bancárias por *mobile banking* cresceram 138%, entre 2014 e 2015, alcançando 11,2 bilhões, conforme pesquisa da Febraban. O presidente do Sicoob Credicampo, Saulo Mascarenhas, acredita que esse avanço se deve, dentre outros motivos, aos serviços mais sofisticados e disponíveis via aplicativos para dispositivos digitais.



Desde maio de 2016, Elivânia faz as movimentações bancárias do Supermercado Massa pelo Sicoob Credicampo

A UM CLIQUE



Sicoobnet Pessoal

Para a segurança do usuário, possui uma ferramenta de identificação do computador dele. Somente computadores previamente liberados podem ser usados para efetivar as transações financeiras.



Sicoobnet Celular

O aplicativo está disponível para as plataformas: Apple, Android, BlackBerry e Windows Phone. Para evitar fraudes, as transações financeiras só são permitidas em celulares previamente autorizados.



Sicoobnet Empresarial

Permite o acesso simultâneo de todas as contas da empresa na cooperativa sem precisar sair do sistema, desde que todas estejam vinculadas à chave de acesso do usuário.

TOTAL DE CONTAS ATIVAS

INTERNET BANKING

241.340
(Pessoa física)

231.859
(Pessoa jurídica)

MOBILE BANKING

501.903
(Pessoa física)

172.026
(Pessoa jurídica)

Fonte: Sicoob Confederação, referência dezembro/2016

Cliente PF da agência de Entre Rios de Minas, o professor Rodrigo de Andrade Reis conta que sempre utiliza o Sicoobnet Celular. Morador de Ouro Branco, distante 60 km de Entre Rios, ele não costuma ir à agência. “Consulto saldos, extratos e faço todos os meus pagamentos pelo aplicativo”, comenta.

Outro cliente PF que sempre checa a conta pelo celular é o fisioterapeuta Jorge Damásio Filho, da agência de Cristiano Ottoni. “O aplicativo é muito fácil de usar, pois é didático e intuitivo. Acesso minhas informações bem rápido, não preciso ficar esperando a tela carregar nem ver propagandas”, observa.

EFICIÊNCIA E INOVAÇÃO

Saulo lembra que o Sicoob foi vencedor do Prêmio efinance de 2016, na categoria Mobile Banking Corporativo, pela eficiência e pelas soluções inovadoras. Dentre os usuários, o aplicativo está mais do que aprovado. A nota de satisfação atingiu o índice de 4,7 de um total de 5 nas lojas virtuais da Apple e da Google, superando os números dos aplicativos dos grandes bancos de varejo. “Esse reconhecimento mostra que investir em tecnologias de informação e comunicação é essencial para oferecer aos nossos associados os mesmos recursos disponibilizados pelos bancos, com segurança e rapidez”, afirma.

FAMOSO DOCE DE LAGOA DOURADA MOVIMENTA ECONOMIA LOCAL, E MAQUININHA SIPAG AJUDA NAS VENDAS



COMPRA UM ROCAMBOLE PRA MIM?

É só fazer um teste: basta dizer que vai a São João del-Rey ou a Tiradentes para começar a pipocar a pergunta: você vai passar por Lagoa Dourada? Claro, é caminho! Quem conhece a fama da cidade, que leva o título de "terra do rocambole", sabe que, por trás dessa pergunta, há um doce interesse... E assim começam as encomendas: traz pra mim um inteiro de doce de leite; quero meio de chocolate e meio de goiabada; um de doce de leite com ameixa, por favor!

Feito de pão de ló e dos mais variados recheios, o rocambole de Lagoa Dourada movimenta a economia local. No município, de aproximadamente 12 mil habitantes, há sete estabelecimentos que comercializam o produto. E, embora a receita seja a mesma, os sabores são distintos. Por isso, é importante experimentar de cada um para o freguês escolher qual mais lhe apetece.

"A receita aqui leva o carinho da família. Quem produz são os próprios donos. Acho que isso faz diferença, sim", defende Tiago Antônio Teixeira, da Panificadora Santo Afonso, cuja família oferece o doce desde 1993.

O rocambole foi e é fonte de emprego para muita gente. O pai de Tiago, "seu" Afonso, já havia trabalhado em um tradicional



Tiago Teixeira apresenta o rocambole produzido com carinho pela própria família

estabelecimento antes de montar o próprio negócio. Hoje, ele tem duas padarias e um ponto de venda, onde o movimento se intensifica nos feriados e nos fins de semana prolongados, quando os turistas buscam a irresistível iguaria. "O rocambole de doce de leite é o preferido por 80% dos consumidores", comenta Tiago.

A Panificadora Santo Afonso é cliente do Sicoob Credicampo há cerca de 20 anos, e a conta de "seu" Afonso foi uma das primei-

ras da cooperativa. Atento às novas tecnologias, Tiago, que também possui conta pessoal no Sicoob Credicampo, comenta que resolve todas as transações bancárias por meio do celular e da internet. "Pago tudo pelo celular. É mais prático, rápido e seguro", elogia. No final de 2016, a padaria passou por uma reforma. "Aproveitei a crise e o movimento mais fraco para reformar e não atrapalhar as vendas. Agora trabalhamos com mais espaço para a produção e para receber os clientes", conta, orgulhoso.

DE GERAÇÃO PARA GERAÇÃO

O nome já diz tudo: O legítimo rocambole. Foi nesse estabelecimento que surgiu a receita que passa de geração a geração e deixa os turistas com água na boca. Miguel Youssef do Líbano, bisavô de Ricardo Youssef Carazza do Líbano, gerente administrativo da casa, começou a produzir o doce em pequena escala. O avô do rapaz, Paulo Miguel do Líbano, intensificou a produção. Mas o pai dele, Ricardo Youssef, foi quem apostou na saborosa receita da família para introduzir novos recheios e montar o atual estabelecimento. No entanto, com a morte dele, a esposa, Marise, passou a gerenciar o local a partir de 1996.

“Meu pai ajudou a divulgar essa tradição do rocambole. Somos a primeira casa na cidade”, afirma Ricardo, lembrando que o segredo é estar de olho no mercado. “Foi meu pai que pensou na maneira de embalar em caixas os rocamboles”, pontua ele, lembrando que, além do comércio no Centro de Lagoa

Dourada, há outro, na saída para São João del-Rey, na BR-265. A família também possui conta no Sicoob Credicampo para pagamento de boletos, utilização de cheques e outras movimentações bancárias.

Já a proprietária de O famoso rocambole, Mirtes Patrícia do Líbano, resistiu por um tempo a produzir a iguaria. Chegou a vender roupas, perfumes e, quando montou uma lanchonete, os questionamentos constantes dos fregueses sobre se ela vendia o doce fizeram com que Mirtes se rendesse à tradição da família. “Não tem jeito, está no sangue”, diz a neta de Miguel Youssef. Mirtes também é associada ao Sicoob Credicampo, há 13 anos, e destaca, dentre outros serviços, a praticidade e a rapidez da maquininha Sipag. “É muito prático tanto para mim quanto para o cliente, que, em quase 70% das vezes, paga com cartão”.

Outra que possui o equipamento é Zilda Lima Badaró, proprietária da Figueira do

Imperador, uma loja de artesanato que também vende rocambole. “Acho ótima a maquininha. A Sipag me cobra 2% contra 4% da concorrente, e sou creditada em 30 dias, sendo que antes tinha que esperar 45 dias para receber os pagamentos”, elogia ela, que é cliente PF e PJ da cooperativa, onde tem conta há 16 anos.

Combinando qualidade e atendimento, Jaci de Oliveira Andrade aposta em contatos e bons relacionamentos para movimentar a Padaria do Jaci. “É importante, pois uma pessoa vai falando para outra. Quando chegam os turistas, ofereço a degustação do rocambole. Tem gente que pede para ver a produção, quer saber como enrola o doce. Tenho espaço para estacionamento de ônibus de excursão. Trato bem meus clientes. Sempre tenho movimento”, afirma ele, que está há 40 anos no mesmo endereço. Jaci também é associado ao Sicoob Credicampo, onde faz todo tipo de movimentação financeira.



Mirtes utiliza a maquininha Sipag em 70% das vendas



Os irmãos André e Ricardo Youssef estão sempre de olho nas necessidades do cliente



Zilda Badaró elogia as taxas da Sipag



As portas da cozinha de Jaci estão sempre abertas

PREVENÇÃO AO GREENING

Para conquistar os paladares mais exigentes e assegurar qualidade aos pomares, os produtores de mexerica da região do município de Belo Vale, maior produtor da fruta em Minas Gerais e o segundo do país, estão sempre se aperfeiçoando. O Sicoob Credicampo investe no potencial desses agricultores e apoia diversas iniciativas que contribuam para o crescimento do agronegócio. No final de

2016, foi promovida uma palestra para aproximadamente 80 produtores sobre a prevenção ao *greening* – mal que mais ataca plantações de frutas cítricas, como a mexerica.

Os participantes aprenderam a identificar e combater o psíldeo, inseto vetor das bactérias causadoras da doença. O evento foi resultado de uma parceria en-

tre a cooperativa, o Fundo de Defesa da Citricultura (Fundecitrus) e a Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais (Epamig) do Sul de Minas. Também participaram representantes da Secretaria Municipal de Agropecuária de Belo Vale, da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais (Emater/MG) e do Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA).



Produtores de mexerica participam de palestra sobre doença que ataca plantações de frutas cítricas

CONFRATERNIZAÇÃO DO BALDE CHEIO

Quinze produtores rurais e os familiares deles participaram, em dezembro, do primeiro encontro de produtores rurais integrantes do programa Balde Cheio, em Entre Rios de Minas. Durante o jantar de confraternização, os participantes ganharam uma camisa e brindes. Ao som de uma dupla sertaneja local, foi realizado o sorteio de uma bezerra jersolanda, oferecida

pelo Sindicato Rural de Entre Rios, e o ganhador foi Walter Omar Ferreira Campos.

Há dois anos no município, o programa é patrocinado pelo Sicoob Credicampo e tem parceria com o Sindicato dos Produtores Rurais de Entre Rios de Minas e a Federação da Agricultura do Estado de Minas Gerais (Faemg). O projeto visa desenvolver

a pecuária leiteira em propriedades familiares. “Foi uma oportunidade muito boa para trocar ideias e experiências com as outras pessoas”, disse o participante Célio Silva Campos. Ele está bem animado com os resultados do Balde Cheio. “Consegui triplicar a minha produção diária, que saltou de 40 para 150 litros”, comemora.



Jantar reuniu 15 produtores rurais e seus familiares, nele foi sorteada uma bezerra jersolanda

O médico veterinário Gerônimo Miranda de Oliveira, técnico do Balde Cheio, acompanha o trabalho junto aos produtores rurais. “Os resultados têm sido bem positivos. Muito mais do que o aumento da produção de leite, o nosso foco é melhorar a qualidade de vida dessas famílias, ensinando-as a trabalhar de uma forma mais eficiente, assertiva e sustentável”, comenta.

O patrocínio do Sicoob Credicampo ao Balde Cheio teve início no segundo semestre de 2014. Com o tempo, a ideia se expandiu, e, hoje, 20 famílias residentes em Entre Rios de Minas, São Brás do Suaçuí, Desterro de Entre Rios e Jeceaba são atendidas.

FISGANDO OPORTUNIDADES

É com a paciência de um pescador e o pulso firme de um executivo que o associado Kleber Fortuci Lopes Filho, 36 anos, cuida do próprio negócio. Há dez anos, ele é dono do pesque e pague Água Limpa, em Cristiano Otoni. O sonho de trabalhar na “roça”, em um ambiente tranquilo, foi o que motivou Kleber a encerrar as atividades em uma locadora que possuía na cidade para comprar um terreno na área rural.

Hoje, ele sente-se orgulhoso do que construiu. Sempre com o apoio da mulher, Elaine Carolina, 33 anos, o pesqueiro é uma referência de lazer para os moradores da região, e o movimento tem crescido a cada ano. “Fico muito feliz de ter criado um lugar onde as pessoas possam descansar e se divertir, sem confusão, num ambiente familiar, agradável e limpo”, afirma Kleber.

Além da esposa, a sobrinha Brenda, 24 anos, a filha mais velha, Ana Letícia, 15 anos, e dois funcionários ajudam na manutenção do pesqueiro, cuja área total é de 2,5 hectares. O pesque e pague possui três lagos: um maior para a pesca esportiva, onde os peixes são devolvidos à água; e dois para a pesca propriamente dita. No local, também há um bar, onde as pessoas podem degustar os pescados fresquinhos, em saborosos tira-gostos; um restaurante, que atende os visitantes e também fornece refeições para empresas da região; um salão de festas; e dez chalés.

Mas o maior faturamento do empreendimento vem mesmo das atividades da pesca. Durante o verão, aproximadamente 400 visitantes passam por lá aos finais de semana. O motorista José Matheus Terenciano é frequentador assíduo do local há quatro anos. Apaixonado por pesca esportiva, ele aprendeu a pescar com o pai, aos 8 anos de idade. Tanto é que escolheu o pesqueiro para comemorar, com a mãe, o aniversário de 22 anos. E o presente foi pescar um tambacu, de dez kg, rapidamente devolvido às águas.

APOIO DO SICOOB

Para gerir o pesqueiro, Kleber conta com o suporte do Sicoob Credicampo. Cliente pessoa jurídica da agência de Cristiano Otoni, ele elogia o atendimento e a presteza da cooperativa, principalmente na antecipação de recebíveis. “Quando recebemos muitos cheques, principalmente de pagamentos de refeições entregues na região, temos urgência em receber esses valores. Conseguimos trocá-los no Sicoob Credicampo, rapidamente e com descontos justos”, considera Elaine, cuja conta pessoa física dela e do marido também é da cooperativa.



Kleber, ao lado da mulher, Elaine, e da filha Lavínia, exhibe um peixe retirado da lagoa do pesque e pague Água Limpa

FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS E DE EMPRESAS PRIVADAS MIGRAM SALÁRIO PARA O SICOOB CREDICAMPO

EM BUSCA DE MELHORES TAXAS

Atendimento de qualidade, conforto e taxas competitivas. Essa é a receita do Sicoob Credicampo para atrair cada vez mais clientes. Em 2016, houve aumento de 8,11% no número de associados em relação a 2015, totalizando 11.659. Um dos fatores que contribuíram para essa evolução é a portabilidade oferecida pela cooperativa.

Hoje, qualquer pessoa que trabalha em empresas públicas ou privadas pode fazer a transferência automática do salário para a cooperativa, de forma rápida e eficiente. Para funcionários públicos municipais de prefeituras que possuem convênio com a cooperativa, estaduais e aposentados que precisam de reforço no orçamento, o Sicoob Credicampo disponibiliza o crédito consignado, linha de crédito sem burocracia e com desconto diretamente na folha de pagamento.



“ Um dos motivos pelo qual me tornei associada, em setembro passado, foi a qualidade do atendimento, pois sempre ouvi as pessoas falando muito bem do Sicoob. Os funcionários são muito disponíveis e acessíveis. É fácil sacar dinheiro a qualquer dia e horário. Em pouco tempo, o Sicoob Credicampo já me conquistou. Já aderi a um plano de previdência e planejo participar de um consórcio de automóvel”.

Letícia Maria Resende Moreira, professora de pilates e educadora física
Cliente pessoa física da agência de Entre Rios de Minas



“ Há três anos, fiz a portabilidade. Na época, precisei de um empréstimo para comprar um automóvel, e as condições oferecidas pela cooperativa foram as melhores. Estou muito satisfeito com o atendimento. Diferentemente de outras instituições financeiras, os funcionários do Sicoob Credicampo são da cidade, o que me faz sentir em casa. Por isso, sempre que posso, indico a cooperativa aos meus colegas”.

Gilberto dos Reis Lima, motorista
Cliente pessoa física da agência de Entre Rios de Minas



“ Procurei o Sicoob Credicampo no ano passado. Queria abrir uma conta para controlar melhor as minhas finanças e, conseqüentemente, poupar. Antes, possuía apenas conta-salário e tinha que sacar o dinheiro de uma única vez. Agora, tenho cartão de crédito e débito, o que tem facilitado muito a minha rotina. Estou muito satisfeita e, assim que juntar mais dinheiro, quero aplicar em um dos investimentos oferecidos pela cooperativa”.

Cássia Teodoro Pena Moraes, professora
Cliente pessoa física da agência de Entre Rios de Minas



“ Procurei me informar sobre as condições do Sicoob Credicampo: os juros são mais baixos, o atendimento é melhor, há mais agilidade e rapidez para resolver as questões, e achei bem mais prático o uso do caixa eletrônico, por ter mais tempo de acessibilidade. Depois de analisar todas essas vantagens, transferei o recebimento da aposentadoria referente à prefeitura municipal para o Sicoob Credicampo. Aproveitando todas essas facilidades, no início de 2016, fiz também a portabilidade para receber o benefício da minha aposentadoria do estado pela cooperativa”.

Ângela Maria de Oliveira Silva, funcionária pública aposentada de São Brás do Suaçuí
Cliente pessoa física da agência de São Brás do Suaçuí



PARA FATURAR UM EXTRA

Ganhar um dinheiro extra é sempre bom. Quando ele resulta do trabalho feito pela própria pessoa, tem gostinho especial. Se você está precisando reforçar o orçamento para honrar seus compromissos ou quer aumentar a renda para adquirir bens ou realizar algum sonho, saiba que comercializar doces tem mercado. Aposte em produtos de qualidade e mãos à obra para ter sucesso nesta Páscoa!

OVO DE PÁSCOA

Ingredientes

-Forma de 250 g para ovo de Páscoa
-340 g de chocolate ao leite ou meio amargo (2 barras de 170 g).

Preparo

🐾 Pique o chocolate em pedaços bem pequenos. Leve ao micro-ondas 2/3 do chocolate picado. Coloque-o 30 segundos em potência alta. Retire-o e mexa-o bem. Volte ao micro-ondas e repita a operação quantas vezes forem necessárias até derreter todo o chocolate.

🐾 Em seguida, misture o restante do chocolate picado ao chocolate que foi derretido. Mexa os dois até dissolver todos os pedacinhos, para que

o ovo não derreta depois. Espere o chocolate esfriar completamente em temperatura ambiente.

🐾 Em seguida, coloque duas colheres (sopa) do chocolate na cavidade da forma e, com as costas da colher, espalhe do centro para as bordas sem deixar falhas. Bata levemente o fundo da forma em uma superfície plana para retirar as bolhas de ar do chocolate. Vire a forma sobre o recipiente com o chocolate derretido para escorrer o excesso. Limpe as bordas e deite a forma, de boca para baixo, sobre uma superfície plana, como uma tábua de cozinha ou uma assadeira. Leve ao congelador ou *freezer* por cinco minutos.

🐾 Sobre a camada de chocolate endurecida, coloque mais duas colheres (sopa) do chocolate derretido no centro. Com as costas da colher,

espalhe para as bordas. Retire o excesso, limpe as bordas e leve a forma para gelar novamente, de boca para baixo, por mais cinco minutos.

🐾 Se achar necessário, faça uma terceira camada. Quando finalizar as camadas, deixe a forma no *freezer* por dez minutos ou até o verso dela ficar opaco. O ovo deve se soltar naturalmente da forma para ser desenformado. Se sentir dificuldade, volte com ele ao congelador.

🐾 Depois de desenformado, deixe as metades do ovo descansando em temperatura ambiente, em local seco e arejado, por dez horas.

🐾 Embrulhe o ovo com papel-chumbo e finalize com celofane e laço.

🐾 Armazene-o em local seco e fresco por até 60 dias.

SICOOB NET

A internet banking do Sicoob.



Por meio do SicoobNet e SicoobNet Empresarial, você pode acessar sua conta ou a conta da sua empresa pela internet, fazer pagamentos, consultar saldos e extratos, fazer transferências e aplicações de forma simples, rápida e segura.

